

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D5 «Маркетинг»
галузі D «Управління, адміністрування та право»
Київського національного університету технологій та дизайну

В умовах динамічної трансформації бізнес-середовища зростає потреба в підготовці конкурентоспроможних фахівців із маркетингу, які здатні швидко адаптуватися до змін ринку, ефективно аналізувати ринкову ситуацію та застосовувати сучасні інструменти маркетингової діяльності. Важливими складовими професійної підготовки маркетолога є вміння здійснювати дослідження ринку, інтерпретувати споживчу поведінку, вибудовувати комунікаційні стратегії та формувати партнерські взаємодії. Саме цим вимогам повністю відповідає освітньо-професійна програма бакалаврського рівня зі спеціальності D5 «Маркетинг», яка розроблена відповідно до викликів сьогодення.

Зміст програми спрямований на формування у здобувачів освіти інтегрованого комплексу професійних знань, умінь і навичок, які поєднують фундаментальну теоретичну базу з практичним досвідом. Акцент зроблено на розвитку стратегічного мислення, гнучкості, лідерських та міжособистісних якостей, а також креативного підходу до вирішення маркетингових завдань. Особливе місце в програмі займає розвиток підприємницької ініціативи, навичок командної роботи, комунікаційних здібностей і управлінської компетентності, що є критично важливими для успішної реалізації професійної діяльності в реальному ринковому середовищі.

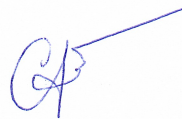
Важливою перевагою програми є її відкритість до міжнародного освітнього простору. Забезпечується академічна мобільність студентів, підтримується участь у програмах подвійного диплому та міжнародних проєктах. До викладання залучаються практики та науковці, які мають досвід роботи або проходили стажування в іноземних компаніях і організаціях, що дозволяє інтегрувати глобальний контекст у навчальний процес.

Навчання здійснюється відповідно до чинних стандартів вищої освіти, з урахуванням актуальних вимог ринку праці. Програма передбачає можливість індивідуалізації освітньої траєкторії шляхом вибору дисциплін, що дозволяє

максимально адаптувати навчальний план до особистісних і професійних цілей здобувача. У процесі навчання формується комплекс загальнокультурних, соціальних і професійних компетентностей, включаючи фахову англійську мову та здатність до ефективного функціонування в умовах глобалізованого бізнес-середовища.

Загалом, освітньо-професійна програма «Маркетинг» поєднує академічну ґрунтовність, інноваційний зміст та практичну спрямованість. Її реалізація повністю відповідає сучасним стандартам та забезпечує високий рівень підготовки майбутніх бакалаврів у галузі D «Управління, адміністрування та право», що дозволяє рекомендувати програму до подальшого впровадження.

Завідувач кафедри промислового маркетингу,
доктор фізико-математичних наук, професор,
Національного технічного університету України
«Київський політехнічний інститут
імені Ігоря Сікорського»



Сергій СОЛНЦЕВ

Підпис Сергія Солнцева засвідчено
Головний секретар
КПІ ім. Ігоря Сікорського



Валерія Холєвко

