*ПРОЄКТ*

Міністерство освіти і науки України

Київський національний університет

технологій та дизайну

затверджено

Рішення Вченої ради КНУТД

від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ р. протокол № \_\_\_

Голова Вченої ради

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Іван ГРИЩЕНКО

Введено в дію наказом ректора

від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ р. № \_\_\_\_\_

освітньо-професійна Програма

**ДИЗАЙН КОСТЮМА**

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

Ступінь вищої освіти магістр

Галузь знань B Культура, мистецтво та гуманітарні науки

Спеціальність B2 Дизайн

Освітня кваліфікація магістр дизайну

Київ

2025

Лист погодження

Освітньо-професійної програми

ДИЗАЙН КОСТЮМА

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

Ступінь вищої освіти магістр

Галузь знань B Культура, мистецтво та гуманітарні науки

Спеціальність B2 Дизайн

Проректор

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата) (підпис)

Директор НМЦУПФ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Олена ГРИГОРЕВСЬКА

(дата) (підпис)

Схвалено Вченою радою факультету дизайну

від «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ року, протокол № \_\_\_\_

Декан факультету дизайну

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Калина ПАШКЕВИЧ

(дата) (підпис)

Схвалено науково-методичною радою факультету дизайну

від «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ року, протокол № \_\_\_\_

Обговорено та рекомендовано на засіданні кафедри мистецтва та дизайну костюма

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ року, протокол від № \_\_\_\_

Завідувач кафедри мистецтва та дизайну костюма

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Наталія ЧУПРІНА

(дата) (підпис)

Передмова

РОЗРОБЛЕНО: Київський національний університет технологій та дизайну

розробники:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Робоча група | Інформація про склад робочої групи | Підпис | Дата |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Група забезпечення освітньої програми | Гарант освітньої програми –  Герасименко Олена Дмитрівна, доктор філософії, доцент |  |  |
| Чупріна Наталія Владиславівна, доктор мистецтвознавства, професор |  |  |
| Пашкевич Калина Лівіанівна, доктор технічних наук, професор |  |  |
| Стейкхолдери | Махінько-Думіх Ірина Олексіївна, дизайнер, лизайн-студія «I-CHEF by Iryna Makhinko» |  |  |
| Кравченко Альона Сергіївна, здобувач вищої освіти, група МгДо1-24 |  |  |

**РЕЦЕНЗІЇ ЗОВНІШНІХ СТЕЙКХОЛДЕРІВ**:

**1.** **Профіль освітньо-професійної програми Дизайн костюма**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1.1 – Загальна інформація** | | |
| **Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу** | | Київський національний університет технологій та дизайну  Кафедра мистецтва та дизайну костюма |
| **Рівень вищої освіти** | | Другий (магістерський) |
| **Освітня кваліфікація** | | Магістр дизайну |
| **Кваліфікація в дипломі** | | Ступінь вищої освіти – магістр  Спеціальність – B2 Дизайн  Освітня програма – Дизайн костюма |
| **Форма здобуття освіти** | | Денна |
| **Тип диплому та обсяг освітньої програми** | | Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС. |
| **Розрахунковий строк виконання освітньої програми** | | 1,5 роки |
| **Наявність акредитації** | | Сертифікат про акредитацію спеціальності НД 1185355 від 27.06.2017 |
| **Цикл/рівень** | | Національна рамка кваліфікацій України – 7 рівень |
| **Передумови** | | Ступінь бакалавра, або освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста |
| **Мова(и) викладання** | | Українська |
| **Строк дії сертифіката про акредитацію освітньої програми** | | До 1 липня 2026 р. |
| **Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми** | | <http://knutd.edu.ua/ekts/> |
| **1.2 – Мета освітньої програми** | | |
| Підготовка фахівців, які володіють глибокими знаннями, а також базовими й професійними компетентностями в галузі дизайну костюма, що спрямовані на здобуття здатності володіти методами змістового наповнення та презентації дизайн-проєктів костюма, методиками теоретичної та практичної роботи, змістом етапів проєктної діяльності, принципами проєктування моделей та колекцій одягу різного призначення.  Програма розроблена відповідно до місії та стратегії університету, сприяє підвищенню конкурентоспроможності фахівців на сучасному ринку праці, формуванню та розвитку загальних і професійних компетентностей в галузі дизайну костюма. | | |
| **1.3 – Характеристика освітньої програми** | | |
| **Предметна область** | Об’єкти навчання та/або діяльності: об’єкти та процеси дизайну костюма в промисловій, побутовій, суспільній, соціокультурній сферах життєдіяльності людини.  Цілі навчання для здобувача вищої освіти: формування фахівців, здатних розв’язувати складні задачі та практичні проблеми у галузі дизайну костюма або у процесі навчання, що передбачає проведення наукових і проектних досліджень та/або здійснення інновацій в процесі дизайну костюма та характеризується невизначеністю умов і вимог.  Теоретичний зміст предметної області: поняття, концепції, принципи дизайну костюма та їх використання для забезпечення якості предметно-просторового та візуально-інформаційного середовища, заданих властивостей та естетичних характеристик об’єктів та продуктів дизайну костюма.  Методи, методики та технології, якими має оволодіти здобувач вищої освіти для застосування на практиці: теорія і методологія проведення наукових досліджень у сфері дизайну костюма; інноваційні стратегії проєктування об’єктів та продуктів дизайну костюма; методика викладання мистецьких (дизайнерських) дисциплін.  Інструменти та обладнання: обладнання, техніки та технології проєктування костюма у відповідних матеріалах, сучасні програмні продукти, що застосовуються у сфері дизайну костюма.  Програма орієнтована на формування у здобувачів компетентностей щодо набуття глибоких знань, умінь та навичок зі спеціальності.  Обов’язкові освітні компоненти – 73%, з них: практична підготовка – 23%, вивчення іноземної мови – 5%, кваліфікаційна робота – 32%. Дисципліни вільного вибору здобувача вищої освіти – 27% обираються із загальноуніверситетського каталогу відповідно до затвердженої процедури в Університеті. | |
| **Орієнтація освітньої програми** | Освітньо-професійна програма підготовки магістра | |
| **Основний фокус освітньої програми** | Програма має професійну, дослідницьку та прикладну спрямованість, із врахуванням сучасного стану розвитку дизайну костюма.  Акцент робиться на формуванні здатності, розвитку професійних компетентностей та вивченні теоретичних і методичних положень, організаційних та практичних інструментів у сфері дизайну костюма; організації проєктного творчого процесу, застосуванні сучасних методів, спрямованих на вирішення творчих завдань, розвиток професійного самовдосконалення, творчого мислення та пошук нестандартних проєктних рішень в дизайні костюма.  Програма розвиває здатність аналітичної експериментальної та асоціативної творчої роботи в генеруванні принципово нових проєктних ідей в сфері дизайну костюма та формуванні сучасних уявлень про основні закономірності й досягнення в конструюванні, моделюванні, художньому оздобленні колекцій та моделей аксесуарів та одягу різного асортименту і призначення.  Ключові слова: дизайн, дизайн костюма, дизайн одягу, дизайн аксесуарів, фешн ідустрія, індустрія моди, презентація дизайн-продуктів. | |
| **Особливості освітньої програми** | Програма орієнтує на актуальні напрями діяльності в дизайну костюма, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова діяльність; на оволодіння концептуальними засадами дизайну костюма шляхом виявлення критеріїв та чинників, які впливають на формування актуального проєктного образу споживача та продукту дизайну костюма; на здатність формувати проєктну концепцію та створювати колекції моделей одягу або аксесуарів з урахуванням актуальних тенденцій моди; розробляти системи моделей одягу різного асортименту та призначення для різних типів споживачів; виконувати художньо-конструкторську проробку колекції одягу або аксесуарів з урахуванням сучасних тенденцій моди та презентувати її.  Здобувачі мають перспективи стажування та презентації своїх творчих робіт в рамках міжнародних проєктів як конкурсного спрямування, так і в рамках міжнародних кіно-, телепроєктів та мас-медіа. | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1.4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання** | | | |
| **Придатність до працевлаштування** | | Випускник є придатним для працевлаштування у закладах освіти мистецького спрямування, проєктних установах у сфері дизайну одягу та костюма, творчо-виробничих компаніях, закладах творчого та мистецького профілю. Фахівці здатні виконувати професійну роботу дизайнера, арт-директора, профконсультанта, художника, модельєра, мистецтвознавця в дизайнерських бюро, рекламних агенціях, засобах масової інформації, телебаченні, компаніях, малих підприємствах, що працюють в галузі індустрії моди, у сферах мистецтва, наукової та технічної діяльності, освіти.  Професійні назви робіт, які може виконувати здобувач: дизайнер (художник-конструктор), дизайнер-дослідник, дизайнер одягу, дизайнер тканини, експерт з модельної діяльності, модельєр, модельєр-конструктор, керівник самодіяльного об’єднання прикладного та декоративного мистецтва, член колегії (художньо-експертної), керівник (студії за видами мистецтва та художньої творчості та ін.), викладач закладу вищої освіти, асистент, викладач професійно-технічного навчального закладу, вчитель середнього навчально-виховного закладу, науковий співробітник (методи навчання), науковий співробітник (в інших галузях навчання), художник-костюмер, художник-стиліст. | |
| **Академічні права випускників** | | Навчання впродовж життя для вдосконалення професійної, наукової та інших видів діяльності. Можливість продовження підготовки за освітньо-науковою програмою третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти (доктор філософії). | |
| **1.5 – Викладання та оцінювання** | | | |
| **Викладання та навчання** | | Використовується студентоцентроване, компетентісне, особистісно-орієнтоване, практико-орієнтоване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання. Система методів навчання ґрунтується на принципах цілеспрямованості, бінарності (безпосередня взаємодія науково-педагогічного працівника та здобувача освіти). Використовуються пасивні (пояснювально-ілюстративні, репродуктивні) й активні (проблемні, частково-пошукові, проєктні тощо) методи навчання.  Форми організації освітнього процесу: лекція, практичне, лабораторне заняття, практична підготовка, самостійна робота, консультація. | |
| **Оцінювання** | | Усні та письмові екзамени, заліки, тести, звіти з практичних, лабораторних робіт і практик, контрольні роботи, критично-оглядові роботи, презентації, захист курсової роботи.  Приклад: усні та письмові екзамени, заліки, есе, проєктні роботи, презентації, звіти, портфоліо тощо. | |
| **1.6 – Програмні компетентності** | | | |
| **Інтегральна компетентність** **(ІК)** | | Здатність розв’язувати складні задачі і проблеми у галузі дизайну одягу або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій у сфері дизайну одягу та характеризується невизначеністю умов і вимог. | |
| **Загальні компетентності**  (**ЗК)** | | ЗК 1 | Здатність генерувати нові ідеї (креативність). |
| ЗК 2 | Вміння виявляти, ставити та розв’язувати проблеми. |
| ЗК 3 | Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності). |
| ЗК 4 | Здатність працювати в міжнародному контексті. |
| ЗК 5 | Здатність розробляти та керувати проєктами. |
| ЗК 6 | Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. |
| **Фахові компетентності (ФК)** | | ФК 1 | Здатність здійснювати концептуальне проєктування об’єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог (за спеціалізацією). |
| ФК 2 | Здатність проведення проєктного аналізу усіх впливових чинників і складових проєктування та формування авторської концепції проекту. |
| ФК 3 | Здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв’язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтв. |
| ФК 4 | Здатність забезпечити захист інтелектуальної власності на твори образотворчого мистецтва і дизайну. |
| ФК 5 | Володіння теоретичними та методичними засадами навчання та інтегрованими підходами до фахової підготовки дизайнерів; планування власної науково-педагогічної діяльності. |
| ФК 6 | Здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні властивості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій. |
| ФК 7 | Здатність застосовувати засоби спеціального рисунка та живопису (за спеціалізаціями), а також методики використання апаратних і програмних засобів комп’ютерних технологій. |
| ФК 8 | Здатність вести ефективну економічну діяльність у сфері дизайну. |
| ФК 9 | Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги). |
| ФК 10 | Вміння переконливо демонструвати споживачу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту. |
| *ФК 11* | *Здатність створювати проєкт колекції моделей одягу з урахуванням сучасних тенденцій моди.* |
| **1.7 – Програмні результати навчання** | | | |
| ПРН 1 | Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах. | | |
| ПРН 2 | Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв’язання фахової проблеми. | | |
| ПРН 3 | Обирати певну модель поведінки при спілкуванні з представниками інших професійних груп різного рівня. | | |
| ПРН 4 | Представляти результати діяльності у науковому та професійному середовищі в Україні та поза її межами. | | |
| ПРН 5 | Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проекту. | | |
| ПРН 6 | Формувати проєктні складові у межах проєктних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності. | | |
| ПРН 7 | Критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв’язання завдань і проблем у галузі дизайну. | | |
| ПРН 8 | Здійснювати передпроєктний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об’єкт проєктування; формулювати авторську концепцію проекту. | | |
| ПРН 9 | Застосовувати методику концептуального проєктування та здійснювати процес проєктування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об’єкта дизайну. | | |
| ПРН 10 | Критично опрацьовувати художньо-проєктний доробок українських та зарубіжних фахівців, застосовуючи сучасні методики та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, пошуку українського національного стилю. | | |
| ПРН 11 | Визначати естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямів з урахуванням генезису сучасного художнього процесу в дизайні; мати синтетичне уявлення щодо історії формування сучасної візуальної культури. | | |
| ПРН 12 | Володіти базовими методиками захисту інтелектуальної власності; застосовувати правила оформлення прав інтелектуальної власності. | | |
| ПРН 13 | Обирати оптимальні методи викладання матеріалу студентській аудиторії в межах фахових компетентностей; програмувати, організовувати та здійснювати навчально-методичне забезпечення фахових дисциплін. | | |
| ПРН 14 | Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом (за спеціалізаціями). | | |
| ПРН 15 | Представляти концептуальне вирішення об’єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв’язанні художньо-проєктних завдань (за спеціалізаціями). | | |
| ПРН 16 | Формувати дизайн-маркетингову стратегію позиціонування та просування продуктів дизайну на внутрішньому та глобальному ринках. | | |
| ПРН 17 | Управляти процесом вироблення продукту дизайну на різних етапах брендингу та ребрендингу (за спеціалізаціями). | | |
| *ПРН 18* | *Розробляти системи моделей одягу різного асортименту та призначення для різних споживачів.* | | |
| *ПРН 19* | *Формувати концепцію та виконувати художньо-конструкторську проробку колекції одягу з урахуванням сучасних тенденцій моди та презентувати її.* | | |
| **1.8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми** | | | |
| **Кадрове забезпечення** | | Всі науково-педагогічні працівники, що забезпечують освітню програму за кваліфікацією, відповідають профілю і напряму освітніх компонентів, що викладаються; мають необхідний стаж науково-педагогічної роботи та досвід практичної роботи. В процесі організації навчання залучаються професіонали з досвідом дослідницької, управлінської, інноваційної, творчої роботи та/або роботи за фахом, іноземні лектори. | |
| **Матеріально-технічне забезпечення** | | Матеріально-технічне забезпечення дозволяє повністю забезпечити освітній процес протягом всього циклу підготовки за освітньою програмою.Стан приміщень засвідчено санітарно-технічними паспортами, що відповідають чинним нормативним актам. | |
| **Інформаційне та навчально-методичне забезпечення** | | Програма повністю забезпечена навчально-методичним комплексом з усіх компонентів освітньої програми, наявність яких представлена у модульному середовищі освітнього процесу Університету. | |
| **1.9 – Академічна мобільність** | | | |
| **Національна академічна мобільність** | | Програма передбачає можливість академічної мобільності, що забезпечує набуття загальних та/або фахових компетентностей. | |
| **Міжнародна академічна мобільність** | | Програма розвиває перспективи участі та стажування у науково-дослідних проєктах та програмах академічної мобільності за кордоном (Велика Британія, Молдова, Латвія). | |
| **Навчання іноземних здобувачів вищої освіти** | | Навчання іноземних здобувачів вищої освіти здійснюється за акредитованими освітніми програмами. | |

**2. Перелік освітніх компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність**

2.1 Перелік освітніх компонентів освітньо-професійної програми другого (магістерського) рівня вищої освіти

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Код | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи (проєкти), практики, кваліфікаційна робота, атестація) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| **Обов’язкові компоненти освітньої програми** | | | |
| ОК 1 | Методологія сучасних наукових досліджень з основами інтелектуальної власності | 3 | екзамен |
| ОК 2 | Ділова іноземна мова (англійська, німецька, французька) | 3 | залік |
| ОК 3 | Модні тренди і брендинг у фешн-індустрії | 4 | екзамен |
| ОК 4 | Проєктування та презентація колекцій одягу | 7 | екзамен |
| Курсова робота | 1 | захист |
| ОК 5 | Проєктні практики в системі моди | 6 | екзамен |
| ОК 6 | Педагогічні технології в підготовці дизайнерів | 3 | залік |
| ОК 7 | Проєктна графіка одягу | 3 | екзамен |
| ОК 8 | Виробнича практика | 6 | залік |
| ОК 9 | Переддипломна практика | 9 | залік |
| ОК 10 | Підготовка та захист кваліфікаційної роботи | 21 | захист |
| **Загальний обсяг обов’язкових освітніх компонентів** | | **66** | |
| **Вибіркові компоненти освітньої програми** | | | |
| **ДВВ** | Дисципліни вільного вибору здобувача вищої освіти | **24** | залік |
| **ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ** | | **90** | |

2.2 Структурно-логічна схема підготовки магістра за освітньо-професійною програмою Дизайн костюма

зі спеціальності\_В2 Дизайн

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 семестр, 1 курс |  | 2 семестр, 1 курс |  | 3 семестр, 2 курс |
| Методологія сучасних наукових досліджень з дизайну з основами інтелектуальної власності  Ділова іноземна мова  Модні тренди та брендинг у фешн-індустрії  Проєктування та презентація колекцій одягу  Проєктні практики в системі моди  Виробнича практика  Переддипломна практика  Кваліфікаційна  робота  ДВВ  ДВВ  ДВВ  Проєктна графіка одягу  ДВВ  Проєктування та презентація колекцій одягу  Проєктні практики в системі моди  Педагогічні технології в підготовці дизайнерів |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**3. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

|  |  |
| --- | --- |
| **Форми атестації здобувачів вищої освіти** | Атестація випускника освітньої програми проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. |
| **Вимоги до кваліфікаційної роботи зі спеціальності** | Кваліфікаційна робота передбачає самостійне розв’язання складної задачі або комплексної проблеми у галузі дизайну одягу, що передбачає проведення досліджень та здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікаційна робота розміщується на сайті та/або у репозитарії КНУТД. |

**4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ІК | ЗК 1 | ЗК 2 | ЗК 3 | ЗК 4 | ЗК 5 | ЗК 6 | ФК 1 | ФК 2 | ФК 3 | ФК 4 | ФК 5 | ФК 6 | ФК 7 | ФК 8 | ФК 9 | ФК 10 | ФК 11 |
| ОК 1 | \* |  |  |  |  | \* |  |  |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |  |
| ОК 2 | \* |  |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ОК 3 | \* |  |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \* |  | \* |  |
| ОК 4 | \* | \* |  |  |  |  |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |  |  | \* |
| ОК 5 | \* | \* | \* |  |  |  | \* | \* |  | \* |  |  |  |  |  | \* |  |  |
| ОК 6 | \* |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| ОК 7 | \* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* |  |  |  |  |
| ОК 8 | \* |  |  | \* |  |  |  | \* | \* |  |  |  |  | \* |  |  |  | \* |
| ОК 9 | \* |  |  |  |  | \* |  |  |  |  |  |  | \* |  |  | \* |  |  |
| ОК 10 | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* |

**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньо-професійної програми**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ПРН 1 | ПРН 2 | ПРН 3 | ПРН 4 | ПРН 5 | ПРН 6 | ПРН 7 | ПРН 8 | ПРН 9 | ПРН 10 | ПРН 11 | ПРН 12 | ПРН 13 | ПРН 14 | ПРН 15 | ПРН 16 | ПРН 17 | ПРН 18 | ПРН 19 |
| ОК 1 |  | \* |  | \* |  |  | \* |  |  |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |  |
| ОК 2 |  |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ОК 3 |  |  |  |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* |  |  |
| ОК 4 | \* |  |  |  | \* |  |  |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* |
| ОК 5 |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* |  | \* |  |  | \* |  |  |  |  |  |
| ОК 6 |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |
| ОК 7 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \* |  |  |  |  |
| ОК 8 | \* |  | \* | \* |  | \* |  | \* |  | \* |  |  |  |  | \* |  |  | \* | \* |
| ОК 9 |  |  |  |  | \* |  | \* |  | \* |  |  |  |  | \* |  |  |  |  |  |
| ОК 10 | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* |