

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-наукову програму «Маркетинг» підготовки здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» спеціальності D5 «Маркетинг»

Рецензована освітньо-наукова програма для підготовки здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг» розроблена проєктною групою Київського національного університету технологій та дизайну згідно Стандарту зі спеціальності, Закону України «Про вищу освіту», а також висновків і пропозицій науковців, аспірантів та інших стейкхолдерів, які підтвердили потребу у підготовці докторів філософії з маркетингу.

Метою даної програми є підготовка висококваліфікованих конкурентоспроможних фахівців ступеня доктора філософії, які здатні продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми у професійній та дослідно-інноваційній діяльності у сфері маркетингу, застосовувати методологію наукової та педагогічної діяльності, здійснювати власні наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.

Для досягнення поставленої мети в освітньо-науковій програмі чітко визначені вимоги до рівня освіти осіб, які можуть проходити підготовку за спеціальністю D5 «Маркетинг»; наукові напрями підготовки; особливості організації освітньо-наукового процесу на основі методології наукових досліджень; перелік освітніх компонентів програми і їх послідовність викладання; зміст наукової складової роботи здобувача вищої освіти для кожного року навчання; а також інтегральна, загальні та фахові програмні компетентності, якими повинен володіти здобувач наукового ступеня доктора філософії з маркетингу.

Реалізація основних положень освітньо-наукової програми передбачає, що здобувачі мають оволодіти ґрунтовними знаннями для практичної роботи у сфері наукових досліджень за спеціальністю D5 «Маркетинг» у науково-дослідних інститутах, закладах вищої освіти, а також на посадах експертів, консультантів, аналітиків в установах та організаціях.

Слід відмітити особливості освітньо-наукової програми, що включають широкий спектр загальнонаукових і спеціалізованих аналітичних методів, принципів і прийомів та технік наукових досліджень, із врахуванням останніх світових досягнень у галузі маркетингу, а також сучасних універсальних та спеціалізованих інформаційних систем і програмних продуктів, необхідних для проведення оригінальних наукових досліджень.

Враховуючи вищезазначене, слід наголосити, що освітньо-наукова програма «Маркетинг» відповідає сучасним вимогам, що виносяться до освітньо-наукових програм такого рівня та враховує необхідні умови і передбачає комплексне використання методів для здійснення якісної підготовки фахівців, здатних провадити професійну інноваційну наукову діяльність у сфері маркетингу.

Доктор економічних наук, професор,
Заслужений діяч науки і техніки України
Президент ГО «Міжнародна академія інформатики»



Микола ЄРМОШЕНКО