

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму «Комунікаційний маркетинг»
за спеціальністю D5 «Маркетинг»
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право
другого магістерського рівня вищої освіти

У період воєнного та післявоєнного відновлення роль комунікацій стає ключовою в побудові довіри, мобілізації суспільства, підтримці малого та середнього бізнесу, розвитку туризму, креативної економіки. Професійні комунікатори з маркетинговою освітою можуть виступати рушіями змін, соціальних інновацій та репутаційного капіталу України у світі.

Освітньо-професійна програма «Комунікаційний маркетинг» є сучасною, інноваційною та повною мірою відповідає вимогам ринку праці в умовах цифрової трансформації суспільства та економіки. Її зміст відображає актуальні тенденції у сфері маркетингових комунікацій, таких як цифровий маркетинг, бренд-менеджмент, контент-стратегія, аналітика даних, SMM, PR та інтегровані маркетингові комунікації.

Програма враховує світові тренди розвитку маркетингу та комунікацій. Вона поєднує знання з галузей бізнесу, психології споживача, соціальних медіа та креативних технологій. В освітньо-професійній програмі чітко окреслено перелік програмних результатів навчання, що сприяють формуванню фахівця з глибокими теоретичними знаннями та практичними навичками.

Структура навчального плану дозволяє студентам формувати власну траєкторію професійного розвитку завдяки вибірковим дисциплінам, які охоплюють різні аспекти комунікаційного маркетингу. Передбачено тісну співпрацю з бізнесом, стажування, кейс-стаді та проєктну діяльність, що формують практичні навички студентів. В деяких навчальних модулях закладено можливості академічної мобільності, а також орієнтація на глобальні ринки.

Особливістю ОПП «Комунікаційний маркетинг», що розроблена в Київському національному університеті технологій та дизайну є інтеграція із зовнішніми фахівцями-практиками та менторськими програмами для розширення професійного досвіду студентів.

Освітньо-професійна програма «Комунікаційний маркетинг» є якісною, комплексною та конкурентоспроможною. Вона відповідає стандартам другого магістерського рівня вищої освіти, сприяє формуванню висококваліфікованих фахівців, здатних працювати в умовах динамічного ринку та здійснювати ефективну маркетингову комунікацію в багатоканальному середовищі. Програма заслуговує на позитивну оцінку та може бути рекомендована для підготовки здобувачів вищої освіти.

В.о. директора КП КМР «Телекомпанія «КИЇВ»



Наталія ЛЯЩЕНКО