

УХВАЛЕНО

Вченою радою Київського національного  
університету технологій та дизайну  
протокол від «15» травня 2021 р. № 5  
Голова Вченої ради

Іван ГРИЩЕНКО

## ОПИС ЛОГОТИПУ

### Київського національного університету технологій та дизайну

Логотип Київського національного університету технологій та дизайну – графічний символ, візитна картка, впізнаваність університету. Ідейним центром логотипу є жіночий образ нашої Альма-Матер – покровительки і благодійниці всіх починань. Розгорнуті крила символізують свободу творчості, перемогу, нескінченність нових ідей, що несуть нашу молодь уперед, до розвитку, до інновацій, до щасливого життя. Університет – дизайнерський заклад вищої освіти, який готує фахівців у напрямках, пов'язаних із життєдіяльністю людини.

В центрі логотипу означена символічна постать окриленої людини в обіймах неба, у поєднанні із символікою держави та міста Києва є відтворенням поєднання природи та науки, раціонального та ірраціонального. Це символізує візуальну комунікацію креативного середовища університету із потенціалом нашого суспільства – його молоддю.

Кольори, які використовуються в логотипі: тло блакитного кольору, асоціативний романтичний образ людини жовтого, літери синього й жовтого, цифри – коричневого кольору.

Зображення символізують:

- блакитне небо – символ миру, надії, неба і води, вірності, довіри, безкінечності;
- романтичний образ творчої людини – сучасний дизайн (коло, трикутник, витягнутий прямокутник, динамічне плетіння ліній крил) асоціативно пов'язаний із сучасними технологіями виробництва і духом молодості та творчої свободи, нестримності в пошуках істини (крила) благородства й естетики;
- назва на стрічці кольорів Державного прапора України – символ визнання професійного рівня університету, якості навчання, творчого пошуку професорсько-викладацького та студентського колективів.
- цифри – рік заснування закладу освіти.



Рис. Зображення символіки (повна і мала)