

РЕЦЕНЗІЯ

**на освітньо-наукову програму «Маркетинг»
третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти за
спеціальністю D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес,
адміністрування та право», розроблену на
кафедрі маркетингу та комунікаційного дизайну
Київського національного університету технологій та дизайну**

Сучасний розвиток вищої освіти в Україні передбачає розробку освітньо-наукових програм, які б органічно поєднували набуття глибоких теоретичних знань з практичною спрямованістю, а також інтегрували найефективніші форми традиційного викладання з новітніми інтерактивними методами засвоєння інформації.

В процесі підготовки докторів філософії освітньо-науковою програмою успішно передбачено реалізацію програмних компетентностей - інтегральної, загальних і фахових - зокрема, здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми професійної або дослідницька-інноваційної діяльності у сфері маркетингу, планувати і виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у теорії, методології практики сучасного маркетингу та дотичних до нього міждисциплінарних напрямках.

До переваг освітньо-наукової програми належить наповнення сучасними навчальними дисциплінами, такими як «Інноваційний маркетинг», «Моделювання бізнес-рішень у маркетингу», «Стратегічне маркетингове управління» тощо. Позитивним аспектом є залучення фахівців найвищого рівня, переважно, докторів і кандидатів наук, які мають не тільки високий рівень теоретичної підготовки, але й практичний досвід маркетингової діяльності, про що свідчать їх наукові публікації та стажування у провідних установах України та закордоном.

Складові елементи освітньо-наукової програми є логічно- структурованими, що дозволяє здобувачам оволодіти необхідними теоретичними знаннями і практичними навичками, що в свою чергу, забезпечує формування цілісної структури підготовки конкурентоспроможних фахівців у сфері маркетингу. Послідовність вивчення навчальних дисциплін, їх перелік, обсяг, співвідношення між обов'язковими та вибірковими складовими в повній мірі відповідають логічній схемі підготовки доктора філософії в галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» за спеціальністю D5 «Маркетинг».

Освітньо-наукова програма зі спеціальності D5 «Маркетинг», розроблена кафедрою маркетингу та комунікаційного дизайну Київського національного університету технологій та дизайну, повністю відповідає ключовим принципам, традиціям і вимогам вищої освіти. Підготовка здобувачів вищої освіти за даною освітньо-науковою програмою відповідає сучасним вимогам ринку праці, європейським стандартам та забезпечить підготовку висококваліфікованих конкурентоспроможних фахівців ступеня доктора філософії.

Рецензент:



Роман ПЕРЕСУНЬКО

Співзасновник ТОВ «МЕДІА ХАБ»