

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
Кафедра філософії та культурології

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор Навчально-наукового
інституту культури і
креативних індустрій
Лідія МАКАРЕНКО
« 2 » вересня 2024



РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни Прикладна культурологія

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Спеціальність 034 Культурологія

Освітня програма Візуальне мистецтво та менеджмент культурних проєктів
Навчально-науковий інститут культури і креативних індустрій

Київ 2024-2025 рік

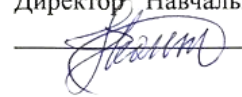
РОЗРОБЛЕНО: Київський національний університет технологій та дизайну

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Данник Катерина Олександрівна, кандидат культурології, доцент кафедри філософії та культурології

Схвалено Вченою Радою Навчально-наукового інституту культури і креативних індустрій

Протокол від «2» серпня 2024 року № 1

Директор Навчально-наукового інституту культури і креативних індустрій
 Лідія МАКАРЕНКО

Обговорено та рекомендовано на засіданні кафедри філософії та культурології

Протокол від «1» серпня 2024 року № 1

Завідувач кафедри  Поліна ГЕРЧАНІВСЬКА

1 ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень вищої освіти	Характеристика дисципліни	
		денна форма здобуття вищої освіти	заочна форма здобуття вищої освіти
Кількість кредитів – 6 Курсова робота 1 кредит ЄКТС	Галузь знань <u>03 Гуманітарні науки</u> (шифр та найменування) Спеціальність <u>034 Культурологія</u> (код та найменування) Освітня програма <u>Візуальне мистецтво та менеджмент культурних проєктів</u> (назва) Рівень вищої освіти <u>перший (бакалаврський)</u> (назва)	обов'язкова	
Змістові модулі – 1		Рік підготовки:	
		<u>3</u> й	<u>3</u> й
		Семестр	
		5-й	5-й
		Лекції	
Загальна кількість годин – 180		36 год.	7 год.
Тижневих годин для денної форми здобуття вищої освіти: аудиторних – 72 самостійної роботи 108 здобувача вищої освіти – Курсова робота – 30 годин		Практичні, семінарські	
		36 год.	7 год.
		Лабораторні	
		- год.	-
		Самостійна робота	
		108 год.	166 год.
		Курсова робота 30 год.	
		Вид підсумкового контролю: екзамен (семестр 5),	

Примітка Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить: для денної форми навчання – 72/108; для заочної форми навчання – 14/166;

2 АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу – досягнення/набуття/оволодіння компетентностями забезпечення вивчення студентами основних аспектів мистецтва і культури давності та сучасності. Базуючись на таких знаннях, студент має засвоїти навички з аналізу впливу історичних епох культури на сучасність, різні прояви цього впливу в масовій, елітарній та народній культурах а також вміти

застосовувати вивчену базу для комплексного аналізу тенденцій та перспектив формування культурного простору в Україні та світі.

Результати навчання:

Знати: предметну область професійної діяльності; джерела культури (писемні, речові, візуальні) з урахуванням різних контекстів (історичного, соціального, антропологічного, політичного, релігійного, екологічного тощо).

Вміти: шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні; популяризувати знання про культуру та поширювати інформацію культурологічного змісту, використовуючи сучасні інформаційні, комунікативні засоби та візуальні технології; оцінювати матеріальну та духовну цінність об'єкта культурної спадщини різних історичних періодів та географічних ареалів; організувати культурні події, використовуючи сучасні методи та технології.

Здатен продемонструвати: здатність презентувати результати професійної діяльності в усній та письмовій формі, надавати відповідну аргументацію; здатність визначати ступінь цінності та унікальності об'єктів культури в українському та міжнародному контекстах; здатність критично аналізувати культурні явища та процеси з використанням загальнонаукових та спеціальних наукових методів; здатність використовувати різноманітні джерела інформації та методологічний апарат культурології для виявлення, аналізу культурних потреб суспільства.

Володіти навичками: створювати аналітичні звіти, розробляти рекомендації та генерувати проєкти (культурно-мистецькі, художні та

дозвіллєві) щодо об'єктів професійної діяльності, використовуючи актуальну нормативну основу.

Самостійно вирішувати: врегулювання відносин у сфері культури на основі розуміння специфіки соціокультурних процесів.

Програмні результати навчання: ПРН 5, 8, 11, 12, 13.

Необхідні навчальні компоненти (пререквізити, кореквізити і постреквізити): менеджмент в соціокультурній сфері, візуальна культура та організація екскурсійної діяльності, музейна справа та колекціонування.

Види навчальних занять: лекція, практичні, консультація, самостійна робота.

Методи навчання: словесний (фонетичний), пояснювально-демонстраційний, репродуктивний, дослідницький, метод проблемного викладання.

Методи контролю: усний (виступи на практичних заняттях, усне опитування), письмовий (контрольні роботи), тестовий.

Форми підсумкового контролю: екзамен (семестр 5).

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання, питання для поточного і підсумкового контролю, комплекти тестових завдань для модульного та підсумкового контролів.

Мова навчання: українська.

3 ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Вступ до прикладної культурології: основні поняття та методи.

Ключові поняття прикладної культурології. Культура: система соціальних норм, цінностей і символів. Культурна політика: управлінські рішення,

спрямовані на розвиток культури. Культурна комунікація: процес обміну інформацією та ідеями між різними культурами. Методи дослідження в прикладній культурології

Тема 2. Культура як соціальний феномен: визначення, структура, функції

Визначення культури як соціального явища. Структура культури: цінності, норми, традиції. Функції культури в суспільстві та її вплив на соціальні зв'язки.

Тема 3. Культурні індустрії та їх роль у сучасному світі

Поняття культурних індустрій та їх значення в економіці і суспільстві. Роль культурних індустрій у створенні культурного контенту і вплив на формування суспільної свідомості.

Тема 4. Методичні рекомендації з написання курсової роботи. Основи науково-дослідної роботи.

Написання курсової роботи – це важливий етап у навчанні студента, що дозволяє розвивати навички наукового дослідження. Дотримуючись методичних рекомендацій та основних принципів наукової роботи, ви можете успішно виконати цю задачу. Ця тема охоплює основні аспекти написання курсової роботи в контексті прикладної культурології та може служити корисним посібником для студентів в їхній навчальній діяльності.

Тема 5. Медіа як складова культури: роль мас-медіа в суспільстві

Роль мас-медіа у формуванні культурних уявлень і суспільних норм. Вплив медіа на свідомість людей і їх поведінку, значення медіа для розвитку культури.

Тема 6. Культура в контексті соціальних змін: зміни у традиційних та нових формах культури

Зміни в культурних практиках під впливом соціальних трансформацій. Нові форми культури, що виникають у відповідь на виклики сучасності.

***Тема 7. Культурна політика та культурна ідентичність в умовах
постмодернізму***

Взаємозв'язок між культурною політикою та формуванням культурної ідентичності в епоху постмодернізму. Управління культурою та її вплив на суспільство.

***Тема 8. Крос-культурна комунікація: теорії і практика
міжкультурної взаємодії***

Теорії крос-культурної комунікації та практичні аспекти міжкультурної взаємодії. Бар'єри і можливості для ефективної комунікації між різними культурами.

Тема 9. Етноцентризм та культурний релятивізм у сучасному світі

Поняття етноцентризму і культурного релятивізму, їх значення для розуміння міжкультурних відносин. Наслідки цих концепцій для соціальної інтеграції.

***Тема 10. Мистецтво та культура: роль художніх практик у
соціальному розвитку***

Роль мистецтва у формуванні соціальних змін і розвитку культури. Різні художні практики та їхній вплив на суспільство.

Тема 11. Культурна пам'ять та її вплив на сучасну ідентичність

Концепція культурної пам'яті, її значення для формування сучасної ідентичності. Механізми збереження пам'яті про минуле в контексті сучасності.

***Тема 12. Управління культурними проектами: теорії та практики
організації культурної діяльності***

Теорія управління культурними проектами, етапи планування, реалізації та оцінки результатів проектів у сфері культури. Практичні аспекти організації культурної діяльності.

4 СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів (розділів) і тем	Кількість годин													
	Денна форма здобуття вищої освіти							Заочна форма здобуття вищої освіти						
	усього	у тому числі:						усього	у тому числі:					
		л	пр	лаб	сем	інд	СРС		л	пр	лаб	сем	інд	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Освітній компонент 17														
Тема 1. Вступ до прикладної культурології: основні поняття та методи.	15	3	3				9	17	2	2				13
Тема 2. Культура як соціальний феномен: визначення, структура, функції	15	3	3				9	13						13
Тема 3. Культурні індустрії та їх роль у сучасному світі	15	3	3				9	18	2	2				14
Тема 4. Методичні рекомендації з написання курсової роботи. Основи науково-дослідної роботи.	15	3	3				9	14						14
Тема 5. Медіа як складова культури: роль мас-медіа в суспільстві	15	3	3				9	14						14
Тема 6. Культура в контексті соціальних змін: зміни у традиційних та нових формах культури	15	3	3				9	14						14
Тема 7. Культурна політика та культурна ідентичність в умовах постмодернізму	15	3	3				9	14						14
Тема 8. Крос-культурна комунікація: теорії і практика міжкультурної взаємодії	15	3	3				9	14						14
Тема 9. Етноцентризм та культурний релятивізм у сучасному світі	15	3	3				9	14						14
Тема 10. Мистецтво та культура: роль художніх практик у соціальному розвитку	15	3	3				9	18	2	2				14
Тема 11. Культурна пам'ять та її вплив на сучасну ідентичність	15	3	3				9	14						14

Тема 12. Управління культурними проектами: теорії та практики організації культурної діяльності	15	3	3				9	16	1	1				14
<i>Всього годин</i>	180	36	36				108	180	7	7				166
Освітній компонент 17														
<i>Курсова робота</i>	30	-	-	-	-	-	30	30	-	-	-	-	-	30
<i>Всього годин за дисципліною</i>	210							210						

5 СЕМІНАРСЬКІ (ПРАКТИЧНІ) ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назва теми семінарського заняття	Кількість годин
1	Вступ до прикладної культурології: основні поняття та методи.	3
2	Культура як соціальний феномен: визначення, структура, функції	3
3	Культурні індустрії та їх роль у сучасному світі	3
4	Методичні рекомендації з написання курсової роботи. Основи науково-дослідної роботи.	3
5	Медіа як складова культури: роль мас-медіа в суспільстві	3
6	Культура в контексті соціальних змін: зміни у традиційних та нових формах культури	3
7	Культурна політика та культурна ідентичність в умовах постмодернізму	3
8	Крос-культурна комунікація: теорії і практика міжкультурної взаємодії	3
9	Етноцентризм та культурний релятивізм у сучасному світі	3
10	Мистецтво та культура: роль художніх практик у соціальному розвитку	3
11	Культурна пам'ять та її вплив на сучасну ідентичність	3
12	Управління культурними проектами: теорії та практики організації культурної діяльності	3
Всього		36

6 САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Види робіт	Кількість годин
1	Підготовка до семінарських занять	
2	Опрацювання тем, які не викладаються на лекціях: - Основні етапи підготовки та написання грантової заявки на фінансування культурного проекту. Ключові компоненти, які повинні бути включені до заявки, та їх значення. - Сучасні тенденції існують у розвитку культурних індустрій в Україні. Вплив цих тенденцій на економіку та соціальне життя. - Вплив культурної глобалізації на локальні культурні практики. Приклади адаптації локальних культур до глобальних трендів. - Методи оцінки ефективності культурних проектів. Розробка критеріїв для оцінки успішності проектів у сфері культури.	

	5. Роль медіа у формуванні культурної ідентичності молоді. Вплив соціальних медіа на молодіжну культуру та ідентичність. 6. Управління культурними проектами та сприяння розвитку місцевих громад. Практичні приклади успішних проектів, що позитивно вплинули на громаду. 7. Бар'єри існують у крос-культурній комунікації, шляхи подолання. Конкретні випадки міжкультурних взаємодій та їх результати. 8. Етичні питання виникають у процесі реалізації культурних проектів. Важливість етики в управлінні культурою та її вплив на суспільство. 9. Використання культурної пам'яті для формування сучасної ідентичності. Приклади проектів, що сприяють збереженню культурної пам'яті. 10. Інструменти маркетингу є найефективнішими для просування культурних індустрій. Стратегії маркетингу, що використовуються в культурному секторі. 11. Зміни в соціальному середовищі та їх вплив на традиційні форми культури. Приклади трансформації традиційних культурних практик під впливом сучасності. 12. Аспекти управління культурною політикою умовах постмодернізму. виклики та можливості, з якими стикаються фахівці в сфері культурної політики сьогодні.	
3	Підготовка до всіх видів контролю	
4	Індивідуальні завдання (ІЗ), есе, творчі роботи, презентації	
Всього		108

7 РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Поточне оцінювання та самостійна робота													МК (тестовий)	Екзамени	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	Презентація			
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	20	10	100

Розподіл балів з дисципліни

[illegible]

завдання: презентація		
Модульний контроль	20	20
Екзамен	10	10
Всього з дисципліни		100

Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Оцінка за національною шкалою для екзамену, КП, КР /заліку/	Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	Пояснення
Відмінно/ зараховано	90-100	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
Добре/ зараховано	82-89	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
	74-81	C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
Задовільно/ зараховано	64-73	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
	60-63	E	Достатньо (виконання відповідає мінімальним критеріям)
Незадовільно/ незараховано	35-59	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
	0-34	F	Незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)

Критерії оцінювання видів робіт

Для перевірки знань та навичок здобувачів вищої освіти, які були здобуті протягом вивчення кожної теми дисципліни, застосовуються критерії, наведені нижче.

Результати виконання практичних завдань оцінюються в межах кожної теми навчальної дисципліни:

Практичні завдання

- 4-5 балів отримують здобувачі вищої освіти, які вільно володіють матеріалом теми, відповідають на поставлені питання і апелюють до літературних джерел.
- 2-3 балів отримають здобувачі вищої освіти за повне, логічне, обґрунтоване виконання практичних завдань, із деякими невідповідностями навчальному матеріалу.

— 0-1 бали отримують здобувачі вищої освіти за неповне або незавершене виконання практичних робіт.

Індивідуальне завдання

— 8-10 балів отримують здобувачі вищої освіти, які представили роботи, що виконані в повному обсязі, на високому аналітичному рівні. Здобувач має глибокі, міцні, узагальнені знання з даної теми дисципліни, вільно та обґрунтовано використовує їх. Представлені матеріали містять результати послідовного і аргументованого виконання завдання із використанням нестандартних рішень.

— 5-7 балів отримують здобувачі вищої освіти за повне, логічне, обґрунтоване виконання практичних завдань, із деякими невідповідностями навчальному матеріалу.

— 1-4 бали отримують здобувачі вищої освіти за неповне або незавершене виконання індивідуальних робіт.

Критерії модульного контролю

В процесі складання модульного контролю з дисципліни студент проходить опитування, що складається з 20 питань, де вірна відповідь дорівнює 1 балу.

Критерії оцінювання екзамену

Оцінка з екзамену складається з захисту практичної (0-3 балів) та теоретичної частини (0-7 балів) та не перевищує 10 балів. В процесі складання екзамену з дисципліни студент отримує оцінку відмінно, що дорівнює 9-10 балів, добре, що дорівнює 7-8 балів, задовільно, що дорівнює 4-6 балів, незадовільно, що дорівнює 0-3 балів

8 РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Культура і мистецтво: сучасний науковий вимір : матеріали VII Всеукр. наук. конф. молод. вч., асп. та магістран. (Київ, 02 листопада 2023 р.) / М-во культури України та інформ. політики ; Нац. акад. кер. кадрів культури і мистецтв ; Наук. тов-во студ., асп., докт. і молодих вчених. – Київ : НАКККіМ, 2023. – 239 с.
2. Феномен культури постглобалізму : збірник матеріалів I Міжнар. наук.-практ. конф., м. Маріуполь, 27 листопада 2020 р.: у 2 ч. / Маріупольський держ. ун-т ; гол. ред. Ю.С. Сабадаш ; упоряд.: С.В. Янковський, О.В. Дейниченко. – Маріуполь : МДУ, 2020. – Ч. II. – 224 с.
3. Калініна Л.М., Топузов М.О., ред. Управління розвитком складних освітніх систем : монографія / Інститут педагогіки НАПН України ; Конві Прінт, 2018 – 400 с.

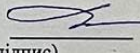
4. Актуальні культурно-мистецькі практики та процеси: проблематика наукового дискурсу / [Електронний ресурс]. – Дослідження культурних практик у сучасному контексті, доступ через ResearchGate, 2020 .
5. Медіа та комунікації: матеріали освітньо-наукової програми за спеціальністю 061 "Журналістика" / Національний університет "Києво-Могилянська академія". – Київ, 2016

Додаткова

6. Черкасов А.В., ред.. Академія культурного менеджменту : збірник статей / Ужгородський національний університет, 2020
7. Громико О.О., ред. Культурні індустрії в Україні: сучасний стан і перспективи / Львів: Видавництво ЛНУ ім. Івана Франка, 2021.
8. Дубровський В.М., Синельникова Н.А., ред. Прикладна культурологія: теорія та практика / Харків: ХНУ ім.В.Н.Каразіна, 2021.
9. Коваленко І.В., Ткаченко О.А., ред. Культурна політика в Україні: виклики та можливості / Київ: Наукова думка, 2022.
10. Левченко А.А., Сидоренко Т.В., ред. Медіа та культура: вплив на суспільство / Одеса: Астропринт, 2019.
11. Носенко С.С., Федоренко М.В., ред. Соціокультурні зміни в Україні: теорія і практика / Харків: Фоліо, 2020.
12. Романовська Т., Шевченко О., ред. Етноцентризм та культурний релятивізм у сучасному світі / Київ: Освіта України, 2021.
13. Сахно І., Тарасова Н., ред. Крос-культурна комунікація: теорії та практики / Львів: Світовид, 2023.
14. Шевчук Л., Бондаренко Р., ред. Культурна пам'ять і сучасна ідентичність / Харків: ХНУ ім.В.Н.Каразіна, 2021.
15. Яковлева Н., Василевська Т., ред. Культура та влада в сучасному світі / Харків: ХНУ ім.В.Н.Каразіна, 2020.

ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

1. Google Scholar: платформа для пошуку наукових статей і публікацій. URL: <https://scholar.google.com/> (дата звернення: 01.08.2024).
2. JSTOR: наукові журнали, статті, книги, дослідження в галузі соціальних і гуманітарних наук. URL: <https://www.jstor.org/> (дата звернення: 01.08.2024).
3. Academia.edu: платформа для обміну науковими статтями в галузі культурології. URL: <https://www.academia.edu/> (дата звернення: 01.08.2024).
4. ResearchGate: мережа для науковців, де можна знайти статті, дослідження і обговорення культурологічних тем. URL: <https://www.researchgate.net/> (дата звернення: 01.08.2024).

Завідувач кафедри філософії та культурології  Поліна ГЕРЧАНІВСЬКА
(назва кафедри) (підпис) (Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

«01» серпня 2024 р.

Завідувач кафедри _____
(назва кафедри) (підпис) (Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

«___» _____ 20__ р.

ПЕРЕЗАТВЕРДЖЕНО

Протокол засідання кафедри від «___» _____ 20__ р. № _____

Завідувач кафедри _____
(підпис) (Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

ПЕРЕЗАТВЕРДЖЕНО

Протокол засідання кафедри від «___» _____ 20__ р. № _____

Завідувач кафедри _____
(підпис) (Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)