

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D5 «Маркетинг»
галузі D «Управління, адміністрування та право»
Київського національного університету технологій та дизайну

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» спеціальності D5 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти розроблена відповідно до вимог Стандарту вищої освіти України та орієнтована на підготовку конкурентоспроможних фахівців, здатних ефективно працювати в умовах динамічного ринкового середовища.

Метою програми є формування у здобувачів освіти здатності до аналізу ринкових процесів, формування попиту, розроблення та реалізації маркетингових стратегій просування товарів і послуг, прийняття обґрунтованих управлінських рішень, а також реалізації професійної діяльності в умовах змін і невизначеності. Підготовка орієнтована на розвиток аналітичного мислення, критичної оцінки даних, творчого підходу до вирішення прикладних завдань, що забезпечується шляхом інтеграції теоретичного навчання з активною практичною діяльністю.

Програма має виразну практичну спрямованість, що виявляється у щорічному проходженні навчальної, виробничої та переддипломної практик, активній участі здобувачів освіти в роботі над професійними рекламними конкурсами та проектами. До освітнього процесу залучаються практикуючі маркетологи, експерти з бізнес-середовища, а також іноземні науковці, що сприяє підвищенню прикладного рівня підготовки.

Особливістю програми є її інноваційність та орієнтація на міжнародні стандарти фахової підготовки у сфері маркетингу. Навчальний план

побудовано з урахуванням кращих практик провідних університетів та бізнес-шкіл, включено широкий спектр вибірових дисциплін, що дозволяє реалізовувати індивідуальні освітні траєкторії. Зміст дисциплін охоплює ключові напрями сучасної маркетингової діяльності – від вивчення поведінки споживачів до управління брендом і комунікаційними процесами.

Програма сприяє розвитку не лише професійних, а й дослідницьких та особистісних компетентностей. Створені умови для самореалізації здобувачів освіти в наукових заходах, студентському самоврядуванні та проєктній діяльності, що формує лідерські якості, відповідальність і здатність до командної роботи.

ОПП «Маркетинг» має чітко визначену структуру, яка включає інтегральну, загальні та фахові компетентності, а також окреслені програмні результати навчання. Її зміст та організація освітнього процесу повністю відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій. Здійснення освітньої діяльності забезпечується належною матеріально-технічною, методичною, інформаційною та кадровою базою, що засвідчує високий потенціал закладу вищої освіти у сфері маркетингової підготовки.

Таким чином, освітньо-професійна програма є актуальною, науково обґрунтованою, практично орієнтованою, відкритою до інновацій та відповідає сучасним викликам економіки знань і потребам ринку праці.

Проректор з наукової та
міжнародної діяльності
Сумського національного аграрного університету,
доктор економічних наук, професор



Юрій ДАНЬКО