**Узагальнення**

**пропозицій та зауважень стейкхолдерів Київського національного університету технологій**

**Освітньо-професійна програма «Туристичний бізнес», ступінь вищої освіти Магістр**

**Освітня програма знаходилася на громадському обговоренні у період з 07.02.2022 р. по 07.03.2023 р.**

**активне посилання на проєкт ОП -** <https://knutd.edu.ua/ekts/op-drafts/>

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Категорія стейкхолдерів* | *Прізвище та ім’я* | *Місце роботи (навчання)* | *Зміст пропозиції* | *Примітка про врахування/ неврахування* |
| Академічна спільнота | Шевчук С. М.,  д.геогр.н.,професор | КНУДТ, кафедра туризму та готельно-ресторанного бізнесу, професор | Фокусом ОП визначити формування та розвиток професійних компетентностей фахівців із туризму і рекреації, здатних забезпечити ефективність функціонування та управління, конкурентоспроможність та інноваційність туристичного бізнесу через упровадження інтерактивних клієнтоорієнтованих технологій обслуговування; моніторинг, розробку, впровадження і підтримку проєктів у сфері гостинності на засадах сталого розвитку. | Враховано.  Текст ОПП доповнено відповідною інформацією |
| Моргулець О. Б. д.е.н., професор | КНУДТ, проректор з науково-педагогічної діяльності (освітня діяльність), кафедра туризму та готельно-ресторанного бізнесу, професор | 1. ОП «Туристичний бізнес» варто формувати із використанням норм, які встановлені стандартом вищої освіти за цією спеціальністю. При визначенні фахових компетентностей та програмних результатів навчання проектна група також має врахувати традиції освітньої діяльності КНУТД.  2. У межах ОП слід здійснювати підготовку фахівців із орієнтацією на новітні практики та технології індустрії туризму та рекреації у напрямі адаптації до стандартів ЄС із урахуванням сучасного стану, перспектив та потреб розвитку сфери гостинності України та світу.  3. ОП «Туристичний бізнес» має бути спрямована на набуття здатності розв’язувати задачі дослідницького, інноваційного та управлінського характеру у сфері туризму і рекреації. | 1. Враховано.  Текст ОПП доповнено відповідною інформацією.  2. Враховано.  Текст ОПП доповнено відповідною інформацією.  3. Враховано.  Текст ОПП доповнено відповідною інформацією. |
| Вергун А. М.  к.е.н., доцент | КНУТД, декан факультету культурних та креативних індустрій, кафедра туризму та готельно-ресторанного бізнесу, доцент | Під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП необхідно врахувати концептуальні засади місії та стратегії Київського національного університету технологій та дизайну. Виходячи зі Стратегії розвитку КНУТД на 2019-2023 рр. щодо орієнтації на підприємницький тип університету, з метою підвищення інноваційності та ефективності, збереження традиційних академічних цінностей та реалізації засад сталого розвитку. | Враховано.  Текст ОПП доповнено відповідною інформацією |
| Бунтова Н. В.  к.е.н., доцент | КНУДТ, кафедра туризму та готельно-ресторанного бізнесу, завідувачка | 1. Забезпечити у межах ОП формування у здобувачів освіти фахової компетентності щодо здатності забезпечувати конкурентоспроможність та інноваційність туристичного бізнесу через упровадження інтерактивних клієнтоорієнтованих технологій обслуговування.  2. Увести до переліку дисциплін ОК «Індустрія гостинності» за рахунок зменшення годин на вивчення ОК «Туризмологія та рекреалогія».  3. Уточнити назву ОК «Управління туристичним бізнесом» як «Управління туризмом та індустрією гостинності» | 1. Враховано. Текст ОПП доповнено відповідною інформацією  2. Уведено ОК «Індустрія гостинності», обсягом 3 кредити.  3. Змінено назву ОК «Управління туристичним бізнесом» на «Управління туризмом та індустрією гостинності» |
| Шевченко О.О.  к.е.н. | КНУДТ, кафедра туризму та готельно-ресторанного бізнесу, доцент | При створенні ОП враховувати підходи особливості підготовки за даною освітньо-професійною програмою, що сформувалися у зарубіжних та вітчизняних закладах вищої освіти | Враховано. Текст ОПП доповнено відповідною інформацією |
| Топчієв О. Г.  д.геогр.н., професор | Завідувач, професор кафедри економічної та соціальної географії і туризму Одеського національного університету імені І. І. Мечникова | При розробці змістового наповнення ОК 7 «Управління туристичним бізнесом» було передбачено змістовий модуль із управління проектами у сфері туризму і рекреації. | Буде враховано при розробці змістового наповнення ОК 7 «Управління туризмом та індустрією гостинності» |
| Бучко Ж. І.  д.геогр.н., доцент | Професор кафедри географії та менеджменту туризму Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича | Рецензія на освітньо-професійну програму надана без зауважень | |
| Здобувачі  освіти | Лукомський В. В. | здобувачі освіти зі спеціальності 242 Туризм, КНУТД | Висловив побажання здобувачів освіти 4 курсу, які у 2023 р. завершують навчання на бакалаврському рівні щодо відкриття магістерської програми з метою можливості продовження здобуття освіти за спеціальністю 242 Туризм | Враховано |
| Левчук А. Ю. | Відзначила важливість освітнього компоненту «Іноземна мова», який має розвивати здібності студентів щодо здатності спілкуватися іноземною мовою та вільно спілкуватися іноземною мовою усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації. | Враховано. У переліку ОК уведено ОК 1 «Ділова іноземна мова» (3 кредити) |
| Органи студентського самоврядування | Сльозкіна Д. В. | голова студентської ради факультету культурних та креативних індустрій, здобувачка освіти зі спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа, КНУТД | Орган студентського самоврядування погодив проєкт ОП без зауважень | |
| Роботодавці, інші зацікавлені особи | Удовиченко І. А. | Директор департаменту культури та туризму Полтавської обласної військової адміністрації | Доповнити їх окремою дисципліною, або включити до змісту вже існуючих питання бренд-менеджменту у туризмі й індустрії гостинності. | Буде враховано при розробці змістового наповнення ОК 7 «Управління туризмом та індустрією гостинності» та тематики кваліфікаційних робіт |
| Стаучан Л. О. | Засновник туристичного оператора «Сант Валентин», Президент Асоціації дитячого та молодіжного туризму України | 1. Структура програми має передбачати динамічне навчання, пропонувати комплексний підхід до управління сучасним підприємством сфери туризму та реалізувати це через навчання, практичну підготовку і підготовку кваліфікаційного дослідження. Компоненти освітньої програми, які будуть включені в цю програму мають представляють перспективи, засновані на теорії, яка тісно пов'язана з практичним застосуванням у сфері послуг, зокрема туризму і рекреації.  2. Програма має дозволяти студентам набути необхідних навичок та досвіду реалізації туристичної політики, управління туристичним бізнесом, моніторингу туристичних ринків. | 1. Враховано. Текст ОПП доповнено відповідною інформацією  2. Враховано. До переліку ОК уведено ОК 5 «Туристична політика та сталий розвиток дестинацій» (3 кредити),  ОК 7 «Управління туризмом та індустрією гостинності» (3 кредити), ОК 8 «Моніторинг туристичних ринків» (6 кредитів). |
| Гурт В. В. | Директор готельно-ресторанного комплексу «Asteri» | Розширити бази проходження виробничої практики студентів до закладів готельно-ресторанного обслуговування з метою розширення можливостей їх майбутнього працевлаштування | Буде враховано при розробці змістового наповнення ОК 10 «Виробнича практика» |

Гарант ОП «Туристичний бізнес» д.геогр.н., проф. Шевчук С. М.