

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дизайн у виставкових технологіях

Статус дисципліни: вільного вибору здобувача.

Викладач: к.п.н., доц. Пасько О.М.

Рекомендовано: третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти.

Необхідні навчальні компоненти (пререквізити): дизайн та ергономіка, базові знання з сучасних технологій дизайн-діяльності, індустрії дизайну та реклами, сучасних технологій дизайн-проектування.

1. Анотація курсу:

Обсяг модуля: загальна кількість годин – 180; з них: лекції – 12 год., практичні – 24 год., самостійна робота – 144 год., кількість кредитів ЕКТС – 6.

Мета курсу: оволодіння здатністю розробляти і проводити виставкові проекти для просування на ринок дизайнерських рішень, в тому числі в міжнародному контексті; здатністю створення та реалізації виставкових дизайн-проектів, із застосуванням інформаційних та комунікаційних технологій.

Результати навчання дисципліни:

знати: типологію та методи організації дизайн-проектів для презентації у виставкових середовищах; основні принципи й особливості створення та функціонування виставок і виставкових заходів для просування на ринок дизайнерських розробок; специфіку підприємницького мислення та організаторської праці у дизайнерській діяльності; сучасні уявлення про виставкове предметно-просторове середовище як художню систему; різновиди елементів і зв'язків у цій системі та їх представлення на виставковому ринку; етапи створення виставкового об'єкта дизайну;

вміти: впроваджувати результати роботи над дослідницьким матеріалом у виставкові проекти; аналізувати ефективність використаних прийомів та засобів розробки, художні якості завершеного проектного завдання з метою представлення його на виставкових заходах; розробляти документи, за допомогою яких здійснюється просування дизайнерських розробок на виставкових заходах; самостійно розробляти та обґрунтовувати сучасні прийоми досліджень у дизайні та виставковій діяльності, а також використовувати їх результати у роботі дизайнера;

здатен продемонструвати: вміння орієнтуватися в сучасних тенденціях та потребах суспільства з метою їх використання в галузі сучасного дизайну та у виставковій діяльності; основні підходи до оцінки ефективності використання виставкових технологій у дизайнерській діяльності; застосування сучасних виставкових технологій у дизайнерській діяльності; сучасних інструментів та матеріалів, що використовуються при створенні та реалізації виставкових заходів;

володіти: навичками і методами створення та реалізації дизайн-проектів з метою їх використання у подальшій взаємодії із суміжними дизайн-проектами та у виставковій діяльності; навичками вільного спілкування в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в галузі професійної та виставкової діяльності.

Зміст дисципліни: **Тема 1.** Основні поняття про виставкову діяльність та характеристики виставок: Історія розвитку виставкової діяльності у світі та в Україні. Терміни, визначення та класифікації, що застосовуються у виставковій діяльності. Структура виставкового ринку. Показники та характеристики виставкової діяльності. Виставковий продукт та його складові. Роль елементів структури (виробників виставкових послуг) у створенні виставкового продукту. **Тема 2.** Учасники виставкового ринку. Поняття про виставковий менеджмент, виставковий маркетинг, виставковий дизайн. Виставкові центри та виставкові приміщення як об'єкти виставкового дизайну. Цілі участі у виставковому заході. Цілі відвідувачів. Сучасні тенденції розвитку виставкової діяльності. **Тема 3.** Створення виставкового заходу для просування об'єктів дизайну: Виставковий івент (захід) – сучасний напрям розвитку виставкової діяльності. Характеристика, класифікація та особливості івентів. Етапи створення виставкового івенту. Проведення івенту. Оцінка ефективності застосування виставкових технологій у дизайнерській діяльності. Аналіз та

оцінювання результатів івенту. Економічні та правові засади івенту. **Тема 4.** Дизайн-проекти у виставковій діяльності: Дизайн виставкових приміщень. Дизайн виставкових стендів. Інформаційний дизайн на виставках. Фотовідеодизайн на виставках.

Методи навчання: словесні, пояснювально-демонстраційні, репродуктивні, дослідницькі, метод проблемного викладання.

Методи контролю: усний (виступи на заняттях, усне опитування) письмовий (контрольні завдання, реферативні дослідження), тестовий контроль.

Форма підсумкового контролю: залік.

Засоби діагностики успішності навчання: практичні роботи, індивідуальні роботи (індивідуальні творчі роботи аспірантів), презентації, перелік питань для поточного і модульного контролю, тестові питання підсумкового контролю.

Мова навчання: українська.

2. Оцінювання:

Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточне оцінювання та самостійна робота						МК	Сума
T1	T2	ПК	T3	T4	ПК		
20	20	5	20	20	5	10	100

Розподіл балів з дисципліни

Види робіт, що оцінюються в балах	T1	T2	T3	T4	Усього
Виступ на практичному занятті	4	4	4	4	16
Звіти з практичних робіт, реферати	8	8	8	8	32
Індивідуальні роботи, презентації, графічні роботи	8	8	8	8	32
Поточний контроль (ПК)	5		5		10
МК	10				10
Всього з дисципліни					100

Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Оцінка за національною шкалою для екзамену, КП, КР / заліку	Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	Пояснення
Відмінно / зараховано	90-100	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
Добре / зараховано	82-89	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
	74-81	C	Добре (у загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
Задовільно / зараховано	64-73	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
	60-63	E	Достатньо (виконання відповідає мінімальним критеріям)
	35-59	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)

Незадовільно / незараховано	0-34	F	Незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)
------------------------------------	-------------	----------	--

3. Політика курсу:

3.1. Обов'язкове дотримання академічної доброчесності здобувачами, а саме:

- самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою даної навчальної дисципліни;
- посилення на джерела інформації в разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

3.2. Отримання позитивної оцінки з дисципліни можливе за умови виконання практичних робіт, індивідуальних творчих робіт, рефератів, поточного і підсумкового контролю.

3.3. Перенесення терміну здачі робіт:

- з поважних причин можливе без зниження максимального балу за роботи за умови завчасного повідомлення про причину затримки і строки перенесення здачі робіт викладача особисто або через старосту групи;
- без поважних причин зі зниженням максимального балу за роботи та оцінка за екзамен з дисципліни не може бути вище "добре".

3.4. При виявленні плагіату робота підлягає переробці зі зниженням максимального балу.

3.5. Пропущені заняття підлягають відпрацюванню на умовах, обговорених із викладачем.