

Аналітичний звіт за результатами опитування заінтересованих сторін з метою моніторингу, періодичного перегляду та модернізації ОПП «Маркетинг» та інших процедур її якості 2023/ 2024 н.р.

Інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньо-науковою програмою «Маркетинг», реалізуються через наукове товариство студентів та аспірантів(https://knutd.edu.ua/files/dostupdopi/Polozhennya/polozh_ntca_knutd.pdf), через безпосередню участь представників здобувачів вищої освіти у робочій групі з розробки, моніторингу та модернізації змісту та наповнення освітньо-наукових програм, через активне залучення здобувачів вищої освіти до реалізації наукових досліджень, заходів академічної мобільності, професійної діяльності тощо.

У відповідності до Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) в Київському національному університеті технологій та дизайну

<https://drive.google.com/file/d/1QOPMeKVnMsMoe1Qn0QlfQI6j7QwHOP8/view>

та Положення про моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм в Київському національному університеті технологій та дизайну

<https://drive.google.com/file/d/1KgnI4nDbG0y70ffACQEXe6GME-KwEXm0/view>

в КНУТД щорічно проводиться опитування заінтересованих сторін (здобувачів вищої освіти та випускників ОПП, роботодавців та інших стейкхолдерів, з метою моніторингу актуальності освітньо- наукової програми «Маркетинг»

У листопаді 2023 року анкетування учасників освітнього процесу за освітньо-науковою програмою «Маркетинг» проведено за такими категоріями:

1. Академічна свобода та студентоцентризований підхід (анкетування здобувачів вищої освіти).
2. Академічна доброчесність та вивчення інформованості щодо вирішення конфліктних ситуацій (анкетування здобувачів вищої освіти).
3. Практико-орієнтованість освітньої програми (анкетування здобувачів вищої освіти).
4. Дисципліни очима студентів (анкетування здобувачів вищої освіти).
5. Опитування стейкхолдерів, щодо поліпшення якості освітніх програм (анкетування стейкхолдерів).

Основними принципами анкетування (опитування) здобувачів вищої освіти є студентоцентризованість (усвідомлення того, що думка здобувачів є одним з найвагоміших чинників у формуванні рішень щодо покращення якості освіти та освітнього процесу), анонімність та добровільність.

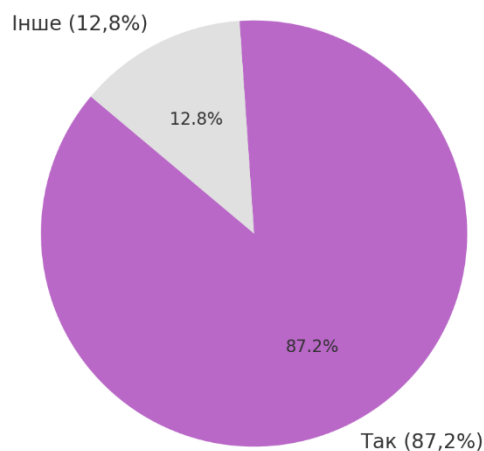
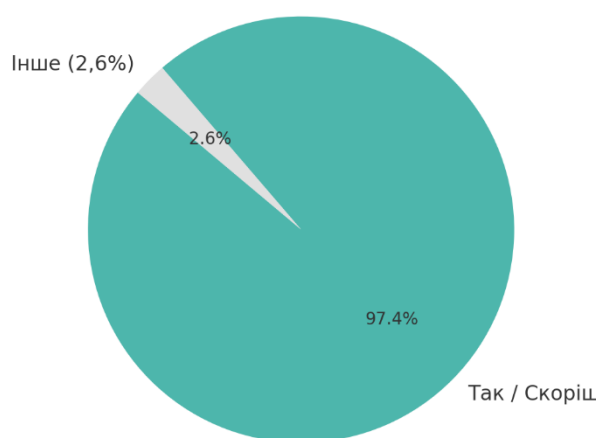
Моніторинг процесу вивчення дисциплін (анкетування здобувачів вищої освіти 1 курс)

Моніторинг процесу та результатів вивчення дисциплін освітньої програми складається з серії питань щодо організації навчання з дисциплін, викладацької діяльності, умов реалізації освітньої діяльності та питань зацікавленості здобувачів вищої освіти у змісті навчальних дисциплін.

Так, на запитання, чи забезпечує розклад достатню регулярність проведення лекційних занять та виконання самостійної роботи, переважна більшість респондентів відповіли позитивно: 97,4% — «так» або «скоріше так, ніж ні». На запитання, чи достатні раніше набуті знання для розуміння тем (модулів), що викладаються в рамках дисциплін, позитивну відповідь надали 87,2% опитаних.

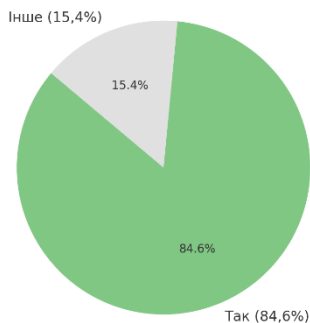
Регулярність лекцій і самостійної роботи

Достатність раніше набутих знань

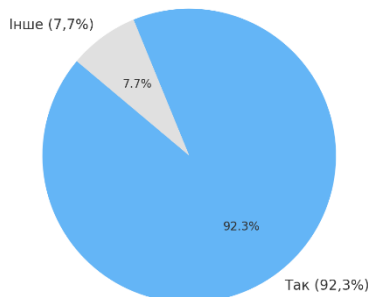


Щодо відповідності обсягу навчального навантаження кредитам, що присвоюються, позитивно відгукнулися 84,6% респондентів. Матеріал, представлений у підручниках та навчальних посібниках, визнали достатнім для дослідження і вивчення дисципліни 92,3% опитаних. Чіткість визначення форм, умов та методів проведення підсумкового контролю відзначили позитивно 87,2% здобувачів.

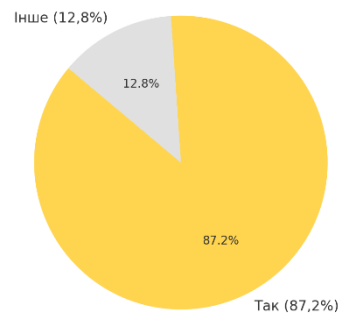
Відповідність навантаження кредитам



Достатність підручників і посібників

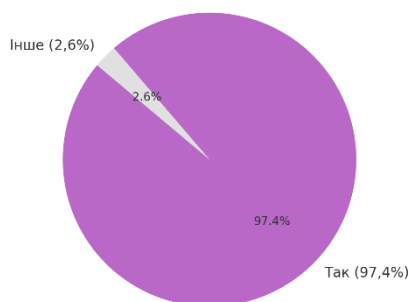


Чіткість форм підсумкового контролю

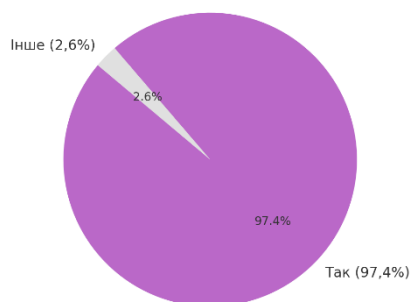


На запитання, чи стимулює викладач інтерес до дисципліни та мотивує до її вивчення, позитивно відповіли 97,4% респондентів, що також відобразилося у такій самій оцінці щодо чіткого і ясного викладення тем викладачем. Корисність інтегративних видів навчальної діяльності, таких як семінари, лабораторні та практичні заняття, відзначили позитивно 97,4% респондентів.

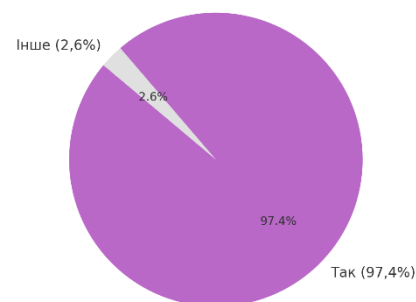
Стимулювання інтересу до дисципліни



Чіткість викладення тем

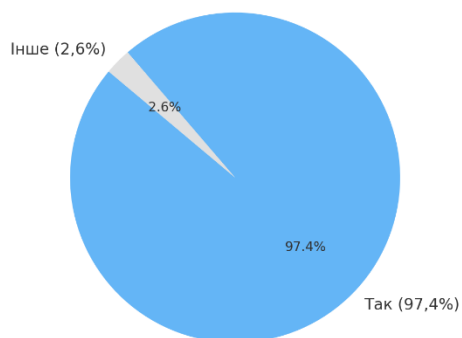


Корисність інтегративних видів діяльності

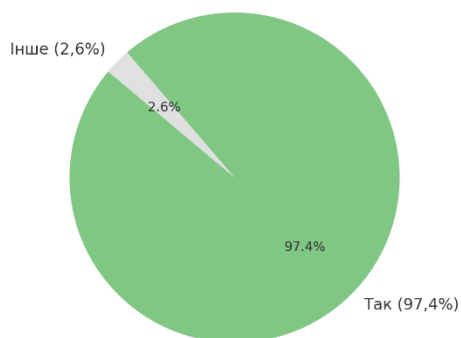


Вивчення дисципліни відповідно до робочої програми було підтверджене 97,4% опитаних, а також 97,4% здобувачів вказали, що викладачі відповідають на питання слухачів та дають додаткові пояснення. Підходящість аудиторій (кількість місць, видимість, чутність) підтвердили всі опитані (100%). Наявність достатнього обладнання для проведення семінарських, лабораторних і практичних занять позитивно оцінили 94,9% респондентів.

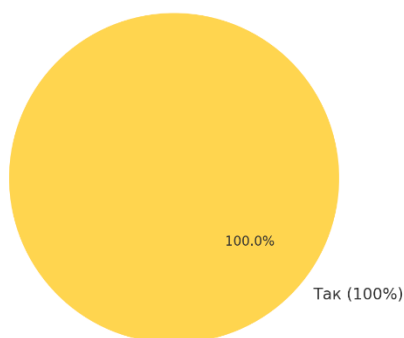
Вивчення за робочою програмою



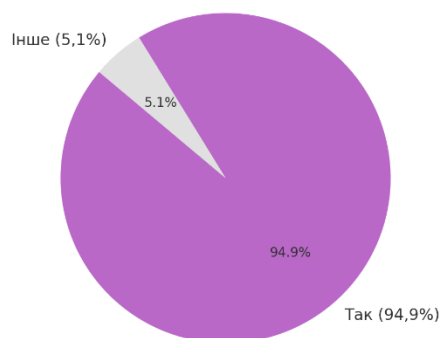
Викладачі відповідають і пояснюють



Підходящість аудиторій

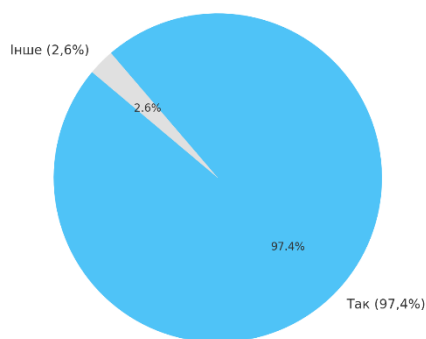


Достатність обладнання



Відповідаючи на запитання, чи викликають інтерес теми, що вивчаються в рамках дисципліни, позитивну відповідь надали 97,4% студентів.

Інтерес до тем дисципліни



Таким чином, за результатами проведеного анкетування здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти щодо моніторингу змісту та якості викладання освітніх компонентів – навчальних дисциплін освітньої програми «Маркетинг», зроблено висновок, що рівень задоволеності здобувачів методами навчання і викладання є високим.

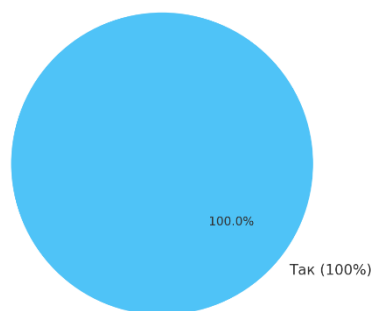
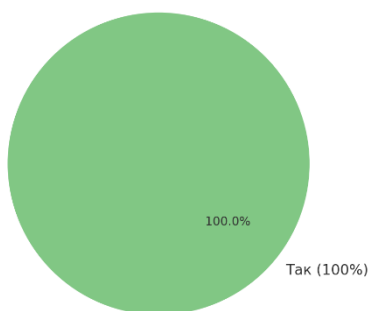
Моніторинг процесу вивчення дисциплін (анкетування здобувачів вищої освіти 2 курс)

Моніторинг процесу та результатів вивчення дисциплін освітньої програми складається з серії питань щодо організації навчання з дисциплін, викладацької діяльності, умов реалізації освітньої діяльності та питань зацікавленості здобувачів вищої освіти у змісті навчальних дисциплін.

На запитання, чи забезпечує розклад достатню регулярність проведення лекційних занять та виконання самостійної роботи, усі респонденти надали позитивну відповідь (100%). Достатність раніше набутих знань для розуміння тем (модулів), що викладаються в рамках дисциплін, також була повністю підтверджена (100%).

Регулярність лекцій і самостійної роботи

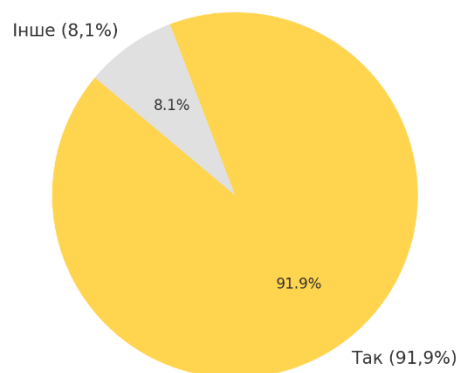
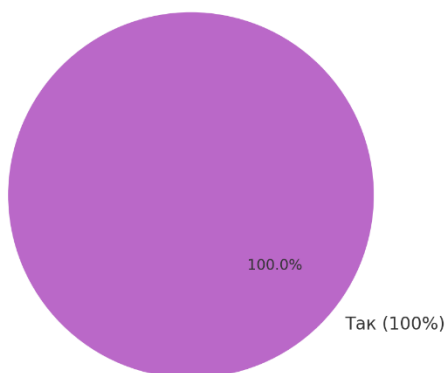
Достатність раніше набутих знань



На запитання щодо відповідності обсягу навчального навантаження кредитам, що присвоюються, усі опитані (100%) висловили позитивну думку. Матеріал, представлений у підручниках та навчальних посібниках, вважають достатнім для дослідження і вивчення дисципліни 91,9% опитаних

Відповідність навантаження кредитам

Достатність підручників і посібників



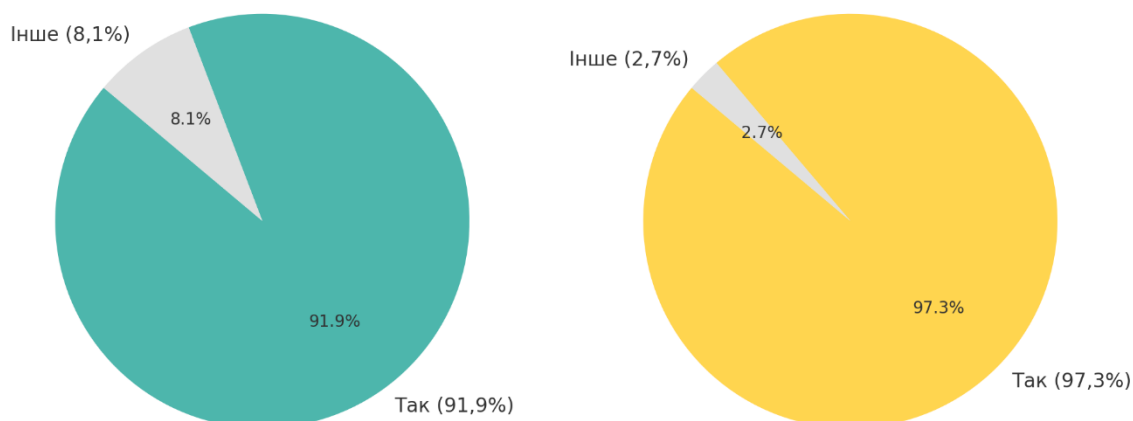
здобувачів.

Чіткість визначення форм, умов та методів проведення підсумкового контролю відзначили позитивно 94,6% студентів. На питання щодо стимулювання інтересу до дисципліни викладачами, позитивну відповідь дали 91,9% опитаних. Чітке і ясне викладення тем було підтверджене 97,3% респондентів.



Корисність інтегративних видів навчальної діяльності (семінарів, лабораторних та практичних занять) позитивно оцінили 91,9% опитаних. Вивчення дисципліни відповідно до робочої програми було підтверджено 97,3% здобувачів.

Корисність інтегративних видів занять Відповідність дисципліни робочій програм



На запитання, чи відповідає викладач на питання слухачів та дає додаткові пояснення, позитивно відгукнулися всі респонденти (100%). Підходящість аудиторій (кількість місць, видимість, чутність) відзначили позитивно також усі опитані (100%). Достатність обладнання аудиторій і кабінетів для проведення занять позитивно оцінили 91,9% респондентів.

Тематика дисциплін викликала інтерес у 100% опитаних студентів.

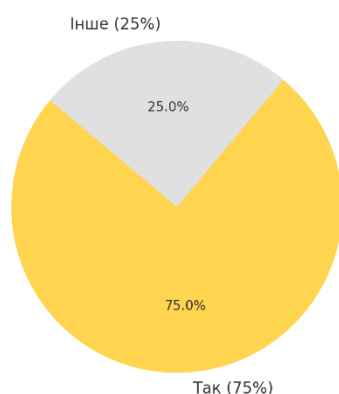
Таким чином, за результатами проведеного анкетування здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти щодо моніторингу змісту та якості викладання освітніх компонентів – навчальних дисциплін освітньої програми «Маркетинг», зроблено висновок, що рівень задоволеності здобувачів методами навчання і викладання є високим.

Моніторинг процесу вивчення дисциплін (анкетування здобувачів вищої освіти 3 курс)

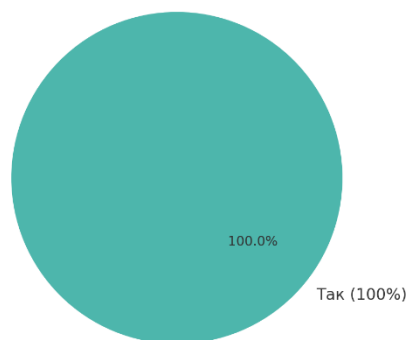
Моніторинг процесу та результатів вивчення дисциплін освітньої програми складається з серії питань щодо організації навчання з дисциплін, викладацької діяльності, умов реалізації освітньої діяльності та питань зацікавленості здобувачів вищої освіти у змісті навчальних дисциплін.

На запитання, чи забезпечує розклад достатню регулярність проведення лекційних занять та виконання самостійної роботи, позитивну відповідь надали 75% опитаних здобувачів. Щодо достатності раніше набутих знань для розуміння тем (модулів), що викладаються в рамках дисциплін, всі респонденти (100%) висловили позитивну оцінку.

Регулярність лекцій і самостійної роботи

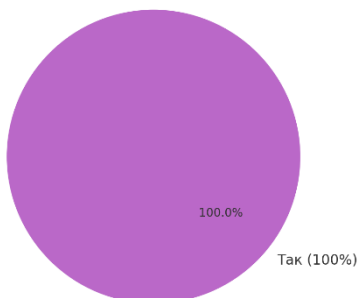


Достатність раніше набутих знань

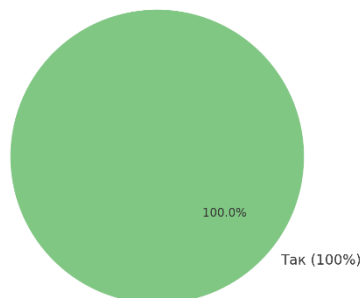


Відповідність обсягу навчального навантаження кредитам, що присвоюються, повністю підтвердилася (100%). Матеріал, представлений у підручниках та навчальних посібниках, а також форми, умови та методи проведення підсумкового контролю, були визнані достатніми 100% опитаних.

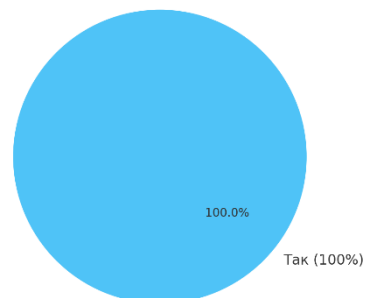
Відповідність навантаження кредитам



Достатність підручників і посібників

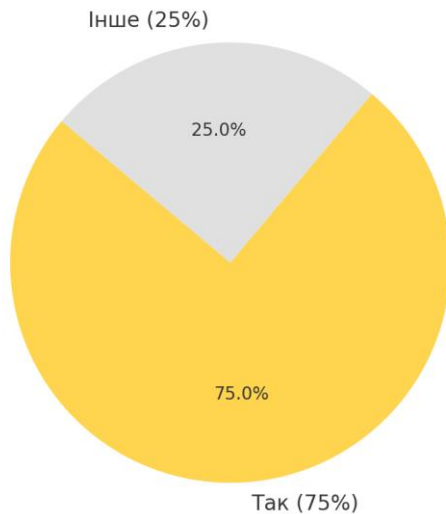


Чіткість підсумкового контролю

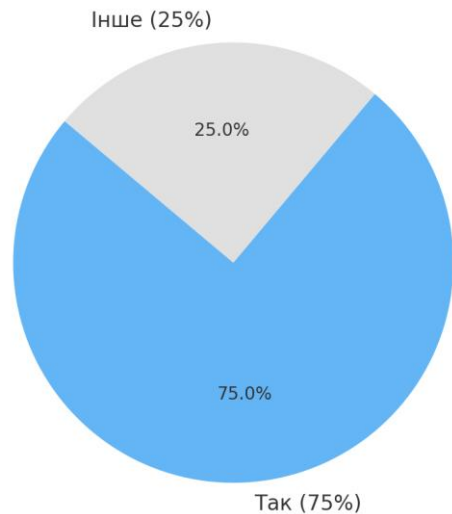


На питання щодо стимулювання інтересу до дисципліни викладачами позитивно відповіли 75% студентів. Чіткість і ясність викладення тем підтвердили також 75% респондентів.

Стимулювання інтересу до дисципліни

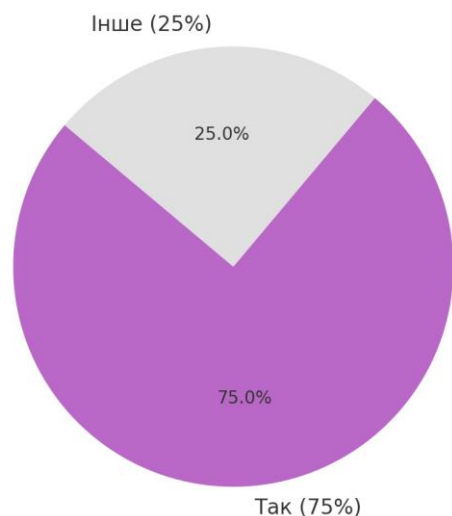
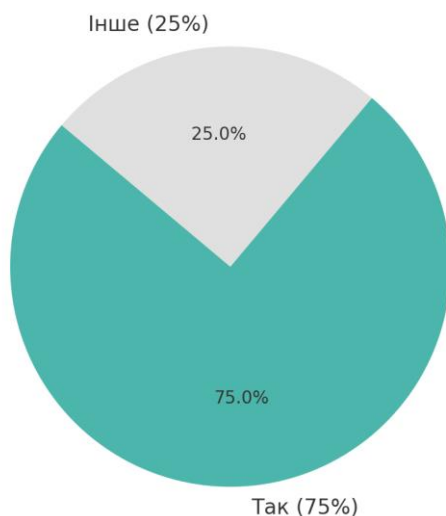


Чіткість і ясність викладення тем



Корисність інтегративних форм навчальної діяльності (семінари, лабораторні та практичні заняття) позитивно оцінили 75% опитаних здобувачів. Відповідність змісту вивчення робочим програмам була підтверджена 75% респондентів.

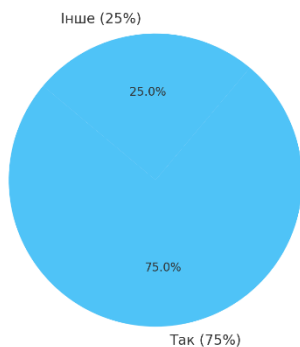
Корисність інтегративних форм навчання Відповідність змісту робочим програмам



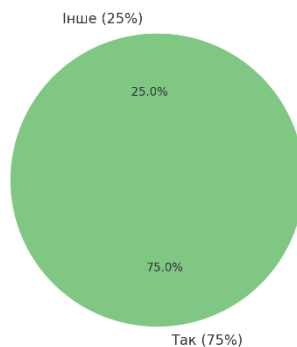
На запитання, чи відповідає викладач на питання слухачів та чи дає додаткові пояснення, позитивну відповідь також дали 75% опитаних. Підходящість аудиторій для проведення занять (кількість місць, видимість,

чутність) та достатність їхнього обладнання позитивно оцінили 75% студентів.

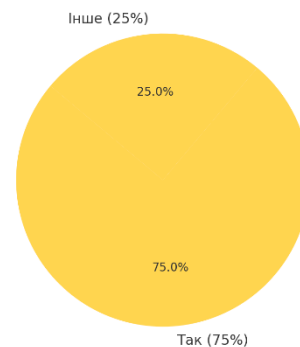
Викладач відповідає і пояснює



Підходящість аудиторій



Достатність обладнання аудиторій



Інтерес до тематики дисциплін також підтвердили 75% опитаних.

Таким чином, за результатами проведеного анкетування здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти щодо моніторингу змісту та якості викладання освітніх компонентів – навчальних дисциплін освітньої програми «Маркетинг», зроблено висновок, що рівень задоволеності здобувачів є досить високим, проте в окремих аспектах організації навчального процесу вбачається можливість для подальшого удосконалення.

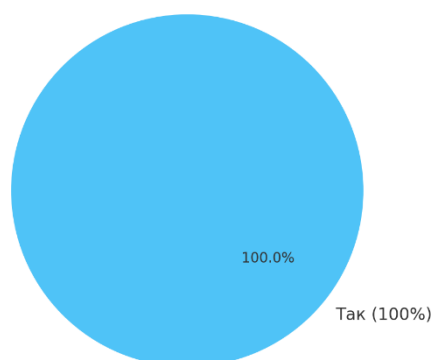
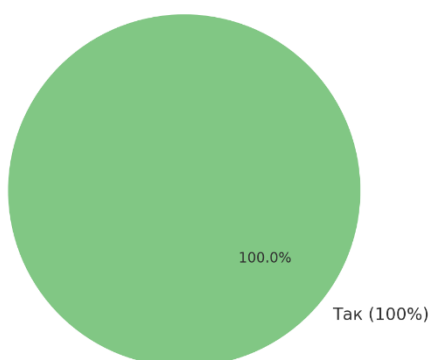
Моніторинг процесу вивчення дисциплін (анкетування здобувачів вищої освіти 4 курс)

Моніторинг процесу та результатів вивчення дисциплін освітньої програми складається з серії питань щодо організації навчання з дисциплін, викладацької діяльності, умов реалізації освітньої діяльності та питань зацікавленості здобувачів вищої освіти у змісті навчальних дисциплін.

На запитання, чи забезпечує розклад достатню регулярність проведення лекційних занять та виконання самостійної роботи, усі респонденти надали позитивну відповідь (100%). Також 100% опитаних вказали, що мають достатні раніше набуті знання для розуміння тем (модулів), що викладаються в рамках дисциплін.

Регулярність лекцій і самостійної роботи

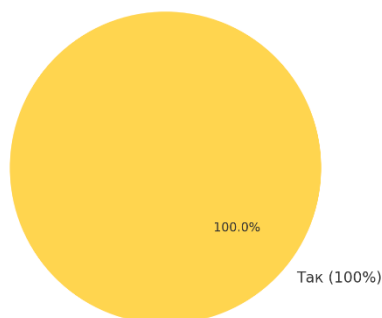
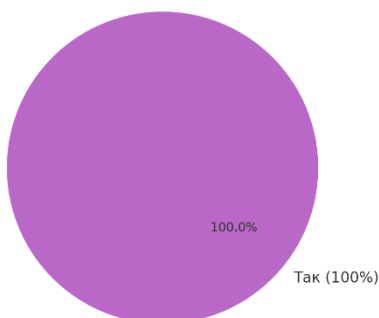
Достатність раніше набутих знань



Щодо відповідності обсягу навчального навантаження кредитам, що присвоюються, також усі здобувачі вказали на його відповідність (100%). Достатність навчальних матеріалів для дослідження і вивчення дисципліни позитивно відзначили всі опитані (100%).

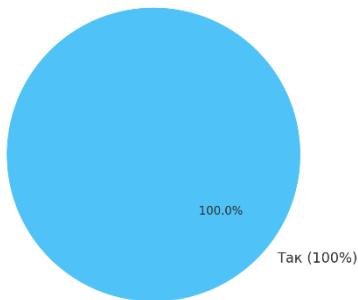
Відповідність навантаження кредитам

Достатність навчальних матеріалів

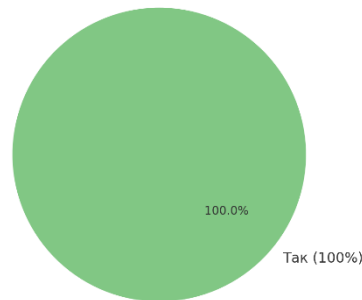


Чіткість визначення форм, умов та методів проведення підсумкового контролю була відзначена 100% респондентів. Стимулювання інтересу до дисципліни викладачами отримало максимальну оцінку — позитивно відповіли всі опитані (100%), так само як і чіткість та ясність викладення тем.

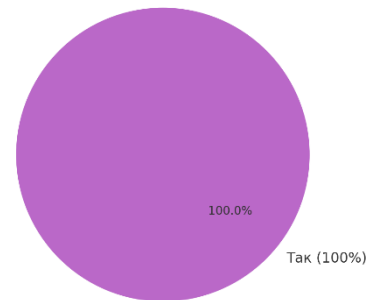
Чіткість підсумкового контролю



Стимулювання інтересу до дисципліни



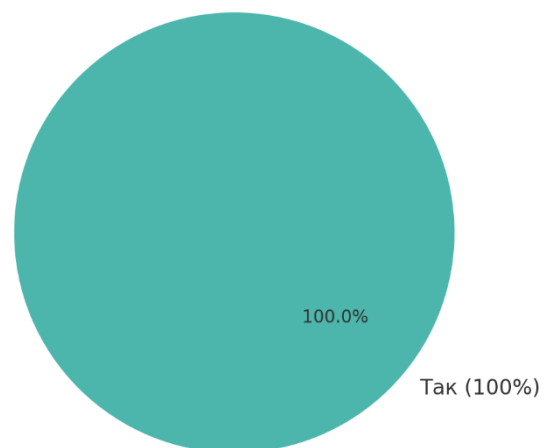
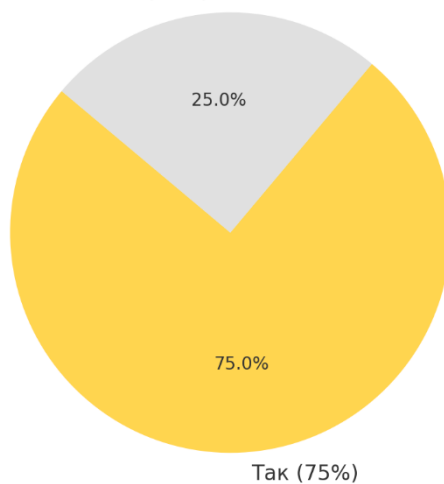
Чітке і ясне викладення тем



Інтегративні форми навчальної діяльності, такі як семінари, лабораторні та практичні заняття, позитивно оцінили 75% респондентів. Вивчення дисципліни відповідно до робочої програми підтвердили 100% здобувачів.

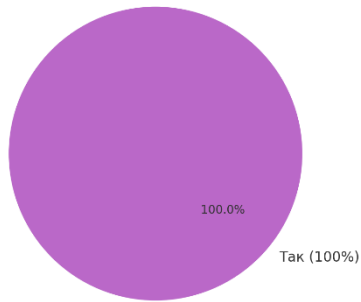
Інтегративні форми навчальної діяльності Відповідність дисципліни робочій програмі

Інше (25%)

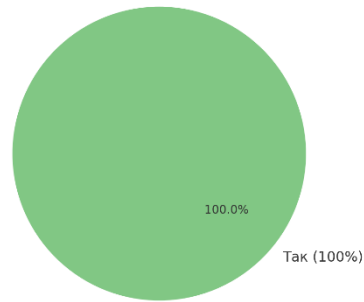


На запитання, чи відповідає викладач на питання слухачів і дає додаткові пояснення, всі респонденти дали позитивну відповідь (100%). Підходящість аудиторій (кількість місць, видимість, чутність) та наявність достатнього обладнання для проведення занять відзначили позитивно також усі опитані (100%).

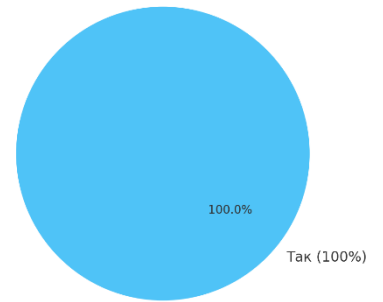
Викладач відповідає і пояснює



Підходящість аудиторій



Достатність обладнання



Інтерес до тем дисциплін підтвердили 75% здобувачів.

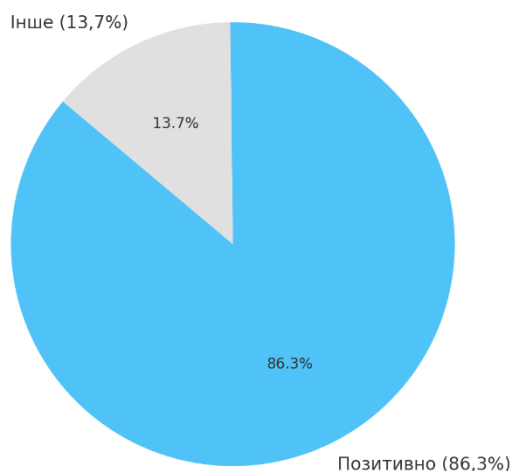
Таким чином, за результатами проведеного анкетування здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти щодо моніторингу змісту та якості викладання освітніх компонентів – навчальних дисциплін освітньої програми «Маркетинг», зроблено висновок, що рівень задоволеності здобувачів методами навчання і викладання є високим, однак інтегративні види занять потребують подальшого розвитку для підвищення їхньої ефективності.

Моніторинг академічної доброчесності та вивчення інформованості щодо вирішення конфліктних ситуацій (анкетування здобувачів вищої освіти)

Моніторинг академічної доброчесності та вивчення інформованості здобувачів вищої освіти щодо вирішення конфліктних ситуацій був спрямований на оцінку рівня ознайомленості студентів із нормативною базою закладу освіти, процедурами підтримки академічної доброчесності та забезпечення прозорості освітнього процесу.

За результатами опитування встановлено, що 86,3% опитаних здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти позитивно оцінили доступність та прозорість інформації щодо змісту навчальних дисциплін, критеріїв оцінювання, процедур дотримання академічної доброчесності, а також можливість ознайомлення з політиками Університету у цій сфері.

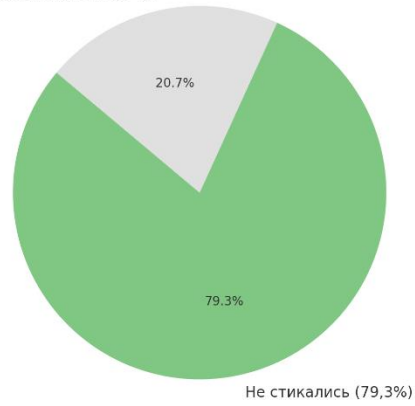
Оцінка доступності та прозорості інформації



Більшість здобувачів (79,3%) зазначили, що під час навчання не стикалися з конфліктними ситуаціями, пов'язаними з недоброчесністю викладачів, корупційними проявами, дискримінацією, гендерною нерівністю або сексуальними домаганнями. Це свідчить про ефективне функціонування механізмів запобігання порушенням академічної доброчесності та створення безпечного і справедливого освітнього середовища.

Випадки конфліктних ситуацій під час навчання

Стикались / інше (20,7%)



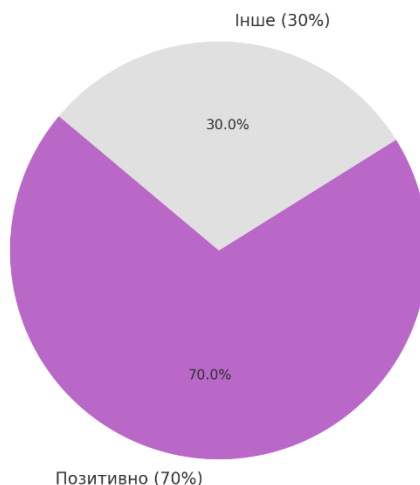
Таким чином, результати анкетування підтверджують достатній рівень інформованості здобувачів щодо академічної доброчесності та позитивну оцінку організації освітнього процесу з точки зору дотримання етичних стандартів.

Моніторинг академічної свободи та студентоцентрованого підходу (анкетування здобувачів вищої освіти)

Моніторинг академічної свободи та впровадження студентоцентрованого підходу був спрямований на оцінку рівня залученості здобувачів вищої освіти до процесу організації навчання, розвитку їхньої особистісної активності, а також застосування сучасних методів навчання в освітньому процесі.

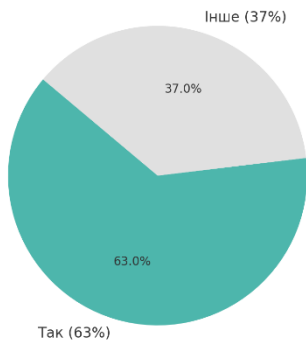
За результатами анкетування встановлено, що 70% респондентів позитивно оцінили якість надання освітніх послуг, впровадження викладачами сучасних методів навчання, сприяння особистісному розвитку студентів, доступність публічної інформації на офіційних ресурсах Університету та стимулювання здобувачів до самоосвіти.

Оцінка якості освітніх послуг і пов'язаних аспектів

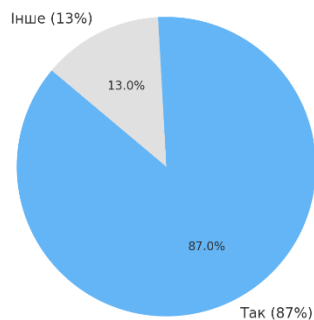


Зокрема, 63% опитаних здобувачів зазначили, що заняття у формі круглих столів проводилися регулярно, а 87% підтвердили участь у конференціях. Понад половина студентів (54%) взяли участь у навчальних екскурсіях, що вказує на активне впровадження інтерактивних форматів у навчальний процес.

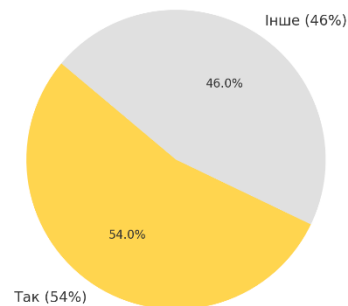
Заняття у формі круглих столів



Участь у конференціях

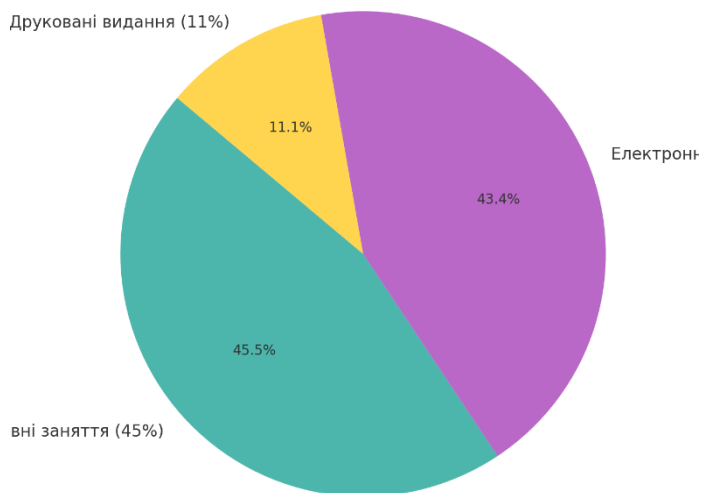


Участь в навчальних екскурсіях

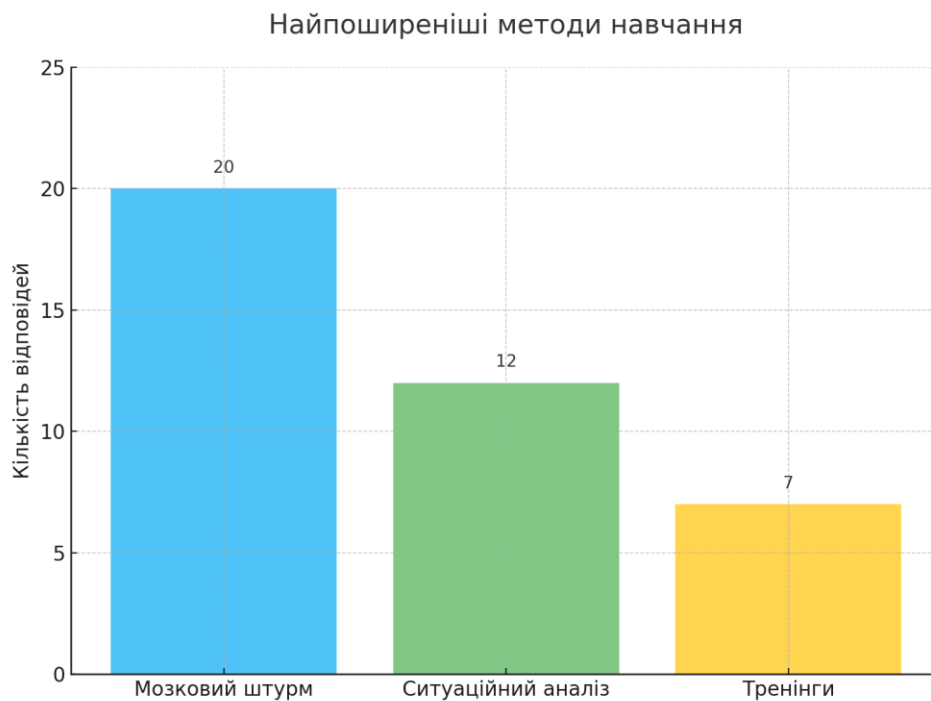


Щодо форматів подання інформації, 45% студентів віддали перевагу інтерактивним лекційним і лабораторним заняттям, 43% – електронним версіям навчальних матеріалів, і лише 11% обрали традиційні друковані видання.

Формати подання інформації



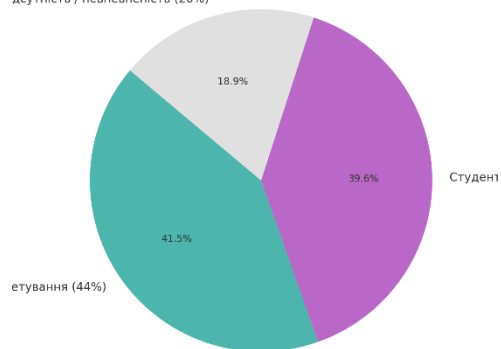
У процесі навчання найбільш поширеними методами стали метод мозкового штурму (20 відповідей), ситуаційний аналіз (12 відповідей) та тренінги (7 відповідей), що свідчить про використання активних форм навчання, спрямованих на розвиток критичного мислення та практичних навичок.



Щодо можливості висловлювати свою думку про якість освітніх послуг, 44% респондентів зазначили участь в анкетуваннях, 42% – участь у засіданнях органів студентського самоврядування, тоді як близько 20% вказали на відсутність такої можливості або невпевненість у наявних механізмах зворотного зв'язку.

Механізми висловлення думки щодо якості освітніх послуг

відсутність / невпевненість (20%)



Таким чином, результати анкетування свідчать про достатній рівень реалізації принципів студентоцентрованого навчання та академічної свободи в освітньому процесі, водночас вказуючи на необхідність подальшого вдосконалення механізмів залучення студентів до зворотного зв'язку та розвитку інтерактивних форм навчання.

Моніторинг практико-орієнтованості освітньої програми (анкетування здобувачів вищої освіти)

Моніторинг практико-орієнтованості освітньої програми був спрямований на вивчення рівня задоволеності здобувачів вищої освіти організацією практичної підготовки, умовами її проходження та її відповідністю майбутній професійній діяльності.

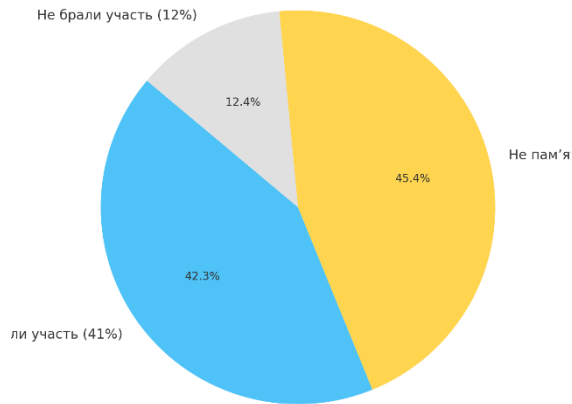
За результатами анкетування встановлено, що більшість студентів пройшли різні види практичної підготовки: ознайомчу, навчальну та виробничу. Переважна кількість респондентів висловила повне або часткове задоволення переліком пропонованих баз для проходження практики, а також зазначила, що мала можливість самостійно обирати установу для проходження практики.

Рівень теоретичної підготовки, необхідний для успішного проходження практики, здобувачі оцінили позитивно: більшість визнала його достатнім, хоча окремі респонденти вказали на необхідність посилення підготовки. Місце проходження практики у більшості випадків відповідало майбутньому фаху студентів.

Керівники практик від Університету активно надавали консультації, що позитивно оцінили опитані студенти. Умови для виконання програми практики на місцях були в основному належними, хоча окремі здобувачі вказували на деякі труднощі. Оцінювання результатів практики здебільшого характеризувалося як об'єктивне.

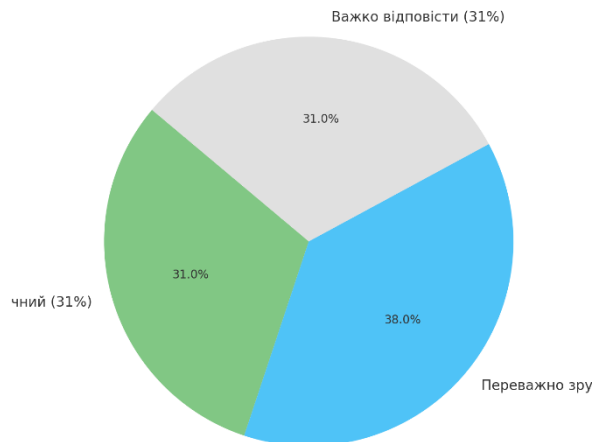
Залучення професіоналів-практиків до викладання освітніх дисциплін було підтверджене більшістю опитаних. Проте, участь професіоналів-практиків або роботодавців у самій практичній підготовці запам'яталася лише частині студентів: 41% студентів згадали про участь, тоді як 44% зазначили, що не пам'ятають такого факту, а 12% стверджували про їх відсутність.

Участь професіоналів у практичній підготовці



Стосовно організації графіка проходження практики: 31% респондентів визнали графік дуже зручним, 38% — переважно зручним, тоді як 31% не змогли однозначно оцінити його зручність.

Оцінка зручності графіка проходження практики



Щодо підсумків практики, 64% опитаних заявили, що практика переконала їх у правильності вибору професії, тоді як 14% виявили певні прогалини у своїй підготовці, а 10% відчували себе готовими до професійної діяльності за спеціальністю. Лише незначна кількість респондентів (2%) вказала на розчарування у вибраній професії.



Таким чином, результати анкетування свідчать про високий рівень практико-орієнтованості освітньої програми та водночас вказують на необхідність подальшого вдосконалення залучення роботодавців до процесу підготовки та підтримки гнучкості організації практики.