

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Вченої ради КНУТД

від «30» червня 2023 р. протокол № 11

Голова Вченої ради


Іван ГРИЩЕНКО

Введено в дію наказом ректора

від «11» листопада 2023 р. № 213

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС

Рівень вищої освіти	<u>другий (магістерський)</u>
Ступінь вищої освіти	<u>магістр</u>
Галузь знань	<u>24 Сфера обслуговування</u>
Спеціальність	<u>242 Туризм і рекреація</u>
Кваліфікація	<u>магістр з туризму і рекреації</u>

Київ 2023 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

Освітньо-професійної програми

ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС

Рівень вищої освіти другий (магістерський)
Ступінь вищої освіти магістр
Галузь знань 24 Сфера обслуговування
Спеціальність 242 Туризм і рекреація

Проректор

20.06.2023
(дата)


(підпис)

Людмила ГАНУЩАК-СФІМЕНКО

Директор НМЦУПФ

20.06.2023
(дата)


(підпис)

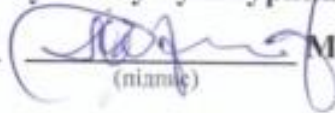
Олена ГРИГОРЕВСЬКА

Схвалено Вченою радою факультету культурних і креативних індустрій

Протокол від «19» квітня 2023р. № 8

Т.в.о. декана факультету культурних і креативних індустрій

19.04.2023
(дата)


(підпис)

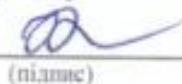
Михайло КУЛИНЯК

Обговорено та рекомендовано на засіданні кафедри туризму та готельно-ресторанного бізнесу

Протокол від «14» квітня 2023р. № 9

Завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанного бізнесу

14.04.2023
(дата)



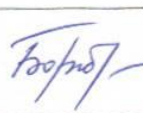

(підпис)

Наталія БУНТОВА

ПЕРЕДМОВА

РОЗРОБЛЕНО: Київський національний університет технологій та дизайну, факультет культурних та креативних індустрій, кафедра туризму та готельно-ресторанного бізнесу.

РОЗРОБНИКИ:

Група забезпечення освітньої програми	ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, посада	Підпис	Дата
1	2	3	4
Гарант освітньої програми	Шевчук Сергій Миколайович, д.геогр.н., професор, професор кафедри туризму та готельно-ресторанного бізнесу		14.04.23
Робоча група	Бунтова Наталія Василівна, к.е.н., доцент, завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанного бізнесу		14.04.23
	Борисова Оксана Володимирівна, к.геогр.н., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанного бізнесу		14.04.23

РЕЦЕНЗІЇ ЗОВНІШНІХ СТЕЙКХОЛДЕРІВ:

1. **Топчієв Олександр Григорович** – доктор географічних наук, професор, завідувач кафедри економічної та соціальної географії і туризму Одеського національного університету імені І. І. Мечникова

2. **Бучко Жанна Іванівна** – доктор географічних наук, доцент, професор, кафедри географії та менеджменту туризму Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича, м. Чернівці

3. **Удовиченко Ірина Анатоліївна** – директор департаменту культури та туризму Полтавської обласної військової адміністрації

4. **Стаучан Людмила Олександрівна** – засновник туристичного оператора «Сант Валентин», президент Асоціації дитячого та молодіжного туризму України; м.Київ

5. **Гурт Вячеслав Вікторович** – директор готельно-ресторанного комплексу «Asteri», м. Київ

1. Профіль освітньо-професійної програми Туристичний бізнес

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Київський національний університет технологій та дизайну. Кафедра туризму та готельно-ресторанного бізнесу.
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Освітня кваліфікація	Магістр з туризму і рекреації
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти – магістр Спеціальність – 242 Туризм і рекреація
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Одиничний, 90 кредитів ЄКТС
Наявність акредитації	-
Цикл/рівень	НРК – 7 рівень, EQF-LLL – 7 рівень, QF-EHEA – другий цикл
Передумови	Ступінь бакалавра або магістра, або освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	-
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://knutd.edu.ua/ekts/
2 – Мета освітньої програми	
<p>Підготовка кваліфікованих фахівців, які володіють глибокими знаннями, інноваційним та креативним мисленням, а також загальними і професійними компетентностями в галузі туризму і рекреації, що затребовані у індустрії туризму.</p> <p>Цілі навчання – набуття здатності розв’язувати задачі дослідницького, інноваційного та управлінського характеру у сфері туризму і рекреації.</p>	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область	<p><i>Об’єкт вивчення та діяльності:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - туризм як суспільний феномен і складна динамічна система, що включає об’єкти, явища, умови та процеси географічного, економічного, організаційно-правового, соціокультурного, екологічного, психологічного змісту, пов’язані з безпечним подорожуванням та обслуговуванням туристів; - туризм як сфера професійної діяльності суб’єктів індустрії туризму щодо організації та управління туристичним процесом на різних ієрархічних рівнях, забезпечення умов функціонування і розвитку туристичного ринку. <p><i>Теоретичний зміст предметної області:</i> основні поняття, категорії, концепції, принципи, які визначають специфіку функціонування суб’єктів індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях територіального управління і туристичного бізнесу.</p> <p><i>Методи, методики та технології:</i> просторово-часового, соціокультурологічного, екологічного, економіко-математичного, нефінансового аналізу, синтезу, прогнозування, управління проектами, цифрові технології.</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> спеціалізоване програмне забезпечення, інтегровані бази даних, картографічні джерела; спеціалізовані кабінети та лабораторії.</p>
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна підготовки магістра. Програма орієнтується на новітні практики та технології індустрії туризму та рекреації у напрямі адаптації до стандартів ЄС із урахуванням сучасного стану, перспектив та потреб розвитку сфери туризму України та світу.

Основний фокус освітньої програми	<p>Формування та розвиток професійних компетентностей фахівців із туризму і рекреації, здатних забезпечити ефективність функціонування та управління, конкурентоспроможність та інноваційність туристичного бізнесу через упровадження інтерактивних клієнтоорієнтованих технологій обслуговування; моніторинг, розробку, впровадження і підтримку проектів у сфері гостинності на засадах сталого розвитку.</p> <p><i>Ключові слова:</i> туризм, рекреація, туризмологія, рекреалогія, туристичний бізнес, туристичний ринок, конкурентоспроможність, туристична політика, сталий розвиток, дестинація, моніторинг, управління, інноваційні технології, інтерактивні технології.</p>
Особливості освітньої програми	<p>Орієнтована на підготовку висококваліфікованих фахівців із сучасним світоглядом і мисленням, здатних вирішувати складні задачі і проблеми дослідницького та / або інноваційного характеру в індустрії туризму і рекреації, з орієнтацією на потреби сфери гостинності, що забезпечується: переважанням прикладної спрямованості освітнього процесу, шляхом поєднання аудиторної і самостійної навчальної діяльності студентів з виробничою та переддипломною практиками, котрі створюють умови підготовки у реальному середовищі до майбутньої професійної діяльності; залученням професіоналів-практиків до освітнього процесу; можливістю академічної мобільності у вітчизняних та зарубіжних освітніх установах.</p>
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Випускник є придатним для працевлаштування в установах, закладах, підприємствах різних форм власності та їх об'єднаннях, в органах публічного управління туризму і рекреації різних рівнів, громадських туристичних організаціях у сфері туризму та рекреації відповідно до Національного класифікатора України «Класифікація професій» ДК 003:2010 за наступними назвами і кодами професійних груп:</p> <p><i>122 Керівники виробничих та інших основних підрозділів</i> 1210.01 Директор комплексу (оздоровчого, спортивного, туристського) 1229.6 Керівники підрозділів у сфері культури, відпочинку та спорту; 1229.7 Керівники інших основних підрозділів в інших сферах діяльності;</p> <p><i>123 Керівники функціональних підрозділів</i> 1239 Керівники інших функціональних підрозділів; 1448 Менеджери (управителі) туристичних агентств та бюро подорожей 1448.1 Менеджери (управителі) з організації діяльності туристичних агентств та бюро подорожей; 1492 Менеджери (управителі) у сфері культури, відпочинку та спорту <i>248 Професіонали в галузі туризму, готельної, ресторанної та санаторно-курортної справи</i> 2481 Професіонали в галузі туризму; 2481.1 Наукові співробітники (туризмологія, екскурсознавство); 2481.2 Туризмознавець 2481.2 Екскурсознавець 2482.2 Фахівець з гостинності (готелі, туристичні комплекси та ін.) 2213.2 Фахівець з рекреації 2483.2 Фахівець із санаторно-курортної справи</p> <p>Встановлена відповідність магістра цієї ОПП за наступними напрямками (Класифікатор видів економічної діяльності України (КВЕД-2010, КВЕД-2012, КВЕД-2013, КВЕД-2014, КВЕД-2015, КВЕД-2016):</p>

	<p>55.10 Діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщування</p> <p>55.20 Діяльність засобів розміщування на період відпустки та іншого тимчасового проживання</p> <p>55.90 Діяльність інших засобів тимчасового розміщування</p> <p>79.11 Діяльність туристичних агентств</p> <p>79.12 Діяльність туристичних операторів</p> <p>79.90 Надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність</p> <p>72.20 Дослідження й експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук</p> <p>91.02 Функціонування музеїв</p> <p>91.03 Діяльність із охорони та використання пам'яток історії, будівель та інших пам'яток культури;</p> <p>91.04 Функціонування ботанічних садів, зоопарків і природних заповідників;</p>	
Подальше навчання	Навчання впродовж життя для вдосконалення професійної, наукової та інших видів діяльності. Можливість продовження підготовки за освітньо-науковою програмою третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти (доктор філософії). Набуття додаткових кваліфікацій в системі освіти дорослих.	
5 – Викладання та оцінювання		
Викладання та навчання	Використовується студентоцентроване та проблемноорієнтоване навчання, навчання через виробничу та переддипломну практики, самонавчання. Проблемні, інтерактивні, проєктні, інформаційно-комп'ютерні, саморозвиваючі, колективні та інтегративні, контекстні технології навчання з використанням відкритих інформаційних ресурсів, проведення занять із залученням стейкхолдерів та розвиток soft skills. Система методів навчання базується на принципах цілеспрямованості, бінарності – активної безпосередньої участі науково-педагогічного працівника і здобувача вищої освіти. Форми організації освітнього процесу: лекція, семінарське, практичне, лабораторне заняття, практична підготовка в закладах туристичного бізнесу, самостійна робота, консультації.	
Оцінювання	Усне та письмове опитування, тестування, презентації, захист ситуаційних завдань та індивідуальних проєктів, виконання творчих завдань на платформі дистанційного навчання, екзамени, заліки, звіти про проходження практик, захист кваліфікаційної роботи.	
6 – Програмні компетентності		
Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.	
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1	Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.
	ЗК 2	Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.
	ЗК 3	Здатність спілкуватися іноземною мовою.
	ЗК 4	Здатність розробляти проєкти та управляти ними.
	ЗК 5	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
	ЗК 6	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
	ЗК 7	Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

Фахові компетентності (ФК)	ФК 1	Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.
	ФК 2	Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.
	ФК 3	Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.
	ФК 4.	Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.
	ФК 5	Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.
	ФК 6	Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.
	ФК 7	Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.
	ФК 8	Здатність забезпечувати конкурентоспроможність та інноваційність туристичного бізнесу через упровадження інтерактивних клієнтоорієнтованих технологій обслуговування.
	ФК 9	Здатність здійснювати моніторинг, розробку, впровадження і підтримку проектів розвитку сталого туризму в регіоні.

7 – Програмні результати навчання

ПРН 1	Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.
ПРН 2	Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.
ПРН 3	Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.
ПРН 4	Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.
ПРН 5	Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.
ПРН 6	Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.
ПРН 7	Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.
ПРН 8	Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.
ПРН 9	Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.
ПРН 10	Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.
ПРН 11	Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проектів у сфері туризму і рекреації.

ПРН 12	Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ на національному, регіональному та локальному рівнях.
ПРН 13	Розв'язувати прикладні проблеми професійної сфери, забезпечити високу якість туристичного обслуговування, конкурентоспроможність та інноваційність туристичного бізнесу через упровадження інтерактивних клієнтоорієнтованих технологій обслуговування.
ПРН 14	Розробляти і реалізувати проекти розвитку сталого туризму з урахуванням регіонального туристично-рекреаційного потенціалу.

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Кафедра, відповідальна за реалізацію освітньо-професійної програми – туризму та готельно-ресторанного бізнесу. Всі науково-педагогічні працівники, що забезпечують освітньо-професійну програму за кваліфікацією, відповідають профілю і напрямку дисциплін, що викладають; мають необхідний стаж науково-педагогічної роботи та досвід практичної роботи (відповідно до Ліцензійних умов). Усі науково-педагогічні працівники проходять підвищення кваліфікації у закладах вищої освіти. Для керівництва виробничою та переддипломною практикою залучаються фахівці-практики, професіонали з досвідом дослідницької, управлінської, інноваційної роботи.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення, відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності, дозволяє повністю забезпечити освітній процес протягом всього циклу підготовки за освітньою програмою. Стан приміщень засвідчено санітарно-технічними паспортами, що відповідають чинним нормативним актам. Університет має обладнані належним чином навчальні приміщення; комп'ютерні класи (лабораторії); спеціалізовані лабораторії; спортивний зал, спортивні майданчики; бібліотеку, читальний зал; точки бездротового доступу до мережі Інтернет; мультимедійне обладнання; приміщення для науково-педагогічних працівників; гуртожитки; пункти харчування та ін.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Програма повністю забезпечена навчально-методичним комплексом з усіх компонентів освітньої програми, наявність яких представлена у модульному середовищі освітнього процесу Університету. Інформаційний супровід освітньо-професійної програми здійснює Науково-технічна бібліотека КНУТД (https://lib.knutd.edu.ua/) та Інституційний репозитарій КНУТД (https://er.knutd.edu.ua/). Науково-методичний супровід освітньо-професійної програми здійснюється за допомогою віртуального освітнього середовища КНУТД (https://msnp.knutd.edu.ua/).

9 – Академічна мобільність

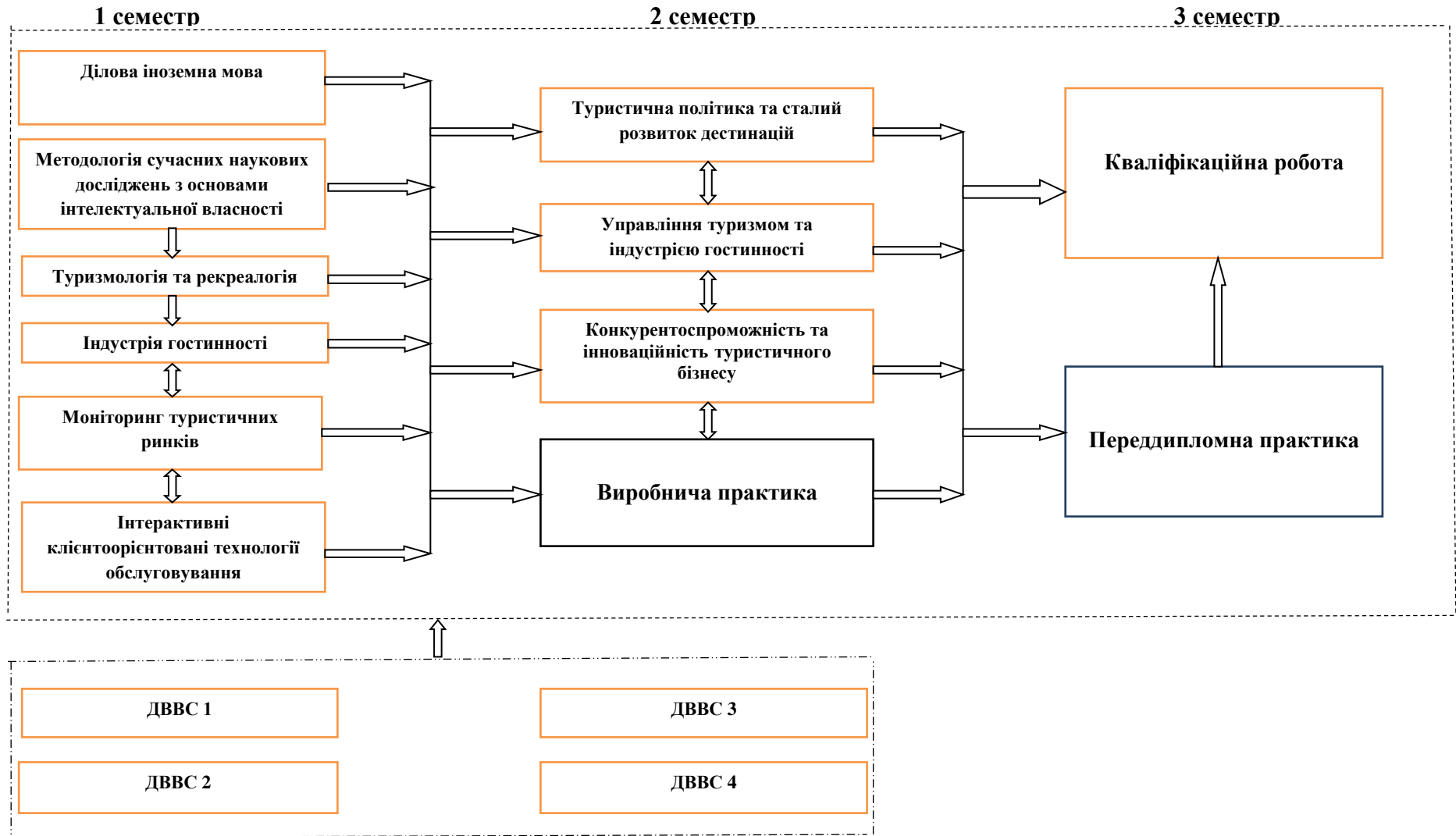
Національна кредитна мобільність	Передбачає можливість академічної мобільності за окремими компонентами освітньо-професійної програми, що забезпечують набуття загальних та фахових компетентностей.
Міжнародна кредитна мобільність	Програма розвиває перспективи участі та стажування у науково-дослідних проектах та програмах академічної мобільності за кордоном.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до Закону України «Про вищу освіту».

2. Перелік компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонентів освітньо-професійної програми другого (магістерського) рівня вищої освіти

Код	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи (проекти), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти освітньої програми			
ОК 1	Ділова іноземна мова	3	залік
ОК 2	Методологія сучасних наукових досліджень з основами інтелектуальної власності	3	екзамен
ОК 3	Туризмологія та рекреалогія	3	екзамен
ОК 4	Моніторинг туристичних ринків	3	екзамен
ОК 5	Туристична політика та сталий розвиток дестинацій	3	екзамен
ОК 6	Інтерактивні клієнтоорієнтовані технології обслуговування	3	залік
ОК 7	Управління туризмом та індустрією гостинності	3	екзамен
ОК 8	Конкурентоспроможність та інноваційність туристичного бізнесу	6	екзамен
ОК 9	Індустрія гостинності	3	екзамен
ОК 10	Виробнича практика	6	залік
ОК 11	Переддипломна практика	9	залік
ОК 12	Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	21	атестація
Загальний обсяг обов'язкових компонентів		66	
Вибіркові компоненти освітньої програми			
ДВВС	Дисципліни вільного вибору здобувача вищої освіти	24	залік
Загальний обсяг вибіркових компонентів		24	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

2.2. Структурно-логічна схема підготовки магістра освітньо-професійної програми «Туристичний бізнес» зі спеціальності 242 Туризм і рекреація



ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова Вченої ради КНУТД

Іван ГРИЩЕНКО

" 30 " _____ 20 _____ року



Міністерство освіти і науки України
Київський національний університет технологій та дизайну

Підготовки другого (магістерського) рівня з галузі знань 24 Сфера обслуговування
(назва рівня вищої освіти)

Кваліфікація магістр з туризму
і рекреації
(назва)

спеціальність 242 Туризм і рекреація
(шифр і назва спеціальності)

Строк навчання Трієк 4 місяці
(роки і місяці)

освітня програма Туристичний бізнес
(назва освітньої програми)

на основі бакалавр
(освітній ступінь)

Форма здобуття вищої освіти денна
(денна, вечірня, заочна, дистанційна)

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Серпень				Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51
1					*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	s	s	s	s	s	s	C	C	C	C	K	K	K	K	V	V	V	V	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	s	s	C	C	K	K	K	K
2	П	П	П	П	П	П	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д

ПОЗНАЧЕННЯ: * – теоретичне навчання; s - індивідуальні заняття та консультації; C – екзаменаційна сесія (в т.ч. додаткова для ліквідації академзаборгованостей); V - виробнича практика; П - переддипломна практика; К – канікули; д – дипломне проєктування; А – Атестація

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Курс	Теоретичне навчання, індивідуальні заняття та консультації	Екзаменаційна сесія	Практика	Атестація	Виконання дипломної роботи (проєкту)	Канікули	Разом
1	31	5	4			8	48
2			6	2	12		20
Разом	31	5	10	2	12	8	68

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні	Форма атестації	Семестр
Виробнича	2	4	Кваліфікаційна робота	3
Переддипломна	3	6		
		10		

IV. АТЕСТАЦІЯ

Шифр за ОПП	НАЗВА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами		
		Екзамени	Заліки	Курсові			Загальний обсяг	Аудиторних			Самостійна робота	1 курс		2 курс	
				проекти	роботи			у тому числі:	Семестри			3			
		лекції	лабора-торні						практичні (семінарські)	1			2		
		Кількість тижнів в семестрі			12		12								
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ															
1.1. Дисципліни циклу загальної підготовки															
ОК 1	Ділова іноземна мова		1			3,0	90	24			24	66	2		
ОК 2	Методологія сучасних наукових досліджень з основами інтелектуальної власності	1				3,0	90	24	12		12	66	2		
	Всього з циклу	1	1	0	0	6,0	180	48	12	0	36	132	4	0	0
1.2. Дисципліни циклу професійної підготовки															
ОК 3	Туризмологія та рекреація	1				3,0	90	24	12		12	66	2		
ОК 4	Моніторинг туристичних ринків	1				3,0	90	24	12		12	66	2		
ОК 5	Туристична політика та сталий розвиток дестинацій	2				3,0	90	36	24		12	54		3	
ОК 6	Інтерактивні клієнтоорієнтовані технології обслуговування		1			3,0	90	24	12		12	66	2		
ОК 7	Управління туризмом та індустрією гостинності	2				3,0	90	48	24		24	42		4	
ОК 8	Конкурентоспроможність та інноваційність туристичного бізнесу	2			КРф	6,0	180	60	24		36	120		5	
ОК 9	Індустрія гостинності	1				3	90	24	12		12	66	2		
	Всього з циклу	5	1	0	1	24	720	216	120		120	414	6	12	
2. ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ СТУДЕНТА															
ДВВС	Дисципліна 1		1			6,0	180	36	12		24	144	4		
ДВВС	Дисципліна 2		1			6,0	180	36	12		24	144	4		
ДВВС	Дисципліна 3		2			6,0	180	36	12		24	144		3	

ДВВС	Дисципліна 4		2		6,0	180	36	12		24	144		3				
Всього вибіркових дисциплін		0	4	0	0	24	720	144	48	0	96	576	8	6	0		
3. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА																	
ОК 9	Виробнича практика		2		6,0	180					180		В				
ОК 10	Переддипломна практика		3		9,0	270					270			П			
Всього з циклу		0	2	0	0	15,0	450	0	0	0	0	450					
Атестація																	
ОК 11	Кваліфікаційна магістерська робота					21,0	630					630			Д		
Всього з циклу						21,0	630					630	0	0			
Всього основних навчальних дисциплін		7	2	0	1	51,0	1530	264	132	0	156	1176	10	12	0		
Всього		7	8	0	1	90,0	2700	408	180	0	252	2202	18	18	0		
Загальна кількість кредитів												30	30	30			
Кількість годин на тиждень												18	18				
Кількість екзаменів		7											3	3			
Кількість заліків		8											4	3	1		
Кількість курсових проектів																	
Кількість курсових робіт				1												1	

Схвалено Вченою радою факультету культурних і креативних індустрій протокол від "19" квітня 2023р. № 8

Погоджено
Проректор


Людмила Ганущак-Єфіменко

Директор НМЦУПФ

Т.в.о.декана факультету культурних і креативних індустрій
Завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанного бізнесу

Гарант освітньої програми


Олена ГРИГОРЕВСЬКА


Михайло КУЛИНЯК


Наталія БУНТОВА


Сергій ШЕВЧУК