

РЕЦЕНЗІЯ

**на освітньо-професійну програму «Комунікаційний маркетинг»
другого магістерського рівня вищої освіти
за спеціальністю D5 «Маркетинг»
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право,
що розроблена на кафедрі маркетингу та комунікаційного дизайну
Київського національного університету технологій та дизайну**

Освітньо-професійна програма «Комунікаційний маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг» є актуальною та затребуваною з огляду на глибокі трансформації, що відбуваються у світовому та національному економічному просторі, а також у системі комунікацій підприємств, державних установ і суспільства в цілому.

Програма має прикладну спрямованість і орієнтована на комплексну підготовку фахівців, здатних ефективно управляти процесами маркетингових комунікацій у динамічному цифровому середовищі. Вона забезпечує інтеграцію фундаментальних теоретичних положень і практико-орієнтованих знань у таких ключових сферах комунікації. Особлива увага приділяється розвитку компетентностей у сфері побудови та просування брендів, управління репутацією, кризовими комунікаціями та взаємодії з зацікавленими сторонами.

Програма спрямована на розвиток здатності здобувачів ефективно планувати та реалізовувати комунікаційні рішення в багатоканальному середовищі, здійснювати комунікаційне планування з урахуванням цифрових трендів, аналізувати маркетингове середовище, формувати довіру до брендів і забезпечувати адаптивність комунікацій до умов цифрової трансформації та глобалізації ринку. До реалізації програми залучались науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та вченими званнями, а також висококваліфіковані спеціалісти. Послідовність вивчення дисциплін, план та графік навчального процесу, перелік, обсяг нормативних та вибіркового дисциплін відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю D5 Маркетинг і покликані сприяти забезпеченню відповідності програмних результатів навчання запитам потенційних стейкхолдерів.

Таким чином, освітньо-професійна програма «Комунікаційний маркетинг» другого рівня вищої освіти за спеціальністю D5 Маркетинг галузі знань D Бізнес, адміністрування та право у Київському національному університеті технологій та дизайну за формою та змістом відповідає діючому стандарту вищої освіти МОНУ, забезпечує якісну підготовку магістрів маркетингу, відповідає заявленому другому рівню вищої освіти а її реалізація дозволяє сформувати загальні та професійні компетентності, потрібні для успішного вирішення професійних задач та забезпечити відповідність програмних результатів навчання запитам потенційних роботодавців.

Директор ТОВ «УІФК-АГРО»



Дітріх ТРАЙС