

Аналітичний звіт за результатами опитування заінтересованих сторін з метою моніторингу, періодичного перегляду та модернізації ОПП « Digital маркетинг» та інших процедур її якості у 2023/ 2024 н.р.

Інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньо-науковою програмою «Маркетинг», реалізуються через наукове товариство студентів та аспірантів, через безпосередню участь представників здобувачів вищої освіти у робочій групі з розробки, моніторингу та модернізації змісту та наповнення освітньо-наукових програм, через активне залучення здобувачів вищої освіти до реалізації наукових досліджень, заходів академічної мобільності, професійної діяльності тощо.

У відповідності до Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) в Київському національному університеті технологій та дизайну

<https://drive.google.com/file/d/1QOPMeKVnMsMoe1Qn0QlfQI6j7QwHOP8/view>

а Положення про моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм в Київському національному університеті технологій та дизайну

<https://drive.google.com/file/d/1KgnI4nDbG0y70ffACQEXe6GME-KwEXm0/view>

в КНУТД щорічно проводиться опитування заінтересованих сторін (здобувачів вищої освіти та випускників ОНП, роботодавців та інших стейкхолдерів, з метою моніторингу актуальності освітньо- наукової програми «Digital маркетинг»

У листопаді 2023 року відбулося анкетування учасників освітнього процесу за освітньо-науковою програмою «Digital маркетинг» проведено за такими категоріями:

1. Академічна свобода та студентоцентризований підхід (анкетування здобувачів вищої освіти).
2. Академічна доброчесність та вивчення інформованості щодо вирішення конфліктних ситуацій (анкетування здобувачів вищої освіти).
3. Практико-орієнтованість освітньої програми (анкетування здобувачів вищої освіти).
4. Дисципліни очима студентів (анкетування здобувачів вищої освіти).
5. Опитування стейкхолдерів, щодо поліпшення якості освітніх програм (анкетування стейкхолдерів).

Основними принципами анкетування (опитування) здобувачів вищої освіти є студентоцентризованість (усвідомлення того, що думка здобувачів є одним з найвагоміших чинників у формуванні рішень щодо покращення якості освіти та освітнього процесу), анонімність та добровільність.

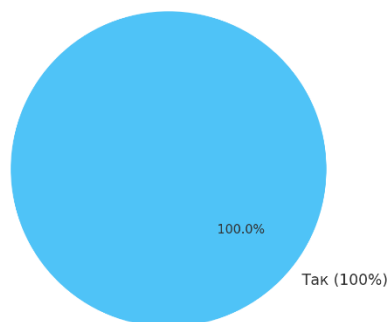
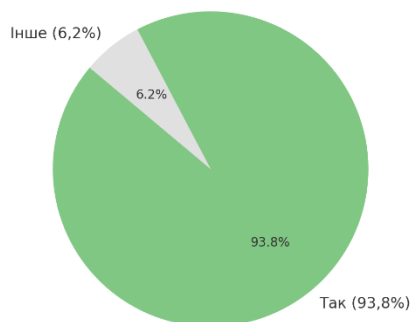
Моніторинг процесу вивчення дисциплін (анкетування здобувачів вищої освіти, освітня програма «Digital маркетинг»)

Моніторинг процесу та результатів вивчення дисциплін освітньої програми «Digital маркетинг» складався з аналізу питань щодо організації навчання, викладацької діяльності, умов реалізації освітньої діяльності та зацікавленості здобувачів вищої освіти в змісті навчальних дисциплін.

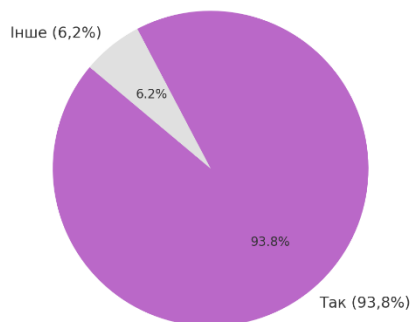
На запитання, чи забезпечує розклад достатню регулярність проведення лекційних занять та виконання самостійної роботи, позитивно відповіли 93,8% студентів. Стосовно достатності раніше набутих знань для розуміння викладених тем позитивну оцінку надали 100% опитаних здобувачів.

Щодо відповідності обсягу навчального навантаження кредитам ЄКТС, 93,8% студентів висловили позитивну думку. Достатність матеріалів для дослідження і вивчення дисциплін позитивно оцінили 81,2% респондентів, що свідчить про певні можливості для подальшого удосконалення навчально-методичного забезпечення.

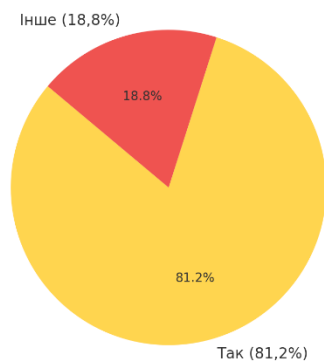
Регулярність лекцій та самостійної роботи Раніше набуті знання для розуміння тем



Відповідність навантаження ECTS

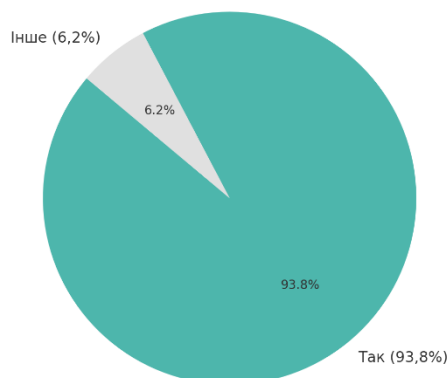


Достатність матеріалів для навчання



Питання чіткості визначення форм, умов та методів проведення підсумкового контролю також отримало високий рівень задоволеності — 93,8% позитивних відповідей.

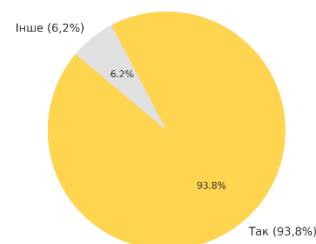
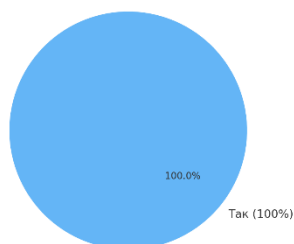
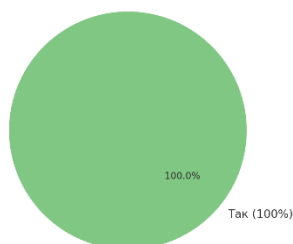
Чіткість форм і методів підсумкового контролю



Щодо викладацької діяльності, 100% здобувачів відзначили стимулювання інтересу до дисципліни викладачами, а також корисність інтегративних видів навчальної діяльності (семінари, лабораторні та практичні заняття). Чіткість і ясність викладення навчальних тем позитивно оцінили 93,8% опитаних. Вивчення дисциплін відповідно до робочої програми, надання додаткових пояснень викладачами на заняттях, а також зацікавленість змістом дисциплін були відзначені як позитивні всіма респондентами (100%).

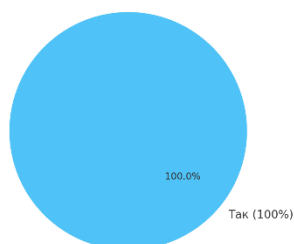
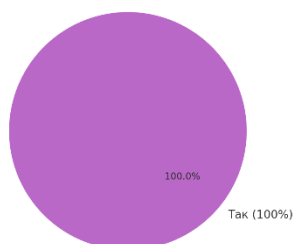
Стимулювання інтересу до дисципліни Інтегративні заняття (семінари, практики

Чіткість і ясність викладення тем



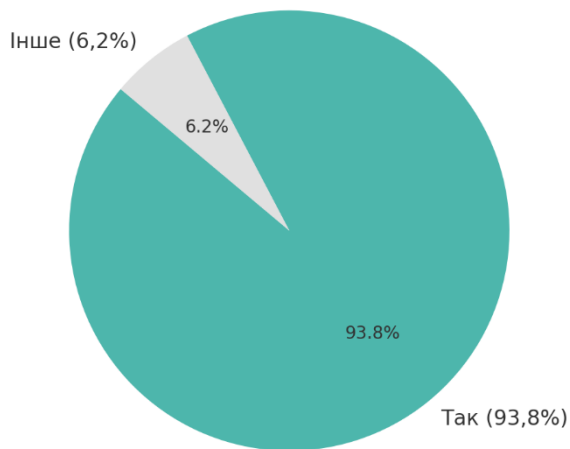
Відповідність робочим програмам

Пояснення + зацікавленість змістом

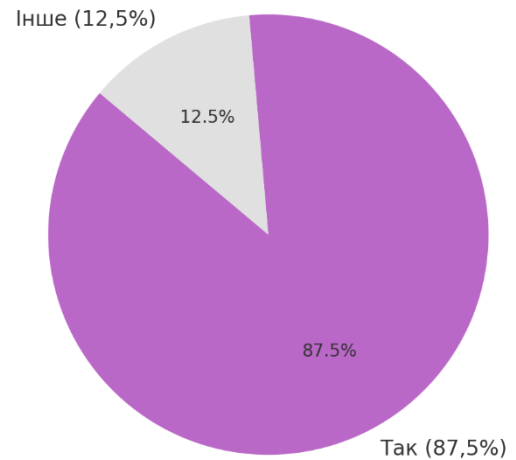


Стосовно матеріально-технічного забезпечення, 93,8% здобувачів позитивно оцінили підходящість аудиторій для проведення занять (видимість, чутність, кількість місць), а 87,5% визнали обладнання аудиторій і кабінетів належним для проведення семінарських та лабораторних занять.

Підходящість аудиторій для занять



Обладнання аудиторій і кабінетів



Таким чином, за результатами проведеного анкетування студентів освітньої програми «Digital маркетинг», можна зробити висновок про високий рівень задоволеності якістю організації освітнього процесу, викладацькою діяльністю та умовами реалізації освітньої діяльності. Разом із тим, окремі напрями, зокрема вдосконалення навчально-методичного забезпечення, залишаються актуальними для подальшого покращення якості освітніх послуг.

Моніторинг процесу вивчення дисциплін (анкетування здобувачів вищої освіти, освітня програма «Digital маркетинг»)

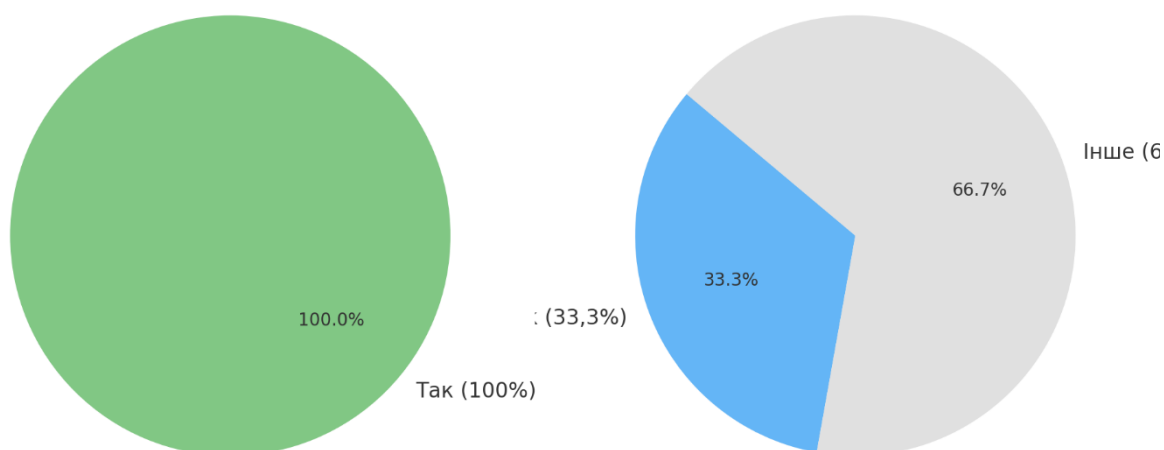
Моніторинг процесу та результатів вивчення дисциплін освітньої програми «Digital маркетинг» охоплював питання організації навчання, якості викладацької діяльності, умов реалізації освітньої діяльності та зацікавленості здобувачів у змісті дисциплін.

За результатами анкетування, проведеного серед здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, було отримано обмежену кількість відповідей (3 анкети), що обумовлює певну обережність при узагальненні висновків.

На запитання щодо забезпечення розкладом достатньої регулярності проведення лекційних занять та виконання самостійної роботи всі респонденти (100%) відповіли позитивно. Водночас щодо достатності раніше набутих знань для розуміння тем навчальних дисциплін позитивно висловилися лише 33,3% опитаних.

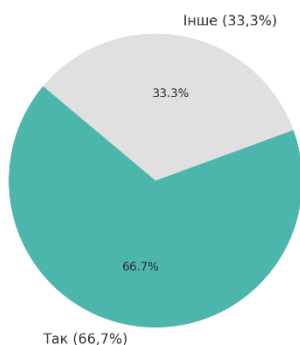
Регулярність лекцій і самостійної роботи

Достатність раніше набутих знань

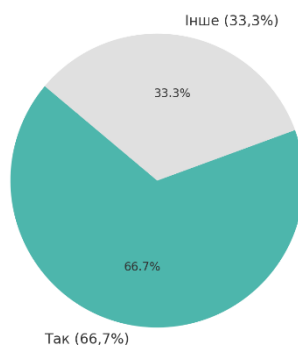


Відповідність обсягу навчального навантаження кредитам, що присвоюються, позитивно оцінили 66,7% студентів. Такий самий рівень позитивних відповідей зафіксовано щодо достатності навчальних матеріалів та чіткості визначення форм і методів проведення підсумкового контролю.

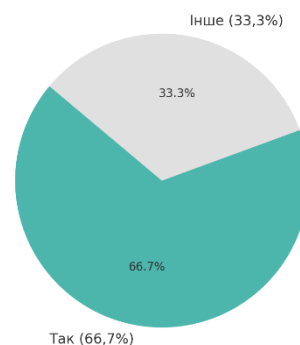
Відповідність навантаження кредитам



Достатність навчальних матеріалів

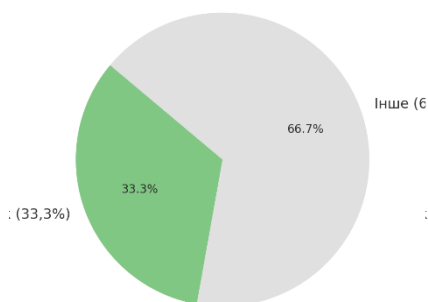


Чіткість форм і методів контролю

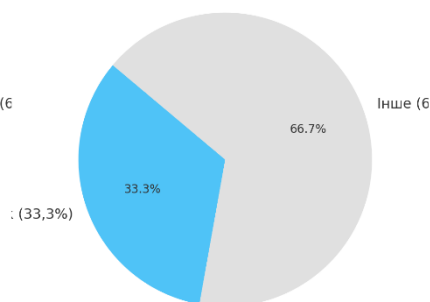


Питання викладацької діяльності продемонстрували більш стриману оцінку: лише 33,3% респондентів відзначили стимулювання викладачем інтересу до дисципліни та чіткість і ясність викладання навчального матеріалу. Позитивну оцінку корисності інтегративних форм навчальної діяльності (семінарів, лабораторних та практичних занять) надали 66,7% опитаних.

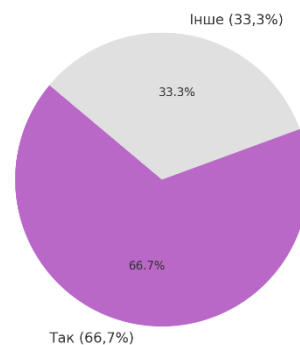
Стимулювання інтересу до дисципліни



Чіткість і ясність викладання

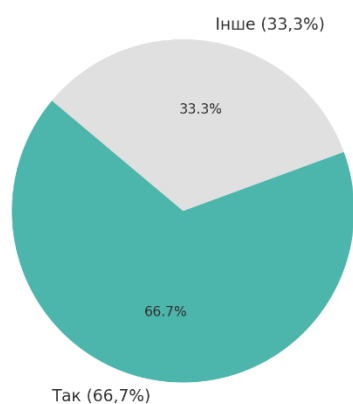


Корисність інтегративних форм навчання

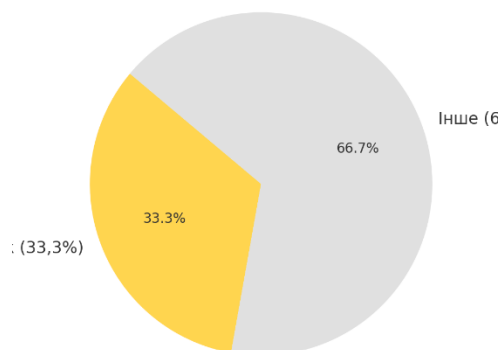


Щодо умов реалізації освітньої діяльності, 66,7% респондентів підтвердили належний стан аудиторій і обладнання для занять. Зацікавленість у змісті дисциплін висловили 33,3% студентів.

Стан аудиторій та обладнання



Зацікавленість у змісті дисциплін



Особливо слід відзначити, що один із студентів у відкритому коментарі висловив зауваження щодо організації проведення занять, зокрема про витрачання часу викладачем на адміністративні оголошення замість повноцінного викладення матеріалу.

Таким чином, результати анкетування свідчать про певні сильні сторони в організації освітнього процесу (регулярність проведення занять), але також виявляють напрями для покращення, зокрема щодо змістовності викладання дисциплін, стимулювання інтересу здобувачів та відповідності навчальних матеріалів потребам студентів.

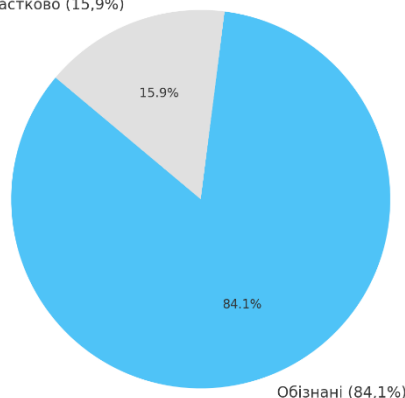
Моніторинг академічної доброчесності та вивчення інформованості щодо вирішення конфліктних ситуацій (анкетування здобувачів вищої освіти, освітня програма «Digital маркетинг»)

Метою моніторингу було дослідження рівня обізнаності здобувачів вищої освіти щодо академічної доброчесності, процедур запобігання та врегулювання конфліктних ситуацій, а також оцінка поширеності негативних проявів під час освітнього процесу.

За результатами анкетування здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти встановлено, що 84,1% опитаних студентів обізнані щодо процедур дотримання академічної доброчесності, критеріїв оцінювання, системи накопичення балів, нормативних документів Університету та використання антиплагіатних сервісів. Проте певна частина студентів оцінила своє ознайомлення як часткове або недостатнє, що вказує на можливість подальшого вдосконалення інформаційного супроводу.

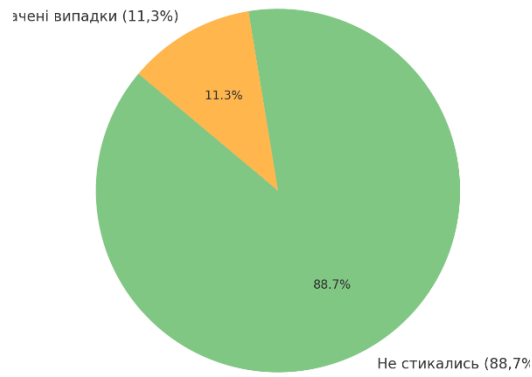
Студентів з академічною доброчесністю та критеріями

знання / частково (15,9%)



Щодо виникнення конфліктних ситуацій, 88,7% студентів заявили, що не стикалися з випадками порушень академічної доброчесності, корупції, дискримінації, гендерної нерівності або сексуальних домагань під час навчання. Наявність поодиноких випадків або невизначені відповіді свідчать про поодинокі ситуації, які не набули системного характеру.

Конфліктні ситуації під час навчання



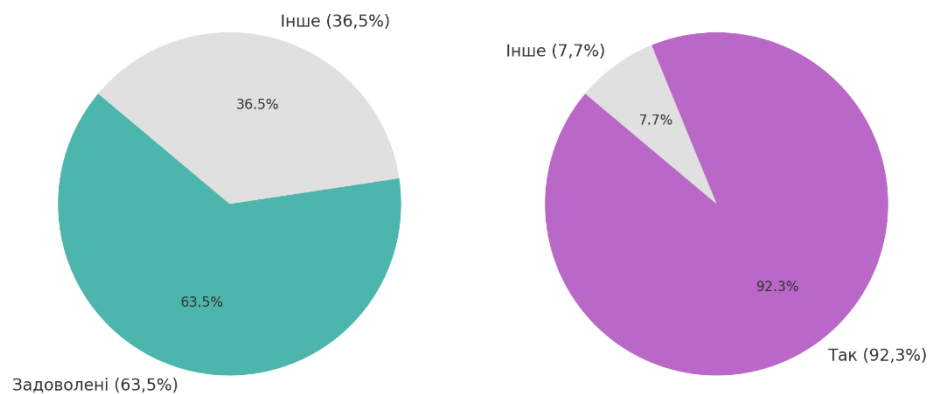
Таким чином, результати анкетування підтверджують високий рівень формування культури академічної доброчесності серед здобувачів освітньої програми «Digital маркетинг» та ефективність превентивних заходів з боку Університету щодо запобігання негативним проявам у навчальному середовищі.

Моніторинг академічної свободи та студентоцентрованого підходу (анкетування здобувачів вищої освіти, освітня програма «Digital маркетинг»)

Метою моніторингу було дослідження рівня впровадження принципів студентоцентрованого навчання, рівня академічної свободи здобувачів вищої освіти та їхнього залучення до організації освітнього процесу.

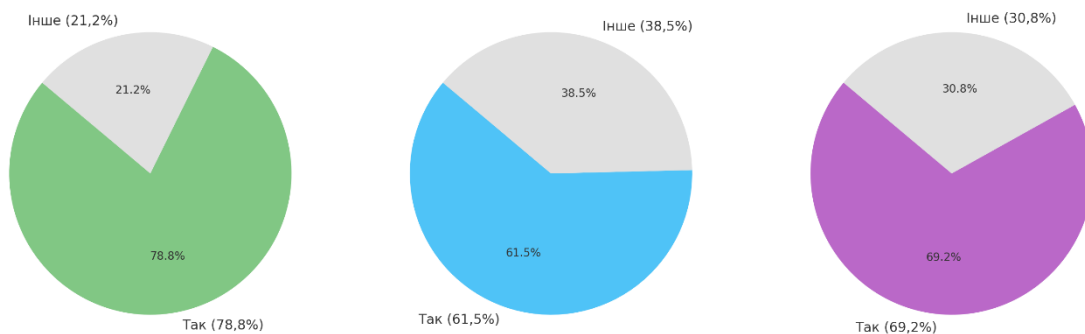
За результатами анкетування встановлено, що 63,5% респондентів задоволені якістю освітніх послуг, які надаються Університетом. При цьому 92,3% студентів відзначили впровадження сучасних методів навчання викладачами, що є позитивним індикатором розвитку інноваційних підходів в освітньому процесі.

Задоволеність якістю освітніх послуг Використання сучасних методів навчання



Навчання сприяє особистісному розвитку 78,8% студентів, а 61,5% опитаних відчувають стимулювання до самоосвіти під час навчання на освітньо-професійній програмі. Використання публічної інформації з офіційних ресурсів Університету відзначили 69,2% здобувачів, що вказує на актуальність підтримки відкритого доступу до навчальних матеріалів.

Навчання сприяє особистісному розвитку Стимулювання до самоосвіти Використання публічної інформації



Щодо форм організації навчання, 80,8% студентів брали участь у заняттях у формі конференцій, що свідчить про активне впровадження інтерактивних форм взаємодії. Заняття у форматі круглих столів відбувалися у 61,5% випадків, тоді як проведення екскурсій було менш поширеним — їх відзначили лише 40,4% респондентів.



Таким чином, результати анкетування підтверджують загальний високий рівень впровадження студентоцентрованого підходу та академічної свободи в освітньому процесі освітньої програми «Digital маркетинг», однак окремі напрями, зокрема стимулювання до самоосвіти та розширення інтерактивних практик (екскурсії, круглі столи), залишаються актуальними для подальшого розвитку.

Моніторинг практико-орієнтованості освітньої програми (анкетування здобувачів вищої освіти, освітня програма «Digital маркетинг»)

Метою моніторингу було дослідження рівня організації практичної підготовки здобувачів вищої освіти, оцінка умов проходження практики, її результативності та відповідності професійному спрямуванню освітньої програми.

За результатами анкетування встановлено, що більшість студентів проходили навчальну та ознайомчу практики. Щодо організації баз для проходження практики, частина респондентів висловила повне задоволення, тоді як інша частина оцінила їх як частково задовільні. Можливість самостійно обирати місце проходження практики мала обмежена кількість студентів.

Рівень теоретичної підготовки для успішного проходження практики студенти оцінили переважно як недостатній, що свідчить про необхідність посилення практичної компоненти у навчальному процесі. Щодо відповідності місця практики майбутньому фаху, більшість опитаних відзначила відповідність або часткову відповідність.

Консультації керівників практики від Університету були доступні більшості студентів, проте їхня регулярність потребує покращення. Належні умови для виконання програми практичної підготовки були забезпечені у більшості випадків. Студенти оцінили оцінювання результатів практики переважно як об'єктивне.

Важливим аспектом є залучення професіоналів-практиків до освітнього процесу: лише 2 студенти підтвердили їх участь, тоді як більшість респондентів не пам'ятали про таку співпрацю або прямо заперечили її.

Щодо графіка проходження практики, 5 респондентів визнали його дуже зручним, 3 — переважно зручним, тоді як більшість (6 студентів) не змогли однозначно оцінити його зручність.

Аналіз підсумків практики показав, що:

- 7 студентів переконалися у правильності вибору професії,
- 4 студенти виявили прогалини у своїй підготовці,
- 3 студенти висловили розчарування у вибраній професії,
- лише 1 студент зазначив, що відчуває готовність до професійної діяльності.

Таким чином, результати анкетування свідчать про потребу в посиленні практичної складової освітнього процесу, розширенні можливостей для індивідуального вибору баз практики, активнішому залученні професіоналів-практиків, а також удосконаленні організації графіка та супроводу практичної підготовки.