

ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Цифровий маркетинг»

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

зі спеціальності D5 Маркетинг

галузі знань D Бізнес, адміністрування та право

Київського національного університету технологій та дизайну

У контексті глобальної цифровізації економіки, формування інформаційного суспільства та активного впровадження інноваційних технологій у бізнес-середовище, постає нагальна потреба у якісній підготовці фахівців нового покоління: з аналітичним мисленням, гнучкими навичками використання сучасних цифрових інструментів, здатних до стратегічного мислення та управління складними маркетинговими процесами в динамічному цифровому середовищі. Саме цим викликом повною мірою відповідає запропонована Київським національним університетом технологій та дизайну освітньо-професійна програма «Цифровий маркетинг».

Програма має глибоке концептуальне підґрунтя, що базується на інтеграції класичних положень маркетингової науки з актуальними інноваційними практиками цифрового середовища. Її зміст відображає сучасні тенденції розвитку професії маркетолога, з урахуванням трансформацій ринкових процесів, викликаних цифровізацією бізнесу та зростаючим значенням data-driven рішень у прийнятті управлінських рішень. Цілі навчання чітко спрямовані на підготовку конкурентоспроможних фахівців, здатних до ефективної професійної діяльності у цифровій економіці, а також до самореалізації у підприємницькому середовищі.

Важливою перевагою програми є її практична орієнтованість. Понад 13% навчального часу спрямовано на практичну підготовку, включаючи проходження виробничої практики, вирішення реальних бізнес-кейсів, виконання проєктів у співпраці з представниками індустрії. Залучення до навчального процесу стейкхолдерів, зокрема партнерів з бізнес-середовища, практиків та запрошених експертів сприяє формуванню у здобувачів освіти

навичок командної роботи, креативності, адаптивності, що надзвичайно важливо для сучасного ринку праці.

Змістовне наповнення програми відзначається збалансованістю між теоретичними основами та сучасними фаховими дисциплінами. Особливу увагу приділено вивченню інструментів електронної комерції, що відкриває широкі горизонти працевлаштування випускників у сегменті онлайн-бізнесу.

Програмою також передбачено підтримку академічної мобільності, індивідуалізації освітньої траєкторії через вибіркові дисципліни (25%), участь студентів у науково-дослідних проєктах, стартап-ініціативах та міжнародних програмах, що відповідає світовим підходам до побудови конкурентоспроможної системи вищої освіти. Такий підхід дозволяє формувати не лише професійні, а й дослідницькі, креативні, підприємницькі та лідерські компетентності.

Суттєвим фактором конкурентоспроможності програми є використання сучасного інструментарію: інформаційних систем, програмних продуктів для автоматизації маркетингової діяльності, аналізу великих даних, а також цифрових платформ для реалізації маркетингових кампаній. Це відповідає запитам ринку праці, де дедалі більша частка маркетингової діяльності відбувається в онлайн-середовищі з акцентом на аналітику, персоналізацію комунікацій та швидку адаптацію стратегій до змін споживчої поведінки.

Як представник стейкхолдерів галузі, я позитивно оцінюю представлену програму за такими критеріями: актуальність та інноваційність змісту відповідно до сучасних вимог цифрового ринку; системність і комплексність формування фахових компетентностей здобувачів; висока частка практичної підготовки, спрямованої на формування професійного досвіду; використання сучасних технологій і платформ, що підвищують готовність випускників до роботи в реальному бізнес-середовищі; підтримка особистісного розвитку, наукової та міжнародної активності студентів.

Загалом, програма «Цифровий маркетинг» першого (бакалаврського) рівня освіти відповідає вимогам часу, забезпечує якісну підготовку

конкурентоспроможних фахівців та створює належне підґрунтя для їх подальшого професійного та академічного розвитку. Така програма є важливою складовою інтеграції української системи освіти у глобальний простір цифрового підприємництва та маркетингу.

Рекомендую програму до реалізації та підтримую її як ефективний освітній інструмент для формування висококваліфікованих фахівців у сфері цифрового маркетингу.

Рецензент:

Виконавчий директор української
асоціації видавців та
книгорозповсюджувачів.
Голова благодійного фонду
«Бібліотечна Країна».
Засновник ТОВ «Видавництво
«САМІТ-КНИГА».

Ігор СТЕПУРІН

