Пропозиції стейкхолдерів щодо оптимізації

освітньо-професійної програми «Менеджмент соціокультурної діяльності»

підготовки фахівців першого (бакалаврського)

рівня вищої освіти за спеціальністю 028 Менеджмент соціокультурної діяльності

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Автор** | **Зміст пропозиції** | **Рішення проєктної групи** |
| Костянтин ЧЕРНЯВСЬКИЙ, Голова спілки художників України | Поглиблення вивчення дисциплін, що забезпечують здатність дотримуватися норм професійної етики в процесі реалізації соціокультурних питань (завдань), та виховують здатність діяти соціально відповідально та свідомо. Також, не було б зайвим поглибити вивчення дисциплін, що спрямовані на вивчення прикладної культурознавства | Зауваження враховано.  До навчального плану підготовки бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Менеджмент соціокультурної діяльності» включено наступні освітні компоненти, які направлені на опанування компетентностей: Професійна етика, Прикладне культурознавство. |
| Алла КАСИЧ,  доктор економічних наук, професор  завідувач кафедри управління та смарт-інновацій ФУБД КНУТД | Оскільки спеціальність 028 Менеджмент соціокультурної діяльності належить до галузі знань 02 Культура і мистецтво, рекомендовано відкоригувати назви освітніх компонент, а саме:  ОК Маркетинг замінити ОК Маркетинг послуг; ОК Економіка підприємства замінити на ОК Економіка культурної діяльності; ОК Бізнес-планування замінити на ОК Управління соціокультурними проєктами. | Зауваження враховано.  В навчальному плані відкориговано назви дисциплін шляхом заміни ОК Маркетинг на ОК Маркетинг послуг; ОК Економіка підприємства на ОК Економіка культурної діяльності; ОК Бізнес-планування на ОК Управління соціокультурними проєктами. |
| Євгеній БОРІНШТЕЙН  доктор філософських наук, професор  завідувач кафедри філософії, соціології та менеджменту соціокультурної діяльності Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського» | Для забезпечення ПРН Здійснювати практичну діяльність відповідно до чинного законодавства в ОПП передбачається вивчення ОК Авторське право та інтелектуальна власність, що не повною мірою відображає зазначений ПРН;  ОК Тайм-менеджмент може бути опрацьована в рамках вивчення ОК Менеджмент персоналу та Менеджмент в соціокультурній сфері;  Важливо посилити ПРН Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність  - Вбачаємо доцільним посилити ПРН Вивчати, узагальнювати та адаптовувати найкращий досвід соціокультурної розбудови шляхом запровадження вивчення дисципліни, направленої на європейські цінності соціокультурного середовища. | Зауваження враховано.  До навчального плану підготовки бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Менеджмент соціокультурної діяльності» включено наступні освітні компоненти, які направлені на опанування компетентностей: ОК Авторське право та інтелектуальна власність замінено на ОК Господарське право; ОК  Збільшено кількість годин, відведених на опанування ОК Менеджмент персоналу та ОК Менеджмент в соціокультурній сфері шляхом розширення переліку тем, зокрема питанням, що стосуються організації та плануванню професійного часу;  Введено ОК Європейські цінності соціокультурного середовища. |
| Лариса ГОРЕНКО, Кандидат мистецтвознавства,  професор кафедри музичного мистецтва  Київського міжнародного університету | Слід охопити набагато ширше коло соціальних питань шляхом запровадження відповідної дисципліни, яка передбачає опанування інклюзивних технологій в соціокультурній діяльності | Зауваження враховано.  Прийнято рішення до навчального плану підготовки включити освітні компоненту циклу фахової підготовки: Інклюзивні технології, Соціальні зміни та управління соціальним розвитком. |
| Антоніна ІЛЬЇНА  доктор філософських наук, доцент  завідувач кафедри філософії та культурології  КНУТД | Слід поглибити вивчення питань прикладного культурознавства та ознайомлення студентів з розвитком сучасних культурних та креативних індустрій. | Зауваження враховано.  Прийнято рішення про введення до переліку фахових освітніх компонент дисципліни Прикладне культурознавство та Культурні та креативні індустрії. |