РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальність 075 «Маркетинг»
галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
Київського національного університету технологій та дизайну

Підготовка майбутніх маркетологів потребує не лише знання класичних підходів, а й вміння працювати в умовах швидких змін, цифровізації та високої конкуренції. Освітньо-професійна програма «Маркетинг», розроблена на кафедрі маркетингу та комунікаційного дизайну КНУТД, демонструє системний та сучасний підхід до формування професійних компетентностей здобувачів.

Програма охоплює актуальні напрями маркетингової діяльності - від досліджень і аналітики до комунікацій. Особливий акцент зроблено на розвитку аналітичного та прикладного мислення, а також здатності адаптуватися до нових вимог ринку.

Однією з вагомих переваг програми є її тісний зв'язок з реальним бізнес-середовищем. Навчальний процес включає не лише засвоєння теоретичного матеріалу, а й активну практичну підготовку. Протягом року теми деяких дисциплін викладається маркетологами-практиками, які мають успішний досвід роботи в провідних компаніях, що дозволяє студентам знайомитися з актуальними підходами, інструментами та кейсами з ринку. Практична діяльність студентів отримує стабільно високі оцінки з боку роботодавців, що свідчить про якісний рівень підготовки випускників програми.

Варто наголосити, що кафедра є діючим членом Української Асоціації Маркетингу. Завдяки цій співпраці студенти регулярно беруть участь у

професійних воркшопах, майстер-класах, відкритих лекціях, які проводять провідні фахівці галузі. Це дозволяє не лише розширити уявлення про сучасні маркетингові практики, а й налагодити прямий контакт із професійною спільнотою.

Варто підкреслити, що освітня програма сформована з урахуванням сучасних вимог до підготовки маркетологів і включає актуальні освітніх компонент, зміст яких відповідає тенденціям розвитку галузі. Викладання забезпечують висококваліфіковані фахівці, які мають не лише **глибоку** теоретичну базу, підтверджену публікаціями у фахових виданнях України та за кордоном, а й практичний досвід роботи в бізнес-середовищі. Їхня участь у міжнародних проєктах, а також співпраця з міжнародними партнерами дозволяють інтегрувати в освітній процес реальні кейси, сучасні інструменти й підходи до маркетингової діяльності.

У цілому, освітньо-професійна програма «Маркетинг» є актуальною, якісно сформованою, практично орієнтованою та відповідає як вимогам ринку праці, так і стандарту вищої освіти. Її можна рекомендувати як ефективний інструмент підготовки майбутніх конкурентоспроможних маркетологів.

Президент ГО «Українська
Асоціація Маркетингу»
Голова Кваліфікаційного комітету

Ірина Лилик