

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму «Комунікаційний маркетинг»
другого рівня вищої освіти
за спеціальністю D5 «Маркетинг»
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право

Освітньо-професійна програма «Комунікаційний маркетинг» розроблена відповідно до Стандарту вищої освіти України за спеціальністю «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня.

Метою освітньої програми є підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних використовувати маркетингові комунікації як стратегічний інструмент побудови ефективної взаємодії з цільовими аудиторіями, формування сталого брендового капіталу, зміцнення репутації організацій і забезпечення їх конкурентоспроможності в умовах цифрової трансформації та ринкової невизначеності.

Програма відповідає стандартам другого рівня вищої освіти, забезпечує міждисциплінарний підхід та формує фахівця, здатного ефективно функціонувати в умовах ринкової конкуренції, постійних змін медіа-середовища та високої динаміки інформаційних потоків.

Освітньо-професійна програма «Комунікаційний маркетинг» розроблена з урахуванням сучасних викликів цифрової трансформації бізнесу та зростаючого значення стратегічних комунікацій у всіх сферах суспільного життя. Вона поєднує глибокі теоретичні знання у сфері маркетингу з практичною підготовкою в галузі комунікацій, PR, цифрових технологій та бізнес-аналітики.

Програма відображає запити ринку праці, зокрема потребу в професіоналах, які володіють сучасними інструментами комунікаційного та цифрового маркетингу. Чітко сформульовані програмні результати навчання дають змогу розвивати як фахові, так і загальні компетентності. Окремі дисципліни програми (наприклад, «Маркетинг соціальних мереж», «Бренд-орієнтовне управління», «Стратегічний маркетинг») демонструють впровадження новітніх підходів до викладання та професійної підготовки. Програма відкриває можливості участі у міжнародних стажуваннях та проектах, що є важливим для формування глобального мислення студентів.

ОПП «Комунікаційний маркетинг» є актуальною, змістовною та такою, що відповідає вимогам сучасного ринку праці. Вона сприяє формуванню висококваліфікованих фахівців, здатних до критичного мислення, адаптації до змін та прийняття стратегічних рішень у сфері маркетингових комунікацій.

Програма заслуговує на позитивну оцінку та може бути рекомендована для реалізації на кафедрі маркетингу та комунікаційного дизайну Київського національного університету технологій та дизайну.

Керівник ГО «Простір корисної дії»



Валентин БУЛАХ