

## **ЕКСПЕРТНІ ВИСНОВКИ**

**експертної комісії Міністерства освіти і науки України за результатами акредитаційної експертизи освітньої програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти у Київському національному університеті технологій та дизайну**

Відповідно до підпункту 20 пункту 2 розділу XV «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України про вищу освіту», наказу Міністерства освіти і науки України від 07.12.2018 р. № 2676-л «Про проведення акредитаційної експертизи» та керуючись Положенням про акредитацію вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах, затвердженою постановою Кабінету Міністрів України від 09.08.2001 р. № 978 (зі змінами), експертна комісія Міністерства освіти і науки України у складі:

**голова комісії Ромат Євгеній Вікторович** - завідувач кафедри маркетингу Київського національного торгово-економічного університету, доктор наук з державного управління, професор, голова комісії.

**член комісії Гончар Вікторія Василівна** - завідувач кафедри маркетингу та бізнес-адміністрування ДВНЗ "Приазовського державного технічного університету доктор економічних наук, доцент.

У період з 17 по 19 грудня 2018 року здійснила акредитаційну експертизу освітньої програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти у Київському національному університеті технологій (далі - Університет).

Під час проведення акредитаційної експертизи комісія в своїй роботі керувалась Законами України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про наукову та науково-технічну діяльність», постановами Кабінету Міністрів України від 09.08.2001р. № 978 «Про затвердження Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах» (із змінами, внесеними згідно з Постановами Кабінету Міністрів України від 31.10.2011р. № 1124, від 15.08.2012р. № 801, від 18.09.2013р. № 692, від 27.05.2014р. № 507), від 30.12.2015р. № 1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти», наказами Міністерства освіти та науки України від 13.06.2012р. № 689 «Про затвердження Державних вимог до акредитації напряму підготовки, спеціальності та вищого навчального закладу» та листа Міністерства освіти і науки України від 06.10.2017р. №1/9-539 «Щодо акредитації освітніх програм» (далі - нормативи та вимоги).

У процесі експертизи комісія:

- перевірила копії установчих документів Київського національного університету технологій та дизайну (закладу освіти - юридичної особи);
- перевірила достовірність наданих установчих документів до матеріалів акредитаційної справи та матеріали освітньої діяльності: освітню програму, навчальні плани та пояснювальну записку до них, засоби

Голова експертної комісії

С.В. Ромат

діагностики здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти заявленої спеціальності та навчально-методичний комплекс дисциплін;

- розглянула звіт про акредитаційний самоаналіз діяльності Київського національного університету технологій та дизайну підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг» за спеціальністю 075 Маркетинг;

- проаналізувала зміст освітньої програми «Маркетинг», організацію освітнього процесу, форми і методи контролю навчання студентів, якісний склад керівного та науково-педагогічного складу Університету та випускової кафедри, а також дані інформаційно-методичного та матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу;

- здійснила вибірковий контроль ректорських контрольних робіт, який був проведений у передакредитаційний період, та провела комплексні контрольні роботи зі студентами, які навчаються за освітньо-професійною програмою, що акредитується.

## **1. Загальна характеристика Київського національного університету технологій та дизайну та випускової кафедри**

Київський національний університет технологій та дизайну є державним вищим навчальним закладом і функціонує відповідно до чинного законодавства та Статуту університету.

Повні юридичні та поштові реквізити університету:

01011, Київ, вул. Немировича-Данченка, 2.

Телефон/факс: (044) 280-05-12.

Ідентифікаційний код: 02070890.

*Наявність оригіналів основних установчих та реєстраційних документів Київського національного університету технологій та дизайну*

Експертна комісія перевірила правові підстави для здійснення освітньої діяльності у Київському національному університеті технологій та дизайну, а також відповідність копій установчих документів в акредитаційній справі їх оригіналам. Зокрема, Університет надав експертній комісії для перевірки:

1. Статут (нова редакція) Київського національного університету технологій та дизайну, погоджений Конференцією трудового колективу КНУТД від 21.09.2016р. (протокол №1) та затвердженого наказом МОН України від 19.01.2017р. №70;

2. Свідоцтво про державну реєстрацію юридичної особи серія А00 №029017 від 22.08.2001р.;

3. Довідку АА № 632866 з Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України від 01.06.2012р.;

4. Ліцензію МОН України у формі відомості щодо здійснення освітньої діяльності закладу освіти у сфері вищої освіти на рівні кваліфікаційних вимог до бакалавра, спеціаліста, магістра, у тому числі зі

спеціальності 075 Маркетинг з паперовим витягом з Єдиної державної електронної бази з питань освіти від 14.08.2017р.

5. Наказ МОН України від 09.08.2017р. № 1131 «Про закріплення державного майна за Київським національним університетом технологій та дизайну»;

6. Витяги з Державного реєстру речових прав на нерухоме майно про реєстрацію права власності, та інші.

Київський національний університет технологій та дизайну засновано 17 квітня 1930 року наказом Вищої Ради народного господарства №1240 як Інститут шкіряної промисловості. З 1944 року ВНЗ називається Київським технологічним інститутом легкої промисловості (КТІЛП). 13 серпня 1993 року Постановою Кабінету Міністрів України №646 на базі інституту створено Державну академію легкої промисловості України (ДАЛПУ), а 30 серпня 1999 року Постановою Кабінету Міністрів України № 1585 - Київський державний університет технологій та дизайну (КДУТД) - вищий навчальний заклад IV рівня акредитації. 7 серпня 2001 року Указом Президента №591/2001 університету надано статус національного.

За ці роки було підготовлено десятки тисяч фахівців для народного господарства України, а також для понад 71 країни світу підготовлено більше 2000 іноземних спеціалістів.

Зі стін Університету вийшло багато видатних діячів уряду, державних органів влади різних рівнів, вчених, фахівців різних сфер життєдіяльності, успішних керівників, бізнесменів, відомих дизайнерів.

Згідно з рішенням Державної акредитаційної комісії від 10 червня 2003 року за протоколом №45 (наказ МОН України від 23.06.2003р. №401) університет визнано акредитованим за статусом вищого навчального закладу IV рівня акредитації. У 2013 році КНУТД пройшов чергову акредитацію. За висновком Експертної комісії відповідно до п.15 Положення про акредитацію вищих навчальних закладів щодо акредитації за певним статусом (рівнем) рішенням Акредитаційної комісії України від 26 квітня 2013 року (протокол №103) Київський національний університет технологій та дизайну визнаний акредитованим за IV рівнем (термін дії сертифіката до 01.07.2023р.).

Юридичною підставою для надання освітніх послуг, пов'язаних зі здобуттям вищої освіти на рівні кваліфікаційних вимог до молодшого спеціаліста, бакалавра, спеціаліста, магістра, доктора філософії (у т.ч. для іноземних громадян) КНУТД є ліцензія Міністерства освіти і науки України (наказ МОНУ «Про переоформлення ліцензій») з додатком у формі відомостей щодо здійснення освітньої діяльності у сфері вищої освіти та сертифікат про акредитацію серія РД-IV №1124433 від 05 червня 2013 року.

В.о. ректора Київського національного університету технологій та дизайну є Чабан Віталій Вікторович, доктор технічних наук, професор, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки

Організацію навчальної, виховної та наукової роботи студентів в університеті забезпечують у базовому вузі 6 факультетів: індустрії моди (ІМ); мехатроніки та комп'ютерних технологій (МКТ); хімічних та

біофармацевтичних технологій (ХБТ); економіки та бізнесу (ЕБ); дизайну (Дз); підприємництва та права (ПП).

Загальна характеристика КНУТД (станом на 01.10.2018 р.) наведена в таблиці 1.1.

**Таблиця 1.1**

Загальна характеристика Київського національного університету технологій та дизайну

№ з/п	Показники діяльності	Кількісні параметри
1.	Ліцензований обсяг закладу вищої освіти, осіб	7464
	у т.ч. за ступенями (освітньо-кваліфікаційними рівнями), осіб:	
	- бакалавр	4215
	- магістр	2995
2.	Кількість здобувачів вищої освіти разом, осіб:	7318
	у т.ч. за формами навчання, осіб:	
	- денна	4388
	- заочна	2930
3.	Кількість спеціальностей, за якими здійснюється підготовка фахівців за Переліком - 2015 (одиниць):	
	- бакалавр	24
	- магістр	19
	- доктор філософії	12
4.	Кількість кафедр, (одиниць)	32
	з них випускових (одиниць):	27
5.	Кількість факультетів (одиниць)	6
6.	Кількість інститутів (одиниць)	3
7.	Загальні площі будівель, що використовуються у навчально-виховному процесі (кв. м)	174993,1
	з них:	
	- власні(кв. м)	172993,1
8.	- орендовані (кв. м)	2000
	Навчальні площі, які заклад вищої освіти здає в оренду (кв. м):	-

Організацію навчальної, методичної, організаційної, виховної та наукової роботи студентів в Університеті забезпечують:

**3 коледжі:**

- Коледж мистецтв та дизайну КНУТД (м. Київ);
- Львівський коледж індустрії моди;
- Чернігівський промислово-економічний коледж.

**7 факультетів (6 у базовому ЗВО):**

- індустрії моди;
- мехатроніки та комп'ютерних технологій;
- хімічних та біофармацевтичних технологій;

Голова експертної комісії



С.В. Ромат

- економіки та бізнесу;
- дизайну;
- підприємництва та права;
- ринкових, інформаційних та інноваційних технологій (м. Черкаси).

### **3 інститути:**

- Навчально-науковий інститут сучасних технологій навчання;
- Навчально-науковий інститут інженерії та інформаційних технологій;
- Науково-дослідний інститут економіки.

### **8 центрів і навчальних комплексів:**

- Центр доуніверситетської та індивідуальної освіти;
- Навчально-науковий комплекс військової підготовки;
- Центр міжнародного співробітництва;
- Українсько-Польський навчальний центр;
- Українсько-Азербайджанський культурно-освітній центр;
- Центр праці та кар'єри;
- Центр фізичного виховання та здоров'я;
- Центр культури та мистецтв.

З метою забезпечення права і можливості студентів самостійно вирішувати питання навчання і побуту, захисту прав та інтересів студентів, а також брати участь в управлінні закладом вищої освіти в Університеті діє студентське самоврядування.

Підготовка здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 07 Управління та адміністрування 075 Маркетинг здійснюється на факультеті економіки та бізнесу Київського національного університету технологій та дизайну на підставі рішення Акредитаційної комісії України та ліцензії МОН України на впровадження освітньої діяльності. Освітня програма «Маркетинг» введена в дію рішенням Вченої ради Київського національного університету технологій та дизайну (протокол від 30.11.2016, № 6), затверджено зі змінами рішенням Вченої ради Київського національного університету технологій та дизайну (протокол від 24.10.2018 р. № 3).

Підготовка здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг» здійснюється на випусковій кафедрі економічної кібернетики та маркетингу за денною, заочною та заочно-дистанційною формами навчання з присвоєнням освітньої кваліфікації «бакалавр з маркетингу». Кафедра економічної кібернетики та маркетингу працює під керівництвом доктора економічних наук, професора, Заслуженого працівника освіти України Чубукової О.Ю.

**Висновок:** надана Київським національним університетом технологій та дизайну інформація до Міністерства освіти і науки України є достовірною. Всі наявні документи, що підтверджують правові

**підстави для здійснення ним освітньої діяльності, відповідають ліцензійним умовам та акредитаційним вимогам.**

## **2. Формування контингенту студентів**

Експертною комісією перевірено порядок формування контингенту здобувачів вищої освіти на освітню програму «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Прийом студентів до Київського національного університету технологій та дизайну здійснювався відповідно до розроблених Приймальною комісією КНУТД правил прийому відповідно до Умов прийому до вищих навчальних закладів України, затверджених наказом Міністерства освіти і науки № 622 від 06.06.2016 року та зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 14 червня 2016 р. за № 860/28990.

Основними формами профорієнтаційної роботи, що використовуються в КНУТД для формування контингенту студентів є:

- надання інформації про університет, факультет економіки та бізнесу, кафедру економічної кібернетики та маркетингу, правила прийому та кількість ліцензованих місць на рекламних щитах, розміщених перед центральним входом до головного корпусу університету, а також на сайті КНУТД [www.knutd.edu.ua](http://www.knutd.edu.ua).

- проведення днів відкритих дверей університету;
- відвідування представниками факультету економіки та бізнесу та кафедри економічної кібернетики та маркетингу шкіл, ліцеїв, гімназій м. Києва та області;

- поширення зовнішньої реклами (буклетів) про університет та наявні спеціальності на кафедрі економічної кібернетики та маркетингу;

- участь студентів у конференціях, конкурсах.

У Київському національному університеті технологій та дизайну в рамках профорієнтаційної роботи та підготовки молоді до вступу до вищого навчального закладу, а також до зовнішнього незалежного оцінювання знань, створений і діє Інститут доуніверситетської та індивідуальної підготовки (ІДІП). Основними напрямками роботи ІДІП є:

- довузівська підготовка різних термінів та форм навчання;
- надання платних освітніх послуг студентам шляхом проведення індивідуальних занять, організації повторного вивчення дисциплін, надання додаткових консультацій тощо;

- організація роботи науково-навчально-виробничого комплексу (ННВК) КНУТД;

- керування рекламною та профорієнтаційною роботою університету.

Невід'ємною частиною організації роботи з формування контингенту студентів, якісної підготовки кваліфікованих кадрів, фінансового забезпечення університету, виконання замовлень суб'єктів підприємницької діяльності є робота приймальної комісії.

Голова експертної комісії

у

Є.В. Ромат

Робота приймальної комісії щорічно починається з моменту її утворення наказом ректора, як правило, з жовтня місяця.

З метою ознайомлення абітурієнтів з правилами прийому до КНУТД, порядком проведення вступних випробувань, матеріально-технічною базою університету проводяться дні відкритих дверей, як правило у березні-травні.

Прийом студентів на перший курс усіх форм навчання проводився на основі результатів Зовнішнього незалежного оцінювання.

Серед причин, що негативно впливають на формування контингенту студентів, можна відмітити:

- низький рівень народжуваності у 2000-2003 рр., що призвело до зменшення кількості абітурієнтів в Україні за всіма освітніми ступенями;
- введення системи зовнішнього незалежного оцінювання, що різко скоротило кількість абітурієнтів для вступу на заочну форму навчання;
- посилення кризових явищ в економіці країни;
- низький рівень шкільної підготовки майбутніх абітурієнтів;
- занадто дорогий рекламний простір в засобах масової інформації для розміщення оголошень про набір студентів.

*Згідно Акту узгодження переліку спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за ступенями (освітньо-кваліфікаційними рівнями) молодшого спеціаліста, бакалавра, спеціаліста, магістра та ліцензованого обсягу Київського національного університету технологій та дизайну напрям підготовки 6.030507 Маркетинг увійшов до спеціальності 075 Маркетинг ступеня бакалавр.*

Показники формування контингенту здобувачів за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» наведено в табл.2.1.

**Таблиця 2.1**

Показники формування контингенту студентів  
зі спеціальності 075 Маркетинг за освітньою програмою Маркетинг  
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

№ п/п	Показник	Роки		
		2016	2017	2018
1.	Ліцензований обсяг підготовки, всього в т.ч. денна форма навчання	105	105	105
		80	80	80
2.	Прийнято на навчання, всього (осіб) на базі повної загальної середньої освіти			
	• денна форма	24	23	19
	в.т.ч. за держзамовленням	8	2	2
	• заочна форма	2	11	5
	в.т.ч. за держзамовленням	1	1	0

	• нагороджених медалями, або тих, що отримали диплом з відзнакою			
	• таких, які пройшли довгострокову підготовку і профорієнтацію			
	• зарахованих на пільгових умовах; з якими укладені договори на підготовку			
3.	Подано заяв, всього на одне місце за формами навчання			
	• денна	5,05	0,57	0,6
	• заочна	0,9	1,4	0,35
4.	Конкурс абітурієнтів на місця державного замовлення			
	• денна форма	40,4	27,6	13,1
	• заочна			
5.	Кількість випускників ЗВО I-II рівнів акредитації, прийнятих на скорочений термін навчання на			
	• денну форму	8	9	8
	• заочна форма (зимовий набір)		10	9
	• заочна форма (літній набір)	12	4	4

**Висновок:** експертна комісія констатує, що показники формування контингенту здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти на освітню програму «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування, рівень профорієнтаційної роботи, яку здійснює Київський національний університет технологій та дизайну та випускова кафедра економічної кібернетики та маркетингу, відповідають ліцензійним умовам та акредитаційним вимогам. Формування контингенту студентів не перевищує ліцензійний обсяг.

### 3. Зміст підготовки фахівців

Експертна комісія перевірила достовірність та якість документів, що відображають зміст підготовки здобувачів вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 075 Маркетинг.

Зміст підготовки здобувачів вищої освіти освітньої програми, що акредитується, розроблено проектною групою науково-педагогічних працівників випускової кафедри економічної кібернетики та маркетингу. Освітня програма схвалена рішенням Вченої ради Київського національного університету технологій та дизайну протокол від 24.10.2018р. № 3.



Освітня програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 07 Маркетинг. Загальний обсяг у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи - 240 кредитів ЄКТС. На підставі освітньо-професійної програми «Маркетинг» розроблено навчальний план для денної та заочної форм навчання. Навчальний план складається з 2 розділів:

1. Обов'язкові навчальні дисципліни:

1.1. Дисципліни циклу соціально-гуманітарної підготовки (складають 42 кредити ЄКТС);

1.2. Дисципліни циклу фундаментальної, природничо-наукової та загально-економічної підготовки (36 кредитів ЄКТС);

1.3. Дисципліни циклу професійної та практичної підготовки (складають 102 кредитів ЄКТС);

2. Дисципліни вільного вибору студента (60 кредити ЄКТС).

Комісією перевірено навчально-методичний комплекс дисциплін та підтверджено, що для кожної дисципліни навчального плану розроблені і затвердженні робочі навчальні програми і відповідне навчально-методичне забезпечення, що відповідає ліцензійним умовам та акредитаційних вимогам. 100% навчально-методичного матеріалу з навчальних дисциплін навчального плану розміщено в електронному ресурсі КНУТД.

Робочі навчальні програми з усіх обов'язкових та вибірових дисциплін мають перелік розділів, що вивчаються, з необхідними поясненнями, розподіл навчального часу по розділах курсу, перелік практичних, лабораторних завдань, перелік запитань до заліку чи екзамену, переліки основної та додаткової літератури та шкалу оцінювання результатів ЄКТС.

Навчальним планом передбачено проходження двох видів практик: навчальна - 2 семестр (6 кредитів ЄКТС) та виробнича - 4, 6, 8 семестри (по 6 кредитів ЄКТС). Практики проводяться відповідно до програм практики на підприємствах-партнерах, з якими укладено відповідні угоди. Комісія розглянула програми практик, які включають мету та завдання та зміст практики, методичні вказівки щодо її проходження, вимоги до оформлення звіту. Керівниками практик від підприємства є представники фірм та підприємств, керівниками практик від університету є науково-педагогічні працівники випускової кафедри. Комісією переглянуті договори на практику та основну документацію по оформленню проходження практик.

Державна атестація здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг» передбачає проходження атестація з економічної теорії та задача комплексного державного екзамену з фаху.

**Висновок:** експертна комісія відмічає, що зміст підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування відповідає державним вимогам,

**потребам роботодавців та здобувачів вищої освіти і регламентується відповідною документацією, затвердженою в установленому порядку.**

#### **4. Відомості про кількісні та якісні показники кадрового забезпечення освітньої діяльності**

Експертиза перевірила відомості про кількісні та якісні показники кадрового забезпечення освітньої діяльності здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг за освітньою програмою «Маркетинг».

Під час перевірки безпосередньо у навчальному закладі експертна комісія ознайомила із книгою наказів кадрових питань (особового складу) та освітньої діяльності, оригінали трудових книжок, дипломами про вищу освіту, атестатами доцентів, професорів, дипломами кандидатів та докторів наук, індивідуальними планами роботи викладачів, документами, що засвідчують підвищення кваліфікації науково-педагогічного складу, який забезпечує навчальний процес.

На підставі проведеної перевірки комісія зробила висновок про достовірність наведених даних у звіті самоаналізу.

Підготовка здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування здійснюється на факультеті економіки та бізнесу Київського національного університету технологій та дизайну. Випусковою кафедрою, яка забезпечує навчальний процес за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг є кафедра економічної кібернетики та маркетингу. Кафедра є випусковою для двох спеціальностей галузей знань 05 Соціальні та поведінкові науки та 07 Управління та адміністрування: 051 Економіка - за двома освітніми рівнями та 075 Маркетинг - за трьома освітніми рівнями вищої освіти. Кафедра економічної кібернетики та маркетингу працює під керівництвом доктора економічних наук, Заслуженого працівника освіти України Чубукової Ольги Юріївни.

Чубукова Ольга Юріївна народилась 4 лютого 1956 р. в м. Київ. Закінчила Київський інститут народного господарства ім. Д. С. Коротченка за спеціальністю «Планування промисловості» (диплом Б-І № 657964). Працює в університеті з 2002 року. У 1991 році захистила кандидатську дисертацію на тему: «Нормативно-балансовий метод обґрунтування потреби у житловому фонді» (спеціальність 08.00.05 - «Економіка, планування і організація управління народним господарством та його галузями», номер диплома КД № 046933), у 2002 р. - докторську дисертацію на тему: «Організаційно-економічний механізм формування та регулювання ринку інформаційних продуктів та послуг України» (спеціальність 08.02.03 - «Організація управління, планування і регулювання економікою», номер диплома ДД № 002525).

Голова експертної комісії



у Є.В.Ромат

Вчене звання доцента кафедри економічної кібернетики отримала у 2003 році (атестат 02ДЦ № 000101), вчене звання професора кафедри економічної кібернетики отримала в 2004 році (атестат професора 02ПР № 000265).

У 2015 році Чубуковій Ользі Юріївні було присвоєно почесне звання «Заслужений працівник освіти України» (посвідчення ПЗ № 011713).

Сфера наукових інтересів - дослідження інформаційних аспектів забезпечення маркетингової діяльності; дослідження ринків інформаційних продуктів, що забезпечують маркетингову діяльність підприємств та організацій України; розробка інформаційних систем в економіці та проблеми оцінки ризиків в сфері прийняття маркетингових та бізнесових управлінських рішень; проблеми формування та державного регулювання національного інформаційного ринку, інтеграції України у світовий інформаційний простір.

Приймала участь у розробленні проектів законів «Про інформацію», «Про науково-технічну інформацію», «Про освіту».

Автор понад 170 наукових праць та методичних розробок.

Кафедра економічної кібернетики та маркетингу забезпечує викладання 40 навчальних дисциплін на 5 факультетах (економіки та бізнесу; підприємництва та права; індустрії моди; хімічних та біофармацевтичних технологій; дизайну). На кафедрі працює колектив висококваліфікованих викладачів серед яких 3 доктори наук, 4 професори, 12 кандидатів економічних та технічних наук, доцентів, 5 асистентів.

Комісія перевірила педагогічне навантаження викладачів, яких залучено до підготовки здобувачів вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг» і зробила висновок, що середнє навантаження на одного викладача не перевищує 600 годин на рік, а загальна кількість дисциплін не більше 5 із урахуванням навантаження викладача на інших спеціальностях університету. Науково-педагогічна спеціальність викладачів, що забезпечують навчальний процес освітньо-професійної програми, що акредитується, за дипломом про освіту, науковою спеціальністю, науковим ступенем, вченим званням та проходженням науково-педагогічного стажування відповідає дисциплінам, які вони викладають.

Загальна характеристика науково-педагогічного персоналу, що забезпечує навчальний процес здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг за освітньою програмою «Маркетинг» наведена у таблиці 4.1. Перепідготовка та підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників здійснюється шляхом проходження курсів підвищення кваліфікації в інших закладах освіти, стажування в процесі практичної роботи, участі у міжнародних симпозиумах, наукових конференціях, виданнях наукових і методичних праць тощо, сприяє оволодінню новітніми освітніми програмами та інформаційними технологіями, обміну досвідом та ідеями, а також шляхом здобуття наукових ступенів та вчених звань. Всі викладачі кафедри пройшли підвищення кваліфікації.

Голова експертної комісії



Є.В. Ромат

Таблиця 4.1

**Загальна характеристика науково-педагогічних працівників, що забезпечують навчальний процес здобувачів за освітньою програмою Маркетинг зі спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**

(станом на 1.10.2018 р.)

№ п/п	Показник	Роки 2017-2018
1.	Загальна чисельність НПП, що працює на спеціальності, (осіб) з них: докторів наук, проф.	9 (3 доктори наук)
	кандидатів наук, доцентів.	6
2.	Штатна укомплектованість (всього, %);	100
	з них: докторів наук, професорів (%);	100
	кандидатів наук, доцентів (%).	100
3.	Кількість сумісників (всього, %);	25
	в т.ч. докторів наук, професорів (%);	12,5
	кандидатів наук, доцентів(%).	12,5
4.	Середній вік штатних НПП з науковими ступенями і вченими званнями:	
	в т.ч. докторів наук, професорів	58
	кандидатів наук, доцентів.	42
5.	Кількість НПП пенсійного віку:	
	в т.ч.. докторів наук, професорів	1
	кандидатів наук, доцентів.	-
6.	Частка НПП, базова освіта яких не відповідає дисципліні, що викладається (%).	0
7.	Середньорічне педагогічне навантаження НПП, (год.).	547,8
8.	Випускову кафедру очолює фахівець відповідної спеціальності:	
	доктор наук, професор,	+
	кандидат наук, доцент.	-
9.	Загальна кількість докторантів за спеціальністю	-
10.	Загальна кількість аспірантів за спеціальністю	-
11.	Загальна частка НПП, які пройшли підвищення кваліфікації за останні 5 років (%).	100

До складу групи забезпечення увійшли три особи, які мають науковий ступень (100 % від загальної чисельності групи), один з яких є доктором наук, доцентом (33,3%) та двоє кандидати наук (66,7%), а саме:

Чубукова О.Ю. - керівник групи забезпечення, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економічної кібернетики та маркетингу;

Євсейцева О. С. - кандидат економічних наук, доцент кафедри економічної кібернетики та маркетингу;

Голова експертної комісії

у

С.В. Ромат

Зимбалецька Ю.В. - кандидат економічних наук, доцент кафедри економічної кібернетики та маркетингу.

Усі особи, що увійшли до складу групи забезпечення, працюють в КНУТД на кафедрі економічної кібернетики та маркетингу за основним місцем роботи.

Отже, якісна характеристика персонального складу науково-педагогічного персоналу кафедр, які забезпечують викладання дисциплін циклів підготовки здобувачів вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг відповідає вимогам щодо кадрового забезпечення.

**Висновок:** експертна комісія засвідчує, що науковий та професійний рівень викладачів, які забезпечують підготовку здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг, в цілому відповідає вимогам та категоріям, що висуваються до науково-педагогічних працівників, які здійснюють підготовку за освітнім рівнем «бакалавр», а також має достатній науковий потенціал. Враховуючи інтелектуальний потенціал кафедри, комісія звертає увагу на необхідність подальшого підвищення кваліфікаційного рівня викладачів кафедри шляхом проходження стажування у фахових підрозділах провідних дослідницьких університетів та інститутів НАН України.

## **5. Відомості про кількісні та якісні показники матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності**

Експертна комісія перевірила Висновок санітарно-епідеміологічної експертизи та лист щодо надання висновку протипожежного стану приміщень КНУТД і дійшла висновку, що вони відповідають вимогам до надання освітніх послуг у вищому навчальному закладі.

Київський національний університет технологій та дизайну розташовано у центральному районі м. Києва (6 факультетів) За багаторічну історію існування та розвитку університет сформував потужну матеріально-технічну базу, яка забезпечує високий рівень підготовки фахівців різних напрямів і розташована на земельних ділянках університету загальною площею 14.6803 га.

Навчальна база - 7 навчальних корпусів, навчально-науковий комплекс та корпус їдальні (в якому частково розташовані навчальні приміщення) загальною площею 57598,3 м<sup>2</sup>. Окрім того, на земельній ділянці університету розташовані відкриті спортивні споруди (стадіон) з біговими доріжками та футбольним полем, на якому проводяться заняття з фізичної підготовки студентів. Матеріально-технічна база - це не тільки будівлі та земельні ділянки, а й велика кількість інженерних мереж та обладнання, які забезпечують функціонування всього навчального комплексу.

Голова експертної комісії



у Є.В. Ромат

Університет має 7 гуртожитків загальною площею 35979,3 м<sup>2</sup> та спортивно-оздоровчий табір «Молодіжний», який розташовано в с. Плюти Київської області.

Усі пункти Колективного договору між адміністрацією та трудовим колективом КНУТД виконуються в повному обсязі. Постійно покращуються умови роботи і навчання на кафедрах і в навчальних аудиторіях університету за рахунок планового проведення поточних і капітальних ремонтів, придбання техніки, виготовлення меблів тощо.

Виконано капітальні ремонти фойє університету, декількох лекційних аудиторій, а також оновлено комп'ютерний парк факультету економіки та бізнесу, реконструюється двір університету.

Загалом матеріально-технічна база КНУТД дозволяє повністю забезпечити навчальний процес при двозмінному режимі роботи.

Згідно з санітарними нормами всі гуртожитки забезпечені гарячим і холодним водопостачанням, централізованим опаленням, енергопостачанням. Протягом 2-3 останніх років у всіх гуртожитках проведений капітальний ремонт. На кожному поверсі гуртожитків (згідно з санітарними нормами) є кімнати спеціального призначення (туалети, кухні, душові для умивання, прання, сушіння білизни, відпочинку та дипломного проектування).

Усі приміщення гуртожитків забезпечені цілодобовою охороною, протипожежною та охоронною сигналізацією, тривожною кнопкою виклику наряду поліції.

З метою вдосконалення навчального процесу, забезпечення його відповідності вимогам законодавства України та Болонської системи, підвищення рівня підготовки фахівців, створення умов для здійснення цільових фундаментальних, пошукових та прикладних наукових досліджень, а також автоматизації адміністративно-господарчої діяльності в КНУТД впроваджено сучасні інформаційні технології.

Комп'ютерну мережу КНУТД адаптовано через Українську науково-освітню мережу «Уран» до інформаційних ресурсів пан'європейської науково-освітньої мережі GEANT 2 на швидкості до 1 Gbit/c через оптико-волоконну лінію зв'язку. Гуртожитки КНУТД об'єднані в єдину локальну мережу, підключені до загальноуніверситетської мережі з забезпеченням доступу до Інтернет.

Завдяки використанню сучасних інформаційних технологій при побудові мережі якісно змінено рівень доступу студентів КНУТД до навчальної інформації, а також суттєво поліпшено рівень спілкування між викладачем та студентом у дистанційній формі навчання.

Також важливим аспектом застосування інформаційних технологій в університеті є впровадження систем електронного документообігу, доступу до централізованих баз даних та систем оперативного пересилання інформації.

В університеті використовуються такі інформаційно-комп'ютерні системи: модульне середовище освітнього процесу; автоматизована система

планування, організації, управління та контролю навчального процесу у вищих навчальних закладах iZeta; система Education; система фінансового менеджменту; корпоративна електронна пошта; електронний журнал, електронний депозитарій та каталог науково-технічної бібліотеки, система АСКОЕ.

Для представлення університету в глобальній мережі Інтернет створено офіційний Інтернет сайт КНУТД, який представлено трьома мовами (українською, англійською, російською) та розміщено за адресою knutd.edu.ua, а також сторінки у соціальних мережах Facebook (2 сторінки українською та англійською мовами), Twitter, Google+, Youtube, Instagram.

**Висновки: експертна комісія констатує, що матеріально-технічна база Університету, її санітарний стан загалом та випускова кафедра зокрема, відповідають нормативним показникам ліцензійним умовам та акредитаційним вимогам щодо забезпечення якісної професійної підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг.**

## **6. Організаційне, навчально-методичне та інформаційне забезпечення навчально-виховного процесу**

Навчально-виховний процес по підготовці здобувачів вищої освіти у Київському національному університеті технологій та дизайну організовано відповідно до Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про наукову та науково-технічну діяльність», інших нормативно-правових актів з питань освіти, Статуту Київського національного університету технологій та дизайну та Положення про організацію освітнього процесу у Київському національному університеті технологій та дизайну, а також за затвердженими: графіком навчального процесу, навчальними планами, робочими навчальними планами, робочими навчальними програмами дисциплін, необхідним методичним забезпеченням і розкладом занять.

Експертною комісією проаналізовано навчальні плани (нормативні та вибіркові дисципліни) на предмет їх відповідності стандартам вищої освіти, розглянуто конспекти лекцій та методичні розробки з підготовки до лабораторних та практичних занять за окремими дисциплінами та зроблено висновок, про те, що вони відповідають встановленим вимогам і нормам МОН України.

Розглянуто також комплекси навчально-методичного забезпечення як в паперовому вигляді, так і в модульному середовищі з кожної навчальної дисципліни, зокрема конспекти лекцій та плани практичних занять, методичні розробки з підготовки до практичних робіт, до самостійної роботи, питання задачі, кейси для поточного та підсумкового контролю знань та вмінь студентів, комплексних контрольних робіт за окремими дисциплінами. В Київському національному університеті технологій та дизайну розроблені

навчальні та робочі програми з усіх нормативних і вибіркових дисциплін. Робочі навчальні програми з кожної дисципліни містять у собі виклад конкретного змісту дисципліни, послідовність, організаційні форми її вивчення. В кожній з робочих програм наведено опис навчальної дисципліни, заплановані результати навчання, програма та структура навчальної дисципліни, теми семінарських (практичних, лабораторних) занять, завдання до самостійної роботи, індивідуальні завдання, методи контролю, схема нарахувань балів, рекомендована література (основна і допоміжна), інформаційні ресурси в мережі Інтернет. Для виконання самостійної роботи студентами та застосування елементів дистанційного навчання при вивченні дисциплін студентами заочної форми навчання використання 100% навчально-методичного комплексу дисциплін за освітньою програмою «Маркетинг» розміщено в Модульному середовищі освітнього процесу (МСОП) КНУТД мережі Інтернет є основою автоматизованої системи управління Київським національним університетом технологій та дизайну.

Навчально-методичний комплекс дисциплін відповідає акредитаційним вимогам.

Експертна комісія перевірила наявність програми практичної підготовки та розглянула методичні вказівки щодо проходження практики.

Існують розроблені відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу у Київському національному університеті технологій та дизайну» критерії оцінювання знань і вмінь студентів, схвалені рішенням вченої ради Київського національного університету технологій та дизайну та затверджені ректором та «Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) в Київському національному університеті технологій та дизайну» (затверджено Вченою радою КНУТД від 22.03.2017 р., протокол № 8), введено в дію наказом КНУТД від 05.05.2017 № 105, «Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) в Київському національному університеті технологій та дизайну (затверджено Вченою радою КНУТД від 22.03.2017 р., протокол № 8) введено в дію наказом КНУТД від 05.05.2017 р. № 105.

Основними документами, що регламентують навчальний процес, є розклади занять та екзаменаційно-залікових сесій, що розроблюються на основі робочих навчальних планів. Навчальний процес проходить по розробленому розкладу на семестр, який розміщують у доступних місцях як для студентів, так і для викладачів, та в модульному середовищі освітнього процесу КНУТД, до якого мають доступ 100% студентів денної та заочно-дистанційної форми навчання та викладачів.

На виконання вимог Закону України «Про вищу освіту», відповідно до стандарту ISO 9001:2015 та рішення ректорату від 03.11.2014 р. щодо створення системи внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності КНУТД наказом № 180 від 04.10.2016 р. створено Центр менеджменту якості освітньої діяльності та затверджено склад робочої групи з розроблення

Голова експертної комісії



у Є.В. Ромат



відповідної документації щодо забезпечення якості освітньої діяльності. Результатом їх роботи є розробка і впровадження внутрішніх нормативних документів із забезпечення якості освітньої діяльності в КНУТД та планові та непланові перевірки. Контроль за виконанням та якістю проведення навчального процесу також забезпечується за рахунок взаємного відвідування занять викладачами кафедри економічної кібернетики та маркетингу. Штатні викладачі кафедри протягом семестру проводять взаємні відвідування занять, які фіксуються у відповідному журналі взаємовідвідувань. Щотижня контроль за проведенням занять та порядком взаємовідвідувань викладачами здійснює завідувач кафедри.

Науково-технічна бібліотека Київського національного університету технологій та дизайну (НТБ КНУТД) розташована у навчальному корпусі університету (вул. Немировича-Данченка 2), на першому, другому, третьому та четвертому поверхах. Загальна площа бібліотеки становить 1441,26 м<sup>2</sup>, з яких 3 читальні зали площами 91,12 м<sup>2</sup>, 74,96 м<sup>2</sup> та 203,78 м<sup>2</sup>, на 304 посадкових місць.

Важливу частину фонду становлять підручники та посібники, написані професорсько-викладацьким складом університету; дисертації, захищені науковцями університету; автореферати дисертацій та Колекційний фонд видань з легкої промисловості та суміжних галузей (XVIII-XX ст.), який налічує понад 4 тисячі примірників. Фонд бібліотеки поповнюється електронними версіями видань університету, створені повнотекстові бази даних навчальних видань та вторинної інформації - продукту наукової діяльності бібліотеки, які розкривають фонди та висвітлюють різноманітну тематику відповідно до потреб користувачів. Для організації фондів НТБ використовує міжнародну Універсальну десяткову класифікацію (УДК). Серед користувачів бібліотеки - студенти денної, заочної і дистанційної форми навчання, викладачі і співробітники університету, аспіранти, здобувачі, слухачі Університету післядипломної освіти, абітурієнти, сторонні читачі. Відповідно до вимог сучасності діяльність бібліотеки об'єднує традиційні та новітні інформаційні технології. В бібліотеці запроваджена система "ІРБІС-64" - ліцензійне програмне забезпечення, яке підтримує традиційні бібліотечні технології і орієнтоване на подальший розвиток інформаційних технологій. Оперативно здійснюється інформаційний супровід наукової роботи у режимах вибіркового розповсюдження інформації (ВРІ) та диференційованого забезпечення керівництва (ДЗК). Складаються інформаційні списки статей за темами та напрямками наукових робіт кафедр. Щорічно видаються науково-допоміжні бібліографічні покажчики.

Загальний фонд науково-технічної бібліотеки Київського національного університету технологій та дизайну складає 1002903 примірників, з них: навчальної літератури - 595401 примірників та наукової літератури - 309589 примірників.

Впроваджено інституційний репозитарій КНУТД (erKNUTD). Репозитарій створений за допомогою програмного забезпечення відкритого

доступу DSpace. Відомості про матеріали, які були розміщені в інституційному репозитарію, потрапляють до Google Академія. В бібліотеці є електронний каталог наукових видань <http://biblio.knutd.com.ua/catalog>, доступ до якої мають всі студенти через мережу Інтернет. Електронна бібліотека налічує 133477 запис, з них 6241 повних текстів та 250 дисків.

У 2017 році Київський національний університет технологій та дизайну отримав доступ до міжнародних наукових баз Scopus та Web of Science за кошти держбюджету (наказ МОН від 19.09.2017р. №1286).

**Висновок:** стан навчально-методичного та інформаційного забезпечення відповідає даним, наведеним у звіті про досягнення заявлених у освітній програмі результатів навчання та інформаційне забезпечення освітньої діяльності, та дозволяє здійснювати підготовку здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг відповідно до сучасних вимог. Методична література наявна в достатній кількості і є всі умови для її повсякденного використання студентами усіх форм навчання. Організація навчального процесу забезпечує державну гарантію якості.

## 7. Науково-дослідна діяльність

Науково-дослідна робота студентів в навчальному процесі є системою обов'язкових навчальних занять, які мають за мету забезпечення непрямої участі кожного студента в науково-дослідній роботі, формування майбутніх спеціалістів умінь і навичок, необхідних для наукової роботи, оволодіння змістовними знаннями з методології досліджень, розвиток у студентів нестандартного мислення. Складовою частиною діяльності університету є науково-дослідна та творча робота студентів, яка сприяє підвищенню професійної підготовки, виявленню найбільш обдарованої молоді. Організацією науково-дослідної роботи студентів, її аналізом, розробкою методичної документації займається сектор по роботі з обдарованою студентською молоддю разом з Радою наукового товариства студентів та аспірантів університету (НТСА). З ініціативи НТСА в університеті проводиться Всеукраїнська конференція представників наукових об'єднань студентів, аспірантів та молодих вчених ВНЗ України «Проблеми науково-дослідної роботи студентів». Члени Ради НТСА брали участь у багатьох молодіжних форумах різного рівня, спрямованих на підвищення наукової активності молоді, зокрема у робочій групі щодо створення Ради молодих вчених та новаторів СНД при Держінформнауки України, Всеукраїнській конференції «Роль молодих вчених у процесі інноваційного розвитку економіки України».

Кафедра економічної кібернетики та маркетингу здійснює наукову діяльність та підготовку кадрів вищої кваліфікації з початку свого існування,

Голова експертної комісії



у Є.В. Ромат

тобто, з 2002 р. наукова діяльність випускової кафедри економічної кібернетики та маркетингу організована та здійснюється відповідно до законів України «Про вищу освіту», «Про наукову і науково-технічну діяльність», «Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) в Київському національному університеті технологій та дизайну» (затверджено Вченою радою КНУТД від 22.03.2017 р., протокол №8), введено в дію наказом КНУТД від 05.05.2017 р. № 105, «Системи забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) в Київському національному університеті технологій та дизайну (затверджено Вченою радою КНУТД від 22.03.2017 р., протокол №8) введено в дію наказом КНУТД від 05.05.2017 № 105, Статуту Київського національного університету технологій та дизайну, «Положення про Науково-методичну раду КНУТД», «Положення про Навчально-методичний центр управління підготовкою фахівців КНУТД», «Положення про організацію освітнього процесу в КНУТД» та «Положення про підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників КНУТД». Керівні документи з організації науково-дослідної діяльності на кафедрі в наявності та виконуються в повному обсязі.

Кафедра економічної кібернетики та маркетингу здійснює наукову діяльність за всіма її напрямками - наукова робота, науково-організаційна робота, наукове супроводження. За час існування кафедрою виконувалися ініціативні та прикладні й фундаментальні наукові дослідження, а також науково-дослідні роботи, що фінансувалися з загального фонду державного бюджету України, а саме:

- на замовлення Фонду державного майна України «Розробка форм аналітичної інформації для Єдиного реєстру об'єктів державної власності» (2004-2007 рр.). За що отримано 459 тис. грн.
- на замовлення КП «Науково-дослідний інститут економіки та розвитку міста» «Науковий аналіз діяльності рибної галузі в умовах світової фінансової кризи та розробка дієвих шляхів щодо переходу галузі до стану сталого розвитку». За що отримано 5000 грн.;
- ініціативні НДР «Кібернетичні засади інноваційного розвитку» (2007-2008 рр.), «Когнітивні засади розбудови постіндустріального суспільства (2011-2012 рр.)»; «Формування інтелектуального капіталу України в умовах розбудови суспільства знань» (2017 р.); на 2017-2018 рр. відкрита ініціативна тема «Концепція сучасного соціоекономічного розвитку в умовах NBIC-конвергенція»;
- на замовлення УкрІНТЕІ «Аналіз тематичної спрямованості наукових досліджень легкої промисловості» (2008 р.). За що отримано 20322 грн.;
- на замовлення МОН України «Банківський стратегічний альянс моделювання діяльності в умовах кризи»;

- на замовлення МОНУ «Стратегія економічної безпеки системи вищої освіти України в умовах глобалізації» (2017-2019 рр.). За що очікується отримати 150 тис. грн.;
- на замовлення Департаменту комунальної власності м. Києва «Послуги щодо консультування стосовно систем і програмного забезпечення Єдиної інформаційної системи Департаменту комунальної власності м. Києва» (2007 р.);

Результати науково-дослідної діяльності науково-педагогічних працівників кафедри та здобувачів вищої освіти відображено у наукових працях, доповідях на міжнародних та Всеукраїнських наукових та науково-практичних конференціях. За останні 5 років (2014-2018 рр.) професорсько-викладацький склад та студенти кафедри економічної кібернетики та маркетингу брали участь у 28 Міжнародних методичних та науково-практичних конференціях, зокрема: «Открытые семантические технологии проектирования интеллектуальных систем» (21-23 лютого 2013 р., м. Мінськ (Білорусь)), «Обчислювальний інтелект (результати, проблеми, перспективи)» (14-17 травня 2013 р., м. Черкаси), «Моделювання економіки: проблеми, тенденції, досвід» (24-26 жовтня 2013 р., м. Тернопіль), «Інформаційні технології та моделювання в економіці» (15-17 травня 2013р. м. Одеса - м. Черкаси), «Ключови въпроси в съвременна наука 2013» (17-25 квітня, м. Софія (Болгарія)), «Соціально-економічні аспекти розвитку економіки та управління» (16-17 січня 2013 р., м. Дніпропетровськ), «Актуальні проблеми економічної кібернетики та економічної безпеки» в рамках 17 міжнародного молодіжного форуму «Радіоелектроніка та молодь в ХХІ столітті» (22-24 квітня 2013 р., м. Харків), «Сучасні проблеми моделювання соціально-економічних систем» (11-12 квітня 2013 р., м. Харків), «Інформаційні технології, системний аналіз і моделювання соціоекологіоекономічних систем» (19-20 березня 2014 р., м. Київ), «Ефективність організаційно-економічного механізму інноваційного розвитку вищої освіти України» (3 жовтня 2014 р., м. Київ), «Проблеми і механізми відтворення ресурсного потенціалу України в контексті євроінтеграції» (16-17 жовтня 2014 року, м. Рівне), «Інноваційні напрямки розвитку маркетингу: теорія і практика» (3-4 квітня 2014р., м. Луганськ), «Реклама в Україні: інтеграція теорії та практики» (1 грудня 2013 р., м. Київ), «Сучасні тенденції розвитку менеджменту і бізнес-адміністрування в Україні» (23-24 травня 2014 р., Херсон), «Інформаційні технології, системний аналіз і моделювання соціоекологіоекономічних систем» (19-20 березня 2014 р., м. Київ), «Актуальні проблеми розвитку економічної кібернетики» (22-29 квітня 2015р., м. Київ), «Україна-България - Европейски Съюз: съвременно състояние и перспективи» (2015 р. Варна-Херсон), «Інформаційні технології, системний аналіз і моделювання соціоекологіоекономічних систем» (17-18 березня 2015 р., м. Київ), «Розвиток нової економічної системи на світовому, державному та регіональному рівнях» (30-31 січня 2015 р., м. Львів), «Розвиток національної економіки: теорія і практика» (3-4 квітня 2015 р., м. Івано-Франківськ), «Majesty of marketing» (9-11 грудня 2015 р.,

м. Дніпропетровськ), «Реклама: інтеграція теорії та практики» (3 грудня 2016 р., м. Київ), «Інформаційні технології, системний аналіз і моделювання соціоекологіко-економічних систем» (21-23 березня 2016 р., м. Київ), «Україна-България - Европейски Съюз: съвременно състояние и перспективи» (24 вересня - 1 жовтня 2016 р., м. Варна (Болгарія), «Наукові економічні дослідження: теорії та пропозиції» (11-12 листопада 2016 р., м. Запоріжжя), «Вдосконалення результативності політики економічного зростання: теорія, організація та методика» (11-12 листопада 2016 р., м. Київ), «Actual Economy: Asian discourse on Global Challenges» (жовтень 2016 р., Бангкок (Таїланд), «Majesty of marketing» (6-8 грудня 2016 р. м. Дніпро).

З 2005 року при випусковій кафедрі працює студентський науковий гурток «Маркетинговий клуб «М-ТЕАМ» під егідою Всеукраїнської громадської організації «Українська Асоціація Маркетингу».

В липні 2017 року студенти Черненко Б., Толстих А. та інші учасники клубу отримали гран-прі конкурсу «Рекламний Полігон» (м. Одеса), це творче змагання команд молодих рекламистів, що полягає в розробці рекламної кампанії на задану рекламодавцем тему за обмежений термін часу. Особливостями цього креативного батлу є максимальне наближення до ситуацій у практичній рекламній діяльності: жорсткий цейтнот, наявність декількох реальних завдань, змагання із іншими командами-«агентствами».

Клуб «М-ТЕАМ» приймає активну участь у Національному фестивалі соціальної реклами. Головними цілями фестивалю є підвищення ролі соціальної реклами в розв'язанні соціальних проблем, створення сприятливих умов для розробки соціальної реклами, залучення та стимулювання майстрів рекламного мистецтва і залучення уваги широкої громадськості й державних установ до проблеми розвитку вітчизняної соціальної реклами. Члени клубу були неодноразовими переможцями НФСР:

- Сьомий Національний фестиваль соціальної реклами - 1-е місце у номінації «Соціальна відео реклама», студентка Бринькова Катерина, робота: «Мова без звуку», спеціальний диплом «За соціальну значимість теми», студентка Соколова Евеліна, робота: «Настоящие».

Восьмий Національний фестиваль соціальної реклами 3-е місце у номінації «Соціальна реклама», студенти Мозалевская Ю., Стріжко К., Тромса В.

- Десятий Національний фестиваль соціальної реклами (17 лютого 2017р.) 2-е місце у номінації «Зовнішня соціальна реклама», студент Черненко Борислав.

З 2004 року СМК «М-ТЕАМ» приймає активну участь в Українському студентському фестивалі реклами. Це авторитетний комплексний проект, який спрямований на розвиток молоді, її професійний зріст, на формування механізмів взаємодії в сфері маркетингу та реклами і сучасних потреб ринку. Члени СМК «М-ТЕАМ» за роки існування УСФР неодноразово були переможцями у різних номінаціях. Останні з яких:

- 10-ий Український студентський фестиваль реклами - дипломи отримали - Толстих Анна - номінація «Друкована реклама» 2 місце; Безвербна

Анастасія - номінація «Друкована реклама» 2 місце; Черненко Борислав - номінації «Змінимо життя на краще! Будуємо нову країну разом» 2 місце, «Друкована реклама» 2 місце, «Нестандартний вид реклами» заохочувальний диплом.

- 11-ий Український студентський фестиваль реклами - студенти відзначені дипломами за 1-е, 2-е та 3-і місця у номінаціях «Друковна реклама», «Фірмовий стиль».
- 12-ий Український студентський фестиваль реклами студенти відзначені у номінації «Фірмовий стиль» 2 місце - Черненко Борислав, за роботу «Стиль АТБ»; номінації «Відео реклама» 3 місце - Бойко Ангеліна, Меркулова Дарина, Макарова Христина за відео «Кожен має своє місце».

Викладачі кафедри економічної кібернетики та маркетингу мають досвід практичної роботи та активно працюють над розробкою навчально-методичного забезпечення, підготовкою підручників та навчально-методичних посібників. Професорсько-викладацький склад кафедри постійно вдосконалює свої професійні компетенції. Таким чином, з жовтня 2016 року по лютий 2017 деякі викладачі кафедри економічної кібернетики та маркетингу проходили міжнародні курси підвищення кваліфікації в Університеті Домброва-Гурнича (Wyższa Szkoła Biznesu w D^browie Gorniczej - The University of D^browa Gornicza), м. Домброва-Гурнича, Польща.

Результати наукових досліджень кафедри покладено в основу удосконалення навчального процесу з дисциплін «Маркетин», «Маркетинг послуг», «Маркетинг промислових підприємств», «Маркетингова товарна політика», «Маркетингове ціноутворення», «Маркетингова політика розподілу», «Поведінка споживача», «Паблік рілейшинз».

За 2013-2017 рр. опубліковано 134 (44,91 друк.аркуш.) статті у фахових виданнях, у тому числі 7 (2,43 друк.аркуш.) статей, зареєстрованих у науко метричних базах Scopus та Web of Science.

Підготовка наукових і науково-педагогічних кадрів вищої кваліфікації здійснюється шляхом захисту дисертаційних робіт. Так на кафедрі за ці роки захищено дисертації на теми: Дзюбенко О.Г., «Планування діяльності підприємства в ринкових умовах», 2003 р.; Безкоровайна С.В., «Управління ціновою політикою підприємства», 2005 р.; Деменіна О.М., «Організаційно-економічний механізм оперативного контролінгу на промисловому підприємстві», 2005 р.; Білан Ю.В. «Управління попитом та пропозицією на товарному ринку», 2005 р.; Виноградов О.А. «Маркетинг в інноваційній діяльності підприємств корпоративного типу», 2006 р.; Замороко Т.Д., «Конкурентоспроможність товарів легкої промисловості в умовах інтеграції України до СОТ», 2006 р.; Євсейцева О.С. «Маркетингова діагностика підприємств легкої промисловості», 2006 р.; Подольна В.В. «Формування позитивного гудвілу на малих підприємствах (на прикладі легкої промисловості)», 2009 р.; Ковальчук С.О. «Адаптація маркетингової товарної стратегії до нових умов господарювання (на прикладі швейних підприємств)», 2009 р.; Усік С.П. «Формування маркетингових стратегій

меблевих підприємств» 2010 р.; Крахмальова Н.А. «Управління виставково-ярмарковою діяльністю підприємства», 2010 р.; Зимбалецька Ю.В. «Брендинг на підприємствах легкої промисловості в умовах глобалізації», 2014 р.

Завідувач випускової кафедри Чубукова О. Ю. є заслуженим працівником освіти України, вченим секретарем спеціалізованої Вченої Ради Д 26.102.05 Київського національного університету технологій та дизайну по захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора (кандидата) економічних наук за спеціальностями: 08.00.03 - Економіка та управління національним господарством та 08.00.04 - Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) та членом економічної ради Інституту законодавства Верховної Ради України Д 26.867.02. На кафедрі існує школа системних аналітиків, яка базується на кібернетичній концепції управління граничними ресурсами і станами розвитку (КУРСОР).

Кафедра економічної кібернетики та маркетингу тривалий час підтримує ділові зв'язки, веде наукове співробітництво та впроваджує результати досліджень в наступних організаціях: Міністерство економічного розвитку і торгівлі; Науково-дослідний економічний інститут Міністерства економічного розвитку і торгівлі України; Національний університет «Львівська політехніка»; Національний університет харчових технологій; НТУ «КПІ ім. І. Сікорського»; НТУ «ХПІ»; Асоціація «Укрлегпром»; Академія економічних наук України; Національний університет імені Тараса Шевченка, КНЕУ ім. В. Гетьмана, Національний торговельно-економічний університет, Національний університет харчової промисловості, Інститут кібернетики НАН України ім. С.М. Глушкова, Департаментом комунальної власності м. Києва, Фонд державного майна України, УкрІНТЕІ та на підприємствах: ПАТ «Альфа» банк, Кредитна спілка «РеалКредит», R-Style Softlab, ПАТ КВП «Київметробуд» та ін.

Звітування результатів наукових досліджень науково-педагогічним складом кафедри здійснюється у формі наукових праць: дисертацій на здобуття наукового ступеня, статей у фахових виданнях України та в зарубіжних виданнях, у формі звітів з науково-дослідних робіт, тез доповідей, навчально-методичних праць. Загальна кількість публікацій за 2013-2017 рр. у фахових виданнях України та закордоном - 134 стаття, зокрема, 7 статей в журналах, зареєстрованих в міжнародній наукометричній базі Scopus та 6 статей в журналах, зареєстрованих в міжнародній наукометричній базі Web of Science. За останні 5 років підготовлено та видано 5 навчальних посібників, 36 методичних рекомендацій, 3 підручники з грифом МОН України та 7 монографій.

**Висновок:** експертна комісія зазначає, що наукова діяльність викладачів, які забезпечують підготовку здобувачів вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг», в цілому відповідає вимогам та критеріям, що висуваються до науково-педагогічних працівників, які здійснюють підготовку за бакалаврським

Голова експертної комісії



Є.В. Ромат

освітнім рівнем, та має достатній науковий та практичний потенціал для підготовки фахівців спеціальності, що акредитується. Водночас пропонуємо збільшити кількість публікацій у фахових виданнях, які зареєстровані у міжнародних наукометричних базах Scopus та Web of Science.

## 8. Опис внутрішньої системи забезпечення якості освітньої діяльності

На виконання вимог Закону України «Про вищу освіту», відповідно до стандарту ISO 9001:2015 та рішення ректорату від 03.11.2014 р. щодо створення системи внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності КНУТД наказом № 180 від 04.10.2016 р. створено Центр менеджменту якості освітньої діяльності та затверджено склад робочої групи з розроблення відповідної документації щодо забезпечення якості освітньої діяльності. Результатом їх роботи є розробка і впровадження внутрішніх нормативних документів із забезпечення якості освітньої діяльності в КНУТД (таблиця 8.1.)

*Таблиця 8.1.*

### Система внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності у Київському національному університеті технологій та дизайну

Принципи та процедури забезпечення якості освіти	<p>Визначені та легітимізовані в нормативних документах: «Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) в Київському національному університеті технологій та дизайну» (затверджено Вченою радою КНУТД від 22.03.2017 р., протокол №8), введено в дію наказом КНУТД від 05.05.2017 № 105;</p> <p>«Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) в Київському національному університеті технологій та дизайну (затверджено Вченою радою КНУТД від 22.03.2017 р., протокол №8) введено в дію наказом КНУТД від 05.05.2017 № 105.</p> <p>Процедури (затверджені наказом від 14.06.2017р. №134):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Управління документацією,</li> <li>Управління протоколами (записами),</li> <li>- Аналізування системи менеджменту якості,</li> <li>- Постійне поліпшення,</li> <li><u>Коригувальні дії.</u></li> </ul>
--	---



Моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм	<p>Визначені та легітимізовані положення в Нормативно-правовому інструментарії системи забезпечення якості освітньої діяльності в Київському національному університеті технологій та дизайну. Збірник положень в 2 -х т. - К.: КНУТД, 2015. - 393 с. (Т.1), 406 с. (Т.2).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Положення про організацію освітнього процесу в КНУТД;</li> <li>- Положення про проведення сертифікації електронного навчально-методичного комплексу дисципліни в КНУТД;</li> <li>- Положення про Вчену раду КНУТД;</li> <li>- Положення про Науково-методичну раду КНУТД;</li> <li>- Положення про Навчально-методичний центр управління підготовкою фахівців КНУТД.</li> </ul> <p>Процедура проведення внутрішнього аудиту (затверджена наказом від 14.06.2017р. №134)</p>
Щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти	<p>Визначені та легітимізовані положення в Нормативно-правовому інструментарії системи забезпечення якості освітньої діяльності в Київському національному університеті технологій та дизайну. Збірник положень в 2 -х т. - К.: КНУТД, 2015. - 393 с. (Т.1), 406 с. (Т.2).</p> <p>Положення про рейтингове оцінювання академічних досягнень студентів;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Положення про організацію освітнього процесу в КНУТД;</li> <li>- Положення про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії.</li> </ul>
Підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників	<p>Визначені та легітимізовані положення в Нормативно-правовому інструментарії системи забезпечення якості освітньої діяльності в Київському національному університеті технологій та дизайну. Збірник положень в 2 -х т. - К.: КНУТД, 2015. - 393 с. (Т.1), 406 с. (Т.2).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Положення про підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників КНУТД;</li> <li>- Положення про планування робочого часу науково-педагогічних працівників КНУТД;</li> <li>- Положення про обрання та прийняття на роботу науково-педагогічних працівників.</li> </ul> <p>Положення про рейтингове оцінювання діяльності науково-педагогічних працівників КНУТД;</p> <p>Визначені та легітимізовані в нормативних документах:</p> <p>Положення про атестацію педагогічних працівників Київського національного університету технологій та дизайну, затвердженого наказом КНУТД від 20.03.2013 р. № 99.</p>
Наявність необхідних ресурсів для організації освітнього процесу	<p>Спеціалізовані аудиторії та лабораторії оснащені комп'ютерами з відповідним програмним забезпеченням, доступом до Інтернет-мережі, wi-fi, мультимедійними проекторами.</p> <p>Науково-технічна бібліотека та електронна бібліотека <a href="http://knutd.edu.ua/university/library/">http://knutd.edu.ua/university/library/</a> повністю забезпечує потреби здобувачів вищої освіти в інформаційних та навчально-методичних ресурсах.</p>
Наявність інформаційних систем для ефективного управління освітнім	<p>Використання сучасних інформаційних систем та запровадження нових або адаптованих програмних продуктів, використання електронних програм:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ЄДЕБО (Єдина державна електронна база з питань освіти)</li> <li>2. МСОП (модульне середовище освітнього процесу);</li> <li>3. Програма «Електронний журнал»;</li> </ol>

процесом	4. Програма «Навчальний план»; 5. Програма «Навантаження»; 6. Програма «Розклад»; 7. Програма «Антиплагіат»; 8. Програма «Фінансовий менеджмент»; 9. Програма «Рейтинг НПП».
Публічність інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації	Розміщення на сайті у відкритому доступі: Основні внутрішні нормативні документи з організації освітнього процесу <a href="http://knutd.edu.ua/university/dostup-do-pi/">http://knutd.edu.ua/university/dostup-do-pi/</a> Інформаційні пакети ЄКТС (Освітні програми) <a href="http://knutd.com.ua/ekts/">http://knutd.com.ua/ekts/</a>
Запобігання та виявлення академічного плагіату	Перевірка курсових робіт (проектів), дипломних робіт (проектів), дисертацій, конкурсних науково-дослідних робіт, публікацій тощо на наявність ознак академічного плагіату здійснюється згідно з Положенням про організацію освітнього процесу в КНУТД (П.13.3 Контроль якості науково-дослідних робіт здобувачів вищої освіти з використанням системи «АНТИПЛАГІАТ») та Положення про попередню експертизу дисертацій, представлених на здобуття наукового ступеня кандидата наук (доктора філософії) та доктора наук у КНУТД.

### Досягнення заявлених у освітній програмі результатів навчання

Навчальний план за освітньою програмою «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» в 2017-2018 навчальному році виконано в повному обсязі.

Контроль за якістю навчального процесу є одним із основних заходів внутрішньо-університетської системи якості освіти підготовки здобувачів вищої освіти. Усі форми контролю здійснюються у відповідності з графіком навчального процесу, що є складовою частиною організації навчального процесу Університету.

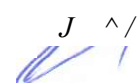
Організація контролю базується на розроблених і затверджених на кафедрах методичних розробках щодо визначення критеріїв оцінки знань студентів з усіх дисциплін. Це забезпечує єдиний вихід до оцінки знань студентів і дотримання державних стандартів про освіту.

Семестровий контроль знань студентів проводиться у формі заліку або семестрового екзамену у обсязі навчального матеріалу, визначеного робочою навчальною програмою дисципліни і в терміни, встановлені навчальним планом спеціальності.

З метою визначення рівня підготовки студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» освітньої програми «Маркетинг» в КНУТД проведені контрольні вимірювання знань студентів з циклу професійної підготовки: Маркетинг, Маркетингова товарна політика, Поведінка споживача.

Для проведення контрольних вимірювань знань з вище перелічених дисциплін кафедрою економічної кібернетики та маркетингу з урахуванням

Голова експертної комісії



Є.В. Ромат

освітньо-кваліфікаційної характеристики та робочих програм навчальних дисциплін розроблені пакети комплексних контрольних робіт, до складу яких входять: навчальна програма нормативної дисципліни, комплексна контрольна робота з дисципліни, що містить мінімум 30 варіантів навчальних завдань рівнозначної складності, термін виконання яких знаходиться в межах 80-90 хвилин, рецензія випускаючої кафедри на комплексну контрольну роботу, критерії оцінки виконання завдань комплексної контрольної роботи та перелік довідкової літератури, використання якої дозволяється при виконанні комплексної контрольної роботи. Оцінка за виконання ККР виставлялась за стобальною шкалою.

Проведений контроль вимірювання залишкових знань студентів другого року навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти курсів денної форми навчання за нормативними дисциплінами, вибір яких охоплює цикл професійної підготовки, підтверджує відповідний рівень знань по дисциплінах:

1. Маркетинг - середній бал - 4,25; успішність - 100 %; якість - 75 %;
2. Маркетингова товарна політика - середній бал - 4,5; успішність - 100%; якість-87,5 %;
3. Поведінка споживача - середній бал - 4,4; успішність - 100 %; якість - 90 %;

Навчальним планом програми підготовки магістрів другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» освітньої програми «Маркетинг» передбачено виконання курсової роботи, захист якої є засобом перевірки рівня надбаних студентами в процесі навчання знань та ступеню професійної придатності до практичної роботи у сфері управління інноваційною діяльністю.

Написання і захист курсової роботи має на меті:

розширення та поглиблення теоретичних знань за темою проекту;  
розвиток навичок та вмінь інформаційно-аналітичної, проектно-дослідницької, діагностичної, інноваційної та консультаційної діяльності для вирішення прикладних проблем управління організацією;

адаптацію теоретичних моделей і сучасного передового досвіду управління організацією до умов діяльності конкретного підприємства.

Характерною рисою будь-якого проекту, є його практична спрямованість. Це означає, що головне завдання полягає у розробленні та детальному обґрунтуванні суто прикладних пропозицій щодо удосконалення діяльності конкретних суб'єктів господарювання. Отже і головними критеріями оцінки курсових робіт є їхня практична значущість та ступінь детальності опрацьованих пропозицій.

Спрямованість проектів визначається масштабом та характером реальних проблем конкретного підприємства, для розв'язання яких власне і розробляється проект.

Тематика курсових робіт та методичне забезпечення представлено: ФЕБ / кафедра економічна кібернетика та маркетинг [Електронних ресурс]/ Євсейцева О.С. //Електронний каталог - 2017.

Перевірка звітів про проходження практик показала, що в цілому звіти відповідають встановленим вимогам, естетично оформлені, а виставлені оцінки є об'єктивними. Оцінювання звітів з практик показало, що середні бали за результатами їх захисту склали 4,47.

Проведений аналіз тематики магістерських робіт підготовки здобувачів вищої освіти за освітньої програми «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг показав, що всі теми пов'язані з актуальними, на сьогодні проблемами та задачами бізнес-аналізу, для вирішення яких потрібне впровадження сучасних методів та інноваційних підходів.

В цілому показники якості підготовки здобувачів вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти відповідають вимогам до акредитації.

Висновок: експертна комісія зазначає, що якісні характеристики підготовки здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти відповідають ліцензійним умовам та акредитаційним вимогам.

9. Перелік зауважень (приписів) контролюючих органів та заходи з їх усунення

У 2013 році експертна комісія Міністерства освіти і науки України про підсумки проведення акредитаційної експертизи щодо підготовки фахівців із спеціальності 6.03050 «Маркетинг» у складі:

Голова комісії: Литовченко Ірина Львівна, д.е.н., доц., завідувач кафедри маркетингу Одеського національного економічного університету, голова комісії

член комісії: Хамініч Світлана Юріївна, д.е.н., проф., завідувач кафедри маркетингу Дніпропетровського національного університету імені Олеся Гончара

Висловила такі рекомендації:

1. Рекомендовано: сприяти захисту докторських дисертацій викладачами випускної кафедри.

Виконано: За постакредитаційний період викладач кафедри захистив докторську дисертацію, Протягом 2014-2018 років 4 викладачі захистили кандидатські дисертації. Таким чином якісний склад кафедри складає 75%. Також всі викладачі кафедри регулярно проходять курси підвищення кваліфікації.

2. Рекомендовано: розширити підготовку і видання навчальних посібників з грифом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України з фахових дисциплін спеціальності.

Виконано: За постакредитаційний період було видано 2 навчальних посібники з грифом Міністерства освіти і науки України, зокрема за

Голова експертної комісії



у Є.В. Ромат

дисциплінами «Інформаційний маркетинг» та «Маркетинговий менеджмент» Крім того, видано ще 2 посібники з грифом КНУТД - «Маркетинг у сферах економічної діяльності. Міжнародний маркетинг», «Комерційна діяльність посередницьких підприємств»,.

3. Рекомендовано: продовжити роботу з впровадження в навчальний процес сучасного програмного забезпечення та тренінгових технологій з метою удосконалення підготовки фахівців з напрямку підготовки 6.030507 «Маркетинг», спеціальності 7.03050701, 8.03050701 «Маркетинг».

Виконано: Для розширення використання електронних засобів комунікації для контролю проведення практичних завдань із спеціальних дисциплін та індивідуальних консультацій згідно вимог Болонського процесу викладачами кафедри економічної кібернетики та маркетингу було розроблено електронні навчально-методичні комплекси, що містять елементи тренінгових технологій з усіх дисциплін, які розміщений в Модульному середовищі освітнього процесу КНУТД (<https://msnp.knutd.edu.ua>).

При викладанні всіх дисциплін навчальних планів підготовки бакалаврів за освітньою програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг використовується не тільки стандартне, а також сучасне програмне забезпечення, а саме: Project Expert, 1С Підприємство, SPSS, Statistica, Lab VIEW, Visual Basic for Applications.

4. Рекомендовано: удосконалювати методичне забезпечення кредитно-модульної системи та діагностики якості навчання.

Виконано:

Для активізації випуску електронних навчальних посібників, опорних конспектів лекцій, навчально-методичних вказівок для самостійної роботи студентів з усіх дисциплін розроблено електронні навчально-методичні комплекси з усіх дисциплін освітньої програми Маркетинг, які розміщений в Модульному середовищі освітнього процесу КНУТД (<https://msnp.knutd.edu.ua>).

**Висновок:** експертна комісія констатує, що кафедра економічної кібернетики та маркетингу врахувала в повній мірі рекомендації попередньої експертної комісії Міністерства освіти і науки України про підсумки проведення акредитаційної експертизи щодо підготовки фахівців із напрямку підготовки 6.030507 «Маркетинг».

## 10. Зауваження (приписи) контролюючих органів та заходів з їх усунення

У період з 17 грудня по 19 грудня 2018 року була проведена акредитаційна експертиза освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг.

Голова експертної комісії



у Є.В. Ромат

У ході перевірки були виявлені певні недоліки та запропоновані шляхи їх подолання.

## **ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ**

На підставі поданих Київським національним університетом технологій та дизайну акредитаційних матеріалів, у тому числі, звіту-самоаналізу, а також результатів проведеної на місці експертизи відповідно до вимог Закону України «Про вищу освіту» та п. 4 «Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах», затвердженого постановою КМУ від 9 серпня 2001 року № 978 «Про затвердження Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах» щодо акредитації освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти підготовки фахівців відповідного рівня зроблено наступні висновки:

1. В Стратегії розвитку Київського національного університету технологій та дизайну на 2015-2020 роки з надання освітньої програмою «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг обґрунтована необхідність підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

2. Зміст підготовки фахівців за освітньої програмою, що акредитується, надано в навчальному плані, який узгоджено та затверджено в установленому порядку.

3. Кадрове, матеріально-технічне, навчально-методичне, інформаційне забезпечення та рівень науково-дослідної роботи в цілому відповідає встановленим вимогам щодо підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг.

4. У складі факультету економіки та бізнесу сформовано групу забезпечення, якісний склад якої відповідає чинним ліцензійним умовам та акредитаційним вимогам з підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітнього програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг.

5. Потенціал Університету дає можливість готувати магістрів з бізнес-аналітики, які вміють аналізувати сучасний політичний, соціально-економічний стан розвитку суб'єктів господарювання, а також розробляти перспективи їх подальшого розвитку, вміють працювати з інформаційно-комунікаційними технологіями, складними системами, інтернет-середовищем, володіють навичками програмування та прогнозування соціально-економічних процесів.

Вважаємо за необхідне висловити пропозиції та зауваження, які не впливають на позитивне рішення щодо можливості акредитації освітньої програми «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг, але дозволяють поліпшити якість підготовки:

Голова експертної комісії



у С.В. Ромат

1. Підвищити рівень науково-дослідної роботи кафедри шляхом збільшення кількості публікацій у наукових виданнях, які індексуються в міжнародних науко метричних базах даних Scopus, Web of Science та інших.

2. Активізувати підготовку професорсько-викладацьким складом кафедри підручників та навчальних посібників з дисциплін навчального плану підготовки фахівців за освітньою програмою «Маркетинг», а також монографій зі спорідненої наукової тематики.

3. Продовжити роботу щодо запровадження в освітній процес сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, зокрема щодо підготовки мультимедійних презентацій за фаховими дисциплінами, використання інтерактивних засобів навчання при проведенні практичних занять за освітньою програмою «Маркетинг».

4. Активізувати діяльність щодо проходження закордонних стажувань професорсько-викладацьким складом випускової кафедри економічної кібернетики та маркетингу.



## ЗАГАЛЬНИЙ ВИСНОВОК

*На підставі вказаного вище експертна комісія Міністерства освіти і науки України зробила висновок про можливість акредитації освітньої програми «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалавського) рівня вищої освіти.*

Порівняльна таблиця відповідності наявних умов провадження освітньої діяльності вимогам акредитації подана у додатках.

**Голова експертної комісії:** завідувач кафедри маркетингу Київського національного торгово-економічного університету, доктор наук з державного управління, професор



Є.В. Ромат

**Член комісії:** завідувач кафедри маркетингу та бізнес-адміністрування ДВНЗ "Приазовського державного технічного університету", доктор економічних наук, доцент



В.В. Гончар

**З висновками ознайомлений і один примірник отримав:**

В.о. ректора Київського національного університету технологій та дизайну доктор технічних наук, професор



В.В. Чабан

«19» грудня 2018 р.

**Голова експертної комісії**



у Є.В. Ромат



**ЗВЕДЕНІ ВІДОМОСТІ**  
про дотримання ліцензійних умов у сфері вищої освіти

Порівняльна таблиця дотримання кадрових і технологічних вимог щодо матеріально-технічного, навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти за освітньою програмою Маркетинг зі спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
<i>Кадрові вимоги щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти</i>			
Наявність у науково-педагогічних та наукових працівників, які здійснюють освітній процес, стажу науково-педагогічної діяльності понад два роки та рівня наукової та професійної активності, який засвідчується виконанням не менше чотирьох видів та результатів з перелічених у пункті 30 Ліцензійних умов	+	+	
Група забезпечення спеціальності у кожному підрозділі ЗВО, де здійснюється підготовка за спеціальністю:			
Складається з науково-педагогічних або наукових працівників, які працюють у закладі освіти за основним місцем роботи та мають кваліфікацію відповідно до спеціальності і не входять (входили) до жодної групи забезпечення такого або іншого ЗВО в поточному семестрі	+	+	
Відповідність вимогам до складу групи забезпечення:			
Частка тих, хто має науковий ступінь таУ або вчене звання встановлюється для найвищого рівня, за яким фактично провадиться освітня діяльність, і становить (відсоток від загальної кількості членів групи забезпечення)			
для рівнів магістра, доктора філософії	Не менше 60	100	+40
Частка тих, хто має науковий ступінь доктора наук та/ або вчене звання			

професора встановлюється для найвищого рівня, за яким фактично провадиться освітня діяльність, і становить (відсоток від загальної кількості членів групи забезпечення)			
для рівня доктора філософії/ доктора мистецтва	Не менше 30	37,5	+7,5
Наявність трудових договорів (контрактів) з усіма науково-педагогічними (науковими) працівниками та наказів про прийняття їх на роботу (Трудові договори (контракти) можуть бути відсутні лише для працівників, які прийняті на роботу до конкурсного заміщення вакантних посад у встановленому законодавством порядку або на умовах строкового договору без проведення конкурсу в разі заміщення посад працівників, які підвищують кваліфікацію або проходять стажування з відривом від виробництва, або перебувають у соціальній відпустці)	+	+	
<i>Технологічні вимоги щодо матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти</i>			
Площа навчальних приміщень для проведення освітнього процесу (кв. метрів у розрахунку на одного здобувача освіти згідно ліцензії з урахуванням навчання за змінами)	2,4	3,31	+ 0,91
Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями, лабораторіями, полігонами, обладнанням, устаткуванням, необхідними для виконання ОСВІТНІХ ПрОГраМ (враховується комп'ютерна техніка зі строком експлуатації не більше восьми років)	+	+	
Забезпеченість навчальних аудиторій мультимедійним обладнанням, відсотки	Не менше 30	35	+5
Забезпеченість здобувачів вищої освіти гуртожитком (здобувачі вищої освіти, які цього потребують)	+	+	
Наявність соціально-побутової інфраструктури:			
бібліотеки, у тому числі читальної зали	+	+	.
медичного пункту	+	+	.
пунктів харчування	+	+	.
актової чи концертної зали	+	+	.

спортивної зали	+	+	-
стадіону та/або спортивних майданчиків	+	+	
<i>Технологічні вимоги щодо навчально-методичного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти</i>			
Наявність затверджених в установленому порядку освітніх (освітньо-професійних, освітньо-наукових, освітньо-творчих) програм	+	+	.
Наявність затверджених в установленому порядку навчальних планів, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти	+	+	.
Наявність робочої програми з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	.
Наявність програм усіх видів практичної підготовки для кожної освітньої програми	+	+	.
Наявність методичних матеріалів для проведення підсумкової атестації здобувачів вищої освіти	+	+	.
Наявність навчальних планів з обов'язковим вивченням української мови як окремої навчальної дисципліни «Українська мова як іноземна» у разі підготовки іноземців та осіб без громадянства	+	+	.
<i>Технологічні вимоги щодо інформаційного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти</i>			
Забезпеченість бібліотеки вітчизняними та закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного або спорідненого профілю (в тому числі в електронному вигляді) залежно від найвищого рівня, за яким фактично провадиться освітня діяльність, і становить:			
Для ступеня бакалавра	Не менше чотирьох різних	8	+4

	найменувань для кожної спеціальності (предметної спеціальності, сфери забезпечення і виду діяльності, виду)		
Наявність доступу до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю (допускається спільне користування базами кількома закладами освіти)	+	+	
Наявність офіційного веб-сайту закладу освіти, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня/освітньо-наукова/ видавнича/атестаційна (наукових працівників) діяльність, зразки документів про освіту, умови для доступності осіб з інвалідністю та інших мало мобільних груп населення до приміщень, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація)	+	+	
Наявність сторінки на офіційному веб-сайті закладу освіти англійською мовою, на якій розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітні/ освітньо-наукові програми, зразки документів про освіту), правила прийому іноземців та осіб без громадянства, умови навчання та проживання іноземців та осіб без громадянства, контактна інформація)	+	+	

Наявність електронного ресурсу закладу освіти, який містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану, в тому числі в системі дистанційного навчання (мінімальний відсоток навчальних дисциплін)	+	+	
---	---	---	--

**Голова експертної комісії:** завідувач кафедри маркетингу Київського національного торгово-економічного університету, доктор наук з державного управління, професор



Є.В. Ромат

**Член комісії:** завідувач кафедри маркетингу та бізнес-адміністрування ДВНЗ "Приазовського державного технічного університету", доктор економічних наук, доцент



В.В. Гончар

**З висновками ознайомлений і один примірник отримав:**

В.о. ректора Київського національного університету технологій та дизайну доктор технічних наук, професор



В.В. Чабан

«19» грудня 2018 р.

4 - і ЙШТ?

Державні вимоги до акредитації спеціальності 075 «Маркетинг» та Київського національного університету технологій та дизайну (наказ МОНМСУ №689 від 13.06.2012р.)

Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)*	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
<b>Якісні характеристики підготовки фахівців</b>			
1. Умови забезпечення державної гарантії якості вищої освіти			
1.1. Виконання навчального плану за показниками: перелік навчальних дисциплін, години, форми контролю, %	100	100	
1.2. Підвищення кваліфікації викладачів постійного складу за останні 5 років, %	100	100	
1.3. Чисельність науково-педагогічних (педагогічних) працівників, що обслуговують спеціальність і працюють у навчальному закладі за основним місцем роботи, які займаються вдосконаленням навчально-методичного забезпечення, науковими дослідженнями, підготовкою підручників та навчальних посібників, %	100	100	
2. Результати освітньої діяльності (рівень підготовки фахівців), не менше %			
2.1. Рівень знань студентів з соціально-гуманітарної підготовки:			
2.1.1. Успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	10
2.1.2. Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	86,67	36,67
2.2. Рівень знань студентів з фундаментальної, природничо-наукової та загальноекономічної підготовки:			
2.2.1. Успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	10
2.2.2. Якісно виконані контрольні	50	81,67	31,67

завдання (оцінки «5» і «4»), %			
2.3. Рівень знань студентів зі с професійної та практичної підготовки:			
2.3.1. Успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	10
2.3.2. Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	83	33
3. Організація наукової роботи			
3.1. Наявність у структурі навчального закладу наукових підрозділів	+	+	
3.2. Участь студентів у науковій роботі (наукова робота на кафедрах та в лабораторіях, участь в наукових конференціях, конкурсах, виставках, профільних олімпіадах тощо)	+	+	

**Голова експертної комісії:** завідувач кафедри маркетингу Київського національного торгово-економічного університету, доктор наук з державного управління, професор

 С.В. Ромат

**Член комісії:** завідувач кафедри маркетингу та бізнес-адміністрування ДВНЗ "Приазовського державного технічного університету", доктор економічних наук, доцент

 В.В. Гончар

**З висновками ознайомлений і один примірник отримав:**

В.о. ректора Київського національного університету технологій та дизайну доктор технічних наук, професор

 В.В. Чабан

«19» грудня 2018 р.

Голова експертної комісії

 у С.В. Ромат

Результати виконання комплексних контрольних робіт студентів, що навчаються за освітньою програмою Маркетинг зі спеціальності 075

Найменування дисциплін	група	курс	разом студентів	не з'явилися на екзамен	з них одержали оцінки								Абсолютна успішність, %	Якість навчання ,%	Середній бал
					відмінно		добре		задовільно		незадовільно				
					к-ть	%	к-ть	%	к-ть	%	к-ть	%			
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Цикл соціально-гуманітарної підготовки															
Іноземна мова	БМР-16	3	20		6	30	11	55	3	15	-	-	100	85	4,15
Українська культура	БМР-16	3	20		8	40	10	50	2	10	-	-	100	90	4,3
Філософія, політологія, соціологія	БМР-16	3	20		8	40	9	45	3	15			100	85	4,25
Середнє значення													100	86,67	4,23
Цикл фундаментальної, природничо-наукової та загальноекономічної підготовки															
Вища та прикладна математика	БМР-16	3	20		9	45	6	30	5	25	-	-	100	75	3,95
Економічна теорія	БМР-16	3	20		13	65	6	30	1	5	-	-	100	95	4,6
Інформаційні системи та технології	БМР-16	3	20		8	40	7	35	5	25	-	-	100	75	4,15
Середнє значення													100	81,67	4,23
Цикл професійної та практичної підготовки															
Поведінка споживача	БМР-16	3	20		10	50	8	40	2	10	-	-	100	90	4,4
Аналіз господарської діяльності	БМР-16	3	20		8	40	8	40	4	20	-	-	100	80	4,2
Менеджмент	БМРск-17	4	8		6	75	1	12,5	1	12,5	-	-	100	82,5	4,6
Маркетинг	БМРск-17	4	8		4	50	2	25	2	25	-	-	100	75	4,25
Маркетингова товарна політика	БМРск-17	4	8		5	62,5	2	25	1	12,5	-	-	100	87,5	4,5
Середнє значення													100	83	4,39

Голова експертної комісії  
 Експерт  
 В.о. ректора Київського національного університету технологій та дизайну  
 Завідувач кафедри економічної кібернетики та маркетингу

Голова експертної комісії

С.В. Ромат  
 В.В. Гончар  
 В.В. Чабан  
 О.Ю. Чубукова

С.В. Ромат