ПРОЄКТ

Міністерство освіти і науки України

Київський національний університет

технологій та дизайну

**ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ**

**Голова Вченої ради КНУТД**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ І.М. Грищенко**

**(протокол від «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 р. № \_\_\_ )**

**освітньо-ПРОФЕСІЙНа Програма**

\_\_\_\_\_\_ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА СЕРВІСНА ДІЯЛЬНІСТЬ\_\_\_\_\_\_

Рівень вищої освіти \_\_\_\_\_\_\_ другий (магістерський)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ступінь вищої освіти \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_магістр\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Галузь знань \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_07 Управління та адміністрування\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Спеціальність \_\_076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність \_\_\_\_

Кваліфікація \_\_\_ магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності \_\_\_\_

Київ 2020 р.

Лист погодження

Освітньо-професійної програми

ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА СЕРВІСНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Рівень вищої освіти \_\_\_\_\_\_\_\_ другий (магістерський)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ступінь вищої освіти \_\_\_\_\_\_\_\_ магістр \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Галузь знань \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_07 Управління та адміністрування\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Спеціальність \_\_\_\_\_076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність\_\_

**Проректор з науково-педагогічної діяльності (освітня діяльність)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **О.Б. Моргулець**

(дата) (підпис)

**Схвалено Вченою радою факультету** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_економіки та бізнесу\_\_\_\_\_\_\_\_

Протокол від «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ року № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Декан факультету** \_\_\_\_ економіки та бізнесу\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_ О.В. Ольшанська \_\_\_

(дата) (підпис)

**Обговорено та рекомендовано на засіданні кафедри** \_ підприємництва та бізнесу\_

Протокол від «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ року № \_\_\_\_

**Завідувач кафедри** \_ підприємництва та бізнесу\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_ Є.Б. Хаустова \_\_

(дата) (підпис)

**Гарант освітньої програми**

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_В.Г. Щербак\_\_

(дата) (підпис)

Введено в дію наказом КНУТД від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_ 20\_\_ року № \_\_\_.

Передмова

РОЗРОБЛЕНО: Київський національний університет технологій та дизайну

розробники:

Гарант освітньої програми Щербак Валерія Геннадіївна, д.е.н., професор, професор кафедри підприємництва та бізнесу Київського національного університету технологій та дизайну.

Члени робочої групи:

Ніфатова Олена Михайлівна, д.е.н., професор, професор кафедри підприємництва та бізнесу Київського національного університету технологій та дизайну;

Хаустова Євгенія Борисівна, д.е.н., доцент, завідувач кафедри підприємництва та бізнесу Київського національного університету технологій та дизайну;

Синиця Володимир Андрійович,студент факультету економіки та бізнесу Київського національного університету технологій та дизайну.

**РЕЦЕНЗІЇ ЗОВНІШНІХ СТЕЙКХОЛДЕРІВ**:

1. Чала М. Д., д.держ.упр., професор кафедри маркетингу та управління бізнесом Національного університету «Києво-Могилянська академія»;
2. Єрмошенко М. М., д.е.н., професор, Заслужений діяч науки і техніки України**, з**авідуючий кафедри маркетингу, економіки, управління та адміністрування Національної Академії управління;
3. Колодізєв О. М., доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри банківської справи і фінансових послуг Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця;
4. Вітковський Ю. П., кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та маркетингу Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка;
5. Дмитрієв І. А., д.е.н., професор, заслужений діяч науки і техніки України, академік Транспортної академії наук України, декан факультету управління бізнесом, Харківський національний автомобільно-дорожній університет.

**1.** **Профіль освітньо-професійної програми Підприємництво та сервісна діяльність**

|  |
| --- |
| **1 – Загальна інформація** |
| **Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу** | Київський національний університет технологій та дизайнуКафедра підприємництва та бізнесу |
| **Ступінь вищої освіти та кваліфікація мовою оригіналу** | Рівень вищої освіти – другий (магістерський) Ступінь вищої освіти – магістрГалузь знань – 07 Управління та адмініструванняСпеціальність – 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність |
| **Тип диплому та обсяг освітньої програми** | Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС. |
| **Наявність акредитації** | Сертифікат про акредитацію освітньої програми УД №11010021 від 25.02.2019 р. |
| **Цикл/рівень**  | Національна рамка кваліфікацій України – восьмий рівень  |
| **Передумови** | Ступінь бакалавра або освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста |
| **Мова(и) викладання** | Українська |
| **Термін дії освітньої програми** | До 1 липня 2024 р. |
| **Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми** | <http://knutd.edu.ua/ekts/> |
| **2 – Мета освітньої програми** |
| Підготовка фахівців, здатних розв’язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва та сервісної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог. |
| **3 – Характеристика освітньої програми** |
| **Предметна область** | Програма орієнтована на формування у здобувачів компетентностей щодо набуття глибоких знань, умінь та навичок зі спеціальності.Обов’язкові навчальні освітні компоненти – 73%, з них: дисципліни загальної підготовки – 6 %, професійної підготовки – 50%, практична підготовка – 12%, вивчення іноземної мови – 6%, дипломне проєктування – 26%. Дисципліни вільного вибору студента – 27%. |
| **Орієнтація освітньої програми** | Освітньо-професійна програма для магістра. |
| **Основний фокус освітньої програми**  | Акцент робиться на адаптації та впровадженні в професійну діяльність знань та навичок для вирішення завдань в сфері підприємництва та сервісної діяльності, установ та організацій сфери обслуговування. Програма дозволяє вивчити всебічно специфіку підприємництва та сервісної діяльності, особливості їх функціонування, організації та менеджменту. Програма скерована на розвиток у здобувачів вищої освіти професійного самовдосконалення, творчого мислення та пошуку нестандартних бізнес рішень у практиці підприємництва та сервісної діяльності.  |
| **Особливості освітньої програми** | Програма орієнтує на практичне опанування навичок у сфері підприємництва та сервісної діяльності, вказує орієнтири сучасного розвитку малого та середнього бізнесу сфери обслуговування, зокрема сфери побутового обслуговування. Окремі освітні компоненти програми викладаються англійською мовою. |
| **4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання** |
| **Придатність до працевлашту-вання** | Випускник є придатним для працевлаштування на підприємствах, в організаціях та установах, що функціонують в сфері послуг. Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правої форми. Робочі місця в малих та середніх компаніях у промисловості та сфері послуг: керівники підприємств, установ та організацій, керівники малих підприємств без апарату управління в комерційному обслуговуванні, директори малого підприємства, фахівці-організатори соціально-побутового обслуговування. |
| **Подальше навчання** | Навчання впродовж життя для вдосконалення професійної, наукової та інших видів діяльності. Можливість продовження підготовки за програмою третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти (доктор філософії) за освітньо-науковою програмою. |
| **5 – Викладання та оцінювання** |
| **Викладання та навчання** | Використовується студентоцентроване та проблемноорієнтоване навчання, навчання через науково-досліднупрактику та самонавчання. Система методів навчання базується на принципах цілеспрямованості, бінарності – активної безпосередньої участі науково-педагогічного працівника і здобувача вищої освіти. Форми організації освітнього процесу: лекції, семінари, практичні, лабораторні заняття, практична підготовка, самостійна робота, консультації, розробка фахових проектів (робіт). Лекційні заняття мають інтерактивний та науково-пізнавальний характер. При проведенні практичних занять поширеними є кейс-метод, ситуаційні завдання, ділові ігри, підготовкою презентацій з використання сучасних професійних програмних засобів. Навчально-методичне забезпечення і консультування самостійної роботи здійснюється через університетське модульне середовище освітнього процесу. Акцент робиться на особистісному саморозвитку, груповій роботі, умінні презентувати результати роботи, що сприяє формуванню розуміння потреби й готовності до продовження самоосвіти протягом життя. |
| **Оцінювання** | Поточне опитування, модульний тестовий контроль, презентація проєктно-дослідних робіт, есе, курсова робота, звіти з практики, екзамен/залік. Захист дипломної магістерської роботи. |
| **6 – Програмні компетентності**  |
| **Інтегральна компетентність** **(ІК)** | Здатність розв’язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог. |
| **Загальні компетентності**(**ЗК)** | ЗК 1 | Здатність генерувати нові ідеї у сфері підприємництва  |
| ЗК 2 | Здатність вести професійну комунікацію в умовах вільного володіння іноземною мовою для співпраці з зарубіжними партнерами та реалізації міжнародних проектів. |
| ЗК 3 | Вміння виявляти, ставити, вирішувати проблеми та приймати обґрунтовані рішення.  |
| ЗК 4 | Здатність до адаптації та дії в новій ситуації, бути критичним та самокритичним.  |
| ЗК 5 | Здатність встановлювати ділові відносини з керівниками партнерських компаній на основі визначення зон спільних інтересів та формування ділової довіри, ефективно встановлювати внутрішні комунікативні зв’язки.  |
| ЗК 6 | Здатність проявляти лідерські навички, мотивувати людей та працювати в команді.  |
| Фахові компетентності (ФК) | ФК 1 | Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур та об’єктів побутового обслуговування.  |
| ФК 2 | Здатність проводити дослідження з використанням теоретичних та прикладних досягнень в сфері підприємництва, сервісної діяльності та торгівлі.  |
| ФК 3 | Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та сервісній діяльності. виявлення та оцінки факторів, що впливають на динаміку продуктивності суб’єкта господарювання; визначення та реалізація шляхів підвищення продуктивності системи обслуговування споживачів.  |
| ФК 4. | Здатність до ефективного управління діяльністю суб’єктів господарювання в сфері підприємництва, сервісної діяльності та торгівлі. |
| ФК 5. | Здатність до вирішення проблемних питань і нестандартних ситуацій у професійній діяльності за умов невизначеності та ризиків.  |
| ФК 6. | Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в сфері підприємництва, сервісної діяльності та торгівлі. |
| ФК 7 | Здатність до вирішення конфліктних ситуацій; управління емоціями в клієнтоорієнтованій діяльності; розвитку «мислення можливостей»; мотиваційного управління командою.  |
| ФК 8 | Здатність використовувати у професійній діяльності знання нормативно-правових, законодавчих актів України та інших країн світу в сфері підприємницької діяльності.  |
| ФК 9 | Здатність до ідентифікації та оцінювання ризиків підприємницької діяльності, використання сучасних інструментів ризик – менеджменту в умовах невизначеності.  |
| ФК 10 | Здатність системно аналізувати підприємницьку діяльність підприємства, в тому числі зовнішньоекономічну, спираючись на положення міжнародного комерційного права.  |
| ФК 11 | Здатність проектувати економічні системи мікро- та мезорівня з врахуванням вимог та принципів проектного менеджменту.  |
| ФК 12 | Здатність прогнозувати підприємницьку діяльність та формувати стратегію підприємства в умовах невизначеності ринкової кон’юнктури.  |
| **7 – Програмні результати навчання**  |
| **Знання та розуміння:**  |
| ПРН 1  | Знати основи управління організаціями побутового обслуговування за аспектами: стратегічне управління, управлінні змінами, інноваційно - інвестиційна діяльність, управління підприємствами сфери обслуговування, антикризове та корпоративне управління.  |
| ПРН 2  | Демонструвати здатність ефективно спілкуватися в професійних та наукових колах державною та іноземною мовами, включаючи спеціальну термінологію, для професійної комунікації та літературного пошуку . |
| ПРН 3  | Розуміти структурні елементи організації сучасного побутового обслуговування (сервісологія і сервісна діяльність, іміджелогія, стратегічний менеджмент, антикризове управління), сприймати та розуміти роль методів та теорій розвитку та стратегічної гнучкості організації побутового обслуговування.  |
| ПРН 4  | Демонструвати знання діючої законодавчо-нормативної бази з питань функціонування підприємств, що надають побутові послуги.  |

|  |
| --- |
| **Застосування знань та розумінь (уміння):**  |
| ПРН 5  | Застосовувати кількісні методи аналізу статистичних даних підприємницької діяльності, програмне моделювання для вирішення комплексних завдань науково-практичного характеру.  |
| ПРН 6  | Визначати, аналізувати проблеми в сфері підприємництва, сервісної діяльності та торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення.  |
| ПРН 7  | Використовувати іноземну мову для забезпечення результативної наукової та професійної діяльності в підприємницьких і торговельних структурах  |
| ПРН 8  | Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії підприємства з його внутрішнім та зовнішнім середовищем  |
| ПРН 9  | Вміти здійснювати теоретичні і прикладні дослідження у сфері підприємництва, сервісної діяльності та торгівлі з використанням сучасних методів і технологій.  |
| ПРН 10  | Оцінювати за різними параметрами .продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких і торговельних структурах, та робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.  |
| ПРН 11  | Вміти управляти суб’єктами господарювання у сфері підприємництва, сервісної діяльності та торгівлі з метою забезпечення їх ефективності.  |
| ПРН 12  | Демонструвати вміння вирішувати проблемні ситуації, що виникають в діяльності підприємницьких та торговельних структур за умов невизначеності і ризиків.  |
| ПРН 13  | Використовувати сучасні методи та інформаційні технології для збирання та обробки наукової інформації, оформлювати результати наукових досліджень, писати наукові звіти, готувати наукові публікації з актуальних питань підприємницької та сервісної діяльності. |
| **Формування суджень:**  |
| ПРН 14 | Самостійно обґрунтовувати та визначати мету, завдання особистої та колективної діяльності, використовувати сучасні форми мотивації персоналу та інструменти узгодження інтересів учасників підприємницької діяльності для успішної реалізації стратегії.  |
| ПРН 15 | Уміти продукувати нові ідеї щодо розвитку підприємницьких та торговельних структур і впроваджувати їх.  |
| ПРН 16 | Виявляти ініціативу і самостійність дій в різних ситуаціях, критично оцінювати явища та процеси у сфері підприємництва, сервісної діяльності та торгівлі.  |
| ПРН 17 | Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб’єктів господарювання у сфері підприємництва, сервісної діяльності та торгівлі.  |
| ПРН 18 | Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур.  |
| **8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми** |
| **Кадрове забезпечення** | Всі науково-педагогічні працівники, що забезпечують освітньо-професійну програму за кваліфікацією відповідають профілю і напряму дисциплін, що викладаються, мають необхідний стаж педагогічної роботи та досвід практичної роботи. В процесі організації навчання залучаються професіонали з досвідом дослідницької, управлінської, інноваційної роботи та роботи за фахом, іноземні лектори. |
| **Матеріально-технічне забезпечення** | Матеріально-технічне забезпечення дозволяє повністю забезпечити освітній процес протягом всього циклу підготовки за освітньою програмою.Стан приміщень засвідчено санітарно-технічними паспортами, що відповідають чинним нормативним актам. |
| **Інформаційне та навчально-методичне забезпечення** | Програма повністю забезпечена навчально-методичним комплексом з усіх компонентів освітньої програми, наявність яких представлена у модульному середовищі освітнього процесу Університету. |

|  |
| --- |
| **9 – Академічна мобільність** |
| **Національна кредитна мобільність** | Передбачає можливість академічної мобільності за деякими компонентами освітньої програми, що забезпечують набуття загальних та/або фахових компетентностей. |
| **Міжнародна кредитна мобільність** | Програма розвиває перспективи участі та стажування у науково-дослідних проєктах та програмах академічної мобільності за кордоном. Виконується в активному дослідницькому середовищі, є мобільною за програмою «Подвійний диплом» з університетами Польщі. |
| **Навчання іноземних здобувачів вищої освіти** | Навчання іноземних здобувачів вищої освіти здійснюється за акредитованими освітніми програмами.  |

**2. Перелік компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність**

2.1 Перелік компонентів освітньо-професійної програми другого (магістерського) рівня вищої освіти

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Код н/д | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи (проекти), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| **Обов’язкові компоненти освітньої програми** |
| Цикл загальної підготовки |
| ОК 1  | Ділова іноземна мова  | 6 | Залік |
| ОК 2  | Методологія сучасних наукових досліджень з основами інтелектуальної власності  | 6 | Екзамен |
| Всього з циклу  | 12 |
| Цикл професійної підготовки |
| ОК 3  | Підприємництво та сервісна діяльність | 6 | Екзамен |
| ОК 4  | Підприємницький бізнес  | 6 | Екзамен |
| ОК 5  | Проєктна діяльність  | 6 | Екзамен |
| Практична підготовка: |
| ОК 6  | Науково-дослідна практика  | 6 | Залік |
| ОК 7  | Переддипломна практика  | 9 | Залік |
| ОК 8  | Магістерська дипломна робота | 21 |  |
| ВСЬОГО з циклу | 54 |
| **Загальний обсяг обов’язкових компонентів** | 66 |
| **Вибіркові компоненти освітньої програми** |
| ВВС | Дисципліни вільного вибору студента | 24 | Залік |
| **ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ** | 90 |

2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми підготовки магістра

 ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА СЕРВІСНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Переддипломна практика

(9 кредитів)

Магістерська дипломна робота

(21 кредит)

**1 семестр 1 курсу**

**2 семестр 1 курсу**

 **3 семестр 2 курсу**

Методологія сучасних наукових досліджень з основами інтелектуальної власності

(6 кредитів)

ДВСПП 1

(6 кредитів)

Ділова іноземна мова

(6 кредитів)

ДВСПП 2

 (6 кредитів)

Підприємництво та сервісна діяльність

 (6 кредитів)

Підприємницький бізнес

(6 кредитів)

ДВСПП 3

 (6 кредитів)

ДВСПП 4

 (6 кредитів)

Проектна діяльність

(6 кредитів)

Науково-дослідна практика

(6 кредитів)

**3. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

|  |  |
| --- | --- |
| **Форми атестації здобувачів вищої освіти** | Атестація випускника освітньої програми проводиться у формі захисту магістерської дипломної роботи |
| **Документ про вищу освіту**  | Диплом державного зразка про присудження ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності |

**4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ЗК 1 | ЗК 2 | ЗК 3 | ЗК 4 | ЗК 5 | ЗК 6 | ФК 1 | ФК 2 | ФК 3 | ФК 4 | ФК 5 | ФК 6 | ФК 7 | ФК 8 | ФК 9 | ФК 10 | ФК 11 | ФК 12 |
| ОК 1 |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |
| ОК 2 |  | + |  |  |  |  |  | + |  |  | + |  |  | + |  |  |  |  |
| ОК 3 |  |  | + |  | + |  |  |  |  | + | + |  |  |  | + | + |  | + |
| ОК 4 |  |  | + |  |  |  | + |  | + | + |  |  |  |  |  | + |  |  |
| ОК 5 | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  |  |  |  |  |
| ОК 6 |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  | + |  |  |  | + |  |  | + |
| ОК 7 | + |  | + | + |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  | + |  |  | + |
| ОК 8 | + |  | + | + |  |  | + |  |  |  | + |  |  |  | + |  | + | + |

**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньо-професійної програми**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ПРН 1 | ПРН 2 | ПРН 3 | ПРН 4 | ПРН 5 | ПРН 6 | ПРН 7 | ПРН 8 | ПРН 9 | ПРН 10 | ПРН 11 | ПРН 12 | ПРН 13 | ПРН 14 | ПРН 15 | ПРН 16 | ПРН 17 | ПРН 18 |
| ОК 1 |  | **+**  |  |  |  |  | **+**  |  |  |  |  |  | **+**  |  |  |  |  |  |
| ОК 2 |  | **+**  |  |  |  |  | **+**  |  |  |  | **+**  |  |  | **+**  |  |  |  |  |
| ОК 3 |  |  | **+**  |  | **+**  |  |  |  |  |  | **+**  | **+**  |  |  | **+**  | **+**  |  |  |
| ОК 4 |  |  | **+**  |  |  |  |  | **+**  | **+**  |  |  | **+**  |  |  | **+**  | **+**  |  |  |
| ОК 5 | **+**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **+**  |  |  |  |  | **+**  |
| ОК 6 |  |  |  |  |  | **+**  |  | **+**  |  |  | **+**  |  |  |  |  |  |  | **+**  |
| ОК 7 | **+**  |  | **+**  | **+**  |  |  |  | **+**  |  |  | **+**  |  |  |  |  |  |  |  |
| ОК 8 |  |  | **+**  | **+**  |  |  |  |  |  |  | **+**  |  |  |  |  |  | **+**  |  |