

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму «Підприємництво та торгівля»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 07 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Маркетинг»
Київського національного університету технологій та дизайну

Актуальність освітньо-професійної програми «Підприємництво та торгівля» полягає у необхідності підготовки фахівців, здатних ефективно працювати в умовах динамічних змін економічного середовища, розвитку цифрових технологій, трансформації торговельних процесів та нових форм організації підприємницької діяльності. Сучасна торгівля виходить за межі традиційного розуміння процесу купівлі-продажу та охоплює електронну комерцію, цифрові платформи, логістичні системи, маркетингові технології, аналітику даних і нові підходи до взаємодії зі споживачами. У зв'язку з цим підготовка фахівців, які володіють комплексом економічних, управлінських, комерційних та цифрових компетентностей, є важливою складовою сучасної системи вищої освіти.

Освітньо-професійна програма «Підприємництво та торгівля» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти відповідає зазначеним тенденціям та спрямована на формування у здобувачів системного розуміння принципів функціонування підприємницьких і торговельних структур. В зміст дозволяє поєднати теоретичну підготовку з набуттям практичних умінь, необхідних для аналізу ринкових процесів, організації торговельної діяльності, управління ресурсами та прийняття обґрунтованих рішень.

Позитивною характеристикою освітньої програми є її комплексний характер. Професійна підготовка не обмежується вивченням окремих аспектів торгівлі, а охоплює взаємопов'язані напрями економіки, менеджменту, маркетингу, фінансів, підприємництва, оподаткування та цифрових технологій. Такий підхід сприяє формуванню цілісного уявлення про діяльність підприємства та взаємозалежність його основних бізнес-процесів.

Важливе місце у структурі програми посідають освітні компоненти економічного та аналітичного спрямування. Формування навичок роботи з враховувати власні інтауски, професійні орієнтири та визначати напрями подальшого розвитку.

Отже, освітньо-професійну програму «Підприємництво та торгівля» є змістовно сформованою, актуальною та логічно структурованою програмою підготовки фахівців за спеціальністю D7 «Торгівля». Зміст програми відповідає сучасним тенденціям розвитку підприємництва і торгівлі, забезпечує формування зкобмівних професійних компетентностей та створює належні передумови для подальшої професійної діяльності випускників, тому освітньо-професійну програму «Підприємництво та торгівля» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю D7 «Торгівля» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» самомеедує до реалізації у Київському національному університеті технологій та дизайну.

Варто відзначити й спрямованість програми на розуміння сучасних підходів сферизованого товароруху, управління запасами, дослідження ринку, ціноутворення та взаємодії з учасниками даного достачання. Сукупність цих напрямів дозволяє сформувати у здобувачів розуміння повного циклу торговельної діяльності - від формування пропозицій та закупівлі товарів до їх реалізації кінцевому споживачеві.

Окремої уваги заслуговують формування компетентностей у сфері управління ризиками та прийняття рішень. Підприємництва діяльність завжди пов'язана з певним рівнем невизначеності, тому здатність оцінювати можливі ризики, аналізувати альтернативи та прогнозувати наслідки управлінських рішень є необхідною складовою професійної підготовки.

Сучасне підприємництво також передбачає врахування принципів сталого розвитку та соціальної відповідальності. Включення до програми відповідних освітніх компонентів сприяє розумінню здобувачами необхідності поєднання економічної результативності з відповідальними ставосніям до ресурсів, працівників, споживачів та суспільства в цілому.

Позитивно слід оцінити передбачену програмою практичну підготовку. Начальна, впровадженська та переддипломна практики забезпечують можливість послідовного закріплення теоретичних знань і набутих досвіду їх застосування. Практична складова є важливою передумовою формування професійної самостійності здобувачів та їхньої готовності до виконання реальних професійних завдань.

Логічними завершенням професійної підготовки є виконання кваліфікаційної роботи, під час якої здобувач має можливість систематизувати отримані знання, провести дослідження та продемонструвати здатність самостійно працювати з інформацією й розв'язувати професійні завдання.

Важливою складовою ОПП є можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії. Значний обсяг вивчених освітніх компонентів дозволить здобувачам інтересуватися власні інтереси, професійні орієнтири та визначати напрями подальшого розвитку.

Отже, освітньо-професійна програма «Підприємництво та торгівля» є змістовно сформованою, актуальною та логічно структурованою програмою підготовки фахівців за спеціальністю Д7 «Торгівля». Зміст програми відповідає сучасним тенденціям розвитку підприємництва і торгівлі, забезпечує формування необхідних професійних компетентностей та створює належні передумови для подальшої професійної діяльності випускників, тому освітньо-професійну програму «Підприємництво та торгівля» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю Д7 «Торгівля» розуміє знань Д -Бізнес, адміністрування та право» рекомендую по реалізації у Київському національному університеті технологій та дизайну.

Рецензент

д.е.н., професор,
завідувач кафедри бізнес-економіки
та підприємництва
Київського національного
економічного університету
імені Вадима Гетьмана

Підпис І. Гетьман
ЗАСВІДЧУЮ
Начальник відділу кадрів
Київського національного економічного
університету імені Вадима Гетьмана
І. Гетьман
20



Інна РЕПІНА