

## Моніторинг результатів освітньої програми (анкетування роботодавців)

(затверджено рішенням Вченої ради  
факультету культурних і креативних індустрій  
від 20 червня 2022 р, протокол №10)

У відповідності до Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) в Київському національному університеті технологій та дизайну ([https://drive.google.com/file/d/1aC-7IXC3A-y2l6tt2oOlx9Vd\\_aGTff2J/view](https://drive.google.com/file/d/1aC-7IXC3A-y2l6tt2oOlx9Vd_aGTff2J/view)) та Положення про моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм в Київському національному університеті технологій та дизайну (<https://drive.google.com/file/d/1KgnI4nDbG0y70ffACQEXe6GME-KwEXm0/view>) в КНУТД щорічно проводиться опитування зацікавлених сторін (здобувачів вищої освіти та випускників ОПІ, роботодавців та інших стейкхолдерів) з метою моніторингу актуальності освітньо-професійної програми «Туризм» ([https://drive.google.com/file/d/1tfMWAJR3QU\\_lqpeRPIW26MpQ0Y6efoBB/view](https://drive.google.com/file/d/1tfMWAJR3QU_lqpeRPIW26MpQ0Y6efoBB/view))

Відбір роботодавців для анкетування щодо моніторингу результатів освітньої діяльності проводився, виходячи з того, з якими фірмами чи компаніями співпрацювали випускники та здобувачі різних курсів на умовах часткової зайнятості під час навчання та здійснення певних робіт на основі фріланса / трудових договорів (рис.1.)



Рис. 1. Відповідь на питання, скільки випускників (студентів даної ОП в даний час працюють у Вашій компанії/організації)?

На питання, яка Ваша думка про загальні компетенції випускників ОПІ «Туризм», які працюють в даний час або працювали якийсь час назад в Вашій компанії / організації, переважна кількість респондентів відповіли у різному ступені позитивно – позитивно (83%) та скоріше позитивно, ніж негативно (17%) (рис. 3.2.). Аналогічним став розподіл відповідей роботодавців щодо спеціальних, професійних компетентностей випускників ОПІ «Туризм», які

працюють в даний час або працювали якийсь час назад у певній компанії / організації: 83% опитаних відповіли позитивно, 17% - швидше позитивно, ніж негативно (рис. 3).

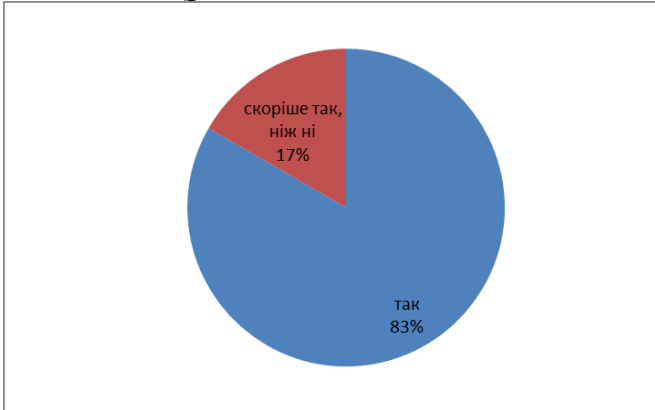


Рис. 2. Відповіді на питання щодо відповідності загальних компетенцій випускників ОПП «Туризм»

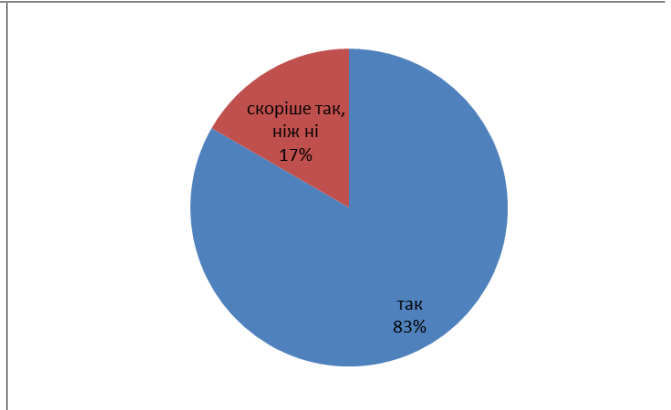


Рис. 3. Відповіді на питання щодо відповідності спеціальних, професійних компетенцій випускників ОПП «Туризм»

*Таким чином, стейкхолдери залучені до процесу моніторингу та періодичного перегляду ОПП та інших процедур забезпечення її якості, а їхня позиція береться до уваги під час перегляду та модернізації освітньо-професійної програми «Туризм» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти*