

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму «Комунікаційний маркетинг»
за спеціальністю D5 «Маркетинг»
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право
другого магістерського рівня вищої освіти

Освітньо-професійна програма «Комунікаційний маркетинг» є надзвичайно актуальною в контексті трансформацій, які відбуваються у глобальній та національній економіці, бізнес-середовищі та інформаційному просторі. Стрімкий розвиток цифрових технологій, зміни у споживчій поведінці та зростаюча роль комунікацій в управлінні брендом і корпоративною репутацією зумовлюють потребу у фахівцях нового типу — маркетологах-комунікаторах, здатних працювати в умовах цифрової економіки, гібридних медіа та високої конкуренції.

Освітньо-професійна програма орієнтована на формування у здобувачів освіти системних знань, професійних умінь і ключових компетентностей, необхідних для ефективного управління процесами маркетингових комунікацій у бізнесових, соціальних та медіасередовищах.

Програма має прикладну спрямованість та забезпечує комплексну підготовку фахівців, здатних розробляти, реалізовувати й оцінювати комунікаційні рішення, що охоплюють як цифрові, так і традиційні канали, з урахуванням сучасних викликів глобальної конкуренції, цифрової трансформації та зростаючих вимог до репутаційного капіталу організацій.

Програма «Комунікаційний маркетинг» інтегрує знання з маркетингу, психології, соціології, медіа- та інформаційних технологій, що дозволяє випускникам бути гнучкими та конкурентоспроможними на ринку. Такий підхід відповідає концепції сучасної вищої освіти, яка орієнтується на розвиток міждисциплінарних компетентностей і навичок.

Зміст навчальних компонентів забезпечує формування відповідних фахових (предметних) та загальних компетентностей, передбачених стандартом вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг». Програма є якісною, змістовною та відповідає стандартам другого (магістерського) рівня вищої освіти. Програма враховує сучасні виклики бізнес-середовища, потреби ринку праці та міжнародні освітні тенденції.

Потужний кадровий склад, ресурсне забезпечення, техніки навчання, освітні компоненти, вільний вибір здобувачем вищої освіти індивідуальної траєкторії навчання, академічна мобільність, - все це дозволяє досягти поставленої мети та забезпечити досягнення результатів навчання, які передбачено ОПП «Комунікаційний маркетинг».

В.о. директора КП «КИЇВІНФОРМ»



Свген ЛОПУШИНСЬКИЙ