

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

Кафедра технології моди

Ухвалено
на засіданні кафедри ТМ
протокол № 1
від « 31 » липня 2023 р.
завідувач кафедри ТМ
Ольга ГАРАНІНА



План розвитку кафедри технології моди
Київського національного університету технологій та дизайну
на 2023-2025 рр.

Київ 2023

Стратегія розвитку кафедри технології моди Київського національного університету технологій та дизайну на 2023-2025 рр. / За загальною редакцією д.т.н. наук, доц. О.О. Гараніної. – К.: КНУТД, 2023. – 11 с.

Укладачі:

Первая Н.В., д.т.н., доц., професор кафедри ТМ;

Бабич А.І., к.т.н., доц., доцент кафедри ТМ;

Кернеш В.П. к.т.н., доц., доцент кафедри ТМ;

Чертенко Л.П., к.т.н., доц., доцент кафедри ТМ.

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Кафедра технології моди (надалі-ТМ) є базовим структурним підрозділом Київського національного університету технологій та дизайну (надалі – Університету або КНУТД), що проводить освітню, методичну, наукову діяльність за певною освітньою програмою, до складу якого входить не менше п'яти науково-педагогічних працівників, для яких кафедра є основним місцем роботи, і не менше як три з них мають науковий ступінь або вчене (почесне) звання.

За роки діяльності кафедра ТМ стала відомим структурним підрозділом Університету, який готує висококваліфікованих фахівців індустрії моди, створює нові знання, здійснює дослідно-підприємницьку діяльність та забезпечує соціальний розвиток.

Місія кафедри ТМ полягає у сприянні сталого розвитку Університету, задоволенні потреб населення в освіті незалежно від місця проживання/перебування; підготовці конкурентоспроможних фахівців для індустрії моди; активній участі в особистісному розвитку кожної людини, її вихованні й удосконаленні здібностей.

Мета кафедри ТМ – навчати й виховувати молодь, реалізовувати необхідні суспільству якісні освітні послуги незалежно від місця проживання/перебування споживачів; розвивати потенціал учасників освітнього процесу, їх творчі здібності, активну соціальну позицію.

Ціль кафедри ТМ – сприяння становлення КНУТД як найкращого й впливового на міжнародному рівні університету прикладних досліджень із високоякісною освітньою та науковою репутацією.

Завдання кафедри ТМ – забезпечення якісної освітньої діяльності здобувачів вищої освіти; розвиток наукових досліджень і трансфер технологій та інновацій у реальний сектор економіки; інтеграція у світовий ринок науки й освіти.

Акцентуючи на досягнутому рівні розвитку й беручи до уваги виклики сьогодення, одним із завдань кафедри ТМ є її перетворення на провідний дослідницький та навчально-науковий центр із підготовки висококваліфікованих фахівців, науково-педагогічних і наукових кадрів вищої кваліфікації.

Виконання важливих функцій, покладених на кафедру ТМ щодо підготовки фахівців, формування національної еліти України, сприяння інтеграції України у європейський і світовий економічний, освітянський та науковий простір як рівноправного партнера, потребують ефективного розвитку наукових досліджень й трансферу технологій у реальний сектор національної економіки, активної участі в соціально-економічному розвитку територій.

Стратегічними напрямками розвитку кафедри ТМ є:

1. Участь у забезпеченні сталого розвитку країни та регіону шляхом формування людського капіталу через підготовку висококваліфікованих кадрів;
2. Упровадження на високому рівні діяльності, яка забезпечує здобуття особами вищої освіти відповідного ступеня за обраною освітньою програмою;
3. Здійснення наукової діяльності через проведення наукових досліджень учасниками освітнього процесу, підготовка наукових кадрів та використання отриманих результатів в освітньому процесі;
4. Активна інтеграція до світового, європейського освітнього та наукового простору; міжнародне співробітництво; широке представництво результатів досліджень у наукометричних базах даних;
5. Формування корпоративної культури в учасників освітнього процесу, соціальної та екологічної відповідальності, підвищення мотивації та дотримання безпечних умов праці;
6. Утвердження в учасників освітнього процесу моральних цінностей, соціальної активності, патріотичної громадянської позиції й відповідальності, здорового способу життя, уміння вільно мислити та самоорганізовуватися в сучасних умовах;
7. Забезпечення органічного поєднання в освітньому процесі освітньої, наукової, інноваційної діяльності;
8. Створення сприятливих умов для реалізації учасниками освітнього процесу їхніх здібностей і талантів;
9. Збереження та примноження моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства;
10. Розвиток матеріально-технічної бази з метою забезпечення

подальшого поліпшення умов проведення освітнього процесу та наукової діяльності, творчого розвитку особистості.

1. ОСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ

Пріоритетом освітньої діяльності кафедри ТМ у Київському національному університеті технологій та дизайну в сучасних умовах є формування інноваційного освітнього середовища, упровадження новітніх технологій в освітній процес, підвищення якості освіти, забезпечення її мобільності, привабливості та конкурентоспроможності на ринку праці.

Метою освітньої діяльності є реалізація особистісного потенціалу людини, розвиток її творчих здібностей, формування активної соціальної позиції, задоволення потреб особи в знаннях, а суспільства в компетентних, конкурентоспроможних фахівцях.

Для забезпечення якості підготовки фахівців на рівні світових стандартів кафедри ТМ передбачає виконання таких основних завдань:

1.1. Удосконалення внутрішньої системи забезпечення контролю якості освітнього процесу, що охоплює дотримання стандартів вищої освіти, ліцензійних вимог, акредитацію освітніх програм, атестацію випускників, участь у державних та міжнародних рейтингах;

1.2. Удосконалення академічної культури учасників освітнього процесу та дотримання ними норм академічної доброчесності;

1.3. Регулярні опитування/анкетування здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників, співробітників КНУТД та інших стейкхолдерів з питань якості освітнього процесу, наукового, навчально-методичного, інформаційного забезпечення підготовки майбутніх фахівців;

1.4. Посилення інтеграції науково-дослідної роботи в освітній процес, як необхідної умови для формування високоосвіченої, творчої особистості. Залучити широку студентську спільноту до науково-дослідної та проєктної діяльності кафедри ТМ;

1.5. Системний перегляд, моніторинг освітніх програм на відповідність контенту потребам та вимогам сучасного ринку праці. Розширення провадження освітньої діяльності університету шляхом ліцензування нових спеціальностей та

відкриття нових освітніх програм;

1.6. Створення умов для розвитку й реалізації інтенсивних особистісно орієнтованих технологій навчання та диференціації підходів до викладання;

1.7. Розроблення та впровадження в освітній процес інноваційних інструментів діджиталізації освітньої діяльності;

1.8. Поліпшення якості електронних навчально-методичних комплексів дисциплін у модульному середовищі освітнього процесу університету;

1.9. Розроблення та реалізація програми дуальної освіти, що забезпечить тісний зв'язок з роботодавцями, покращення практичної підготовки майбутніх фахівців у реальних умовах виробництва;

1.10. Підтримка створених умов в Університеті для підвищення професійної майстерності та саморозвитку науково-педагогічних працівників через механізм рейтингового оцінювання.

1.11. Підтримка запроваджених в Університеті показників оцінювання ефективності роботи НПП, відповідно до ліцензійних вимог щодо кадрового забезпечення, з врахуванням результатів професійної діяльності особи за спеціальністю, а також показників якості навчання в зовнішніх рейтингах ЗВО;

1.12. Розвиток системи обміну досвідом між науково-педагогічними працівниками вітчизняних та міжнародних університетів, зокрема через підтримку індивідуальної ініціативи НПП щодо міжнародного стажування;

1.13. Посилення міжнародної співпраці в напрямі академічної мобільності, розширення участі НПП студентів та аспірантів кафедри ТМ в міжнародних програмах академічних обмінів;

1.14. Удосконалення принципів та методики профорієнтаційної роботи та посилення рекламної кампанії кафедри ТМ;

1.15. Підтримка ініціатив та свободи студентського самоврядування щодо поліпшення організації освітнього процесу та умов навчання, висвітлення основних подій кафедри КТВШ й вільного обговорення проблем навчання.

2. НАУКОВО-ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ, ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ ТА РОЗВИТОК МИСТЕЦЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ

Метою науково-інноваційної діяльності кафедри ТМ є забезпечення

високої ефективності наукових розробок, їх трансфер у бізнес-середовище.

2.1. Завдання науково-інноваційної діяльності та трансферу технологій кафедри ТМ:

2.1.1. Здобуття грантів на проєкти від Рамкової програми Європейського Союзу з досліджень та інновацій «Горизонт Європа» (2021–2027), Міжнародної програми EUREKA, двосторонніх наукових конкурсів, інших фондів та дослідних мереж.

2.1.2. Залучення фінансування за конкурсом НДДКР, конкурсом на державне замовлення на науково-технічні (експериментальні) розробки та науково-технічну продукцію, конкурсом Національного фонду досліджень України від МОН України.

2.1.3. Активна співпраця із суб'єктами господарювання за рахунок збільшення кількості укладених госпдоговорів на надання науково-технічних послуг за різними науковими напрямками.

2.1.4. Висока публікаційна активність науково-педагогічними кадрами кафедри ТМ.

2.1.5. Отримання Державних стипендій для видатних діячів науки науково-педагогічними кадрами кафедри ТМ.

2.1.6. Розширення науково-інноваційної співпраці з провідними університетами світу в частині провадження спільних наукових досліджень.

2.1.7. Формування наукової тематики наукових досліджень відповідно до актуальних напрямів розвитку фундаментальної та прикладної науки, потреб безпеки, обороноздатності й ефективного соціально-економічного розвитку України.

2.1.8. Забезпечення ефективної профорієнтаційної роботи з набору для навчання на освітньо-науковому (PhD) та науковому рівнях вищої освіти.

2.1.9. Підвищення персональної відповідальності наукових керівників/ наукових консультантів та аспірантів/ докторантів за якість і своєчасність виконання індивідуального плану роботи й належну підготовку дисертацій.

3. МІЖНАРОДНА ДІЯЛЬНІСТЬ

У сучасних умовах для кафедри КТВШ актуальним є підвищення

конкурентоспроможності освітнього та наукового потенціалу на міжнародному рівні, забезпечення інтеграції в міжнародний інформаційний, науковий і освітній простір. Міжнародна діяльність кафедри спрямована на виконання таких завдань:

3.1. Підтримка високого ступеня міжнародної репутації Університету шляхом розширення наукових та освітніх зв'язків;

3.2. Сприяння підвищенню позицій Університету в українських та міжнародних рейтингах;

3.3. Збільшення сегменту міжнародного співробітництва кафедри ТМ шляхом розширення співпраці в рамках наявних угод та укладання нових із університетами-партнерами;

3.4. Активізація академічної мобільності студентів, наукових і науково-педагогічних працівників кафедри ТМ із закордонними університетами й участі в міжнародних наукових, освітніх та культурних заходах;

3.5. Залучення іноземних представників освіти, науки та бізнесу до освітнього процесу та підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників кафедри ТМ.

4. УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ

Домінантною умовою реалізації інноваційного вектора підвищення людського потенціалу та розвитку кафедри ТМ є його ефективна кадрова політика, яка спрямована на досягнення завдань:

4.1. Підвищення кадрового потенціалу кафедри ТМ, залучення працівників, які володіють іноземними мовами на рівні B2 та мають публікації у виданнях, що індексуються міжнародними науково-метричними базами даних Scopus, Web of Science, беруть участь у міжнародних грантових програмах, міжнародних проєктах, наукових роботах та дослідженнях, що фінансуються з державного бюджету та інших джерел;

4.2. Формування в трудовому колективі інноваційної культури, орієнтованої на конструктивне сприймання нововведень, доведення результатів творчої діяльності особистості до впровадження в розвиток Університету, вищої освіти й економіки загалом;

4.3. Підтримка встановленого в Університеті рейтингу науково-педагогічного працівника;

4.4. Створення сприятливих умов для співробітників кафедри ТМ, які працюють над підготовкою дисертаційних досліджень, підвищення рівня ефективності аспірантури та докторантури Університету відповідно до вимог МОН України.

5. ПАРТНЕРСТВО З РОБОТОДАВЦЯМИ

Кафедра ТМ, взаємодіючи з підприємствами, має вирішити такі завдання:

5.1. Залучення роботодавців до формування компетентнісних вимог, що ставляться перед випускниками відповідних освітньо-кваліфікаційних рівнів;

5.2. Створення умов для контактів між студентами та роботодавцями на базі університету;

5.3. Поглиблення комерційної співпраці кафедри ТМ з представниками бізнесу на взаємовигідних умовах;

5.4. Залучення фахівців-практиків до процесу навчання, підготовки та перепідготовки фахівців.

6. ВИХОВАННЯ МОЛОДІ

Метою організаційно-виховної роботи на кафедрі ТМ є формування загальнолюдських цінностей, культури, духовності, патріотизму, здорового способу життя та етичної поведінки здобувачів вищої освіти.

Тому зусилля необхідно зосередити на таких завданнях:

6.1. Створення умов для налагодження комунікацій між усіма соціальними групами Університету, які створять підґрунтя для обміну позитивним соціально-культурним досвідом;

6.2. Популяризація правової культури, виховання у студентів потреби в активній протидії антигромадській поведінці, правопорушенням, бездуховності, жорстокості;

6.3. Дотримання академічної культури здобувачами вищої освіти та виховання нетерпимості до проявів академічного плагіату, академічної недоброчесності;

6.4. Забезпечення сприятливих умов для формування патріотичної, культурної, трудової, комунікаційної, мовної, етичної, екологічної, енергоощадної, естетичної, фізичної компетенції у студентів та співробітників Університету;

6.5. Підтримка студентами і співробітниками кафедри ТМ волонтерського руху взаємодопомоги, доброзичливості, бережливого ставлення до національного багатства, захисту навколишнього середовища;

6.6. Налагодження постійного взаємозв'язку між випускниками, студентами та кафедрою ТМ.

7. ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Кафедра ТМ підтримує пріоритетні напрямки розвитку університетської освіти. Для ефективного використання інформаційно-комунікаційних технологій передбачено вирішення таких завдань:

7.1. Використання сучасних технічних та програмних засобів з метою підвищення якості освітнього процесу, наукової, інноваційної та адміністративної діяльності;

7.2. Підтримка запровадженої в Університеті електронної системи управління навчанням;

7.3. Підтримка запроваджених у діяльності Університету інформаційних систем для автоматизації адміністративних процесів та документообігу, зменшення використання паперових документів, перехід на безпаперовий документообіг;

7.4. Популяризація інформації про освітню та наукову діяльність кафедри ТМ та Університету у глобальній мережі Інтернет;

7.5. Розширення можливостей для проведення занять із застосуванням мультимедійних засобів навчання та сучасних інформаційно-комунікаційних технологій.

8. ІМІДЖЕВА ПОЛІТИКА

Основою іміджевої політики кафедри ТМ є позиціонування КНУТД в сегменті лідерів на ринку освітніх послуг України. З метою забезпечення

високого рівня ефективності реалізації іміджевої політики КНУТД для кафедри ТМ поставлено такі завдання:

8.1. Активізація та поглиблення напрямів профорієнтаційної діяльності з представниками цільових груп, метою якої є виховання та формування контингенту студентів Університету;

8.2. Розвиток зв'язків з представниками бізнесових кіл для отримання додаткових можливостей та інвестиційних надходжень для розвитку Університету;

8.3. Активне поширення позитивної рекламної інформації про діяльність Університету за допомогою різнопланових комунікаційних засобів, носіїв. Збільшення присутності діяльності кафедри ТМ у медіапросторі, соціальних мережах.

9. РОЗВИТОК МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ

Матеріально-технічна база кафедри ТМ постійно оновлюється та вдосконалюється технологічно, що створює комфортні сучасні умови для навчання та роботи креативних, інтелектуальних, інноваційно налаштованих учасників навчально-наукового процесу. Навчальні аудиторії кафедри обладнані достатньою кількістю персональних комп'ютерів для проведення занять, мультимедійною дошкою, проектором. Всі комп'ютери мають вихід у локальну мережу університету та Інтернет. Є повний комплект обладнання для проведення лекційних занять, конференцій, семінарів.

10. ПІДТРИМКА ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ

Стратегічний план розвитку кафедри КТВШ полягає у розвитку Університету в економічній сфері.

З огляду на зазначене, актуальними завданнями, що стоять перед кафедрою ТМ, є забезпечення освітнього та наукового процесу сучасними технологіями.