

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Ректор КНУТД,  
д. е. н., проф., Іван ГРИЩЕНКО

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 р.

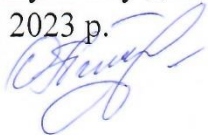
### ПРОГРАМА ВСТУПНОГО ІСПИТУ

зі спеціальності **022 ДИЗАЙН**  
(денна, вечірня та заочна форми навчання)

**Освітньо-наукова програма Дизайн**  
**на здобуття доктора філософії на 2023 р.**

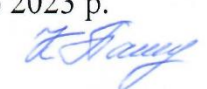
РЕКОМЕНДОВАНО

Вченою радою факультету дизайну  
від «08» лютого 2023 р.  
Протокол № 9

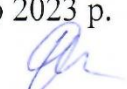


РОЗГЛЯНУТО ТА СХВАЛЕНО

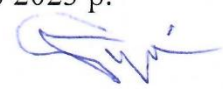
на засіданні кафедри МДК  
від «08» лютого 2023 р.  
Протокол № 9



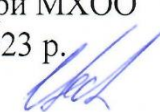
на засіданні кафедри ДІМ  
від «02» лютого 2023 р.  
Протокол № 7



на засіданні кафедри ГД  
від «06» лютого 2023 р.  
Протокол № 7



на засіданні кафедри МХОО  
від «06» лютого 2023 р.  
Протокол № 9



Київ 2023

## **ВСТУП**

Мета вступного іспиту в аспірантуру зі спеціальністю 022 «Дизайн» – це визначення фактичної відповідності рівня підготовки випускників ЗВО вимогам наукової підготовки за обраним фахом. Вступ до аспірантури за спеціальністю 022 «Дизайн» здійснюється на засадах вступних іспитів на загальних підставах, передбачених чинним законодавством на момент проведення вступних випробувань. Для спеціальності «Дизайн» вступні іспити в аспірантуру проводяться після завершення навчання та здобуття освітнього ступеня «магістр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст».

Вступний іспит проводиться у комбінованій формі (письмова та усна). Складається з трьох теоретичних питань (письмова) та співбесіди. На надання письмової відповіді вступнику відводиться 2 години.

## **ОПИС ОСНОВНИХ РОЗДІЛІВ ТА ЇХ КОРОТКИЙ ЗМІСТ**

З метою складання вступного іспиту для зарахування на навчання на здобуття ступеня доктор філософії вступник повинен підготуватися за наступними п'ятнадцятьма розділами.

### **РОЗДІЛ 1. Характеристика процесу проєктування**

Поняття «дизайн». Складові системи дизайну. Відмінності дизайну від інших проєктних практик. Визначення поняття «проєктування». Вихідна інформація, необхідна для процесу проєктування об'єктів дизайну. Передпроєктний аналіз: етапи виконання. Методи збору інформації для виконання дизайн-проєкту. Характеристика етапів роботи над дизайн-проєктом: складання технічного завдання, передпроєктний етап, фор-ескізи; ескізний проєкт; підбір матеріалів та обладнання, виконання макету; реалізація проєкту та авторський нагляд. Вимоги до робочих креслень та демонстраційного матеріалу дизайн-проєкту. Особливості проєктування об'єктів дизайну для масового, серійного та індивідуального виробництва. Роль моделювання та макетування в проєктуванні дизайн-об'єктів. Значення матеріалів в моделюванні та макетуванні. Методика ефективного використання внутрішнього сприйняття, просторової уяви при проєктуванні комплексних об'єктів дизайну. Зв'язок дизайн-діяльності з процесами мислення. Критичний аналіз аспектів теорій, принципів, методів та понять з різних предметних галузей для розв'язання завдань дизайн-діяльності і проблем у галузі дизайну. Критерії генерування творчої ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій: розробка якісної та розгалуженої системи комунікацій, застосування основних концепцій візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах. Причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтва. Особливості здійснення дизайн-діяльності в міжнародному контексті.

### **РОЗДІЛ 2. Формотворення в дизайні**

Форма як базове поняття дизайну. Принципи взаємозв'язку між елементами форми. Принципи та методи розробки форми об'єктів дизайну. Методи макетного моделювання у розробці форми об'єктів дизайну. Структура форми дизайн-об'єкту. Стабільні та мобільні елементи. Внутрішня конструкція та зовнішня форма об'єктів дизайну: принципи взаємозв'язку. Тектонічна побудова форми об'єктів дизайну. Головні характеристики тектонічності об'єкту. Визначення стабільних та мобільних елементів форми в тектоніці об'єктів дизайну. Силуетні форми. Характеристика геометричного виду форми. Об'ємно-просторова та площинна форми. Силуетна форма

як головна характеристика форми об'єкту дизайну. Величина та маса форми об'єкту дизайну. Членування форми, провідні конструктивні та декоративні членування. Обумовленість членування проектної форми. Вплив напрямків членування форми на її художню виразність. Поняття базової форми, її ознаки. Елементи базової форми. Силует; базові силуети. Логіка та динаміка розвитку силуету дизайн-об'єкту. Тектонічні властивості характеристик фактури та малюнку на поверхні матеріалів в побудові форми. Тектонічні властивості кольорів у побудові форм. Метро-ритмічні властивості тектонічної побудови форми об'єктів дизайну. Принципи тектонічної побудови статичних та динамічних форм об'єктів дизайну. Методи роботи над формою об'єктів дизайну. Значення пластики та фактури матеріалів.

### **РОЗДІЛ 3. Композиція в дизайні**

Основні закони композиції, їх сутність. Принципи взаємозв'язку головних і другорядних елементів композиції. Композиційні засоби: симетрія, асиметрія, пропорції, співвідношення, масштабність, ритм, врівноваженість. Принципи побудови композиції: тотожність, контраст, нюанс. Характеристика понять: статика, динаміка, рівновага. Тектоніка та архітектоніка як естетичні та структурні категорії композиції об'єктів дизайну. Поняття масштабу у дизайні. Основні методи побудови пропорцій. Композиційне пропорціонування. Золотий перетин. Принципи побудови простих та ірраціональних відношень у пропорціях. Типи та роль метро-ритмічних закономірностей. Композиційна рівновага в тектоніці формоутворення. Тектоніка пропорційної побудови та масштабності форми об'єктів дизайну. Закономірності співузгодженості елементів композиції в тектонічній побудові форми об'єктів дизайну. Закономірності виявлення композиційного центру в тектонічній побудові форми об'єктів дизайну. Закони виявлення композиційного центру в об'єкті дизайну.

### **РОЗДІЛ 4. Колір та колористика в проектуванні об'єктів дизайну**

Художні властивості кольору в дизайні. Теорії кольорової гармонії. Етапи розвитку вчення про колір. Основні закономірності психофізіологічного сприйняття кольору. Термінологія колористики і кольорознавства (відтінок, інтенсивність, глибина, світлота, насиченість, яскравість). Гармонійні сполучення кольорів у формоутворенні об'єктів дизайну. Основні правила взаємодії кольорів та кольорових сполучень (контраст, нюанс). Колірні асоціації. Прийоми колористики та принципів кольорової гармонії у створенні об'єктів дизайну. Символічні властивості кольорів. Асоціативні та оптичні властивості кольору в дизайн-проектуванні. Колір і фактура предметів. Особливості національних традицій і символіки кольору в різних культурах. Колористичні особливості в стилістиці історичних епох; специфіка кольору в межах традицій певної історико-культурної спільноти.

### **РОЗДІЛ 5. Ергономіка як складова дизайну**

Загальна характеристика поняття ергономіки. Характеристика системи «людина – об'єкт – середовище». Фактори, що впливають на різноманітність форм та підходів до створення виробів різного призначення, конструкцій та методів конструювання виробів різного призначення. Форми взаємодії людини з оточуючим середовищем, психотип людини та специфічні вимоги до психологічного комфорту в середовищі. Антропометричні характеристики людини та особливості врахування антропології в ергономіці. Провідні розмірні ознаки для різних груп споживачів: чоловіків, жінок та дітей. Особливості проектування і конструювання об'єктів дизайну різного призначення за ергономічними вимогами. Особливості ергономічного проектування виробів промислового та індивідуального виробництва. Нормативні вимоги до проведення дизайн-ергономічного аналізу виробів промислового

виробництва. Ергономічні вимоги при проектуванні робочого місця, промислових виробів, об'єктів техніки; дизайну одягу, пакування. Динаміка зміни функціонального стану людини в процесі праці та проблеми зменшення її стомленості як проєктна задача дизайнера.

## **РОЗДІЛ 6. Проєктні методи в дизайні**

Особливості творчого мислення в дизайнерській діяльності. Характеристика креативності. Методи пошуку нових ідей. Наукові методи активізації творчості. Евристичні методи проєктування в творчості сучасного дизайнера (на прикладі характеристики 3-4 евристичних методів творчості). Комбінаторні методи проєктування об'єктів дизайну. Особливості проєктування цілісної структури методами комбінаторики. Характеристика методів модульного проєктування. Характеристика методу деконструкції. Образно-асоціативна основа проєктного рішення об'єктів дизайну. Принципи графічного проєктування. Поняття «трансформація»; принципи використання трансформації в дизайн-проєктуванні. Особливості проєктування об'єктів дизайну як знакової системи. Особливості проєктування за прототипами. Розробка науково-обґрунтованої концепції та свідомий підхід до виробництва продукту дизайну. Концептуальне проєктування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог. Принципи та проблеми створення затребуваного на ринку та суспільно відповідального продукту дизайну (товарів чи послуг). Екологічні проблеми та основні тенденції екології в сучасному дизайні.

## **РОЗДІЛ 7. Комп'ютерні дизайн-технології**

Види комп'ютерної графіки та типи програмного забезпечення. Можливості та інструментальні засоби векторної графіки. Колірні моделі у розробці дизайн-об'єктів. Типи заливок: однорідна, градієнтна, візерункова, растрова, рисунок. Параметри контуру. Послідовність перетворення векторного зображення в растрове. Основні параметри перетворення. Трасування растрового зображення. Основні типи тексту: фігурний, простий. Базові параметри символного і форматування абзацного тексту. Особливості стильового форматування. Основні інструменти малювання та їх налаштування. Базові інструменти локальної ретуші зображень. Принципи глобальної корекції зображення. Техніка створення колажів. Основні групи фільтрів. Специфіка 3D-графіки у проєктуванні об'єктів дизайну.

## **РОЗДІЛ 8. Дизайн інтер'єру та меблів**

Просторова структура інтер'єру як дизайн-об'єкт: можливості та тенденції організації. Типологія інтер'єрів. Специфіка проєктування житлового простору. Специфіка проєктування інтер'єрів громадського призначення. Особливі вимоги в проєктуванні інтер'єрів промислового призначення. Сучасні дослідно-проєктні методи в дизайні інтер'єру. Критерії визначення стильового рішення в дизайні інтер'єру. Кольорово-фактурні рішення в інтер'єрі. Оздоблювальні матеріали та їх відповідність стильовому рішенню. Прогнозування естетичних і функціональних параметрів функціонування як етап в дизайн-проєктуванні інтер'єрів. Сценарний підхід у комплексному проєктуванні інтер'єрних об'єктів та специфіка управління реалізацією проєкту. Меблі та обладнання в інтер'єрі. Історичний досвід та тенденції в проєктуванні меблів. Вимоги до проєктування меблів. Специфіка проєктування меблів для людей з особливими потребами.

## **РОЗДІЛ 9. Промисловий дизайн**

Специфіка проєктування об'єктів промислового дизайну. Типологія об'єктів промислового дизайну. Критерії визначення рівня естетики, функціональності, комфорту, економічності та безпеки експлуатації при проєктуванні об'єктів промислового дизайну (побутова техніка, посуд, аудіо- та відеоапаратура, меблі, освітлювальні прилади, іграшки тощо). Формування дизайн-маркетингової концепції позиціонування та просування продуктів промислового дизайну на внутрішньому та глобальному ринках. Принципи застосування в дизайнерській роботі головних засобів і методик створення комплексних об'єктів промислового, соціального та побутового призначення. Особливості проєктної концепції у розробці об'єкту промислового дизайну, її основні складові. Проєктний образ у промисловому дизайні, засоби поєднання художніх та утилітарних характеристик. Композиційні засоби гармонізації форми промислового виробу. Аспекти управління процесом вироблення промислового продукту дизайну на різних етапах брендингу та ребрендингу.

## **РОЗДІЛ 10. Дизайн одягу та текстилю**

Художні системи проєктування в дизайні одягу. Художня система «ансамбль»: відмінність від інших систем. Рівень підпорядкованості елементів та сфери застосування системи. Художня система «комплект». Вимоги до її формування та використання. Простий комплект; розширений комплект. Художня система «гарнітур», вимоги до її проєктування. Проєктування моделей одягу в автономній художній системі: можливості варіативності. Характеристика етапів роботи над системою «колекція» в дизайні одягу. Визначення структури та рівні системи. Умови цілісного сприйняття системи. Формування вихідних чинників системи «колекція». Структура концепції колекції. Засоби гармонізації системи «колекція». Особливості проєктування колекцій різних типів. Система «костюм», її складові компоненти, їх взаємозв'язок та взаємопідпорядкованість. «Костюм» як цілісна складна композиційна система, в центрі уваги якої знаходиться людина. Вплив типу фігури на виявлення особливостей форми костюма. Типологія текстильних виробів. Специфіка проєктування текстилю для інтер'єру. Специфіка проєктування текстилю для одягу. Засоби виразності в дизайні текстилю: композиція, орнаментика, колір, фактура, матеріал, оздоблення.

## **РОЗДІЛ 11. Графічний дизайн**

Графічні засоби і методи зображення об'єктів дизайну. Проєктна графіка: склад (елементи, компоненти) і вимоги. Особливості проєктних рішень об'єктів графічного дизайну: книжкової графіки, плакату, фірмового стилю, поліграфічної продукції, пакування, веб-дизайну. Фірмовий стиль як засіб позиціонування компанії на ринку та засіб формування довіри. Характерні особливості проєктування фірмового стилю для підприємств в різних сферах діяльності. Логотип як основна константа фірмового стилю. Вимоги до моделювання іміджу компанії згідно з загальним фірмовим стилем. Сувенірна продукція: специфіка проєктування. Поліграфічна продукція: типологія та специфіка проєктування. Основні вимоги до проєктування буклету та проспекту. Інфорграфіка як об'єкт дизайну. Принципи проєктування іконічного знаку. Монограма та принципи її проєктування. Зміст поняття «фірмовий шрифт». Специфіка розробки пакування. Принципи побудови інформаційно-рекламної композиції. Проєктування журнальних видань (складові: фото, тексти, заголовки, малюнки). Специфіка представлення рекламних та презентаційних матеріалів на об'ємних носіях (банери, перетяжки, аерофігури, предмети та елементи інтер'єру тощо). Плакатна графіка; типологія плакатів. Основні вимоги до проєктування рекламних та інформаційних плакатів. Графічні прийоми та ефекти, які

використовуються у зображенні об'єктів дизайну різного призначення (одяг, побутові предмети, текстильна іграшка, предмети інтер'єру тощо). Зображувальні засоби передачі фактури поверхонь та матеріалів.

## **РОЗДІЛ 12. Мультимедійний дизайн**

Цифрові технології в дизайні. Критерії визначення зручності та естетичності в комунікації між технікою і кінцевим користувачем. Візуалізація як засіб підвищення ефективності сприйняття інформації. Використання кольору та шрифту як інструментів візуалізації інформації в сучасному мультимедійному просторі. Анімація як специфічний вид проєктної практики. Види анімації: графічна, об'ємна, їх специфіка. Види технологій: за методом анімації (покадрова технологія, метод ключових кадрів); за типом змінювання параметрів об'єктів (технологія руху, технологія форми, анімація кольору). Колористика та гармонія кольору в комп'ютерних програмах. Колориметрія; уніфікована колірна система. Інструменти та засоби 3D-моделювання в дизайні; створення пошукових ескізних моделей з використанням різних методів моделювання, різновидів проєктної графіки з виконанням 3D-візуалізації. Web-дизайн як самостійний вид проєктної творчості. Оптимізація графіки для Web-дизайну. Особливості автоматизації роботи. Специфіка тривимірного комп'ютерного моделювання. Типи стандартних об'єктів і їх параметри; базові редактори матеріалів. Бібліотека матеріалів; створення власного матеріалу; основні типи матеріалів. Базові візуалізатори зображень.

## **РОЗДІЛ 13. Дизайн виробів з каменю та металу**

Традиції обробки каменю в світових культурах і в Україні. Специфіка застосування виробів з виробного каменю в інтер'єрі (житлового та офісів). Обробка природного каменю в ювелірній та каменеобробній промисловості. Особливості виготовлення виробів з природного та синтетичного каменю, специфіка виготовлення ексклюзивних виробів з дорогоцінних порід каменю. Виготовлення предметів побуту та ювелірних виробів з дорогоцінних металів. Специфіка розвитку ювелірної справи в світі та в Україні. Послідовність проєктування виробів з каменю і металу: розробка технологічної карти на виготовлення виробу з каменю або дорогоцінного металу та сплавів; виконання заготівельних, механічних, монтувальних операцій; оцінка якості сировини та виробів з неї; розробка та оформлення технічної і технологічної документації; розробка кошторисної документації; виготовлення виробу в матеріалах (виконання розпилювальних, шліфувально-полірувальних, гранувальних та оздоблювальних робіт на каменеобробних верстатах, їх технічне обслуговування); авторський нагляд (контроль якості виконання каменеобробних або ювелірних робіт). Характеристика різних видів реставраційних роботи ювелірних виробів та виробів з каменю.

## **РОЗДІЛ 14. Значення культурної та нематеріальної культурної спадщини в розвитку дизайну**

Характеристика основних етапів розвитку художньої культури. Методи дослідження матеріальної культури. Семіотика як засіб вираження культурних смислів. Особливості вираження естетичних ідеалів епохи в об'єктах дизайну. Загальна характеристика матеріальної культури античності. Загальна характеристика готичного стилю. Особливості розвитку доби Відродження. Бароко та рококо в європейській культурі. Загальна характеристика стилю класицизм. Стиль ампір як завершальна

стадія розвитку класицизму. Зародження основних принципів сучасного дизайну у ХІХ столітті. Розвиток дизайну наприкінці ХІХ – на початку ХХ століття. Загальна характеристика стилю модерн. Особливості художньої культури ХХ століття. Діяльність та значення школи «Баухауз». Загальна характеристика епохи модернізму. Вплив модерністських течій на розвиток дизайну. Загальна характеристика стилю ар-деко. Нематеріальна культурна спадщина та її значення в розвитку дизайну. Методи та принципи використання традицій національної культури в проєктуванні сучасних об'єктів дизайну. Понять «стиль»; характеристика понять «стиль епохи», «стиль в мистецтві», «стиль в дизайні», «авторський стиль», «напрямок», «течія», «школа». Джерела натхнення в проєктному процесі. Історизм як джерело творчості дизайнера. Народні традиції як джерело творчості дизайнера.

## **РОЗДІЛ 15. Методологія наукових досліджень у дизайні**

Провідні наукові школи та представники української мистецтвознавчої науки. Актуальні тематики дослідження. Дослідження з дизайну: специфічні особливості. Дослідження з дизайну в системі мистецтвознавчої науки. Поєднання теоретичної та практичної складових у дослідженні. Методологія наукових досліджень в дизайні. Характеристика та особливості визначення і обґрунтування теми дослідження. Загальнонаукові методи дослідження: історичний, біографічний, порівняльного аналізу, типологічний, інтерв'ю. Методи мистецтвознавчого дослідження: образно-стилістичного та формального аналізу, іконографічний, іконологічний, інтерпретації. Особливості наукової діяльності у дизайні. Основні методологічні парадигми вивчення об'єктів дизайну. Особливості дослідження об'єктів дизайну в контексті розвитку культурної спадщини. Зміст науково-дослідницької роботи. Моделі змісту. Джерела дослідження для науково-дослідницької роботи: види джерел, специфіка роботи з ними. Робота з літературними та Інтернет-джерелами. Етапи виконання науково-дослідної роботи з дизайну.

## **ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ВСТУПНИЙ ІСПИТ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ**

1. Визначення поняття «проєктування». Вимоги до об'єкту проєктування в дизайні.
2. Вимоги до робочих креслень та демонстраційного матеріалу дизайн-проєкту.
3. Особливості проєктування об'єктів дизайну для масового, серійного та індивідуального виробництва.
4. Аспекти управління процесом вироблення продукту дизайну на різних етапах брендингу та ребрендингу.
5. Принципи використання кольору та шрифту як інструментів візуалізації інформації в сучасному мультимедійному просторі.
6. Принципи гармонізації системи «людина-костюм».

7. Вплив фігури на виявлення особливостей форми костюма.
8. Головні характеристики тектонічності об'єкту. Визначення стабільних та мобільних елементів форми в тектоніці об'єктів дизайну.
9. Тектонічна побудова форми об'єктів дизайну.
10. Різновиди шрифтів в графічному дизайні. Форми представлення шрифтової інформації.
11. Дизайн-діяльність як триступінчатий процес. Основні етапи в роботі на проєкті.
12. Евристичні методи творчості сучасного дизайнера, їх сутність. Визначення термінів «евристика», «методи евристики».
13. Характеристика особливостей розвитку європейської матеріальної культура кінця XIX – початку XX століття.
14. Загальна характеристика естетичної парадигми дослідження матеріальної культури. Особливості дослідження об'єктів дизайну в контексті розвитку матеріальної культури.
15. Характеристика семіотичної парадигми як засобу вираження культурних смислів.
16. Основні принципи сучасного дизайну.
17. Засоби гармонізації системи «колекція». Фактори гармонізації та структура колекції.
18. Зображувальні засоби передачі фактури поверхонь та матеріалів.
19. Виразальні засоби графіки у створенні виробів промислового призначення.
20. Засоби композиційної виразності об'єктів дизайну.
21. Взаємозв'язок кольору та форми в композиції. Кольоровий акцент в композиції.
22. Комбінаторні методи проєктування об'єктів дизайну.
23. Характеристика методів модульного проєктування.
24. Метод деконструкції в дизайні.
25. Передпроектний аналіз та його значення в дизайн-діяльності.
26. Конструювання поверхонь виробів з текстилю з використанням декоративно-конструктивних елементів.
27. Особливості конструювання одягу та виробів з текстилю малих форм різного призначення.
28. Концептуальне проєктування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог.
29. Етапи проєктування об'єктів промислового дизайну.
30. Особливості виконання критичного аналізу аспектів теорій, принципів, методів та понять з різних предметних галузей для розв'язання завдань дизайн-діяльності і проблем у галузі дизайну.
31. Логотип як об'єкт дизайну та засіб впливу на споживача.
32. Монограма та принципи її проєктування.
33. Зміст поняття «фірмовий шрифт». Фірмовий стиль: складові елементи.
34. Методи роботи над формою об'єктів дизайну.
35. Роль моделювання та макетування в проєктуванні дизайн-об'єктів.
36. Значення матеріалів в реалізації проєктів дизайну інтер'єру.
37. Характеристика методів формоутворення з текстильних матеріалів.
38. Зв'язок дизайн-діяльності з процесами мислення.
39. Народний костюм як джерело творчості дизайнера.
40. Методи та принципи використання нематеріальної культурної спадщини в проєктуванні сучасних об'єктів дизайну.
41. Наукові методи активізації творчості.
42. Методи пошуку нових ідей в дизайні.
43. Основні закони композиції, їх сутність. Композиційні елементи: форма, силует, лінії, колір, декор.



44. Універсали композиції як ознаки гармонійного цілого твору: нюанс, контраст, тотожність, ритм, пропорція.
45. Образно-асоціативна основа проектного рішення об'єктів дизайну.
46. Джерела натхнення в дизайні.
47. Трансформація як проектний метод.
48. Історизм як джерело творчості дизайнера.
49. Основні вимоги до проектування поліграфічної продукції.
50. Основні вимоги до проектування плакату. Різновиди плакатів.
51. Особливості проектування пакування для різних видів продукції.
52. Специфіка проектної графіки на підготовчому етапі (начерки, кальки, схеми).  
Види ескізів та особливості графіки ескізного проекту.
53. Особливості організації проектних рішень в дизайні меблів.
54. Графічні комп'ютерні програми у перетворенні фотографій, малюнків і начерків в різні формати проектних рішень.
55. Особливості здійснення дизайн-діяльності в міжнародному контексті.
56. Презентаційна графіка: складові, види, варіанти, типи організації.
57. Особливості проектування колекцій одягу різних типів.
58. Екологічні проблеми та основні тенденції в сучасному дизайні.
59. Особливості проектування текстильних виробів для інтер'єру.
60. Поняття декору в інтер'єрі. Особливості проектування чохлів на меблі.
61. Особливості використання комбінаторики у проектуванні об'єктів дизайну.
62. Особливості проектування об'єктів дизайну як знакової системи.
63. Особливості творчого і креативного мислення в дизайнерській діяльності.
64. Особливості європейської художньої культури ХХ століття.
65. Діяльність школи «Баухауз» та її значення в розвитку дизайну.
66. Пластика, тектоніка та архітектоніка як мистецтвознавчі та проектні категорії.
67. Поняття масштабності у дизайні.
68. Поняття «дизайн». Складові системи дизайну. Відмінності дизайну від інших видів творчості.
69. Особливості української художньої культури ХХ століття.
70. Поняття методології наукових досліджень в дизайні.
71. Особливості наукової діяльності у дизайні. Основні методи дослідження об'єктів дизайну.
72. Поняття «пропорція». Основні методи побудови пропорцій.
73. Поняття базової форми в дизайні, її ознаки.
74. Структура форми. Принципи взаємозв'язку між елементами форми. Стабільні та мобільні елементи.
75. Принципи та проблеми створення затребуваного на ринку та суспільно відповідального продукту дизайну (товарів чи послуг).
76. Принципи проектування інформаційного та рекламного плакатів.
77. Принципи та засоби мультимедійного дизайну.
78. Анімація як проектна практика в дизайні.
79. Специфіка проектування моделей одягу в автономній художній системі.

80. Реалізація естетичного ідеалу епохи в об'єктах дизайну.
81. Візуалізація як засіб підвищення ефективності сприйняття інформації.
82. Система «костюм», її складові компоненти, їх взаємозв'язок та взаємопідпорядкованість.
83. Загальні поняття про художньо-конструктивні засоби у проєктуванні текстильних поверхонь.
84. Специфіка підготовки проєктної документації в дизайні.
85. Співвідношення понять «стиль» та «мода». Мода та її функції. Етапи еволюції моди ХХ століття.
86. Стиль «модерн». Характерні риси стилю.
87. Загальна характеристика доби модернізму та його впливу на розвиток дизайну.
88. Прояви стилів поп-арт і оп-арт в сучасному дизайні.
89. Формалізовані методи та сценарний підхід у проєктуванні комплексних середовищних дизайн-об'єктів.
90. Формування дизайн-маркетингової концепції позиціонування та просування продуктів дизайну на внутрішньому та глобальному ринках.
91. Художня система «гарнітур», вимоги до її проєктування.
92. Художня система «ансамбль». Відмінність від інших систем. Характерні особливості.
93. Художня система «комплект». Вимоги до її формування та використання. Простий комплект. Розширений комплект.
94. Символіка кольору та особливості використання кольору в дизайні різних культур.
95. Кольорові традиції української культури в мистецтві та використанні колористики та символіки кольорів в сучасному дизайні.
96. Методи ергономічного аналізу середовища, інтер'єру, робочого місця.
97. Методи проєктування інтер'єрів промислових і цивільних об'єктів за ергономічними критеріями.
98. Зміст науково-дослідницької роботи. Моделі змісту.
99. Етапи виникнення і розвитку мистецтвознавства.
100. Джерела дослідження для науково-дослідницької роботи: види джерел, специфіка роботи з ними.

## ЛІТЕРАТУРНІ ДЖЕРЕЛА

1. Ашеро́в А.Т., Бойчук О.В., Голобородько В.М, Лавров Є.А, Ремізовський Л.В, Рубцов А.Л., Свірко В.О. Дизайн і ергономіка : термінологічний словник для студентів інженер.- пед. спеціальностей текстил. і комп'ютер. профілів / А.Т. Ашеро́в [та ін.]; під загальною ред. Свірка В.О., Ашерова А.Т.- Харків: видавництво НТМТ, 2009.
2. Адамс Ш. Як дизайн спонукає нас думати. К.: ArtHuss. 2022. 256 с.
3. Алексієвець Л. М. Історія світової культури : навч. посіб. для студ. ВНЗ. Тернопіль: Підручники і посібники, 2008.653 с.
4. Балух В., Коцур В. Культура ранньомодерної Європи. Харків : Фоліо, 2020. 495 с.
5. Біла К. О. Наука в інформаційному просторі: матеріали XIII Міжнар. наук.-практ. конф. Дніпро, 2018. 90с.
6. Балух В., Коцур В. Культура ранньомодерної Європи. Харків : Фоліо, 2020. 495 с.
7. Боженко Ю.Г. Архітектоніка та комбінаторіка формоутворення. К.: Вища школа, 1991. 244 с.
8. Важинський С.Е., Щербак Т.І. Методика та організація наукових досліджень. Навч. посіб. Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2016. 260 с.
9. Горбачев Д. Український художній авангард: маніфести, публіцистика, бесіди, спогади, листи. Київ: Дух і Літера, 2021. 640 с.
10. Графічний дизайн в інформаційному і візуальному просторі: монографія / М.В. Колосніченко та ін. Київ : КНУТД, 2022. 226 с.
11. Грищенко І. М., Кокоріна Г. В., Ніколаєва Т. В. Історія створення та науково-методична роль колекції історичного костюма «Костюмотека». Art and Design. 2018. №4. С. 9-18. Режим доступу: <http://artdesign.knutd.edu.ua/wp-content/uploads/sites/33/2019/03/9-18-ГРИЩЕНКО.pdf>
12. Гетлейн М., Говард А. Арт-візіонери. К.: Віват, 2018. – 312 с.
13. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник. Харків: Вид-во ХДАДМ. 2003. 320с.
14. Дизайн-проекування виробів спеціального призначення / Остапенко Н. В., Колосніченко М. В., Луцкер Т. В., Колосніченко О. В. К. : КНУТД, 2016. 320с.
15. Демідко О. Історія образотворчого мистецтва та архітектури. Київ: Ліра, 2021. 182 с.
16. Дизайн одягу в полікультурному просторі : монографія / [М. В. Колосніченко, К. Л. Пашкевич, Т. Ф. Кротова та інші]. Київ : КНУТД, 2020. 268 с.
17. Дихнич Л. П., Костюченко О.В. Проектна діяльність в індустрії моди : організаційні та психологічні аспекти : навч. посібник. Київ : Видавництво Ліра-К, 2019. 316 с.
18. Дубрівна А.П. Абстракція в образотворчому мистецтві як феномен художньої культури України : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. мистецтвознавства : 26.00.01. Київ, 2018. 20 с.
19. Егоров Б. В., Иванова Л. А., Котлик С. В. Технический дизайн. Львов : Магнолия-2006, 2019. 336 с.
20. Емброуз Г., Леонард Н. Основи. Графічний дизайн. Генерування ідей. Київ: ArtHuss, 2019. 192 с.

21. Кащенко О. В. Формоутворення в дизайні та архітектурі на основі моделювання біопрототипів : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня доктора техн. наук : 05.01.03. Київ, 2013. 40 с.
22. Князева К. В., Колосниченко М.В., Князева Ю.В. Ергономика и дизайн. Методи проектирования одежды: учеб. пособ. К.: КНУТД, 2012. 239 с.
23. Кокоріна Г. В. Чоловічий костюм в Україні XVII – XIX століть. Методи практичної реконструкції. К.: КНУТД, 2019. – 154 с.
24. Колесников О. В. Основи наукових досліджень: навч. посіб. 2-ге вид., випр. і доп. К. : ЦУЛ, 2018. 144 с.
25. Кротова Т.Ф. Класичний костюм в європейській моді XIX – початку XX століття : еволюція форм і художньо-стильові особливості : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня док. мистецтвознавства : 17.00.06. Львів, 2015. 31 с.
26. Кузнецова Н. В., Нечипорук М.В. Естетика товарів і дизайн: навч. посіб. Харків: ХАІ, 2016. 122 с.
27. Куцир Т. В. Народне вбрання Опілля останньої третини XIX – першої половини XX століття: класифікація та композиційні особливості декору : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. мистецтвознавства : 17.00.06. Львів, 2019. 22 с.
28. Лаптон Е., Коул Філіпс Дж. Графічний дизайн: нові основи. Київ: ArtHuss, 2020. 262 с.
29. Легенький Ю. Г. Дизайн: культурологія та естетика. К.: КДУТД, 2000. 272 с.
30. Лудченко О., Лудченко Я. Наукові дослідження. Патентознавство: методологія: навч. посіб. К.: Логос, 2017. 176 с.
31. Мельник М. Т. Індустрія моди. Київ : Ліра-К, 2012. 264 с.
32. Методологія викладання комп'ютерних технологій для студентів спеціалізації «Комп'ютерний дизайн інтерєру і меблів». Технології та дизайн. №4 (17). 2015. URL: [https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/919/1/td\\_2015\\_N4\\_11.pdf](https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/919/1/td_2015_N4_11.pdf)
33. Михайленко В. Є., Кащенко О. В. Основи біодизайну. К. : «Каравела», 2015. 224 с.
34. Михайлова Р. Д. Стиль одягу та його роль у формуванні іміджу. Культура і мистецтво у сучасному світі. 2018. Вип.19. КНУКіМ. С. 98–110.
35. Мунари Б. Дизайн как искусство. Харьков: Издатель Дмитрий Аронов. 2020. 228 с.
36. Ніколаєва Т. В. Тектоніка формоутворення костюма: навч. посіб. 3-тє вид., перероб. і доп. К. : Арістей, 2017. 365 с.
37. Ніколаєва Т. В., Ніколаєва Т. І., Баранова А. І. Комплексне дизайн-проекування: навч. посібник. Київ : КНУТД, 2018. 256 с.
38. Папанек В. Дизайн для реального мира. Харьков: Издатель Дмитрий Аронов. 2020. 416 с.
39. Папанек В. Дизайн для реального світу (переклад Д. Цепкова). Вид-во: ArtHuss. 2020. 448 с.
40. Пашкевич К.Л. Теоретичні основи дизайну одягу на засадах тектонічного підходу : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня док. техн. наук : 05.01.03. К. , 2017. 44 с.
41. Печенюк Т. Кольорознавство. К.: Грані-Т, 2009. 192 с.
42. Причепій Є. М. Дві богині в архаїчній символіці та орнаментах народних рушників. Культурологічна думка. 2017. № 11. С. 89–102.
43. Рудер Э. Типографика. Харьков: Издатель Дмитрий Аронов. 2017. 286 с.

44. Синтез мистецтв : навч. посібник / В. Г. Чернявський, І. О. Кузнецова, Т. В. Кара-Васильєва, З. А. Чегусова. К. : НАУ, 2012. 320 с.
45. Стражнікова І.В. Наукові дослідження Західного регіону України другої половини ХХ - початку ХХІ століття. Івано-Франківськ : НАІР, 2019. 95 с.
46. Сурмин Ю.П., Туленков Н.В. Методология и методы социологических исследований: учебное пособие. Харьков: Издатель Дмитрий Аронов, 2019. 304с.
47. Тканко З. Мода в Україні ХХ століття : монографія. Львів : АРТОС, 2015. 236 с.
48. Форти А. Объекты желания. Дизайн и общество с 1750 года. К. : Изд-во студии А. Лебедева, 2018, 462 с.
49. Хеллер С., Кваст С. Графічні стилі. Від вікторіанців до хіпстерів. К. : ArtHuss, 2019. 296 с.
50. Чуприна Н. В., Струмінська Т.В. Сучасні технології дизайн-діяльності : навч. посібник. К. : КНУТД, 2017. 415 с.
51. Чуприна Н.В. Система моди ХХ – початку ХХІ століття: проєктні практики та чинники функціонування (європейський та український контексти) : монографія. К. : КНУТД, 2019. 476 с.
52. Antoine D. Fashion Design: A Guide to the Industry and the Creative Proces. Publisher: Laurence King Publishing. 2020. 240 p.
53. Armstrong H. Patternmaking for Fashion Design, Publisher: Pearson, Los Angeles Trade Technical College, 2021. 840 p.
54. Chuprina N. V., Kolosnichenko M.V., Vynnychuk M.S., Mykhailiuk O.Yu. Consumer priorities as the basis of design activities in fashion. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. 2020. Volume 8. №1. P. 87–92.
55. Clark M. Oxford Concise Dictionary of Art Terms. Oxford University Press, 2010. 288 с.
56. Errea J. Newspaper Design: Editorial Design from the World’s Dest Newsrooms. Вид-во: Gestalten. 2018. 288 p.
57. Granet K. The Business of Design: Balancing Creativity and Profitability. Hardcover Publisher. 2021. 224 p.
58. Granet K. The Business of Design: Balancing Creativity and Profitability. Hardcover Publisher. 2021. 224 p.
59. Grushkin D. BDC Book: Grow the Future: Visions of Biodesign. 2022. 236 p.
60. Skliarenko N.V., Didukh A.S., Rainysh V.V., Kolosnichenko O.V., Chuprina N. V. From Waste to Usefulness: Packaging Design as a By-Product. *International Journal of Design & Nature and Ecodynamics*. 2021. Vol. 16, No. 5, October, 2021, pp. 487- 494.
61. Fletcher K. Sustainable Fashion and Textiles. London : Routledge, 2014. 288 p.
62. Nayak R. Sustainable technologies for fashion and textiles. Sawston : Woodhead Publishing, 2019. 394 p.
63. Schoeser M. World textiles. London : Thames & Hudson, 2022. 272 p.
64. Scott M. Fashion in the Middle Ages. J. Paul Getty Museum, 2018. 112 p.
65. Chunsong G. A Concise Reader of Chinese Culture. Springer, 2019. 289 p.

## **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДЕЙ**

Оцінювання відповіді на письмові питання та усну співбесіду здійснюється за шкалою. Максимальна кількість балів за вичерпні відповіді на

три письмові питання та усну співбесіду складає 100 балів.

### Шкала оцінювання відповідей на питання

Шкала оцінювання відповідей на питання				Критерії оцінювання
перше питання (письмове)	друге питання (письмове)	третє питання (письмове)	співбесіда (усне)	
60	60	60	20	Правильна вичерпна відповідь на поставлене запитання, продемонстровано глибокі знання понятійного апарату і літературних джерел, уміння аргументувати свою відповідь, наведено приклади
48	48	48	16	В основному відповідь на поставлене питання правильна, але є несуттєві неточності
36	36	36	12	Відповідь на поставлене питання загалом наведено, але не має переконливої аргументації відповіді, характеристики певних об'єктів
24	24	24	8	Відповідь показує посереднє знання основного програмного матеріалу, містить суттєві помилки при трактуванні понятійного апарату
12	12	12	4	Відповідь на запитання неповна та містить суттєві помилки
0	0	0	0	Відповідь неправильна або відсутня

### Підсумкова шкала оцінювання

Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою
180-200	A	відмінно
160-179	B	добре
150-159	C	
120-149	D	задовільно
100-119	E	
0-99	F	не склав