

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму
«Підприємництво та торгівля»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D7 «Торгівля»
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»
Київського національного університету технологій та дизайну

Освітньо-професійна програма «Підприємництво та торгівля» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю D7 «Торгівля», розроблена робочою групою кафедри менеджменту Київського національного університету технологій та дизайну, є актуальною, структурованою та практикоорієнтованою програмою підготовки фахівців, орієнтованою на формування професійних компетентностей, необхідних для ефективної діяльності у сфері підприємництва та торгівлі в умовах трансформації сучасної економіки. Програма передбачає підготовку бакалаврів обсягом 240 кредитів ЄКТС із нормативним строком навчання чотири роки.

Метою освітньо-професійної програми «Підприємництво та торгівля» (надалі ОПП) є підготовка фахівців, здатних здійснювати професійну діяльність у сфері торгівлі та підприємництва із застосуванням сучасних методів організації бізнесу, маркетингових, цифрових та інноваційних технологій. Позитивним є поєднання фундаментальної економічної підготовки з професійними компетентностями у сфері підприємництва та торгівлі.

Предметна область ОПП охоплює підприємницьку та торговельну діяльність, товарознавство, комерційні процеси, організацію торгівлі, ринкові дослідження, управління товарними та бізнес-процесами. Це забезпечує формування у здобувачів цілісного розуміння функціонування сучасного торговельного та підприємницького середовища.

Важливою перевагою програми є її міждисциплінарний характер. Перелік обов'язкових компонентів охоплює економічні, правові, маркетингові, управлінські, фінансові та цифрові дисципліни. Така структура сприяє формуванню комплексного бачення підприємницької діяльності та здатності приймати обґрунтовані професійні рішення.

Особливо позитивно оцінюється орієнтація ОПП на цифровізацію бізнесу та торгівлі. Наявність дисциплін «Інформаційні системи в торгівлі», «Управління електронним бізнесом», «Цифровий та проектний менеджмент в торгівлі» забезпечує формування компетентностей, необхідних для роботи в умовах розвитку електронної комерції, цифрових платформ та сучасних бізнес-моделей. Водночас заслуговує на позитивну оцінку системне представлення торговельної складової програми, що охоплює організацію торгівлі, комерційну діяльність, товарознавство, менеджмент якості у торгівлі, логістику, підприємницьку діяльність та торгівлю, біржову діяльність і міжнародну торгівлю. Така структура освітніх компонентів відповідає визначеному в ОПП об'єкту вивчення - оптовій, роздрібній, електронній, біржовій та омніканальній торгівлі - та забезпечує підготовку фахівців, здатних ефективно організовувати й управляти сучасними торговельними процесами на національному та міжнародному ринках. Позитивним є включення до програми компонентів, спрямованих на розвиток власного підприємництва та інноваційної діяльності. Зокрема, дисципліни «Основи підприємництва», «Створення та розвиток власного бізнесу» та «Інноваційний менеджмент» орієнтують здобувачів не лише на професійну діяльність у вже функціонуючих підприємствах, а й на формування підприємницької ініціативи та здатності започатковувати власну справу.

Система освітніх компонентів також забезпечує формування аналітичних компетентностей через вивчення статистики, економіко-математичних методів та моделей, фінансового аналізу, ринкових досліджень і теорії прийняття рішень. Це є важливою передумовою підготовки фахівців, здатних обґрунтовувати професійні рішення на основі аналізу економічної та ринкової інформації.

Заслугує схвалення практична спрямованість ОПП. Програмою передбачено навчальну практику, виробничу та переддипломну. Така послідовність практичної підготовки дозволяє поступово закріплювати теоретичні знання, набувати професійного досвіду та формувати готовність до самостійної роботи. Завершальним етапом є виконання кваліфікаційної роботи бакалавра обсягом 12 кредитів, що забезпечує можливість комплексного застосування отриманих знань і компетентностей.

Важливою складовою програми є вибіркова частина обсягом 60 кредитів ЄКТС, що становить 25 % загального обсягу ОПП. Це створює належні умови для формування індивідуальної освітньої траєкторії та врахування професійних інтересів здобувачів, їхніх кар'єрних орієнтирів і потреб ринку праці.

Зауваження та рекомендації. З метою подальшого розвитку ОПП доцільно продовжувати посилення практичної складової щодо використання сучасних інструментів бізнес-аналітики, штучного інтелекту та цифрової комерції, а також розширювати залучення представників бізнесу та професійних об'єднань до практичної підготовки здобувачів. Зазначені пропозиції мають рекомендаційний характер і не впливають на загальну позитивну оцінку програми.

Висновок. Проведений аналіз освітньо-професійної програми «Підприємництво та торгівля» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю D7 «Торгівля» свідчить про її актуальність, логічність, структурованість, практичну спрямованість та відповідність сучасним вимогам до підготовки фахівців.

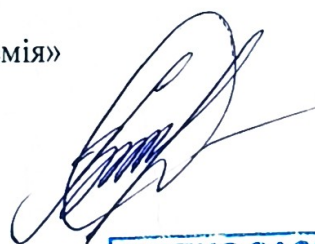
Зміст ОПП забезпечує збалансоване поєднання фундаментальної економічної та професійної підготовки з формуванням компетентностей у сфері підприємництва та торгівлі.

Програма створює належні умови для формування конкурентоспроможного фахівця, здатного працювати в сучасному бізнес-середовищі, розвивати підприємницькі проекти, здійснювати торговельну діяльність та продовжувати професійне й академічне навчання.

Отже, враховуючи актуальність змісту, практичну спрямованість, міждисциплінарний характер та орієнтацію на сучасні потреби ринку праці, освітньо-професійну програму «Підприємництво та торгівля» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю D7 «Торгівля» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» рекомендую до реалізації у Київському національному університеті технологій та дизайну.

Рецензент:

В.о. завідувача кафедри маркетингу
та торговельного підприємництва
Навчально-наукового інституту
«Українська інженерно-педагогічна академія»
Харківського національного
університету імені В. Н. Каразіна
доктор економічних наук, професор



ПІДПИС ЗАСВІДЧУЮ
Начальник відділу
кадрів

Вікторія ЧОВИРОК

