

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-наукову програму «Маркетинг» підготовки здобувачів освіти третього (освітньо-наукового) рівня за спеціальністю D5 «Маркетинг» Київського національного університету технологій та дизайну

Освітньо-наукова програма, розроблена в Київському національному університеті технологій та дизайну, враховує вимоги Закону України «Про вищу освіту», Національної рамки кваліфікацій, а також стандарти та рекомендації щодо забезпечення якості вищої освіти, прийняті Міністерством освіти і науки України. Аналіз програми з підготовки фахівців у галузі маркетингу третього рівня вищої освіти свідчить про її актуальність та стратегічну спрямованість на підготовку висококваліфікованих конкурентоспроможних фахівців, які здатні розв'язувати комплексні проблеми у професійній та дослідно-інноваційній діяльності у сфері маркетингу, застосовувати методологію наукової та педагогічної діяльності, здійснювати власні наукові дослідження.

Слід відзначити комплексний підхід програми до набуття компетентностей здобувачами третього рівня вищої освіти, а також структурну логіку та внутрішню узгодженість усіх її складових. Профіль програми подає як загальні, так і професійні компетентності, що формуються у здобувачів, з урахуванням вимог до змісту освітньо-наукової підготовки, інтересів наукової спільноти та запитів ринку праці.

Освітня складова програми реалізується упродовж чотирьох семестрів, обсягом 48 кредитів і має навчальні дисципліни у відповідних циклах, які забезпечують: загальну підготовку, мовні компетенції, знання за обраною спеціальністю, дисципліни вільного вибору здобувача. Навчальні плани побудовані відповідно до цілей програми та забезпечують її повноту і цілісність.

Навчальний процес організовано в активному дослідницькому середовищі, що стимулює здобувачів до наукового пошуку та самостійної аналітичної діяльності. Використовуються прогресивні форми викладання та оволодіння професійними методиками на основі різноманітних інтерактивних тренінгів від маркетингологів-практиків, студентоцентроване та проблемно-орієнтоване навчання, навчання через навчальну та виробничу, переддипломну практики та самонавчання. Система методів навчання базується на принципах цілеспрямованості, бінарності – активної безпосередньої участі науково-педагогічного працівника і здобувача вищої освіти.

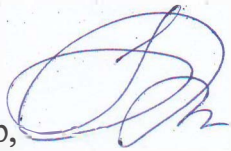
Програма розроблена робочою групою на основі результатів консультацій із представниками наукової спільноти та потенційними роботодавцями, які підтвердили актуальність підготовки фахівців у сфері маркетингу. Структура програми, послідовність викладання освітніх компонентів, навчальні плани та графіки відповідають вимогам до підготовки здобувачів третього рівня вищої освіти. Зміст нормативних і вибіркових компонентів є логічно узгодженим і забезпечує досягнення програмних результатів навчання, які відповідають очікуванням стейкхолдерів.

Освітньо-професійна програма зі спеціальності D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» третього рівня вищої освіти може бути ефективно використана у підготовці здобувачів ступеня доктора філософії з маркетингу.

Рецензент:

доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри маркетингу
імені А.Ф. Павленка,

Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана



Андрій ФЕДОРЧЕНКО

