

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
зі спеціальності D5 «Маркетинг»
галузі D «Управління, адміністрування та право»
Київського національного університету технологій та дизайну

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, розроблена відповідно до вимог стандарту вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг», відповідає актуальним потребам ринку праці, запитам стейкхолдерів та сучасним викликам цифрової трансформації бізнес-середовища. Програма має чітку прикладну спрямованість, передбачає формування у здобувачів вищої освіти комплексу загальних, професійних та спеціалізованих компетентностей, необхідних для успішного функціонування у сфері маркетингової діяльності.

Зміст програми охоплює всі ключові напрями маркетингової підготовки та містить сучасні освітні компоненти, які забезпечують реалізацію заявленої мети та очікуваних результатів навчання. Навчальний план є логічно структурованим, забезпечує поетапне формування компетентностей: від базових економічних і управлінських знань — до спеціалізованих маркетингових практик (маркетингові дослідження, маркетингові комунікації, товарна політика, цифрові технології просування тощо).

Програма передбачає 240 кредитів ЄКТС, з яких 25% становлять дисципліни вільного вибору, що відповідає сучасному підходу до індивідуалізації освітніх траєкторій. Практична підготовка є системною (навчальна, виробнича, переддипломна практики) й органічно інтегрована у навчальний процес.

ОПП «Маркетинг» реалізує модель практико-орієнтованого навчання із залученням викладачів-практиків, представників бізнесу, органів державного управління та неурядових організацій. Значну увагу приділено роботі з реальними кейсами, проектній діяльності, участі у професійних конкурсах, конференціях, стартап-заходах, що сприяє розвитку професійних компетентностей та навичок підприємницького мислення.

Програма містить положення щодо академічної доброчесності, уникнення плагіату та дотримання етичних норм. У навчальному процесі широко застосовуються цифрові освітні технології, доступ до електронних

бібліотек, онлайн-курсів, що відповідає принципам відкритості, прозорості та сучасності вищої освіти. Інформаційна підтримка програми здійснюється через офіційні освітні платформи та ресурсну базу університету.

Кадрове забезпечення програми відповідає вимогам ліцензійних умов та стандарту вищої освіти: до реалізації ОПП залучені науково-педагогічні працівники з відповідною кваліфікацією, науковими ступенями, практичним досвідом. Матеріально-технічна база університету дозволяє повноцінно забезпечити всі форми освітньої діяльності, зокрема комп'ютеризовані лабораторії, мультимедійні аудиторії, доступ до ліцензованого програмного забезпечення та мережових платформ.

ОПП «Маркетинг» передбачає академічну мобільність, можливості навчання за програмами подвійного диплому (зокрема з європейськими університетами), перспективу продовження навчання на магістерському рівні, участь у дослідницьких і міжнародних освітніх проектах. Водночас програма орієнтована на підвищення рівня інтеграції з роботодавцями та розвиток компетенцій, необхідних для працевлаштування в умовах конкурентного середовища.

Освітньо-професійна програма першого (бакалаврського) рівня зі спеціальності D5 «Маркетинг» Київського національного університету технологій та дизайну є актуальною, науково обґрунтованою, практично орієнтованою, відповідає сучасним стандартам вищої освіти, потребам стейкхолдерів і викликам ринку праці.

Віце-президент бізнес-школи МІМ,
Директор програм pre-MBA
«Бізнес» та «Маркетинг»
к.е.н., доцент



Олексій ВІНОГРАДОВ