

**РЕЦЕНЗІЯ**  
**на освітню програму «Digital маркетинг»**  
**Київського національного університету технологій та дизайну**  
**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**  
**за спеціальністю 075 Маркетинг**

Сучасна освітня програма Digital маркетинг бакалаврського рівня зі спеціальності маркетинг у КНУТД спрямована на підготовку сучасних, висококваліфікованих фахівців з цифрового маркетингу, які здатні вирішувати складні завдання в професійній діяльності. Digital маркетолог – це широкопрофільний сучасний спеціаліст, який досліджує ринок, відстежує конкурентне середовище, аналізує попит, вивчає ринкові можливості підприємства із подальшим формуванням товарної, цінової політики, розробляє стратегії просування продукту, формує бізнес-плани і стратегії розвитку підприємства.

Вважаю за необхідне відзначити компетентнісний підхід, який покладений в основу побудови освітньої програми, та той факт, що значну увагу приділено розвитку soft skills здобувачів освіти.

Зокрема, для нашого підприємства, що здійснює свою діяльність у сфері цифрового маркетингу, важливими компетентностями майбутніх співробітників є вміння навчатися, комунікувати, використовувати цифрові технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію, уміння засвоювати і пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів клієнта та вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції.

**Рецензент**  
**Засновник та директор**  
**ТОВ «Маркеторіум»**



**М.Ю. Поляк**