ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Цифровий маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
зі спеціальності D5 Маркетинг
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право
Київського національного університету технологій та дизайну

В умовах цифрової трансформації економіки та зростання ролі онлайн-комунікацій ринок праці потребує нової генерації фахівців, здатних ефективно працювати в умовах високої конкуренції, динамічного змінного середовища та активного використання цифрових інструментів. Саме тому підготовка здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Цифровий маркетинг» в Київському національному університеті технологій та дизайну має надзвичайну практичну актуальність.

Представлена освітньо-професійна програма «Цифровий маркетинг» орієнтована на формування сучасних компетентностей у сфері маркетингової аналітики, цифрових технологій просування, розробки стратегій у цифровому середовищі, що повністю відповідає вимогам роботодавців до фахівців нового покоління.

Зміст освітньо-професійної програми, її мета та освітні компоненти демонструють комплексний підхід до підготовки конкурентоспроможного, ініціативного та гнучкого маркетолога, здатного ефективно інтегруватися у бізнес-процеси компаній.

Зміст освітньо-професійної програми «Цифровий маркетинг» є збалансованим, логічно структурованим, а перелік освітніх компонент охоплює як фундаментальні знання (вища математика, статистика, економікс, менеджмент), так і фахові цифрові компоненти (цифровий маркетинг, маркетинг ІТ-продуктів, інструменти цифрового маркетингу, канали просування, управління проєктами цифровізації). Практична підготовка

реалізується через навчальні, виробничі та переддипломні практики, а також виконання курсової й кваліфікаційної роботи.

Особливу увагу варто звернути на наявність освітніх компонент, що формують аналітичне мислення та здатність приймати обґрунтовані рішення на основі даних, зокрема курси «Маркетингові дослідження», «Економіко-математичні методи та моделі» та «Інформаційні технології у маркетингу».

Важливо й те, що освітньо-професійна програма «Цифровий маркетинг» передбачає вивчення двох іноземних мов, що сприяє міжнародній мобільності випускників та інтеграції у глобальні ринки.

Як представник професійного середовища, висловлюю позитивну оцінку цій освітньо-професійній програмі, яка: відповідає актуальним потребам ринку праці; формує критично важливі цифрові та аналітичні компетентності; забезпечує належний рівень теоретичної та практичної підготовки; відкриває широкі можливості для кар'єрного зростання у сфері цифрового маркетингу.

Таким чином, підтримую освітньо-професійну програму «Цифровий маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальності D5 Маркетинг, галузі знань D Бізнес, адміністрування та право та рекомендую її до впровадження в освітній процес.

Рецензент:

Начальник відділу онлайн-просування АТ "УКРПОШТА"
Опанасенко Ярослав Сергійович