

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму
Київського національного університету технологій та дизайну
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
галузь D «Управління, адміністрування та право»
спеціальність D5 «Маркетинг»

Сучасна динаміка ринку праці в Україні, зумовлена як внутрішніми трансформаціями, так і глобальними викликами, зберігає високий попит на фахівців у сфері маркетингу та реклами. Відповідно, підготовка кваліфікованих маркетологів вимагає від закладів вищої освіти комплексного підходу до формування ключових професійних компетентностей, навичок і стратегічного мислення.

Основний фокус освітньої програми спрямована на підготовку фахівців, здатних глибоко розуміти механізми функціонування ринку, формувати конкурентоспроможні маркетингові пропозиції, управляти взаємодією між бізнесом і споживачем, а також розробляти й реалізовувати ефективні стратегії просування в умовах сучасного динамічного ринкового середовища. Програма орієнтована на розвиток аналітичного та креативного мислення, а також на формування професійних навичок шляхом залучення здобувачів освіти до роботи з партнерськими ініціативами з представниками бізнес-середовища.

Особливу увагу в програмі приділено практичній підготовці здобувачів освіти. Завдяки активній співпраці кафедри маркетингу та комунікаційного дизайну з підприємствами, комерційними структурами, рекламними агентствами та органами місцевого самоврядування, студентам надаються місця для проходження практики. Здобувачі мають можливість долучатися до розробки маркетингових проєктів, участі в комунікаційних кампаніях, аналітичних дослідженнях та інших прикладних проєктах.

Слід зазначити, що студенти університету неодноразово демонстрували високий рівень професійної підготовки та відповідальності під час проходження практики, що підтверджено схвальними відгуками від партнерів програми — представників бізнесу та організацій-стейкхолдерів.

Рецензована ОПП повністю відповідає вимогам Стандарту вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня. Реалізація програми дозволяє досягти передбачених програмних результатів навчання та забезпечити формування усіх необхідних фахових і міждисциплінарних компетентностей.

Таким чином, ОПП «Маркетинг» є актуальною, практикоорієнтованою та інноваційною, забезпечує якісну підготовку бакалаврів відповідно до вимог ринку, очікувань роботодавців і сучасних освітніх стандартів, а також може бути рекомендована до реалізації як ефективна освітньо-професійна програма з потенціалом для формування конкурентоспроможних фахівців.

Заступник директора
Департаменту суспільних комунікацій
виконавчого органу Київської міської ради
(Київської міської державної адміністрації)




Вікторія ДУБІНкіНА