



на № _____ від _____

РЕЦЕНЗІЯ
на освітню програму «Digital маркетинг» кафедри маркетингу та комунікаційного дизайну КНУТД
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг

Освітня програма підготовки бакалаврів з діджитал-маркетингу у КНУТД спрямована на підготовку сучасних, кваліфікованих, компетентних фахівців з цифрового маркетингу та максимально наближена до реалій діяльності сучасної компанії, тому вважаємо за необхідне відзначити компетентнісний та практикоорієнтований підхід до підготовки фахівців з діджитал маркетингу, який використовується на даній освітній програмі.

Для роботодавців важливими є набуття здобувачами освіти таких компетентностей, як здатність проваджувати маркетингову діяльність в цифровому середовищі на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими, вміння коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу та проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності. Також важливим є набуття бакалаврами у сфері діджитал маркетингу вміння провадити ефективну маркетингову діяльність в цифровому середовищі, розуміти принципи функціонування хмарних технологій, володіти навичками діджитал моделювання та знаннями у сфері інформаційних технологій.

Підготовка майбутніх маркетологів для інформаційної, цифрової сфери має низку як професійних, так і якісних особливостей, урахування яких дозволить закладам вищої освіти здійснити підготовку затребуваних на ринку праці фахівців та забезпечити їх рівень освіти, що відповідає сучасним вимогам роботодавців.

Рецензент

Директор ТОВ «Центр комп'ютерних інформаційних технологій»



В.І. Прощенко