

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Комунікаційний маркетинг» підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг» кваліфікації «магістр маркетингу»

Рецензована освітня програма дозволяє магістрам здобути необхідні знання та практичні навички для роботи в комунікаційній сфері, поєднуючи глибокі теоретичні знання з практичними навичками, необхідними для ефективної побудови брендів, стратегій взаємодії з аудиторією та управління репутацією.

Київський національний університет технологій та дизайну має значний досвід у підготовці кваліфікованих кадрів для сфери маркетингу, що дозволяє забезпечити високу якість навчання. Програма «Комунікаційний маркетинг» для магістрів добре розроблена та відповідає всім нормативам, що дозволяє здобувачам отримати глибокі знання з маркетингу. Програма має чітко виражену практичну орієнтацію: передбачено стажування, роботу з реальними кейсами, співпрацю з бізнесом та запрошеними лекторами-практиками. Це дає змогу студентам формувати портфоліо ще під час навчання та бути конкурентоспроможними на ринку праці. Крім того, університет має сучасну матеріально-технічну базу та навчально-методичне забезпечення, що дозволяє студентам максимально ефективно засвоювати навчальний матеріал.

Освітньо-професійна програма є ключовим елементом в підготовці кваліфікованих фахівців. Вона повинна бути належним чином структурована з урахуванням змісту освітніх компонент, тематики та форм підготовки. Такий підхід дозволяє забезпечити узгоджене поєднання методів, які допомагають розвивати теоретичну базу та практичні навички. На основі такої програми студенти отримують глибокі знання та навички, які дозволяють їм бути успішними у своїй професійній діяльності та вирішувати складні завдання в галузі маркетингу.

Освітньо-професійна програма «Комунікаційний маркетинг» для здобувачів, які навчаються на другому (магістерському) рівні вищої освіти спеціальності D «Маркетинг», відповідає Стандарту вищої освіти. Вона вирізняється своїми унікальними програмними результатами навчання та спеціальними компетентностями.

Ураховуючи вищенаведене, вважаю, що освітньо-професійна програма «Комунікаційний маркетинг» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності D «Маркетинг» є такою, що може бути рекомендована для впровадження в навчальний процес Київського національного університету технологій та дизайну.

доктор економічних наук, професор,
в.о. директора Інституту тваринництва
Національної академії
аграрних наук України



Олексій КРАСНОРУЦЬКИЙ