ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Цифровий маркетинг»

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

зі спеціальності D5 Маркетинг

галузі знань D Бізнес, адміністрування та право

Київського національного університету технологій та дизайну

Освітньо-професійна програма «Цифровий маркетинг» Київського національного університету технологій та дизайну є сучасною і гнучкою освітньою моделлю, яка повною мірою відповідає вимогам європейського освітнього простору, а також потребам ринку праці в умовах цифрової трансформації економіки. Аналіз структури програми, її змістового наповнення та підходів до організації навчального процесу дозволяє зробити висновок, що вона спрямована на формування висококваліфікованого фахівця нового покоління, здатного ефективно діяти в цифровому середовищі.

Основою освітньо-професійної програми є поєднання фундаментальної економічної підготовки з поглибленим вивченням сучасних інструментів цифрового маркетингу. Вже на перших курсах програми студенти знайомляться з базовими економічними категоріями, методами аналітики та управління. Прогресивною є орієнтація на формування загальних і фахових компетентностей у логічній послідовності: від загальноосвітніх дисциплін до високоспеціалізованих модулів.

Особливої уваги заслуговує блок дисциплін цифрового спрямування, що включає «Цифровий маркетинг», «Інструменти цифрового маркетингу», «Канали просування цифрового маркетингу», «Інформаційні технології створення цифрового контенту», «Маркетинг ІТ-продуктів». Вивчення цих курсів забезпечує актуалізацію знань і дозволяє здобувачам освіти отримати практичні навички роботи з онлайн-платформами, аналітичними інструментами, цифровими каналами просування, сучасними CRM-системами

тощо. Це відповідає глобальним трендам диджиталізації і зміщення маркетингової активності в онлайн-простір.

Освітньо-професійна програма передбачає значну кількість практико-орієнтованих компонентів, зокрема проходження навчальної, виробничої та переддипломної практик, виконання курсових робіт і підготовку кваліфікаційної роботи. Такий підхід дозволяє інтегрувати теоретичні знання з практичним досвідом, забезпечуючи високу прикладну цінність підготовки фахівців.

Важливою складовою освітньо-професійної програми є система оцінювання результатів навчання, яка реалізується через комбінацію поточного та підсумкового контролю. Такий підхід є адекватним сучасним освітнім тенденціям і дозволяє системно відстежувати формування як загальних, так і спеціальних компетентностей здобувачів. Поточне оцінювання охоплює широкий спектр інструментів: написання рефератів та есе, розв'язання кейсів, підготовка презентацій, аналітичні завдання, участь у групових проєктах. Це сприяє розвитку аналітичного мислення, креативності та вміння працювати в команді.

Особливо цінною є орієнтація освітньо-професійної програми на творчо-проєктну активність студентів, яка реалізується через участь у фестивалях реклами, стартап-змаганнях, кейс-чемпіонатах, студентських наукових конференціях. Такі формати не лише підвищують мотивацію до навчання, але й стимулюють практичну реалізацію отриманих знань.

Підсумкове оцінювання у вигляді екзаменів, заліків та захисту кваліфікаційної роботи дозволяє комплексно оцінити рівень професійної зрілості здобувача, його здатність до інтеграції знань, умінь та навичок у контексті реальних задач сучасного маркетингового середовища. Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою, із чітким розмежуванням рівнів академічних досягнень: «відмінно», «добре», «задовільно» та «незадовільно», що забезпечує об'єктивність і прозорість навчального процесу.

Освітньо-професійна програма демонструє також високий рівень академічної свободи, оскільки 60 кредитів відведено на дисципліни вільного вибору. Це надає змогу студентам самостійно формувати індивідуальну освітню траєкторію відповідно до особистих цілей та ринкових орієнтирів.

Варто підкреслити, що структурно-логічна послідовність вивчення дисциплін є виваженою та обґрунтованою, забезпечуючи поступове і логічне ускладнення навчального матеріалу від курсу до курсу. Це сприяє цілісному формуванню професійної компетентності майбутнього фахівця у сфері цифрового маркетингу.

Таким чином, освітньо-професійна програма «Цифровий маркетинг» є високоякісною освітньою пропозицією, що поєднує фундаментальну теоретичну базу, практичну спрямованість, гнучкість, інноваційність та сучасні методи оцінювання. Програма відповідає потребам сучасного ринку праці, орієнтована на формування конкурентоспроможного фахівця, здатного працювати в цифровому бізнес-середовищі, генерувати та впроваджувати інноваційні маркетингові рішення.

Рекомендується до широкого впровадження у практику вищої освіти та може слугувати прикладом модернізації маркетингових програм відповідно до сучасних викликів.

Рецензент:

к.н з держ.упр., доц. кафедри фінансів ЗВО «Університет трансформації майбутнього». Юрій ГАВРИЛЕЧКО

Підпис засвідчую
Президент ЗВО «УТМ» Тетяна Шестаковська

ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ «УНІВЕРСИТЕТ ТРАНСФОРМАЦІЇ МАЙБУТНЬОГО» * УКРАЇНА *