



РЕЦЕНЗІЯ
на освітню програму «Digital маркетинг»
Київського національного університету технологій та дизайну
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг

Цифровий маркетинг сьогодні є основною для управління діяльністю суб'єктів ринкових відносин. Відповідно, наразі роботодавці приділяють значну увагу рівню підготовки фахівців з маркетингу, висуваючи вимоги до володіння “digital skills”.

Структура освітньої програми “Digital маркетинг” логічно вмотивована, у ній чітко визначено вимоги до підготовки сучасних фахівців, враховані потреби ринку через призму компетентнісного підходу. Обсяг кредитів ЄКТС, розподіл їх між обов'язковими і вибірковими дисциплінами, нормативний термін навчання, визначені програмою, відповідають вимогам до підготовки бакалаврів маркетингу, а сформульовані в програмі загальні й спеціальні компетентності, результати навчання відповідають дескрипторам Національної рамки кваліфікацій. Отже, реалізація рецензованої освітньої програми забезпечить підготовку кваліфікованих фахівців з цифрового маркетингу, які володітимуть вміннями і здатністю здійснювати професійну діяльність у цифровому середовищі.

**Президент МАІн,
д.е.н., проф.,
Заслужений діяч науки і техніки України**



М.М. Єрмошенко