

Моніторинг результатів освітньої програми (анкетування роботодавців)

(затверджено рішенням Вченої ради
факультету культурних і креативних індустрій
від 20 червня 2022 р, протокол №10)

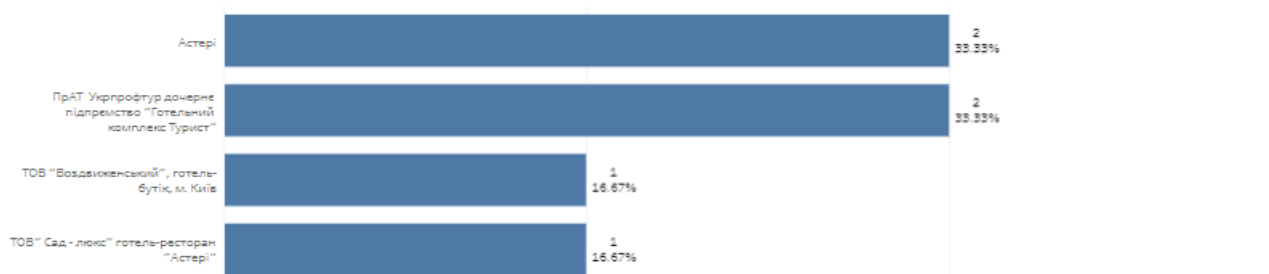
У відповідності до Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) в Київському національному університеті технологій та дизайну (https://drive.google.com/file/d/1aC-7IXC3A-y2l6tt2oOlx9Vd_aGTff2J/view) та Положення про моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм в Київському національному університеті технологій та дизайну (<https://drive.google.com/file/d/1KgnI4nDbG0y70ffACQEXe6GME-KwEXm0/view>) в КНУТД щорічно проводиться опитування зацікавлених сторін (здобувачів вищої освіти та випускників ОП, роботодавців та інших стейкхолдерів) з метою моніторингу актуальності освітньо-професійної програми «Підприємництво в готельно-ресторанному бізнесі» (https://drive.google.com/file/d/1tfMWAJR3QU_lqpeRPIW26MpQ0Y6efoBB/view)

Відбір роботодавців для анкетування щодо моніторингу результатів освітньої діяльності проводився, виходячи з того, з якими фірмами чи компаніями співпрацювали випускники та здобувачі різних курсів на умовах часткової зайнятості під час навчання та здійснення певних робіт на основі фріланса / трудових договорів (рис. 1.)



Робота працівників у Вашій організації/компанії

Скільки випускників даної ОП в даний час працюють у Вашій компанії / організації?



Скільки випускників даної ОП працювали в Вашій компанії / організації?

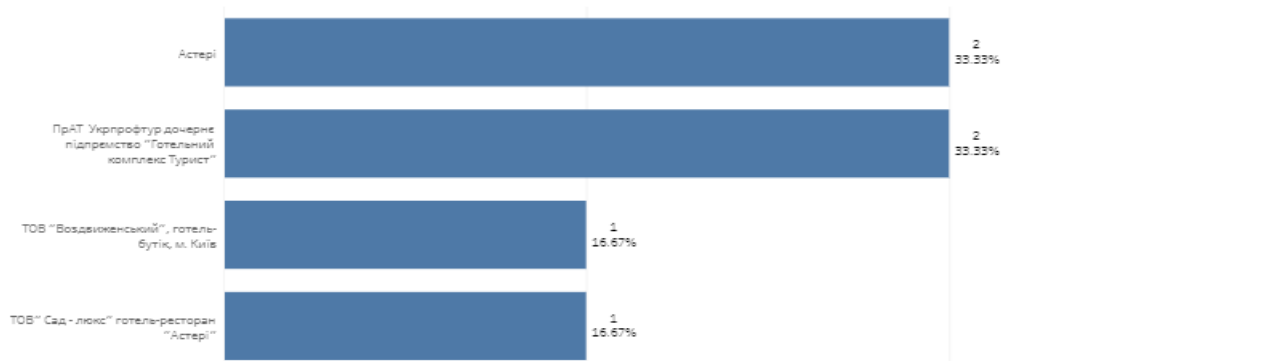


Рис. 1. Відповідь на питання, скільки випускників (студентів даної ОП в даний час працюють у Вашій компанії/організації)?

На питання, яка Ваша думка про загальні компетенції випускників ОПП «Підприємництво в готельно-ресторанному бізнесі», які працюють в даний час або працювали якийсь час назад в Вашій компанії / організації, всі респонденти позитивно (100%) (рис. 2.). Аналогічним став розподіл відповідей роботодавців щодо спеціальних, професійних компетентностей випускників ОПП «Підприємництво в готельно-ресторанному бізнесі», які працюють в даний час або працювали якийсь час назад у певній компанії / організації: 100% опитаних відповіли позитивно (рис. 3). На запитання щодо відповідності видів діяльності, які виконуються випускниками рівню їх кваліфікації 100% респондентів відповіло позитивно.

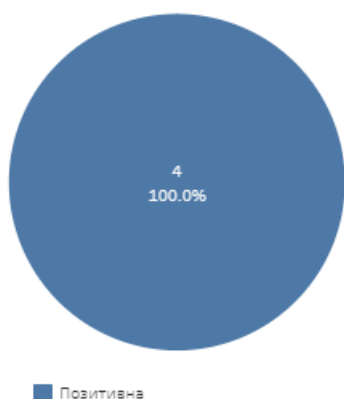


Рис. 2. Відповіді на питання щодо відповідності загальних компетенцій випускників ОПП «Підприємництво в готельно-ресторанному бізнесі»

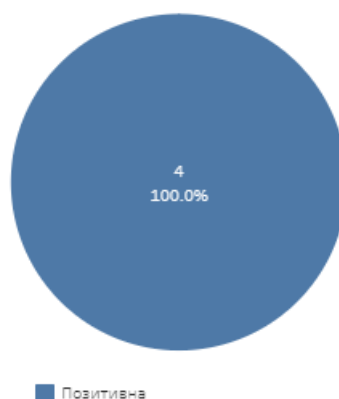


Рис. 3. Відповіді на питання щодо відповідності спеціальних, професійних компетенцій випускників ОПП «Підприємництво в готельно-ресторанному бізнесі»



Чи відповідають види діяльності, які здійснюються і виконуються випускниками, працевлаштованими у Вашій компанії / організації, рівню їх кваліфікації?

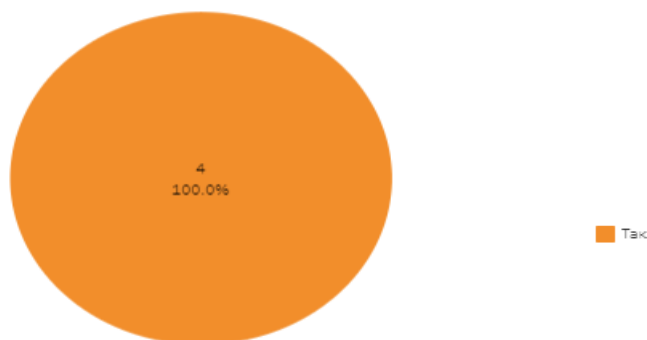


Рис. 3. Відповіді на питання щодо відповідності видів діяльності, які виконуються випускниками рівню їх кваліфікації.

Таким чином, стейкхолдери залучені до процесу моніторингу та періодичного перегляду ОПП та інших процедур забезпечення її якості, а їхня позиція береться до уваги під час перегляду та модернізації освітньо-професійної програми «Підприємництво в готельно-ресторанному бізнесі» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Результати анкетувань обговорені на засіданні Вченої ради факультету культурних і креативних індустрій від 20 червня 2022 року, протокол №10, з метою розробки заходів щодо вдосконалення освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанна справа» (галузь знань 24 Сфера обслуговування, спеціальність 242 Підприємництво в готельно-ресторанному бізнесі). Анкетування (опитування) здобувачів вищої освіти є обов'язковою складовою внутрішнього забезпечення якості освітніх програм, яка полягає в отриманні періодичного зворотнього зв'язку від здобувачів та стейкхолдерів.