

## ЗВІТ

Про результати акредитаційної експертизи освітньої програми

Заклад вищої освіти	<b>Київський національний університет технологій та дизайну</b>
Освітня програма	<b>37484 Маркетинг</b>
Рівень вищої освіти	<b>Доктор філософії</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>

Цей звіт складений за наслідками акредитаційної експертизи згаданої вище освітньої програми, що проводилася Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти.

Звіт є результатом роботи експертної групи. Його основним призначенням є систематизація отриманої інформації, її аналіз та безпосереднє оцінювання якості освітньої програми. Звіт призначений як безпосередньо для закладу вищої освіти, так і для широкої громадськості. Він є публічним документом та буде оприлюднений на сайтах Національного агентства і закладу вищої освіти. Він також є підставою для прийняття подальших рішень галузевою експертною радою та Національним агентством.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

*Використані скорочення:*

**ID** - ідентифікатор

**ВСП** - відокремлений структурний підрозділ

**ЄДЕБО** - Єдина державна електронна база з питань освіти

**ЄКТС** - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

**ЗВО** - заклад вищої освіти

**ОП** - освітня програма

## Загальні відомості

### 1. Інформація про освітню програму

Назва ЗВО	Київський національний університет технологій та дизайну
Назва ВСП ЗВО	не застосовується
ID освітньої програми в ЄДЕБО	37484
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Вид освітньої програми	Освітньо-наукова

### 2. Відомості про склад експертної групи та акредитаційну експертизу

Склад експертної групи	Хамініч Світлана Юріївна, Завалій Тетяна Олександрівна, Ковальчук Світлана Володимирівна (керівник)
Залучений представник роботодавців	не застосовується
Дати візиту до ЗВО	07.02.2024 р. – 09.02.2024 р.

### 3. Посилання на документи, які підлягають оприлюдненню закладом вищої освіти на своєму вебсайті

Відомості про самооцінювання ОП [https://knutd.edu.ua/files/ekts/results\\_monitoring/3phd/075dfm/075dfm\\_vidom-samoosin.pdf](https://knutd.edu.ua/files/ekts/results_monitoring/3phd/075dfm/075dfm_vidom-samoosin.pdf)

Програма візиту експертної групи <https://knutd.edu.ua/pod-ta-publkats/news/16334/>

### 4. Інформація про наявність у звіті інформації з обмеженим доступом

Звіт не містить інформацію з обмеженим доступом

#### I. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації з підстав, не пов'язаних із відповідністю критеріям оцінювання якості освітньої програми:

**відсутні**

#### II. Резюме

## **Загальні враження про ОП, найголовніші висновки щодо відповідності Критеріям**

Спрямування ОНП на задоволення потреб промислового високотехнологічного сектору економіки визначається спрямуванням та наповненням ОК, внесеними до ОНП. Ці факти, а також спрямованість ОНП Маркетинг на реальний сектор економіки підтверджено у результаті проведених співбесід із гарантом ОНП, роботодавцями, здобувачами вищої освіти та керівництвом ЗВО. У КНУТД сформовано наукову школу маркетингу, що підтверджується наявністю: Спеціалізованої вченої ради із захисту дисертацій; двох фахових журналів категорії «Б». ОНП відрізняє високий рівень наукової активності НПП, кореляція публікацій з освітніми компонентами ОНП, досвід викладання державною і англійською мовами. Викладачі ОНП здійснюють наукове стажування в університетах України та інших держав, є членами спеціалізованих вчених рад, професійних та громадських об'єднань, редколегій наукових видань, відмічені відзнаками та преміями. Для професійного, фізичного та духовного розвитку здобувачів у КНУТД створено освітнє середовище, оснащене сучасними матеріально-технічними ресурсами, навчально-методичним забезпеченням. Доступ до інфраструктури та інформаційних ресурсів закладу вищої освіти для учасників навчального процесу є вільним та безкоштовним. Освітнє середовище у ЗВО є комфортним і безпечним для життя зі сформованим сприятливим морально-психологічним кліматом та умовами для навчання за ОНП. Освітнє середовище не повною мірою враховує інтереси здобувачів ВО із особливими потребами. КНУТД не толерує корупцію, дискримінацію, булінг, сексуальні домагання, приниження честі та гідності у будь-якому прояві. У КНУТД створено сприятливе освітнє, наукове та матеріально-технічне середовище для забезпечення реалізації можливостей щодо проведення і апробації результатів наукових досліджень здобувачів за третім освітньо-науковим рівнем вищої освіти на ОНП Маркетинг.

### **Підсумок сильних сторін програми та позитивних практик**

Сильні сторони: ОНП має унікальність у порівнянні з аналогічними за зазначеною спеціальністю, оскільки вона враховує специфіку академічної підготовки здобувачів ВО, орієнтована на галузеву та територіальну специфіку шляхом імплементації специфічних дисциплін та напрямів дослідження в царині реального сектора економіки. До модернізації ОНП залучаються маркетингологі-практики та інші стейкхолдери, які беруть участь як в освітньому процесі, так і у працевлаштуванні здобувачів. Спостерігається висока інтерналізація діяльності як ЗВО, так і ОНП, яка реалізується через залучення здобувачів до міжнародних проєктів, грантових програм, а також залучення до викладання на ОНП провідних іноземних фахівців, що підвищує значимість досліджень здобувачів. Для забезпечення освітнього процесу та поточного контролю за його реалізацією застосовується об'єкто орієнтоване середовище для навчання Moodle, що дозволяє більш динамічно формувати ІОТ. ЗВО активно залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу та удосконалення ОНП на засадах проведення спільних науково-практичних заходів. ЗВО залучає до аудиторних занять професіоналів-практиків, що сприяє набуттю практичного досвіду здобувачів вищої освіти, вчених світового рівня, бізнес-гуру в напрямках освітніх компетенцій та підвищенню якості навчання за ОНП. ЗВО стимулює професійний розвиток викладачів через можливість підвищувати кваліфікацію, проходити стажування в інших закладах освіти, структурних підрозділах суб'єктів господарювання як в Україні, так і за кордоном, а також процедурами матеріального та морального заохочення. Учасники освітнього процесу на ОНП мають змогу публікуватися у 2 виданнях КНУТД категорії Б («Журнал стратегічних економічних досліджень», журнал «Менеджмент») та брати участь у конференціях ЗВО, які проводяться щорічно. Зміст ОНП враховує ІОТ здобувачів, що підтверджується обраними темами наукових досліджень та їх актуальністю в контексті сучасних тенденцій та трендів маркетингу. ЗВО забезпечує дотримання академічної доброчесності та протидії будь-яким проявам плагіату у науковій діяльності наукових керівників та аспірантів через діючу систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти. Бібліотека ЗВО надає здобувачам прямий безкоштовний доступ до наукової літератури та наукометричних баз Scopus і WoS. Наукові керівники здобувачів ОНП мають публікації у високо рейтингових журналах, які входять до наукометричних баз даних Scopus та WoS. Напрями досліджень наукових керівників виконуються в рамках міжнародних угод та грантових програм і корелюють з напрямками наукових досліджень здобувачів. Позитивні практики: Залучення викладачів до міжнародної діяльності, зокрема, в рамках угоди про наукову, навчальну та культурну співпрацю між КНУТД та Вищою Школою Бізнесу (м. Домброва Гурніча, Польща), Естонським університетом підприємництва Майнор, Міжнародною Академією. Долучення до Європейської мережі академічної доброчесності (ENAI) з можливістю участі в міжнародних проєктах.

### **Підсумок слабких сторін програми та рекомендації з її удосконалення**

Слабкі сторони: 1.ОНП немає чітко визначеної унікальності, що знижує її конкурентоспроможність порівняно з ОНП, які мають чітко виражені особливості. Не знайшло підтвердження, що при формуванні ОНП враховано досвід зарубіжних ЗВО щодо підготовки фахівців за аналогічними ОНП в контексті внесення змін та доповнень при її модернізації. Проходження НПП стажувань за міжнародними програмами не відображено при модернізації РП за ОК, а отже, не підтверджує факт застосування передових маркетингових практик при реалізації ОНП. 2.Недостатня представленість вибіркового компонентів маркетингового пулу у каталозі ЗВО дисциплін, що пропонуються здобувачам третього ОНР, зважаючи на те, що більшість здобувачів не мають базової маркетингової освіти. У каталозі нараховується лише 3 ОК, які є маркетингоорієнтованими, з них 2 обираються всіма здобувачами. Вибір з інших каталогів для здобувачів третього ОНР не передбачений, що звужує формування ІОТ. 3.Програма педагогічної практики є загальною для всіх ОНП ЗВО і не відтворює специфіки ОНП, зокрема, щодо викладання маркетингових дисциплін. 4.Здобувачі за ОНП беруть участь у міжнародних конференціях та симпозіумах, проте не користуються можливостями отримання грантів та стажування в іноземних ЗВО. 5.Недостатня увага приділена здобувачам з особливими потребами, зокрема, у ЗВО відсутні таблички зі шрифтом Брайля, та загальний безпеці

(відсутні вогнегасники в аудиторіях, а один вогнегасник на поверх не вирішує проблеми безпеки). 6. Відсутня публікаційна активність здобувачів у міжнародних виданнях та виданнях, індексованих у Scopus і WoS, що є одним з обов'язкових елементів для захисту дисертаційних робіт та формування сучасного бренду науковця. Рекомендації: 1. При модернізації ОНП врахувати досвід вітчизняних та зарубіжних ЗВО щодо підготовки фахівців за аналогічними ОНП через введення нових ОК в обов'язковий та у вибірковий пули, участі у програмах внутрішньої та міжнародної мобільності, застосування передових методів навчання та організації самостійної роботи. 2. Провести обговорення ОНП із зазначенням питань щодо розширення маркетингового пулу дисциплін вибіркового циклу для здобувачів третього ОНР. Створити Єдиний Каталог вибірових дисциплін ЗВО, що покращить формування ІОТ здобувачів ВО з урахуванням їх професійних і наукових інтересів. 3. До наступного навчального року внести зміни до програми практичної підготовки з урахуванням специфіки викладання маркетингових дисциплін та сучасних тенденцій у сфері маркетингу. 4. Посилити міжнародну та публікаційну активність здобувачів третього ОНР за ОНП Маркетинг шляхом залучення до грантових програм, програм міжнародного співробітництва, стажувань та заохочення до оприлюднення результатів наукових досліджень у періодичних виданнях країн ЄС та фахових виданнях категорії А. 5. До початку вступної кампанії 2024 р. розмістити на вході у корпуси та навчальні аудиторії таблички з шрифтом Брайля, зважаючи на збільшення людей з особливими потребами. Оснастити аудиторії вогнегасниками.

### III. Аналіз

У цьому розділі експертна група описує встановлені під час акредитаційної експертизи фактичні обставини, аналізує та оцінює їх, а також надає свої рекомендації щодо удосконалення ОП та діяльності за нею за окремими критеріями.

#### Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми:

##### 1. Освітня програма має чітко сформульовані цілі, які відповідають місії та стратегії закладу вищої освіти.

Для проведення акредитаційної експертизи надано інформацію за ОНП Маркетинг в редакції 2022 р. (<http://surl.li/qknew>). В процесі акредитаційної експертизи встановлено, що цілі ОНП [Підготовка висококваліфікованих конкурентоспроможних фахівців ступеня доктора філософії, які здатні продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми у професійній та дослідно-інноваційній діяльності у сфері маркетингу, застосовувати методологію наукової та педагогічної діяльності, здійснювати власні наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення] мають освітньо-науковий характер і корелюють з цілями та завданнями університету, які зазначені у Стратегії розвитку КНУТД в умовах воєнного стану та повоєнної відбудови України (<http://surl.li/qhgdl>) (більш ранніх документів, в яких зазначені цілі та місія ЗВО в процесі експертизи не виявлено) [Ціль – позиціонування становлення КНУТД як найкращою впливовою на міжнародному рівні університету прикладних досліджень із високоякісною освітньою та науковою репутацією. Завдання університету – забезпечення якісної освітньої діяльності здобувачів вищої освіти з дотриманням безпекових умов; розвиток наукових досліджень і трансфер технологій та інновацій у реальний сектор економіки; інтеграція у світовий ринок науки й освіти]. У наданих за вимогою ЕГ редакцій ОНП 2016-2024 рр. немає чітко вираженої унікальності, що суперечить наданому звіту із самооцінювання, де зазначено, що особливостями ОНП є [досягнення синергетичного ефекту завдяки формуванню здатності фахівців розв'язувати комплексні багатовекторні завдання у сфері сучасного маркетингу на основі моделювання бізнес рішень (застосув. економіко-матем. моделей, статистичних баз даних для врахування особливостей роботи суб'єктів господарювання); формування та розвиток інноваційно-дослідницьких компетентностей фахівців з маркетингу, які базуються на сучасних світових практиках (потужний кадровий потенціал, який має практичний досвід роботи, міжнародні академічні стейкхолдери); співпраця із вітчизняними та іноземними закладами освіти, стейкхолдерами різного рівня, що забезпечує фахову взаємодію та інтеграцію в європейський освітньо-науковий простір шляхом інтернаціоналізації освітнього процесу, міжнародної проектної діяльності, академічної мобільності здобувачів та НПП] (<http://surl.li/qmowf>).

##### 2. Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням позицій та потреб заінтересованих сторін.

ЕГ встановлено, що до формування, оновлення та модернізації цілей і програмних результатів ОНП «Маркетинг» дійсно залучалися стейкхолдери, що підтверджується таким фактами: 1. У публічному доступі є рецензія на ОНП Федорченка А. В. – доктора економічних наук, професора, завідувача кафедри маркетингу імені А.Ф. Павленка, Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана, голови підкомісії зі спеціальності 075 Маркетинг Науково-методичної комісії № 5 з бізнесу, управління та права сектору вищої освіти Науково-методичної ради Міністерства освіти і науки України (зустріч № 6, 07.02.2024 р.) (<http://surl.li/qknew>) 2. На ОНП є рецензія

д.е.н., професора Миколи Єрмашенка, Президента «Міжнародної академії інформатики» (<http://surl.li/qknew>) 3. ОНП прорецензована в.о. директора КП КМР «Телекомпанія «Київ»» Наталією Лященко (який був присутній на зустрічі № 6 11.10.2021 р. і підтвердив цей факт особисто) (<http://surl.li/qknew>) 4. Рецензію на ОНП надано Романом Пересунько - власником ТОВ «МЕДІА ХАБ», який був присутнім на зустрічі № 6 07.02.2024 р. (<http://surl.li/qmove>) 5. ОНП прорецензована Ігорем Степуріним, виконавчим директором Української асоціації видавців та книготорговців; Головою благодійного фонду «Бібліотечна Країна»; засновником ТОВ «Видавництво «САМІТ-КНИГА». Надані на ОНП Маркетинг рецензії свідчать про наявність в них аналізу структури та логічної послідовності засвоєння циклів дисциплін, проте не містять критичних зауважень та пропозиції щодо коригування та удосконалення ОНП, відсутні дати надання рецензій, що унеможливує їх ідентифікацію стосовно відповідної редакції ОНП. Також відсутня систематизація пропозицій та зауважень до ОНП з боку проектної групи. У процесі проведення інтерв'ю зі здобувачами вищої освіти за ОНП Маркетинг (зустріч № 4, 07.02.2024 р.) з'ясовано, що в ЗВО моніторинг ОНП немає системного характеру. З моменту започаткування ОНП у 2016 р. була врахована лише одна пропозиція щодо внесення змін до її освітніх компонент, це стосувалося ОК «Комп'ютерно-математичне моделювання», яка була замінена на ОК з «Інформаційно-комунікаційні технології в наукових дослідженнях».

### **3. Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм.**

ЕГ констатує, що цілі ОНП та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту. Наявність попиту на висококваліфікованих фахівців з маркетингу (докторів філософії) на всеукраїнському та регіональному ринках підтверджують роботодавці (зустріч № 6, 07.02.2024 р.) та випускники за спеціальністю 075 Маркетинг (відкрита зустріч, 07.02.2024 р.). Зазначений факт обумовлює потребу у фахівцях вищої кваліфікації (докторів філософії) з маркетингу, які можуть здійснювати міжгалузеві та міждисциплінарні дослідження, вільно володіють іноземною мовою та цифровими технологіями задля досягнення максимальних наукових результатів. НПП кафедри є членами ВГО Українська асоціація маркетингу, що сприяє їх залученості до фахових досліджень ринку праці маркетингологів, участі у розробці професійних стандартів маркетингологів, а отже максимально враховувати ці тенденції при формуванні програмних результатів навчання. Під час зустрічей з НПП, адміністрацією ЗВО, роботодавцями, авторами звіту самооцінювання ЕГ переконалася, що кафедра МКД щорічно бере активну участь у галузевих ярмарках вакансій <http://surl.li/fuxbq>, <https://knutd.edu.ua/pod-tapublkats/news/15092> та співпрацює з Центром праці та кар'єри КНУТД (<http://surl.li/qmote>), що допомагає коригувати і узгоджувати цілі ОНП та ПРН з реальними потребами ринку праці у галузевому та регіональному аспектах. Зокрема, НПП кафедри МКД та інших кафедр ЗВО, задіяні в ОНП, а також здобувачі третього рівня ВО формують проектні та дослідницькі компетенції в межах науково-дослідної роботи «Розробка плану Маршала 2.0 як моделі соціально-економічного відновлення України на галузевому та регіональному рівнях» (під керівництвом Грищенка І.М.) та ініціативних тематик: «Методологічні засади інноваційно-інтеграційного розвитку підприємницьких закладів вищої освіти» (під керівництвом Грищенка І.М.); «Забезпечення сталого розвитку країни шляхом використання інструментарію інноваційного маркетингу» (під керівництвом Бебко С.В.). У звіті СО вказано, що при формуванні ОНП Маркетинг проаналізовано [ОНП вітчизняних ЗВО: Національного університету «Кієво-Могилянська академія»; Державний торговельно-економічний університет; НТУ України «КПІ імені Ігоря Сікорського»; Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут; Сумський національний аграрний університет та ін.]. Але при посиланні на ОНП ХКТЕІ, вказано адресу ОНП ХНУ. Також у звіті СО та при проведенні зустрічей не конкретизовано, як само досвід вітчизняних та іноземних ЗВО враховувався при формуванні ОНП та її модернізації.

### **4. Освітня програма дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності). За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти, програмні результати навчання повинні відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня.**

За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти, програмні результати навчання повинні відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня. ЕГ констатує, що ОНП Маркетинг дозволяє досягти результатів навчання, визначених Стандартом вищої освіти України третього (освітньо-наукового) рівня, спеціальності 075 Маркетинг, затвердженого і введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 07.04.2022 №313. Програмні результати навчання, визначені в ОНП, формують інтегральну компетентність, а саме: [здатність розв'язувати комплексні проблеми в галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері маркетингу, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики].

#### **Загальний аналіз щодо Критерію 1:**

#### **Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 1.**

Сильні сторони: 1. ОНП має унікальність у порівнянні з аналогічними за зазначеною спеціальністю, оскільки вона враховує специфіку академічної підготовки здобувачів ВО, орієнтована на галузеву та територіальну специфіку шляхом імплементації специфічних дисциплін та напрямів дослідження в царині реального сектора економіки. 2. До модернізації ОНП залучаються маркетингологі-практики та інші стейкхолдери, які беруть участь як в освітньому процесі, так і у працевлаштуванні здобувачів.

### **Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 1.**

Слабкі сторони: 1. ОНП немає чітко визначеної унікальності, що знижує її конкурентоспроможність порівняно з ОНП, що мають чітко виражені особливості. 2. Не знайшов підтвердження факт, що при формуванні ОНП враховано досвід зарубіжних ЗВО щодо підготовки фахівців за аналогічними ОНП в контексті внесення змін та доповнень при її модернізації. Рекомендації: 1. При модернізації ОНП (редакція 2024 р.) врахувати досвід вітчизняних та зарубіжних ЗВО щодо підготовки фахівців за аналогічними ОНП через введення нових ОК як в обов'язковий, так й у вибіркової пули, участі у програмах внутрішньої та міжнародної мобільності, застосування передових методів навчання та організації самостійної роботи. 2. До початку вступної кампанії провести обговорення ОНП із зазначенням питань щодо розширення маркетингового пулу дисциплін вибіркового циклу для здобувачів третього ОНР. Створити Єдиний Каталог вибіркового дисциплін ЗВО, що покращить формування ІОТ здобувачів ВО з урахуванням їх професійних і наукових інтересів.

### **Рівень відповідності Критерію 1.**

Рівень В

### **Обґрунтування рівня відповідності Критерію 1.**

Зважаючи на встановлені сильні сторони та позитивні практики стосовно реалізації міжвузівської мобільності, а також рекомендації щодо удосконалення ОНП у контексті Критерію 1, ЕГ вважає, що ОНП «Маркетинг» підготовки здобувачів третього (доктор філософії) рівня вищої освіти має достатній рівень узгодженості із якісними характеристиками. Відповідність ОНП Критерію 1 є достатньою. Існує спільність думок з боку керівництва ЗВО та гаранта ОНП та щодо удосконалення ОНП «Маркетинг» у контексті Критерію 1.

### **Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми:**

**1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності).**

В процесі експертизи ЕГ підтверджено, що загальний обсяг ОНП Маркетинг редакції 2022 р. в КНУТД становить 48 кредитів ЄКТС, що відповідає нормам, встановленим згідно Закону України «Про вищу освіту» (ст. 5, п. 6) та Стандарту вищої освіти України третього (освітньо-наукового) рівня, спеціальності 075 Маркетинг, затвердженого і введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 07.04.2022 №313, згідно до яких [обсяг освітньої складової освітньо-наукової програми підготовки доктора філософії становить 30-60 кредитів ЄКТС] Обсяг обов'язкових ОК, спрямованих на досягнення ПРН, які визначені 8 кваліфікаційним рівнем НРК, становить 36 кредитів ЄКТС, а загальний обсяг освітніх компонентів за вибором здобувачів – 12 кредитів ЄКТС, тобто – 25%. ЕГ підтверджує, що таке співвідношення відповідає Положенню про підготовку здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у КНУТД (<http://surl.li/qmomy>, п.4.9, 4.11), згідно якого обсяг дисциплін за вибором здобувачів має становити не менше 25%. В ОНП Маркетинг в редакції 2023 р. враховано обов'язкові освітні компоненти (ОК) які становлять 75 % (у кредитах ЄКТС), зокрема: «Філософія науки і методології наукових досліджень» (ОК1); «Іноземна мова для академічних цілей» (ОК2); «Інформаційно-комунікаційні технології в наукових дослідженнях» (ОК3); «Інтелектуальна власність та комерціалізація наукових досліджень» (ОК4); «Педагогічна майстерність у вищій школі» (ОК5), а також освітні компоненти професійного спрямування, що визначають унікальність ОНП: «Інноваційний маркетинг» (ОК6), «Моделювання бізнес рішень у маркетингу» (ОК7). Вибіркові компоненти обираються із загальноуніверситетського каталогу відповідно до затвердженої процедури в Університеті (<http://surl.li/qmoma>). Усі програмні компетентності та ПРН забезпечуються обов'язковими компонентами ОП, що підтверджено матрицею відповідності програмних компетентностей та забезпеченням ПРН компонентами ОНП, силабусами та робочими програми дисциплін, програмою педагогічної практики. ЕГ підтверджує, що обсяг ОНП Маркетинг та розподіл її окремих ОК відповідають вимогам законодавства, Стандарту вищої освіти та внутрішнім документам ЗВО щодо відповідного рівня вищої освіти. В процесі інтерв'ю, гарант ОНП, наукові керівники та здобувачі підтвердили, що аспіранти поєднують навчання з науковою роботою.

## **2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, складають логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дозволяють досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання.**

В процесі проведення акредитаційної експертизи ЕГ з'ясовано, що зміст ОНП Маркетинг підготовки здобувачів третього (доктор філософії) рівня вищої освіти є структурованим, а її освітні компоненти дозволяють досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання. ОК, які включені до ОНП і НП редакції 2023 р., складають взаємопов'язану систему, що відображено у наведеній структурно-логічній схемі. Зміст ОНП Маркетинг структуровано за двома групами ОК: обов'язкові дисципліни, перелік яких деталізовано в самій ОНП, та вибіркові дисципліни, перелік яких наведено у «Каталог дисциплін вільного вибору здобувача освітнього ступеня «доктор філософії» на 2023/2024 н.р.» (<http://surl.li/qmoma>). ЕГ констатує, що кожний заявлений програмний результат є охопленим змістом ОНП, підтвердженням цьому є силабуси та РНП, у яких наведені програмні результати навчання. Структурно-логічна схема за ОНП Маркетинг дозволяє візуалізувати взаємозв'язок між ОК, у тому числі, визначити їх вплив на дослідницько-інноваційну складову.

## **3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною).**

Проведений ЕГ аналіз обов'язкових та вибіркових ОК ОНП Маркетинг підготовки здобувачів третього (Доктор філософії) рівня вищої освіти, навчальних планів, силабусів і робочих програм навчальних дисциплін, програми «Педагогічної практики» дає підстави зробити висновок, що зміст ОНП неповною мірою відповідає предметній області, визначеної для неї спеціальності 075 Маркетинг, і має бути модернізованим з урахуванням сучасних тенденцій розвитку маркетингу. Зокрема, ОК «Інноваційний маркетинг», яка є однією з двох маркетингових дисциплін у циклі спеціальної (фахової) підготовки, за своїм змістом є тотожною дисципліні «Товарно-інноваційна політика», про що свідчить робоча програма за даною ОК [Тема 1. Інновації: становлення та сучасні тенденції розвитку. Тема 2. Ринок інновацій: теоретичні основи формування і функціонування. Тема 3. Характеристика основних суб'єктів ринку інновацій в Україні. Тема 4. Товарна інноваційна політика та управління асортиментом. Тема 5. Сучасні методи і засоби генерування ідей продуктивних інновацій. Тема 6. Інновації в рекламі продукції на національному і регіональному рівнях. Тема 7. Практичні аспекти стратегічного управління виведенням і просуванням нового товару на ринок. Тема 8. Оцінювання комерційних перспектив інноваційного продукту. Тема 9. Ризики інноваційної діяльності підприємства. Тема 10. Маркетинговий аудит та оцінка ефективності інноваційної діяльності]. ОНП Маркетинг підготовки здобувачів третього (доктор філософії) рівня вищої освіти присутні освітні компоненти, які за своїм змістом зовсім не мають зв'язку чи мають неочевидний зв'язок зі спеціальністю 075 Маркетинг («Інформаційно-комунікаційні технології в наукових дослідженнях», «Інтелектуальна власність та комерціалізація наукових досліджень»).

## **4. Структура освітньої програми передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін у обсязі, передбаченому законодавством.**

Згідно документів, які мала можливість в процесі акредитаційної експертизи опрацювати ЕГ, у КНУТД створені можливості щодо формування індивідуальної освітньої траєкторії навчання здобувачів третього (доктор філософії) рівня вищої освіти за ОНП Маркетинг, що зазначено у положеннях «Про організацію освітнього процесу» (<http://surl.li/mgkfg>); «Про підготовку здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у КНУТД» (<http://surl.li/qmopi>); «Про академічну мобільність учасників освітнього процесу» (<http://surl.li/qmopm>); «Про порядок визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної, неформальної та інформальної освіти та визначення академічної різниці у КНУТД» (<http://surl.li/mgqdy>); «Про реалізацію права на вільний вибір навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти у КНУТД» (<http://surl.li/qmory>). Зокрема, в останньому чітко прописана 6-ти етапна послідовність та терміни вибору дисциплін здобувачами вищої освіти. Здобувачі за ОНП Маркетинг непоінформовані (зустріч № 4, 07.02.2024 р.) щодо можливості обрання «дисципліни вільного вибору» з переліку ОК, що пропонуються для третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, які пов'язані з тематикою дисертаційної роботи здобувача. В процесі проведених інтерв'ю з різними фокус-групами ЕГ з'ясовано, що здобувачі ознайомлені з процедурою обрання вибіркових дисциплін, проходили її. Поряд із цим, ЕГ відмічає недостатню варіативність і представленість вибіркових компонентів маркетингового пулу у загальноуніверситетському каталозі дисциплін, що пропонуються здобувачам третього освітньо-наукового рівня. У каталозі нараховується лише три ОК (з 87), є маркетингоорієнтованими. Вибір з інших каталогів для здобувачів третього освітньо-наукового рівня не передбачений, що звужує академічну мобільність та формування індивідуальної освітньої траєкторії. Проте, зважаючи на різні пули вибіркових дисциплін, що містяться на різних сайтах Зіставлення наданих документів, результатів проведених інтерв'ю та вивчення індивідуальних навчальних планів здобувачів третього (доктор філософії) рівня вищої освіти дозволяє зробити висновок, що ОНП і розроблені процедури в ЗВО неповною мірою відповідають сучасним вимогам щодо формування індивідуальної освітньої траєкторії. При формуванні індивідуальної освітньої траєкторії здобувачі можуть обирати напрям наукового дослідження та наукових керівників на підставі дослідницької пропозиції, яку презентують вступники за цим освітньо-науковим рівнем.

## **5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності.**

В рамках ОНП Маркетинг для здобувачів третього ОНР передбачена практична підготовка у вигляді Педагогічної практики, яку здобувачі згідно ОНП та НП (редакція 2023 р.) мають проходити у 3-4 семестрах 2-й рік навчання). Педагогічна (асистентська) практика має обсяг 4 кредити ЄКТС згідно Положення «Про організацію та проведення педагогічної практики аспірантів у Київському національному університеті технологій та дизайну» від 25.06.2019 р. Цей вид підготовки [є компонентом проакладі вищої освіти та являє собою вид практичної діяльності аспірантів по здійсненню навчально-виховного процесу у вищій школі, включаючи викладання спеціальних дисциплін, організацію навчальної діяльності студентів, науково-методичну роботу з дисциплін, здобуття вмінь і навичок практичної викладацької діяльності], її метою є [психолого-педагогічна підготовка аспірантів до професійної діяльності, а саме: оволодіння інноваційними формами, методами і засобами організації освітнього процесу в умовах закладу вищої освіти, оволодіння педагогічними технологіями, усвідомлення значущості наукових знань, отриманих у процесі теоретичної підготовки, формування умінь розв'язання практичних завдань, розвиток творчої ініціативи, формування соціальної мотивації подальшої навчально-педагогічної діяльності]. Організація та проходження практичної підготовки здобувачами третього (доктор філософії) рівня вищої освіти за ОНП, її завдання та методичне забезпечення, звітування за результатами регулюються зазначеним Положенням та регламентуються індивідуальним навчальним планом здобувача вищої освіти. Практика проходить, як правило, на кафедрі, на якій працює науковий керівник здобувача, під його організаційно-методичним керівництвом. За результатами спілкування (зустріч № 4, 07.02.2024) зі здобувачами третього (доктор філософії) рівня вищої освіти та ознайомлення із результатами їх анкетування встановлено, що аспіранти задоволені рівнем компетентностей, які вони формують у процесі практичної підготовки. На прохання ЕГ надано щоденник та звіт аспіранта Колесника Б. О. (2020 р. вступу), згідно якого чітко слідє, що аспірант проходив педагогічну практику на 2 році навчання (3-4 семестри), тобто у відповідності з графіком освітнього процесу, зазначеного в ОНП та НП. Проте, на момент проведення акредитації цей аспірант вже відрахувався.

## **6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills), що відповідають заявленим цілям.**

ЕГ констатує, що набуття здобувачами третього (доктор філософії) рівня вищої освіти соціальних навичок (Soft Skills), що відповідають задекларованим цілям ОНП здійснюється шляхом опанування загальними компетентностями, включеними до ОНП, зокрема: комунікативними вміннями і навичками, необхідними для ефективної самопрезентації, публічного виступу, конструктивної міжособової взаємодії («Філософія науки та методологія досліджень», «Іноземна мова для академічних цілей», «Інформаційно-комунікаційні технології в наукових дослідженнях»); здатністю налагоджувати контакт, організовувати діалогічне спілкування зі студентами, дотримуватися норм педагогічної етики та педагогічного такту, обирати доцільні способи розв'язання конфліктів, уміння вести дискусії, відстоювати особистісну науково-педагогічну позицію («Педагогічна практика» «Педагогічна майстерність»); володіння усною та письмовою комунікацією іноземною мовою, що розширює можливості спілкування та встановлення контактів із зарубіжними фахівцями («Іноземна мова для академічних цілей»); навички роботи в команді та формування лідерських якостей («Філософія науки та методологія досліджень»; «Інтелектуальна власність та комерціалізація наукових досліджень»). В процесі інтерв'ювання здобувачі вищої освіти (зустріч № 4, 07.02.2024) ЕГ отримала підтвердження, що для формування соціальних навичок на практичних заняттях використовуються методи «мозкового штурму», творчого семінару та колективного аналізу проєктних розробок. Soft skills формуються шляхом участі здобувачів у позааудиторній діяльності: при підготовці презентацій, публікацій, доповідей, дискусійних платформах, участі в освітніх заходах. Здатність до комунікації в міжнародному діловому середовищі набувається шляхом залучення здобувачів до реалізації міжнародних проєктів. Активно сприяють розвитку у аспірантів навичок Soft Skills їх наукові керівники, які залучають здобувачів до публічних виступів (апробації) результатів їх наукового дослідження на науково-практичних конференціях, семінарах тощо. Проте, під час зустрічі з представниками студентського самоврядування та Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених КНУТД (зустріч №8, 08.02), ЕГ зазначила, що аспіранти не достатньо активно долучаються до участі в наукових товариствах. ЕГ підтверджує, що під час зустрічей у фокус-групах здобувачі навели та продемонстрували конкретні приклади соціальних навичок, здобутих в процесі навчання за ОНП Маркетинг, у вигляді дискусії та аргументації своїх висловлювань.

## **7. Зміст освітньої програми урахував вимоги відповідного професійного стандарту (за наявності).**

На даний момент в Україні діють два професійних стандарти у сфері маркетингу, розроблені за участю ГО Українська асоціація маркетингу, а саме: «Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку», який затверджено Наказом Міністерства економіки України 18 жовтня 2021 року №751-21, «Рекламист», який затверджено Наказом Міністерства економіки України 11 січня 2022 року №81-22. Щодо першого стандарту, його положення у розрізі загальних і фахових компетентностей значною мірою корелюють з компетентностями і програмними результатами навчання, визначеними в ОНП. Професійний стандарт «Рекламист» ані в ОПП, ані у звіті самооцінювання не згадується, проте в освітній програмі є ОК, які враховують його вимоги, зокрема: «Інформаційно-комунікаційні технології в наукових дослідженнях».



## **8. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) реалістично відбиває фактичне навантаження здобувачів, є відповідним для досягнення цілей та програмних результатів навчання.**

В ході акредитаційної експертизи ЗВО продемонстрував, що в освітньому процесі вживаються заходи щодо оцінювання фактичного навантаження здобувачів, необхідного для належного опанування кожної з ОК, для чого проводяться регулярні опитування здобувачів третього ОНР. ЕГ констатує той факт, що у КНУТД визначено порядок розподілу обсягу окремих освітніх компонентів ОНП із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти. Так, навчальним планом для здобувачів третього ОНР спеціальності 075 Маркетинг у редакції 2023 р., в межах виконання освітньої складової ОНП, передбачено розрахунок завантаженості у кількості 1440 годин, з яких обсяг аудиторного навантаження складає 312 годин або 21,7%, а обсяг самостійної роботи – 1128 години або 78,3%. Кількість аудиторних годин на тиждень для здобувачів третього ОНР за ОНП Маркетинг становить у першому семестрі – 8 години, у другому – 12, у третьому та четвертому – 14 годин. ОНП містить 2 вибіркові компоненти по 6 кредитів ЄКТС кожна, з переважним обсягом годин самостійної роботи здобувачів (80%) над годинами аудиторних занять (20%). Для вибірових навчальних дисциплін відведено 12 кредитів ЄКТС. Проведений аналіз свідчить, що обсяг ОНП Маркетинг підготовки здобувачів третього ОНР в КНУТД та її окремих ОК (у кредитах ЄКТС) відображає фактичне навантаження здобувачів, а також є достатнім для досягнення цілей та ПРН, визначених в ОНП.

## **9. У разі здійснення підготовки здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти структура освітньої програми та навчальний план узгоджені із завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти.**

ОНП Маркетинг підготовки здобувачів третього ОНР у КНУТД не передбачає підготовку здобувачів за дуальною формою освіти.

### **Загальний аналіз щодо Критерію 2:**

#### **Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 2.**

Завдяки застосуванню різних видів практичної підготовки, а саме: через виконання групових проектів та участі у командній роботі, тренінгах, ділових іграх здобувачі третього ОНР за означеною ОНП розвивають соціальні навички (soft skills), що сприяє їх соціальній адаптації, формує здатність гнучко та оперативно реагувати на виклики зовнішнього середовища.

#### **Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 2.**

Слабкі сторони: 1. Недостатня варіативність і представленість вибірових компонентів маркетингового пулу у загальноуніверситетському каталозі дисциплін, що пропонуються здобувачам третього ОНР. У каталозі нараховується лише три ОК (з 87), є маркетингоорієнтованими. Вибір з інших каталогів для здобувачів третього ОНР не передбачений, що звужує академічну мобільність, формування індивідуальної освітньої траєкторії, ускладнює досягнення цілей ОНП. 2. Програма педагогічної практики є загальною для всіх ОНП університету і не відтворює специфіки ОНП Маркетинг, зокрема щодо викладання маркетингових дисциплін. Рекомендації: 1. Провести обговорення ОНП із зазначенням питань щодо розширення маркетингового пулу дисциплін вибірового циклу для здобувачів третього ОНР. Створити Єдиний Каталог вибірових дисциплін ЗВО, що покращить формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів ВО з урахуванням їх професійних і наукових інтересів. 2. До наступного навчального року внести зміни до програми практичної підготовки з урахуванням специфіки викладання маркетингових дисциплін та сучасних тенденцій у сфері маркетингу.

#### **Рівень відповідності Критерію 2.**

Рівень В

#### **Обґрунтування рівня відповідності Критерію 2.**

ОНП «Маркетинг» підготовки здобувачів третього освітньо-наукового рівня вищої освіти в КНУТД має достатній рівень узгодженості із якісними характеристиками за підкритеріями 2.1, 2.3, 2.4, 2.6, 2.8. Виявлено певні розбіжності

стосовно підкритеріїв 2.2, 2.5 проте наявні недоліки можуть бути усунені шляхом перегляду та осучаснення положень щодо формування каталогу вибіркових дисциплін та практичної підготовки здобувачів третього-освітньо-наукового рівня, що дозволить покращити досягнення цілей та ПРН за ОНП «Маркетинг». Запропоновані пропозиції щодо удосконалення ОНП у контексті Критерію 2 є досяжними і погодженими з керівництвом ЗВО та гарантом ОНП.

### **Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання:**

#### **1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному веб-сайті закладу вищої освіти.**

На офіційному вебсайті КНУТД у розділі «Вступнику» → «Правила прийому до КНУТД в 2023 р.» (<http://surl.li/fnntp>) оприлюднені Правила прийому на навчання для здобуття вищої освіти у КНУТД в 2023 р. (<http://surl.li/kvgig>), зміни до них (<http://surl.li/qheaw>), додатки. У т. ч. оприлюднені Правила прийому до аспірантури КНУТД в 2023 р. (Додаток 12, <http://surl.li/gpqet>). Ці Правила складаються із таких розділів: Загальні положення; Джерела фінансування; Строки реєстрації заяв, конкурсного відбору та зарахування на навчання; Порядок реєстрації заяв для участі у вступних випробуваннях та конкурсному відборі на навчання для здобуття вищої освіти; Конкурсний відбір, його організація та проведення; Рейтингові списки вступників та рекомендації до зарахування; Реалізація права вступника на обрання місця навчання; Коригування списку рекомендованих до зарахування; Наказ про зарахування; Особливості прийому на навчання іноземців та осіб без громадянства. Також на вебсайті КНУТД («Вступнику» → «Перелік освітніх програм, що пропонує Університет») наведені спеціальності та ОП за різними рівнями вищої освіти, зокрема, і за «Ступенем доктора філософії» за спеціальністю 075 Маркетинг, ОНП Маркетинг (<http://surl.li/qhtqj>), де, зокрема прописані умови для вступу. З боку представників фокус-групи здобувачів вищої освіти було підтверджено, що правила прийому не містили дискримінаційних положень, були для них зрозумілими, передбачали презентацію дослідницької пропозиції. За словами гаранта ОНП, майже всі здобувачі третього ОНР навчаються за контрактною формою навчання, тому випадків, коли декілька абітурієнтів претендували на одне бюджетне місце не було. У результаті інтерв'ювання здобувачів вищої освіти та ознайомлення з доступними інформаційними джерелами ЕГ пересвідчилася у тому, що правила прийому на навчання за ОНП Маркетинг є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднюються на офіційному вебсайті КНУТД.

#### **2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують особливості самої освітньої програми.**

Програму вступного іспиту зі спеціальності 075 Маркетинг (денна, вечірня та заочна форми здобуття вищої освіти) ОНП Маркетинг на здобуття ступеня доктора філософії на 2023 р. розміщено на вебсайті КНУТД («Наука та інновації» → «Міжнародний інститут аспірантури і докторантури» → «Аспірантура» → «Вступ 2023» → «Програма вступного випробування зі спеціальності 075 Маркетинг», <http://surl.li/ghucv>). У Програмі наведений орієнтовний перелік питань, що виносяться на вступний іспит зі спеціальності, літературні джерела для підготовки та критерії оцінювання відповідей, причому максимальна кількість балів за вичерпні відповіді на три письмові питання та усну співбесіду складає 200 балів. У Правилах прийому до аспірантури КНУТД в 2023 р. (<http://surl.li/gpqet>) прописано, що конкурсний бал особи, яка вступає для здобуття ступеня доктора філософії на основі ступеня магістр (спеціаліста) визначається за сумою результатів вступного іспиту зі спеціальності, результатів вступного іспиту з іноземної мови, результатів вступного випробування «Презентація дослідницької пропозиції», середнього балу диплому ступеня магістра та додаткових балів за наукові та навчальні досягнення. Приклад дослідницької пропозиції надано через додатковий запит ЕГ. Зі свого боку, додаткові бали за наукові та навчальні досягнення нараховуються за диплом переможця та призера міжнародної студентської олімпіади з фаху, диплом переможця та призера всеукраїнської студентської олімпіади МОН України з фаху, диплом переможця та призера конкурсу наукових студентських робіт МОН України з фаху, наукову статтю у вітчизняному фаховому виданні категорії Б, наукову статтю у виданні, яке входить до міжнародних наукометричних баз (Scopus, WoS), участь у науковій всеукраїнській або міжнародній конференції (за умови опублікування тез доповіді та/або наявності сертифіката учасника), патент або авторське свідоцтво, рекомендацію Вченої ради факультету/інституту, диплом магістра/спеціаліста з відзнакою, реферат зі спеціальності. Додаткові бали нараховуються за наявності документів, що підтверджують відповідні досягнення. Апробація нарахування додаткових балів за наукові та навчальні досягнення не була підтвердженою представниками фокус групи здобувачів вищої освіти, оскільки в них не було таких досягнень на момент вступу. За словами гаранта ОНП та відповідального секретаря Приймальної комісії КНУТД програма вступного випробування переглядається щорічно. ЕГ констатує, що правила прийому на навчання за цією ОНП враховують її особливості, про що свідчить аналіз структури та наповнення Програми вступного іспиту, а нарахування балів за вступне випробування «Презентація дослідницької пропозиції» та за наукові, навчальні досягнення надає перевагу вступникам з відповідними досягненнями у конкурсі.

#### **3. Визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності, що відповідають Конвенції про визнання**

**кваліфікацій з вищої освіти в Європейському регіоні (Лісабон, 1997 р.), є доступними для всіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.**

Відповідно до Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу КНУТД (у новій редакції), введеного в дію Наказом ректора від 18.04.2023 р. № 115 (<http://surl.li/bfrtr>), поміж обов'язків та прав Університету вказано, що він зобов'язується забезпечити організацію та консультативну допомогу участі здобувача у програмі академічної мобільності, зберегти за здобувачем місце навчання на період академічної мобільності, визнати результати академічної мобільності та здійснити їхнє перезарахування відповідно до Індивідуального навчального плану академічної мобільності. Зі свого боку, здобувач за програмою академічної мобільності на умовах Договору має право: отримувати необхідну інформацію щодо участі у програмах академічної мобільності, на збереження правового статусу здобувача вищої освіти Університету упродовж періоду реалізації академічної мобільності, за умови своєчасного надання результатів академічної мобільності – на визнання та перезарахування результатів академічної мобільності на підставі Виписки з оцінками (Transcript of Records) або іншого документу, виданого ЗВО (науковою установою) відповідно до Індивідуального навчального плану академічної мобільності. Необхідно зазначити, що Положенням про порядок визнання та перезарахування результатів навчання здобутих шляхом формальної, неформальної та/або інформальної освіти та визначення академічної різниці у КНУТД (<http://surl.li/qiphj>) регламентуються питання порядку визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у формальній освіті та визначення академічної різниці для здобувачів вищої освіти усіх форм здобуття вищої освіти, в т. ч. для тих, хто брав участь у програмах академічної мобільності (в освітньому процесі у ЗВО в Україні або за кордоном), проходили навчальну або виробничу практику, проводили наукові дослідження з можливістю перезарахування в установленому порядку засвоєних освітніх компонентів (навчальних дисциплін, практик тощо). Апробації таких можливостей на ОНП Маркетинг на поточний момент не було. На основі результатів спілкування з різними фокус-групами та аналізу відкритих джерел інформації (зокрема? офіційного вебсайту університету) ЕГ прийшла до висновку, що в КНУТД процес визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, є нормативно регламентованим, але на практиці саме за цією ОНП наразі не апробований.

#### **4. Визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.**

На офіційному вебсайті КНУТД у розділі «Освіта» → «Інформаційний пакет ЄКТС» → «Неформальна та інформальна освіта» (<https://knutd.edu.ua/ekts/nio/>) перераховані корисні посилання на онлайн-курси, які допоможуть здобути нові знання та професійно вдосконалитись, в т. ч. [www.coursera.org](http://www.coursera.org), [www.khanacademy.org](http://www.khanacademy.org), [www.ed-ega.com](http://www.ed-ega.com) тощо. Положенням про порядок визнання та перезарахування результатів навчання здобутих шляхом формальної, неформальної та/або інформальної освіти та визначення академічної різниці у КНУТД (<http://surl.li/qiphj>) регламентуються питання порядку визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті для здобувачів вищої освіти усіх форм здобуття вищої освіти. У Положенні (п. 1.6) визначено, що підготовку необхідних матеріалів та документів щодо перезарахування результатів навчання за освітніми компонентами (складовими освітніх компонентів) та визначення академічної різниці покладено на випускову кафедру, на якій здійснюється реалізація ОП, на якій навчається/планує навчатися здобувач вищої освіти. Також в цьому Положенні прописана процедура подання заяв, ідентифікація результатів неформального та/або інформального навчання, оцінювання та визнання результатів неформального та/або інформального навчання. Інтерв'ювання здобувачів вищої освіти засвідчило недостатній рівень поінформованості про можливість перезарахування результатів, отриманих у неформальній освіті. У силабусі за ОК «Інноваційний маркетинг» зазначено, що допускається визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті з використанням коефіцієнта (0,25) від загальної кількості годин, вказаних у сертифікаті чи в іншому документі (п. 3.8). У силабусі за ОК «Інформаційно-комунікаційні технології в наукових дослідженнях» зазначено, що допускається визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті при наявності сертифікату чи іншого документу (п. 3.9). ЕГ прийшла до висновку, що нормативне регулювання у КНУТД дозволяє здобувачам вищої освіти, які навчаються за ОНП Маркетинг, перезараховувати результати навчання, отримані у неформальній освіті, але недостатній рівень поінформованості самих здобувачів про механізм перезарахування, можливості перезарахування та відсутність чіткої інформації у силабусах не сприяє практиці апробації.

#### **Загальний аналіз щодо Критерію 3:**

##### **Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 3.**

У контексті Критерію 3 сильною стороною ЕГ вважає практику врахування у сумі конкурсного балу вступників балів за вступне випробування «Презентації дослідницької пропозиції» та додаткових балів за наукові та навчальні досягнення, які на момент вступу є документально підтвердженими. Алгоритм реалізації цієї практики є закріпленим у Правилах прийому КНУТД. Ця практика уможливує визначити рівень попередніх наукових здобутків вступника ще за періоду вступної кампанії та врахувати це у конкурсному загальному балі.

##### **Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 3.**

Слабкі сторони: Недостатній рівень поінформованості здобувачів третього ОНР про можливості перезарахування результатів, отриманих у неформальній освіті. Рекомендації: У межах інформаційної довідки про критерії оцінювання, яка відбувається на першому занятті, інформувати здобувачів третього ОНР про можливості перезарахування результатів, отриманих у неформальній освіті, зокрема, яка саме освіта буде визнаватися неформальною та про процедуру зарахування таких результатів навчання. Ці рекомендації можна розпочати впроваджувати протягом наступного навчального семестру.

### **Рівень відповідності Критерію 3.**

Рівень В

### **Обґрунтування рівня відповідності Критерію 3.**

Правила прийому на навчання за ОНП Маркетинг є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднюються на офіційному вебсайті КНУТД. Вони враховують особливості ОНП, про що свідчить аналіз структури та наповнення Програми вступного іспиту, а нарахування балів за вступне випробування «Презентація дослідницької пропозиції» та за наукові, навчальні досягнення надає перевагу вступникам з відповідними досягненнями у конкурсі. В КНУТД процес визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, є нормативно регламентованим, але на практиці саме за цією ОНП наразі не апробований. Нормативне регулювання у КНУТД дозволяє здобувачам вищої освіти, які навчаються за ОНП Маркетинг, перезараховувати результати навчання, отримані у неформальній освіті, але недостатній рівень поінформованості самих здобувачів про механізм перезарахування, можливості перезарахування та відсутність чіткої інформації у силабусах не сприяє практиці апробації. Рекомендовано в межах інформаційної довідки про критерії оцінювання, яка відбувається на першому занятті, інформувати здобувачів вищої освіти про можливості перезарахування результатів, отриманих у неформальній освіті, що можна впровадити з наступного навчального семестру. Зважаючи на повну відповідність п. 3.1-3.3 та часткову відповідність п. 3.4, ЕГ прийшла до висновку про відповідність ОП за цим критерієм рівню «В», попри незначні недоліки, які можна виправити/доопрацювати.

### **Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою:**

**1. Форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі цілей та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи.**

В КНУТД підготовка здобувачів ВО на ОНП Маркетинг здійснюється за денною, вечірньою та заочною формами навчання. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів третього (доктор філософії) рівня вищої освіти ОНП Маркетинг в межах навчальних дисциплін регламентуються Положенням про організацію освітнього процесу в КНУТД (<http://surl.li/mgkfg>) впровадження принципів студентоцентризму – відповідно до Положення про розробку освітніх програм у КНУТД (<http://surl.li/bfrwo>). ЕГ підтверджує, що рівень задоволеності здобувачів методами навчання і викладання регулярно вимірюється та аналізується на основі проведення опитувань. Цей факт зазначали здобувачі ВО (зустріч № 4, 07.02.2024). Анкетування відбувається в анонімному форматі після вивчення ОК кожного семестру, або вибірково під час навчального семестру з інших питань через скриньку довіри (<http://surl.li/fzrxg>). ЕГ підтверджує інформація, наведену у звіті СОЗа результатами останнього опитування здобувачів у 85% здобувачів викликали наукові інтереси теми, що розглядалися в рамках вивчення дисциплін; 92% здобувачів вважають набуті знання достатніми для вивчення дисциплін програми; рівень задоволеності здобувачів методами навчання і викладання дисциплін за ОП становить 92%; 92% здобувачів задоволені організацією навчання за ОНП; 100% – аудиторіями кафедри (<http://surl.li/qoljk>). Під час акредитаційної експертизи, НПП та здобувачі вищої освіти підтвердили факт використання традиційних (загальнонаукових) і інтерактивних методик, які передбачають тісну взаємодію зі здобувачами, наприклад: метод генерації ідей, морфологічний аналіз, метод хмари-тегів, метод моделювання різних ситуацій, мозкові штурми, метод критичного мислення. В процесі зустрічей з академічним персоналом (зустріч №7, 08.02.2024) та здобувачами ВО (зустріч № 4, 07.02.2024) зазначено, що здобувачі третього ОНР мають корпоративні акаунти та можливість доступу до об'єктоорієнтованого середовища для навчання Moodle, в якому розміщуються робочі програми навчальних дисциплін, методичні вказівки для виконання самостійної роботи та практичних занять. Також всі здобувачі третього ОНР за ОНП Маркетинг, поєднують навчання з професійною діяльністю, де використовують знання, набуті в процесі навчання.

**2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів (у формі силабуса або в інший подібний спосіб).**

На сайті КНУТД, у вільному доступі знаходяться силабуси окремих освітніх компонентів (<http://surl.li/qknew>), ОНП, навчальний план, розклад занять здобувачів, графік організації освітнього процесу (<http://surl.li/qolnr>), відгуки-

рецензії та пропозиції стейкхолдерів. Здобувачі вищої освіти та наукові педагогічні працівники, повідомили ЕГ, що ознайомлення з ОНП, відбувається також в усній формі повідомленням-роз'ясненням викладачем на першому занятті з кожної дисципліни. У РП міститься інформація: загальний опис дисципліни, мета і завдання, що повинні знати та вміти здобувачі третього ОНР у результаті навчання, програма навчальної дисципліни, тематичний план навчальної дисципліни, практичні роботи, самостійна роботи, методи контролю, питання для семестрового контролю та детальні критерії оцінювання, список рекомендованої літератури. Під час розмови ЕГ зі здобувачами ВО (зустріч № 4, 07.02.2024), було з'ясовано, що вся інформація є доступною і зрозумілою.

### **3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та цілей освітньої програми.**

ЕГ ознайомила з відомостями СО та під час дистанційних зустрічей з НПП (зустріч № 3, 07.02.2024), науковими керівниками (зустріч № 2, 07.02.2024) та зі здобувачами третього ОНР (зустріч № 4, 07.02.2024), підтвердила достовірність наданої інформації. В процесі експертизи ЕГ отримала вичерпну інформацію щодо публікаційної та дослідницької діяльності здобувачів. Для здобувачів третього ОНР за ОНП Маркетинг сформовано відповідні профілі на сайті кафедри, де розміщена інформація не лише про тему дисертації та публікаційну активність наукового керівника, але і про публікаційну і дослідницьку активність здобувача. Здобувачі дотримуються індивідуального плану наукової роботи та звітують кожні півроку за стан його виконання на засіданнях кафедри. Здобувачі третього ОНР мають безкоштовний доступ до публікацій у журналах, зареєстрованих у міжнародних наукометричних база даних SCOPUS та WoS, матеріали яких використовуються в навчанні та при виконанні наукових досліджень, а також до платформи Coursera. Апробація наукових досліджень здобувачів ВО здійснюється на всеукраїнських та міжнародних науково-практичних конференціях, зокрема, організатором (співорганізатором) яких виступає кафедра МКД: МНПК «Імперативи економічного зростання в контексті реалізації глобальних цілей сталого розвитку <http://surl.li/ksxcq>, МНПК «Проблеми інтеграції освіти, науки та бізнесу в умовах глобалізації» <http://surl.li/ksxdd>, <http://surl.li/qolrl>; ВНПК молодих учених та студентів «Домінанти соціально-економічного розвитку України у нових реаліях» <http://surl.li/qolsd>. Кафедрою МКД провадиться: Держбюджетна науково-дослідна робота «Розробка Плану Маршалла 2.0 як моделі соціально-економічного відновлення України на галузевому та регіональному рівнях, 2023–2024 рр.» (затверджено МОН України 03.03.2023 р., № ДР 0123U101767), керівником якої є д. е. н, проф. Грищенко І.М.; виконавцями є аспіранти Городецький Ю. Д., Шкода Д. О.; наукове дослідження (Н/н 30/23) за напрямом «Перспективи реалізації в Україні інноваційної економічної моделі. Маркетингове забезпечення бізнес-процесів в умовах діджиталізації», виконавці: к. е. н., доц. Євсейцева О. С.; д. е. н., проф. Бебко С. В.; к. е. н., доц. Шіковець К. О.; к. е. н., доц. Квіта Г. М.; д. е. н., проф. Чернявська О. В.; аспіранти: Головачов І. А., Казнодій В. О., Мігалатій О. В., Олійник О. В., Галстян М. А., Потехіна М. П., Ольшанська Я. О., Ніколаєв Н. А., Толчійлін-Бурунський Є. А.; НДР (№0123U101671) «Розвиток комплексу інтегрованих маркетингових комунікацій на вітчизняних підприємствах», виконавцями якої є д. е. н., проф. Хаустова Є. Б., аспірант Марциновський В. В. Крім зазначених є ще низка ініціативних тем, за якими залучені й аспіранти. ЕГ засвідчує, що КНУТД має власні фахові видання категорії Б («Менеджмент», <http://surl.li/qolog> та «Журнал стратегічних економічних досліджень», <http://surl.li/qivkf>), в яких здобувачі ОНП мають можливість опублікувати статті за результатами виконаних наукових досліджень.

### **4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) оновлюють зміст освіти на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі.**

Оновлення змісту освіти відбувається на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі, а також із урахуванням пропозицій від стейкхолдерів; здобувачів третього ОНР; роботодавців; НПП, задіяних в ОНП. Обговорення відбувається на засіданнях кафедри МКД, на прохання ЕГ були надані відповідні протоколи засідання кафедри МКД, де відбувалися обговорення щодо оновлення та/або модернізації ОНП. Під час розмови з роботодавцями (зустріч №6, 07.02.2024), Пересулько Роман Юрійович (співзасновник ТОВ «МЕДІА ХАБ») та Степурін Ігор Миколайович (засновник ТОВ «Видавництво «САМІТ КНИГА») підтвердили факт обговорення та внесення до ОНП (2022 р.) змін згідно наданих ним пропозицій. За їх ініціативою до блоку вибіркових дисциплін включено ОК «Маркетинг продуктового ІТ». Також стейкхолдери наголошували на необхідності осучаснення ОК обов'язкового пулу і наближення їх змісту до сучасних потреб бізнесу, зокрема, це стосується ОК «Інноваційний маркетинг» у розділі «Література» необхідно поновити джерела (найбільш новітні датуються 2016 р.) для максимального врахування при викладанні цієї ОК нових наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі. З інтерв'ю з НПП, було також встановлено, що викладачі беруть участь у стажуваннях, конференціях, семінарах, ведуть власні наукові дослідження, активно здійснюють міжнародну діяльність, що дає можливість удосконалення для викладання на ОНП Маркетинг.

### **5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності закладу вищої освіти.**

В ході проведення експертизи та під час зустрічі ЕГ з адміністративним персоналом та персоналом допоміжних структурних підрозділів (зустріч №7, 08.02.2024), встановлено, що КНУТД [входить до міжнародних рейтингів університетів QS World University Rankings: EESA, Scimago Institutions сфері промислового та виробничого

інжинірингу є дійсним членом Великої Хартії Університетів, Європейської мережі академічної доброчесності (ENAI)]. Безпосередньо кафедрою МКД реалізуються 4 міжвузівські міжнародні проекти, в яких беруть участь також і здобувачі третього освітньо-наукового рівня (ERASMUS+; Жан Моне; VENUB4YOU; проект з міжнародної академічної мобільності з Естонським університетом підприємництва Майнор). У процесі експертизи підтверджено, що кафедра МКД активно співпрацює з іноземними ЗВО, зокрема: Вищою Школою Бізнесу (м. Домброва Гурніча, Польща), Естонським університетом підприємництва Майнор, Міжнародною Академією прикладних наук, завдяки чому здобувачі третього освітньо-наукового рівня мають можливість дистанційно відвідувати лекції іноземних партнерів <http://surl.li/qnrqu>; <http://surl.li/qoltw>; <http://surl.li/qnrqx>. ЕГ також підтверджено факт, що проф. Грищенко І.М. та аспірант Шкода Д. є виконавцями проекту від Європейського інституту інновацій і технологій INTREPID-HEI International Capacity Building in Innovation, «Розбудова міжнародного потенціалу в інноваціях, трансфері та підприємстві з акцентом на спільний досвід у закладах вищої освіти» <https://intrepidhei.eu/>, що відповідає науковому спрямуванню здобувача третього ОНР.

#### **Загальний аналіз щодо Критерію 4:**

##### **Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 4.**

1. До модернізації ОНП залучаються маркетингологі-практики та інші стейкхолдери, які беруть участь як в освітньому процесі, так і у працевлаштуванні здобувачів. 2. Всі здобувачі третього ОНР залучені до виконання науково-дослідних робіт кафедри МКД та університету, що дозволяє провести апробацію теоретичних досліджень. 3. Спостерігається висока інтерналізація діяльності як ЗВО, так і ОНП, яка реалізується через залучення здобувачів до міжнародних проектів, грантових програм, а також залучення до викладання на ОНП провідних іноземних фахівців, що підвищує значимість досліджень здобувачів. Позитивні практики: Залучення викладачів до міжнародної діяльності, зокрема, в рамках угоди про наукову, навчальну та культурну співпрацю між КНУТД та Вищою Школою Бізнесу (м. Домброва Гурніча, Польща), Естонським університетом підприємництва Майнор, Міжнародною Академією. Долучення до Європейської мережі академічної доброчесності (ENAI) з можливістю участі в міжнародних проектах.

##### **Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 4.**

Слабкі сторони: 1. НПП не приділяють достатньої уваги оновленню змісту ОК на основі наукових досягнень і сучасних практик у сфері маркетингу, що проявляється у наявності застарілої літератури (за ОК Інноваційний маркетинг найновіша література датована 2016 р.) 2. Недостатня активність з боку здобувачів третього рівня ВО за ОНП Маркетинг в напрямі міжнародної мобільності. Здобувачі беруть участь у міжнародних конференціях та симпозіумах, проте не користуються можливостями отримання грантів та стажування в іноземних ЗВО. Рекомендації: 1. Гаранту ОНП до початку нового навчального року провести моніторинг навчально-методичного забезпечення ОК за ОНП Маркетинг з метою оновлення змісту освіти та приведення НМК у відповідність до різних форм навчання, задекларованих в ОНП. 2. Активізувати роботу в КНУТД щодо участі здобувачів вищої освіти в програмах зовнішньої академічної мобільності та участі в міжнародних проектах (зокрема, дистанційно).

##### **Рівень відповідності Критерію 4.**

Рівень В

##### **Обґрунтування рівня відповідності Критерію 4.**

ОНП «Маркетинг» має значний рівень узгодженості з якісними характеристиками за підкритеріями 4.1-4.4. Існуючі позитивні практики значною мірою сприяють залученості НПП до міжнародних проектів. Визначені слабкі сторони щодо недостатньої міжнародної мобільності здобувачів ВО (підкритерій 4.5) не впливають на програмні результати навчання. ОНП та освітня діяльність за цією програмою загалом відповідають Критерію 4 з недоліками, що не є істотними.

#### **Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність:**

1. **Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дозволяють встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компоненту та/або освітньої програми в цілому, а також оприлюднюються заздалегідь.**

Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти за третім ОНР є чіткими і зрозумілими та регламентуються Положенням про організацію освітнього процесу в КНУТД <http://surl.li/mgkfg> й Положенням про підготовку здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у КНУТД <http://surl.li/qjspi>. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних, семінарських занять з метою оцінювання набутих теоретичних знань та практичних навичок студента, рівнів засвоєння конкретної компетентності. Форми контрольних заходів і критерії оцінювання розробляються для кожної ОК і відображені у робочих програмах і силабусах. Підсумковий контроль здійснюється з метою оцінювання результатів навчання здобувачів третього ОНР на окремих його завершених етапах, відповідно до навчального плану, у вигляді екзамену, диференційованого заліку (заліку). Форми контрольних заходів та критерії оцінювання за кожним освітнім компонентом проводиться у виді роз'яснювальної роботи зі здобувачами <http://surl.li/pfcvw> та розміщуються у МСОП КНУТД <https://msnp.knutd.edu.ua/>. У разі проходження тестування через МСОП здобувачів інформують про час, місце проведення тестування та тематику контрольних питань (завдань). Через ресурси МСОП здобувачі мають змогу самостійно підготуватися до контрольних заходів. Розклад екзаменаційних сесій наведено в автоматизованій системі управління освітнім процесом <https://osvata.knutd.edu.ua>. На ОНП викладачами задіяні сучасні технології для оцінки знань здобувачів і оцінки рівня засвоєння матеріалу використовують онлайн-середовище. Здобувачі на зустрічах з ЕГ підтвердили, що їх ознайомлюють з деталями оцінювання їхнього навчання на початку кожної дисципліни, як і вказано у вказаних вище положеннях. ЕГ проаналізувала платформу Moodle та встановила, що вона є зручною для користування, де знаходиться вся інформація стосовно ОК (інформація про викладача, РП, силабус, методичні рекомендації до практичних робіт та самостійної роботи, базовий підручник, система оцінювання та накопичування балів, рекомендовано література, теми з навчальної дисципліни та тести).

## **2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності).**

Атестація здобувачів передбачена Стандартом вищої освіти України за спеціальністю 075 Маркетинг для третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти ОНР, регулюється Порядком присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії (Постанова КМУ №44 від 12.01.2022) і здійснюється у разових спеціалізованих вчених радах. Обов'язковою умовою допуску до захисту є успішне виконання аспірантом його індивідуального навчального плану. Аналіз навчальної успішності здобувачів ОНР здійснюють кафедри, залучені до реалізації ОНР та Міжнародний інститут аспірантури і докторантури за визначеними формами та строками (зустрічі №2, 4, 07.02.2024). Для кожного здобувача інформація про його успішність доступна в електронному журналі обліку навчальної роботи <https://ed.knutd.edu.ua/>. Захист дисертаційної роботи проводиться здобувачем у формі публічного захисту перед разовою спеціалізованою вченою радою. Атестація здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти.

## **3. Визначено чіткі і зрозумілі правила проведення контрольних заходів, що є доступними для усіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів, зокрема включають процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.**

Терміни контрольних заходів регламентуються графіком освітнього процесу та розкладом екзаменів, які затверджуються ректором КНУТД. Розклад і усі зміни до нього учасники освітнього процесу бачать в автоматизованій системі управління освітнім процесом «АСУ КНУТД» <https://osvita.knutd.edu.ua/>, яку можна використовувати через телефон. Міжнародний інститут аспірантури і докторантури та НПП повідомляють здобувачів про розклад контрольних заходів чи про іншу інформацію, як через електронну пошту, так і через групи у соціальних мережах: розділи «Повідомлення», «Форум» або «Новини» у МСОП й в загальному чаті групи. Порядок повторного проходження контрольних заходів здобувачами регулює Положення про організацію освітнього процесу в КНУТД <http://surl.li/mgkfg>. Для врегулювання повторного проходження контрольних заходів КНУТД має чіткі і зрозумілі процедури, які допомагають запобігти та уникнути конфліктних ситуацій. Проведення контрольних заходів у письмовій, усній формі; у тестовій формі через МСОП підтверджує забезпечення об'єктивності НПП під час проведення контрольних заходів. Результати контрольних заходів є прозорими і доступними для перевірки. З метою запобігання та врегулювання конфлікту інтересів учасників освітнього процесу діють Положення про підготовку здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у КНУТД (<http://surl.li/qjspi>), Положення про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій у КНУТД (<http://surl.li/qjsrb>) та Положення про порядок присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради КНУТД про присудження ступеня доктора філософії (<http://surl.li/qjsrf>). З метою контролю та перевірки керівництво КНУТД, Міжнародного інституту аспірантури і докторантури та зав. кафедри мають право відвідувати екзамен. Спірні питання з проведення контрольних заходів має розглядати апеляційна комісія, права, обов'язки та персональний склад якої затверджуються наказом ректора, але на даній ОНП випадків оскарження об'єктивності екзаменаторів, конфлікту інтересів не було. В КНУТД порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів здійснюється відповідно до Положення про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій у КНУТД <http://surl.li/qjsrb>. ЕГ дійшла висновку, що правила проведення контрольних заходів є чіткими та зрозумілими, доступними всім учасникам освітнього процесу, забезпечують об'єктивність оцінювання і дотримуються під час реалізації ОП.

**4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, що послідовно дотримуються всіма учасниками освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через імплементацію цієї політики у внутрішню культуру якості) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності.**

У ЗВО питання академічної доброчесності, запобігання академічному плагіату, моральні цінності та принципи у відносинах з усіма працівниками оформлено у таких документах: Статут <http://surl.li/kvxjc>, Стратегія розвитку в умовах воєнного стану та повоєнної відбудови України на 2024-2028 рр. <http://surl.li/qhgdl>, Кодекс академічної доброчесності <http://surl.li/bfnxj>, Положення про організацію освітнього процесу <http://surl.li/mgkfg>, Положення про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій <http://surl.li/qjsrb>, Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату в наукових роботах <http://surl.li/pfcqh>, Програма забезпечення якості підготовки фахівців на 2024-2028 рр. <http://surl.li/qjpxe>, Положення про підготовку здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук <http://surl.li/qjspi>, Положення про порядок присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради про присудження ступеня доктора філософії <http://surl.li/qjsrf>. Впроваджена система особистого зобов'язання дотримання норм академічної доброчесності аспірантом та НПП. Під час спілкування ЕГ з фокус-групою (зустріч №4, 07.02.2024) здобувачі підтвердили обізнаність з правилами і процедурами дотримання академічної доброчесності. З метою запобігання уникнення академічної недоброчесності ЗВО проводить перевірку на наявність текстових збігів у наукових роботах, що мають авторський текст і вимагає рекомендації Вченої ради факультету до видання. Матеріали наукових робіт, тексти наукових статей та тез доповідей, що подаються для публікації та оприлюднення, тексти дисертацій перевіряються на наявність ознак плагіату з використанням онлайн-системи Unicheck <https://unicheck.com>. Аспіранти обов'язково ознайомлюються з Кодексом академічної доброчесності. При зустрічі з ЕГ (зустріч №7, 08.02.2024) з'ясовано, що керівник Центру МЯО, керівник Міжнародного інституту аспірантури і докторантури та наукові керівники повідомляють аспірантів особисто про недопущення порушень академічної доброчесності. Антикорупційною політикою та програма університету <http://surl.li/pfcvw>, Політика академічної доброчесності сформована у відповідності до реалізації «Ініціатива академічної доброчесності та якості освіти»/ACADEMIC IQ [www.facebook.com/AcademIQinitiative/](http://www.facebook.com/AcademIQinitiative/), <https://knutd.edu.ua/pod-ta-publkats/news/13324/>, Європейської Мережі Академічної Доброчесності (ENAI) <http://surl.li/evgii>, де університет є дійсним членом асоціації. Відповідно до Кодексу <http://surl.li/bfnxj> за порушення академічної доброчесності здобувачі третього ОНР можуть притягуватися до відповідальності, зокрема: повторне проходження контрольних заходів; повторне вивчення відповідного ОК; відрахування; позбавлення академічної стипендії; позбавлення наданих КНУТД пільг з оплати навчання. Відтак, політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності є визначеними, зрозумілими і послідовно дотримуються всіма учасниками освітнього процесу під час реалізації ОНП.

#### **Загальний аналіз щодо Критерію 5:**

##### **Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 5.**

Для забезпечення освітнього процесу та поточного контролю за його реалізацією застосовується об'єктно орієнтоване середовище для навчання Moodle, що дозволяє більш динамічно формувати індивідуальну освітню траєкторію здобувачів третього ОНР.

##### **Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 5.**

Слабкі сторони: Має місце недостатня обізнаність здобувачів щодо процедури оскарження результатів оцінювання або інших конфліктних ситуацій. Рекомендації: НПП випускової кафедри активніше впроваджувати практику системного інформування здобувачів по процедурі оскарження результатів контрольних заходів та інших конфліктних ситуацій.

##### **Рівень відповідності Критерію 5.**

Рівень В

##### **Обґрунтування рівня відповідності Критерію 5.**

ОНП Маркетинг третього (науково-освітнього) рівня освіти відповідає критерію 5. Підкритерії 5.1-5.4, мають значний рівень узгодженості з якісними характеристиками. Здобувачі обізнані з формами контрольних заходів,



критеріями оцінювання та принципами академічної доброчесності. Експертна група дійшла висновку, що ОНП «Маркетинг» за критерієм 5 відповідає рівню В. Недоліки є несуттєвими та мають рекомендаційний характер.

## **Критерій 6. Людські ресурси:**

### **1. Академічна та/або професійна кваліфікація викладачів, задіяних до реалізації освітньої програми, забезпечує досягнення визначених відповідною програмою цілей та програмних результатів навчання.**

Аналіз відомостей СО показав, що викладачі, які задіяні в підготовці здобувачів третього ОНР за ОНП Маркетинг мають академічну і професійну кваліфікацію. У викладанні ОК беруть участь 3 доктори наук (42,9 %), в тому числі 1 сумісник і 4 кандидата наук (57,1%). Гарантом ОНП є доктор економічних наук, професор Бебко Світлана Вікторівна відповідність ліцензійним умовам якої дозволяє здійснювати контроль за освітньою діяльністю даної ОНП. Аналіз табл. 2 відомостей СО виявив, що окремі представники НПП, задіяні в реалізації ОНП мали підвищення кваліфікації датовані 2017 р. (Стаценко Д.В – Свідоцтво про підвищення кваліфікації СП 35830447/1354-17 Методика викладання дисципліни «Математичне моделювання електромеханічних систем» від 16.06.2017. Національна академія педагогічних наук України ДВНЗ «Університет менеджменту освіти» центральний інститут післядипломної педагогічної освіти), без уточнення кількості годин (Шовковець К.О.), а деякі викладачі не представлені як такі, що мають підвищення кваліфікації (Ісакова Є.П., Внукова О.М., Остапенко Н.В., Льбіна А.А.). Слід підкреслити, що у деяких викладачів частково відсутні наукові публікації, що стосуються викладання відповідних ОК. Так, гарант ОНП Бебко С.В. при викладанні дисципліни «Інноваційний маркетинг» має наукові праці, які за науковим спрямуванням не відповідають зазначеній дисципліні; при залученні викладання дисципліни «Інтелектуальна власність та комерціалізація наукових досліджень» Остапенко Н.В. – сумісника – показує наукові публікації, які за своїм напрямом не відповідають зазначеній дисципліні, а в обґрунтуванні подається Методичні рекомендації до виконання практичних, самостійних і контрольних робіт з дисципліни та деякі дані п.38 Ліцензійних умов – застарілі (п.п.6). При викладанні дисципліни «Філософія науки і методологія науки» доцент Льбіна А.А. має диплом спеціаліста Київського державного інститут театрального мистецтва ім. І.К. Карпенка-Карого за спеціальністю «Театрознавство». Професіоналізм викладачів повинен визначатися відповідністю критеріям, передбаченими Постановою КМУ від 30.12.2015 р. № 1187 «Про затвердження Ліцензійних умов ...». У цілому, аналіз табл. 2 звіту СО, а також учасниками фокус-груп під час онлайн-зустрічей свідчить про часткове охоплення відповідності професійного рівня НПП до змісту ОК, які вони забезпечують. Рекомендуємо активізувати роботу викладачів у напрямі підвищення наукової активності та збільшення публікацій статей відповідно до дисциплін, що викладаються, у фахових наукових виданнях й у виданнях, включених до наукометричних баз даних Scopus та WoS.

### **2. Процедури конкурсного добору викладачів є прозорими і дозволяють забезпечити необхідний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми.**

Конкурсний відбір науково-педагогічних працівників в університеті здійснюється на підставі Положення про проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад НПП <http://surl.li/njqhd> та основними вимогами і до претендентів на заміщення вакантних посад НПП <http://surl.li/fnnzs>, де враховується наявність наукового ступеня і вченого звання, підтверджений рівень професійної підготовки, систематичне підвищення кваліфікації й стажування, відповідність публікацій дисциплінам, педагогічний стаж, володіння англійською мовою. Необхідний рівень професіоналізму викладачів ОНП під час конкурсного відбору досягається перевіркою конкурсною комісією відповідності претендентів основним вимогам, визначеними <http://surl.li/ebnbf>. В процесі первинного укладання та переукладання контрактів розгляд поданих заяв здійснюється на кафедрах, Вченій раді та на засіданні конкурсної комісії Університету. Щорічно в Університеті здійснюється рейтингова оцінка професійної діяльності згідно з Положенням про рейтингове оцінювання діяльності НПП КНУТД, результати якого враховуються в процесі мотивації НПП. Зустрічі з керівництвом, адміністративним персоналом Університету та НПП підтверджують прозорість процедур конкурсного відбору та обізнаність викладачів з правилами та порядком їх проведення.

### **3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу.**

До організації та ефективної реалізації освітнього процесу залучаються роботодавці для проведення відкритих лекцій, практик, проведення майстер-класів, воркшопів, тренінгів, конференцій, інших науково-практичних заходів тощо. На кафедрі існує практика систематичного залучення роботодавців до проведення тренінгів, майстер-класів, тощо. Так, упродовж 2022-2023 років для здобувачів за ОНП проведено: тренінговий цикл «Бізнес в умовах війни: стан, потреби та стратегічні вектори розвитку» від стейкхолдерів та бізнес-партнерів факультету управління та бізнес-дизайну (13 тренінгів) в лютому-березні 2023 р., <http://surl.li/fuxqr>; майстер-клас з банківської діяльності в економічному секторі від команди лідерів, 6 березня 2023 р. <https://knutd.edu.ua/pod-ta-publkat/news/15092/>. В рамках реалізації грантового проєкту ERASMUS+ VEHUB4YOU, що реалізується ФУБД проводяться «Business Wednesday» з успішними підприємцями <http://surl.li/qjtfo>. В КНУТД щорічно проводиться галузевий ярмарок вакансій, під час якого обговорюються питання організації освітнього процесу <http://surl.li/fnmid>. Присутні на зустрічі з ЕГ роботодавці (В.о. директора КП КМР «Телекомпанія Київ» Лященко Н.Б., співзасновник ТОВ «МЕЦІА ХАБ» Пересунько Р.Ю., засновник ТОВ «Видавництво «САМІТ КНИГА» Степурін І.М., заступник начальника

управління з питань внутрішньої політики та зв'язків з громадськістю та міжнародного співробітництва КМДА Черпак Т.В., заступник директора департаменту суспільних комунікацій КМДА Рубан Д.О., віце-президент Бізнес-школи МІМ Виноградов О.А. та інші) підтвердили наукову співпрацю з кафедрою маркетингу та комунікаційного дизайну, засвідчили наявний досвід проходження практичної підготовки здобувачів на підприємствах та установах, а також бажання його подальшого розвитку. Одночасно, присутні на зустрічі (зустріч №6, 07.02.2024) роботодавці не підтвердили обізнаність у такій формі взаємодії із університетом, як можливість впливу на організацію та реалізацію освітнього процесу через відповідне анкетування за ініціативою ЗВО.

#### **4. Заклад вищої освіти залучає до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців.**

КНУТД активно залучає стейкхолдерів, практиків-маркетологів та вчених світового рівня до освітнього процесу через тренінги, семінари, проведення лекцій та практичних занять, які поглиблюють фахові компетентності здобувачів. Так, в рамках циклу тренінгів «Бізнес в умовах війни: стан, потреби та стратегічні вектори розвитку» в 2023 р здобувачі прослухали: професіоналів-практиків та представників роботодавців Черняхівську М., Дегтярьову Н., Ткаченко В., Кухаря М. <http://surl.li/fuxqpr>). В жовтні 2023 р. відбулася відкрита лекція американського професора Марка Зігеля <http://surl.li/qjtgr>) та лекція від маркетолога агенції «Uvaga Agency» Мороза О. <http://surl.li/qjtgw>. У 2023 р прослухали лекції іноземних науковців <http://surl.li/qjthc>, <http://surl.li/qjthj>. Під час зустрічей з фокус-групами інформацію, представлену у відомостях про самооцінювання підтверджено гарантом, НПП, представниками адміністрації, роботодавців, професіоналів-практиків та здобувачами.

#### **5. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями.**

Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у КНУТД є базисом сприяння професійному розвитку викладачів <http://surl.li/ewioo>, що здійснюється на основі Положення про підвищення кваліфікації НПП КНУТД <http://surl.li/qjthy>. НПП кафедри за ОНП проходять підвищення кваліфікації та стажування, зокрема, в рамках академічної мобільності, а саме: Національна академія педагогічних наук України, лютий-травень 2023, Євсейцева О.; Міжнародна Академія Прикладних Наук Ломжи, Польща, лютий 2023 Євсейцева О., Київський інститут Технологічного університету Цілу (КНР), червень 2023 Бебко С.; Університет Фоджі (Італія), вересень 2023 Чернявська О.; Університет прикладних наук RISEBA (Латвія), співпраця промисловості та закладів освіти, грудень, 2023, Євсейцева О., Бебко С., Чернявська О. В рамках реалізації грантового проекту ERASMUS+ VENUB4YOU, на факультеті викладачі Чернявська О, Бебко С, Євсейцева О. є виконавцями. Всі НПП кафедри є членами Української асоціації маркетингу. Євсейцева О.С. є членом спілки рекламистів України. НПП кафедри володіють англійською мовою на рівні B2.

#### **6. Заклад вищої освіти стимулює розвиток викладацької майстерності.**

Університет стимулює розвиток викладацької майстерності шляхом матеріального та професійного заохочення за високі показники діяльності, якісне виконання посадових обов'язків, виконання особливо важливих завдань і творчу працю, що регламентується Положенням про рейтингове оцінювання діяльності НПП <http://surl.li/qjtie>. Рейтинг кожного з НПП є підставою для прийняття керівництвом КНУТД рішень щодо конкурсного відбору на заміщення вакантних посад, визначення розміру преміальних виплат, стимулюючих надбавок та інших заохочень, що передбачені Статутом КНУТД. За досягнення у науковій, освітній та педагогічній діяльності НПП відзначаються державними нагородами, отримують звання, грамоти і подяки МОН України, Верховної ради України, грамоти і подяки ректора. На зустрічі ЕГ з адміністративним персоналом та персоналом допоміжних структурних підрозділів (зустріч №7, 08.02.2024) головний бухгалтер-проректор з фінансово економічної та соціальної роботи Вергун М.О. підтвердив, що існує практика заохочення НПП за опубліковані статті у виданнях, що входять наукометричних баз Scopus та WoS у грошовому еквіваленті (17.02.2015, Наказ №31 Про заохочення щодо підвищення результативності науково-дослідної роботи).

#### **Загальний аналіз щодо Критерію 6:**

##### **Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 6.**

КНУТД активно залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу та удосконалення ОНП Маркетинг на засадах проведення спільних науково-практичних заходів. На ОНП до аудиторних занять залучаються професіонали-практики, вчені світового рівня, бізнес-гуру, що сприяє набуттю практичного досвіду здобувачами третього ОНР за окремими ОК та підвищенню якості навчання за ОНП Маркетинг. КНУТД стимулює професійний розвиток викладачів через можливість підвищувати кваліфікацію, проходити стажування в інших закладах освіти, структурних підрозділах суб'єктів господарювання як в Україні, так і закордоном, а також процедурами матеріального та морального заохочення.

## **Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 6.**

Слабкі сторони: Роботодавці частково обізнані у можливості впливу на організацію та реалізацію освітнього процесу через відповідне анкетування. Рекомендації: 1. Гаранту ОП проконтролювати відповідність підвищення кваліфікації окремих представників ОНП до показника 180 год. за останні 5 років. 2. Гаранту ОНП, НПП, задіяним у реалізації програми та підрозділу «Якість освіти», до кінця поточного навчального року активізувати співпрацю з роботодавцями в частині їх обізнаності щодо можливості впливу на освітній процес через проходження анкетування. 3. На рівні ЗВО передбачити можливість впровадження власних програм для підвищення кваліфікації НПП та розвитку їх викладацької майстерності.

## **Рівень відповідності Критерію 6.**

Рівень В

## **Обґрунтування рівня відповідності Критерію 6.**

Основними позитивними характеристиками ОНП Маркетинг за Критерієм 6 є: кадровий потенціал, відкритість та прозорість процедур конкурсного відбору НПП, практика співпраці та залучення роботодавців до реалізації освітнього процесу за ОНП, практика стимулювання розвитку професійної і викладацької майстерності НПП. Експертна група пересвідчилась у відповідності ОНП вимогам підкритеріїв 6.2, 6.4, 6.5, 6.6. Критерії 6.1, 6.3 відповідають вимогам частково. Проте, ЕГ вважає виявлені недоліки такими, що можуть бути усунені, а беручи до уваги позитивні особливості, оцінити ОНП рівнем В за Критерієм 6.

## **Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси:**

**1. Фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення освітньої програми забезпечують досягнення визначених освітньою програмою цілей та програмних результатів навчання.**

КНУТД забезпечує освітній процес необхідним рівнем матеріально-технічного забезпечення як для навчання наживо, так і у цифровому просторі: через вебсайт КНУТД, наявний аудиторний фонд, Науково-технічну бібліотеку КНУТД, електронний архів КНУТД, модульне середовище освітнього процесу тощо. За словами головного бухгалтера-проректора з фін.-екон. та соц. роботи, витрати на потреби здобувачів вищої освіти закладаються до бюджету Університету та можуть бути спрямовані на цільові придбання. Огляд МТБ підтвердив наявність комп'ютерних класів (з мультимедійною технікою) та окремого кабінету, де здобувачі за потребою можуть самостійно працювати, що було підтверджено під час інтерв'ювання із здобувачами. Також для самостійної роботи можуть використовуватися ресурси та приміщення бібліотеки КНУТД, де теж передбачені робочі місця із комп'ютерами із можливістю підключатися до безплатного Інтернету. У фондах бібліотеки є література маркетингового спрямування, що було підтверджено під час огляду МТБ. У кожного здобувача вищої освіти є доступ до навчально-методичного матеріалу через модульне середовище освітнього процесу, що було продемонстровано під час резервної зустрічі. На вебсайті електронного архіву КНУТД (<https://er.knutd.edu.ua/>) є окрема вебсторінка Факультету управління та бізнес-дизайну (<http://surl.li/qisizr>), окрема – кафедри маркетингу та комунікаційного дизайну (<http://surl.li/qiszw>), де розміщені праці як працівників, так і аспірантів. Відповідно до Правил прийому до аспірантури КНУТД у 2023 р. (<http://surl.li/kvgig>) здобувачам вищої освіти ступеня доктора філософії, зарахованим до КНУТД в 2023 році надаються місця в гуртожитках. Інформація про гуртожитки університету та правила проживання в гуртожитках наведена на вебсайті університету (<http://surl.li/qisxs>). Огляд МТБ підтвердив належні умови проживання у гуртожитку. Жоден із здобувачів, які наразі навчаються за ОНП Маркетинг, не проживає у гуртожитку. Доступ до розкладу занять передбачений через спеціальний застосунок, завантажений на смартфони учасників освітнього процесу, та спеціальний інтерактивний монітор у фойє головного корпусу КНУТД (огляд МТБ). Для потреб учасників освітнього процесу може використовуватися Виставковий центр КНУТД «Мистецький простір» (<http://surl.li/mghud>). З огляду, що наразі навчання відбувається наживо, у приміщеннях КНУТД є вказівники, в які саме бомбосховища спускатися під час повітряної тривоги (огляд МТБ). Учасники освітнього процесу ОНП «Маркетинг» мають змогу на платній основі публікуватися у 2 виданнях КНУТД категорії Б («Журнал стратегічних економічних досліджень», журнал «Менеджмент»). Тричі на рік в КНУТД проводяться конференції, в яких учасники освітнього процесу на безплатній основі можуть брати участь. Загалом, ЕГ робить висновок, що КНУТД забезпечує учасників освітнього процесу необхідними ресурсами та рівнем матеріально-технічної бази задля досягнення цілей ОНП Маркетинг за третім ОНР.

## **2. Заклад вищої освіти забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, необхідних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми.**

З огляду на те, що наразі навчання за ОНП Маркетинг за третім ОНР реалізується наживо, освітнє середовище передбачає використання як фізичних ресурсів (ресурси кафедри МКД, відповідні аудиторії, бібліотека, кабінет для самостійної роботи, виставковий центр), так і цифрових (мобільний застосунок для розкладу, модульне середовище освітнього процесу для опрацювання матеріалів, вебсайт КНУТД, вебсайт бібліотеки та електронного архіву КНУТД). Апробацію результатів через публікації саме у виданнях КНУТД (Журнал стратегічних економічних досліджень, Менеджмент) підтверджується відповідними працями: так, у здобувача 2-го курсу є 2 статті в «Журналі стратегічних економічних досліджень» (<http://surl.li/qjfggh>, <http://surl.li/qjfggr>) та 1 стаття англ. мовою в журналі «Менеджмент» (<http://surl.li/qjfgx>). У Календарі міжнародних, всеукраїнських наукових та освітніх заходів на 2024 р. (<http://surl.li/qjfiz>) вже є інформація про заплановані факультетом управління та бізнес-дизайну конференції на березень та квітень 2024 р., що дає змогу здобувачам вищої освіти відстежувати інформацію самостійно через вебсайт КНУТД. Участь у конференціях, організованих КНУТД, є безплатною. У приміщеннях КНУТД є вільний доступ до Інтернету через Wi-Fi. За словами завідувачки кафедри маркетингу та комунікац. дизайну, у бомбосховищах, де зазвичай з підключенням до мережі виникають проблеми, була можливість використовувати підключення через Starlink. Інтерв'ювання фокус-групи здобувачів вищої освіти підтвердило практику проведення опитувань у кінці семестру щодо якості дисциплін, які їм викладали. Доступ до розкладу здобувачі мають через спеціальний мобільний додаток, а також через монітор у центральному приміщенні КНУТД. Інформаційні стенди з оголошеннями є на кафедрі маркетингу та комунікац. дизайну (огляд МТБ). За словами головного бухгалтера-проректора з фін.-екон. та соц. роботи, витрати на публікації викладачів опубліковані у виданнях наукометр. баз Scopus, WoS частково відшкодовуються Університетом. КНУТД надає можливість з університетських акаунтів використовувати бази даних наукометричних баз Scopus, WoS. Представники фокус-групи здобувачів вищої освіти зазначили, що вони знають про такі можливості, але у своїх дослідженнях їх не використовують. Перевірка робіт на вміст текстових запозичень реалізується через онлайн-сервіс Unicheck, процедура якої регламентується Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату в наукових роботах в КНУТД (<http://surl.li/nhyxv>). Представники фокус-групи здобувачів вищої освіти, зокрема 4-го р. н., підтвердили, що про перевірку на наявність плагіату вони знають, але роботу ще не перевіряли, оскільки ще в процесі підготовки до передзахисту. ЕГ підтверджує наявність у КНУТД достатнього рівня забезпеченості освітнього середовища як для навчання, так і для комунікацій між учасниками освітнього процесу, а також можливості для реалізації наукової діяльності.

## **3. Освітнє середовище є безпечним для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою, та дозволяє задовольнити їхні потреби та інтереси.**

Правилами внутрішнього розпорядку КНУТД визначено, що усі працівники Університету, здобувачі вищої освіти, інші особи, які навчаються в Університеті, сторонні особи (відвідувачі) зобов'язані дотримуватися Статуту КНУТД, Кодексу академічної доброчесності КНУТД, Антикорупційної програми КНУТД, правил проживання в гуртожитках Університету, норм з охорони праці, санітарних правил, правил пожежної і техногенної безпеки, цих Правил, інших нормативних документів КНУТД (п. 7.13, <http://surl.li/ewjed>). На офіційному вебсайті КНУТД у розділі «Освіта» → «Інформаційний пакет ЄКТС» → «Загальна інформація для студента» → «Психологічна підтримка» (<http://surl.li/fnodm>) зазначено, що в КНУТД функціонує Центр психологічної підтримки. У КНУТД передбачена можливість для всіх учасників освітнього процесу записатися анонімно на консультацію психолога за вказаною на вебсайті КНУТД електронною поштою, що було підтверджено керівницею Центру психологічної підтримки КНУТД під час зустрічі із адмін. персоналом та персоналом допоміжних структурних підрозділів. Окрім таких можливостей періодично проводяться тренінги та співбесіди у групах здобувачів з метою своєчасного вирішення актуальних проблем процесу адаптації та самореалізації, розклад про які оприлюднюється через вебсайт КНУТД та інші канали цифрової комунікації. За словами гаранта ОНП, у разі повітряної тривоги навчальний процес, який наразі реалізується наживо, переривається і всі учасники освітнього процесу спускаються у бомбосховища. Огляд МТБ підтвердив наявність вказівників (стрілок), які спрямовують учасників освітнього процесу до укриттів. Правилами внутрішнього розпорядку КНУТД визначено, що адміністрація зобов'язана забезпечити охорону будівель ЗВО (навчальних корпусів, гуртожитків), збереження устаткування та іншого майна, а також дотримання в них необхідного порядку (п. 7.8, <http://surl.li/ewjed>). У приміщеннях КНУТД передбачена охорона, що було підтверджено під час огляду МТБ. На офіційному вебсайті КНУТД у розділі «Університет» → «Публічна інформація» (<http://surl.li/fhhim>) розміщені Інструкції про заходи пожежної безпеки, в т. ч. і Інструкція загальна (<http://surl.li/gawdn>), дія якої поширюється на територію, будинки, споруди, виробничі, складські, допоміжні та інші приміщення КНУТД і встановлює основні вимоги до забезпечення пожежної безпеки в них. Під час огляду МТБ були продемонстровані настінні куточки пожежної безпеки у гуртожитках та вогнегасники у коридорах навчального корпусу, проте відсутні вогнегасники в аудиторіях. Окремого медпункту в КНУТД немає, натомість у коменданта є аптечка з необхідними для першої допомоги засобами. За результатами зустрічей з представниками різних фокус-груп, огляду МТБ і ознайомлення з вебсайтом Університету ЕГ підсумовує, що освітнє середовище КНУТД є відносно безпечним для учасників освітнього процесу з урахуванням того, що формат навчання наразі передбачає офлайн-формат.

## **4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою.**

Організаційна підтримка під час підготовки до вступу до ОНП Маркетинг за третім ОНР покладена на Приймальну комісію, що було підтверджено відповідальним її секретарем. Подальша організаційна підтримка покладена на Міжнародний інститут аспірантури та докторантури та самих наукових керівників, з якими у здобувачів вищої освіти комунікації відбуваються в робочому порядку постійно, що було підтверджено представниками фокус групи здобувачів. Положенням про Міжнародний інститут аспірантури і докторантури КНУТД (<http://surl.li/qjmaw>) визначено помірні функції Інституту організацію та контроль проведення підсумкових та проміжних атестацій аспірантів та докторантів, надання консультацій з питань підготовки та атестації здобувачів вищої освіти на третьому (освітньо-наукового) та науковому рівнях. Представники фокус-групи здобувачів третього ОНР про надання консультативної та інформаційної підтримки з боку Інституту, зокрема з боку його керівниці. На вебсторінці «Аспірантура» (<http://surl.li/qjmgp>) наведена Пам'ятка аспіранта (Пам'ятка аспіранта денної та вечірньої форм здобуття освіти; Пам'ятка аспіранта заочної форми здобуття освіти; Методичні рекомендації щодо оформлення дисертації на здобуття ступеня доктора філософії), інформація щодо атестації аспірантів (проміжної та річної), разових спеціалізованих вчених рад КНУТД, наукових фахових видань України. Інтерв'ювання здобувачів вищої освіти підтвердили їхній достатній рівень обізнаності щодо атестацій та процедури захисту. Освітня підтримка покладається на викладачів в межах їхніх дисциплін. Із викладачами комунікація уможливлена через модульне середовище освітнього процесу, де для цього передбачена спеціальна форма. Здобувачі третього ОНР мають змогу самостійно опрацювати інформацію з вебсайту КНУТД, де оприлюднюється актуальна інформація про чинну нормативно-правову базу навчання в аспірантурі КНУТД. Соціальна підтримка КНУТД передбачає за потребою звернення до психолога, юриста чи органів студентського самоврядування, що було підтверджено під час різних фокус-груп. На території КНУТД є можливість займатися спортом (спортмайданчик). На сторінці кафедри маркетингу і комунікації, дизайну (<http://surl.li/qjmsn>) є покликання на сторінку кафедри у фейсбуці (<http://surl.li/qjmmw>), яка підписана як «Економічна кібернетика та маркетинг, КНУТД» і має останній пост за 25 жовтня 2018 р. ЕГ підтверджує, що в КНУТД створені всі можливості для забезпечення різних видів підтримки здобувачів вищої освіти, що навчаються на ОНП Маркетинг. ЕГ рекомендує кафедрі МКД, використовуючи соціальні мережі як канал комунікації із здобувачами вищої освіти та іншими заінтересованими особами, оприлюднювати там актуальну та релевантну інформацію.

## **5. Заклад вищої освіти створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами, що навчаються за освітньою програмою.**

Порядком супроводу (падання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у КНУТД (<http://surl.li/bfnxe>) визначено дії працівників Університету щодо забезпечення зручності та комфортності перебування в Університеті особам, що потребують допомоги, а також створення умов для якісного їх обслуговування працівниками Університету. Зокрема, цим Порядком прописано, що мають робити представники охорони за надходження інформації про візит осіб з особливими потребами. На вебсторінці «Можливості для студентів з особливими потребами» вебсайту КНУТД зазначено, що для забезпечення безбар'єрного фізичного середовища для студентів з особливими потребами в університеті вхідні групи навчальних корпусів оснащені пандусами, багатопверхові навчальні корпуси оснащені ліфтами, на першому поверсі навчального корпусу № 1 проведена реконструкція двох санвузлів з облаштуванням кабін для відповідних осіб. Можливості віддаленого доступу до навчально-методичних матеріалів передбачені через модульне середовище освітнього процесу КНУТД. Під час огляду МТБ була продемонстрована вбиральня для осіб з особливими потребами, але на вхідних дверях була табличка з позначкою жіночої вбиральні. Також під час демонстрації пандусів при входах до приміщень КНУТД була помічена відсутність табличок із шрифтом Брайля для осіб з вадами зору. За словами гаранта ОНП, на ОНП Маркетинг третього рівня вищої освіти особи з особливими потребами не навчаються на поточний момент. Відповідно ЕГ підсумовує, що КНУТД розвивається у напрямку забезпечення вищого рівня інклюзивності освітнього середовища, але ще є деякі питання, які потребують доопрацювання (наприклад, таблички на вбиральнях і з шрифтом Брайля).

## **6. Існує чітка і зрозуміла політика і процедури вирішення конфліктних ситуацій (зокрема пов'язаних з сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією тощо), яка є доступною для усіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримується під час реалізації освітньої програми.**

На офіційному вебсайті КНУТД у розділі «Університет» → «Публічна інформація» оприлюднене Положення про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій у КНУТД (<http://surl.li/bfnil>), яке визначає шляхи врегулювання конфлікту інтересів учасників освітнього процесу, зокрема при порушенні академічної доброчесності (плагіат, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання тощо), вирішенні конфліктних ситуацій щодо корупції, сексуальних домагань та булінгу. З метою попередження конфліктних ситуацій, запобігання та протидії корупції в Університеті затверджена Антикорупційна програма, яка є комплексом правил, стандартів і процедур щодо виявлення, протидії та запобігання корупції у діяльності юридичної особи. На вебсторінці «Повідомлення про прояви корупції» вебсайту КНУТД зазначено інформацію про уповноважену особу з питань запобігання та виявлення корупції у КНУТД та способи як саме і куди може бути повідомлена інформація про прояви корупції з боку посадових осіб та працівників КНУТД (<http://surl.li/mglzd>). Покликання на онлайн-скриньку довіри закріплено у футері вебсайту КНУТД, що дає можливість користувачу перейти на сторінку скриньки з будь-якої сторінки сайту та залишити у спеціальній формі повідомлення (<http://surl.li/fzrxg>). Інтерв'ювання здобувачів вищої освіти підтвердили їхній достатній рівень обізнаності щодо процедури врегулювання конфліктів, яких за їхніми словами не було, та щодо скриньки довіри. Один із здобувачів вищої освіти зазначив під час зустрічі, що

одного разу помітив відсутність оцінки у електронному журналі, яка мала стояти за тест, написав викладачу і вирішив це питання. Фокус-група НПП та наукових керівників також підтвердила факт відсутності конфліктних ситуацій із здобувачами вищої освіти. ЕГ підсумовує, що в КНУТД політика та процедури врегулювання конфліктних ситуацій є нормативно регламентованими, учасники освітнього процесу є поінформованими та доступ до інформації про процедури звернення зі скаргою та відповідних осіб є відкритим через вебсайт Університету.

## **Загальний аналіз щодо Критерію 7:**

### **Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 7.**

З огляду на практику проведення навчання наживо КНУТД забезпечує всіх учасників освітнього процесу необхідними приміщеннями укриттів на випадок повітряних тривог. Позитивним є те, що інфраструктурно приміщення укриттів облаштовані для проведення освітнього процесу (передбачена можливість використання Starlink, мультимедійна техніка в одному укритті, наявними є вказівники, де саме знаходяться укриття).

### **Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 7.**

Слабкі сторони: 1. З огляду на те, що офіційні сторінки у соціальних мережах використовуються як канали інформування учасників освітнього процесу, треба звернути увагу на заявлену на вебсторінці кафедри маркетингу та комунікаційного дизайну кафедральну сторінку у фейсбуці, яка, на момент проведення акредитації підписана як «Економічна кібернетика та маркетинг, КНУТД» (це попередня назва кафедри) і має останній пост за 25 жовтня 2018 р. 2. Огляд МТБ підтвердив наявність вбиральні для осіб з особливими потребами, хоча на її вхідних дверях на момент огляду була прикріплена табличка з позначкою жіночої вбиральні, що є нерелевантним орієнтиром для учасників освітнього процесу та відвідувачів приміщень КНУТД. 3. Недостатня увага приділена здобувачам з особливими потребами, зокрема, у ЗВО відсутні таблички зі шрифтом Брайля, та загальній безпеці (відсутні вогнегасники в аудиторіях, один вогнегасник на поверх не вирішує проблеми безпеки). Рекомендації: 1. Використовуючи соціальні мережі як канал комунікації та інформування учасників освітнього процесу та інших заінтересованих осіб, рекомендовано оприлюднювати на заявлених офіційних сторінках (кафедральна сторінка на фейсбуці) актуальну та релевантну інформацію, яка б давали можливість відстежувати заплановані заходи та знайомитися із здобутками кафедри. 2. Рекомендовано використовувати релевантні позначки на вбиральнях для осіб з обмеженими можливостями задля уникнення непорозумінь під час пошуку потрібних приміщень у КНУТД. 3. До початку вступної кампанії 2024 р. розмістити на вході у корпуси та навчальні аудиторії таблички з шрифтом Брайля, зважаючи на збільшення людей з особливими потребами. Оснастити аудиторії вогнегасниками, зважаючи на безпекову ситуацію у місті.

### **Рівень відповідності Критерію 7.**

Рівень В

### **Обґрунтування рівня відповідності Критерію 7.**

КНУТД забезпечує учасників освітнього процесу необхідними ресурсами та рівнем матеріально-технічної бази задля досягнення цілей ОНП Маркетинг за третім ОНР. У КНУТД передбачені умови задля достатнього рівня забезпеченості освітнього середовища як для навчання, так і для комунікацій між учасниками освітнього процесу, а також можливості для реалізації наукової діяльності. Освітнє середовище КНУТД є відносно безпечним для учасників освітнього процесу з урахуванням того, що формат навчання наразі передбачає офлайн-формат. В Університеті створені всі можливості для забезпечення різних видів підтримки здобувачів вищої освіти, що навчаються на ОНП Маркетинг. Політика та процедури врегулювання конфліктних ситуацій є нормативно регламентованими, учасники освітнього процесу є поінформованими та доступ до інформації про процедури звернення зі скаргою та відповідних осіб є відкритим через вебсайт Університету. Зважаючи на повну відповідність п. 7.1-7.3, 7.6 та часткову відповідність п. 7.4, 7.5, ЕГ прийшла до висновку про відповідність ОП за цим критерієм рівню «В», попри незначні недоліки, які можна виправити/доопрацювати впродовж поточного навчального року.

### **Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми:**

**1. Заклад вищої освіти послідовно дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми.**

У КНУТД затверджено нормативну базу, яка визначає процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОНП відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у КНУТД <http://surl.li/mgkfg>, Положення про розробку освітніх програм у КНУТД <http://surl.li/qjrvz>, Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) в університеті <http://surl.li/psdzz> та Положення про моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм (<http://surl.li/qjtje>). Згідно вказаних документів перегляд ОП можливий за потреби щороку. Останній моніторинг ОНП проводився у 2020 р. (модернізована ОНП затверджена Вченою радою КНУТД 30.06.2020 р., протокол № 8, та введена в дію наказом КНУТД 10.07.2020 р., № 123). У 2020-2021 н.р. проводилося он-лайн анкетування здобувачів з кожної окремої дисципліни ОНП та практичної підготовки із визначенням рівня задоволеності здобувачів програмними результатами навчання. Останні оновлення ОНП, що акредитується, схвалені рішенням Вченої ради КНУТД від 26.05.2021 р, протокол № 10 (введена в дію наказом КНУТД 31.05.2021 р., №148). Програму переглянуто на актуальність та відповідність потребам стейкхолдерів, внесено зміни у перелік освітніх компонентів (змінено дисципліну «Комп'ютерне математичне моделювання» на «Інформаційно-комунікаційні технології в наукових дослідженнях»). Порівняння поточної і попередньої редакції ОП засвідчує, що зміни, не призвели до концептуальних змін змісту ОП. Зміни редакції були вмотивовані отриманням пропозицій від роботодавців, які, зокрема, відображені у відповідних рецензіях. Актуалізовано цілі, завдання та фокус ОНП, покращення структурно-логічної схеми та матриці відповідності загальних та фахових компетентностей, а також програмних результатів навчання освітнім компонентам ОНП, перелік компетентностей та ПРН.

## **2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через органи студентського самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Позиція здобувачів вищої освіти береться до уваги під час перегляду освітньої програми.**

Залучення до процесу періодичного перегляду ОНП та інших процедур забезпечення її якості регулюється Положенням про розробку освітніх програм у КНУТД <http://surl.li/bfrwo>. Критерії та показники, за якими відбувається моніторинг та удосконалення ОНП, становлять основу спільного її обговорення з різними стейкхолдерами з урахуванням прогнозування розвитку соціально-економічних процесів в Україні та адаптації умов корпоративного бізнесу до норм та стандартів ЄС. При зустрічі ЕГ з представниками студентського самоврядування та Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених КНУТД (зустріч №8, 08.02.2024) підтверджено, що позиція здобувачів третього ОНР береться до уваги під час перегляду ОНП.

## **3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери.**

Участь роботодавців в обговоренні ОНП відбувається під час особистих зустрічей з гарантом та НПП кафедри МКД, а також під час участі в спільних наукових заходах, міжнародних, Всеукраїнських та регіональних наукових конференцій, круглих столах та інших заходах. Під час спілкування ЕГ з фокус-групою авторами відомостей самооцінювання (зустріч №5, 07.02.2024) підтверджено, що члени робочої групи на чолі із гарантом (Положення про гарант освітньої програми <http://surl.li/ewinu>) співпрацюють з академічною спільнотою з питань удосконалення змісту ОНП та забезпечення її якості. В наявності рецензії надані роботодавцями, що містять інформацію перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Отже, роботодавці безпосередньо і системно залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та її розвитку.

## **4. Існує практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми.**

Кафедра МКД відстежує кар'єрний шлях своїх випускників минулих років, підтримуючи зв'язок з ними. Низка випускників обіймають провідні посади на підприємствах галузі, є здобувачами третього (науково-освітнього рівня) і стейкхолдерами ОНП, що підтверджено під час зустрічі ЕГ з (зустрічі №4; 6; 07.02.2024). Контакти з випускниками підтримуються головним чином шляхом особистих контактів НПП кафедри, а також через опитування випускників минулих років.

## **5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на виявлені недоліки в освітній програмі та/або освітній діяльності з реалізації освітньої програми.**

У КНУТД діє система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) <http://surl.li/ewjaw>, на засадах якої забезпечується вчасне реагування на виявлені недоліки в освітній програмі та/або освітній діяльності з реалізації освітньої програми. Розроблені також інші нормативні документи, що регулюють процеси опитування здобувачів, питання академічної доброчесності, врегулювання конфліктних ситуацій, які містять алгоритми дій у випадку виявлення недоліків та порушень. Під час зустрічей з усіма учасниками освітнього процесу, зокрема, з представниками структурних підрозділів, що відповідають за

контроль і моніторинг освітнього процесу та якості освіти, не було наведено конкретних прикладів реагування відповідних структур на виявлені недоліки в д ОНП. ЕГ не було надано достатньо інформації, на основі якої можна повноцінно оцінити ефективність реагування системи забезпечення якості закладу вищої освіти на недоліки або порушення.

**6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема, зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій), беруться до уваги під час перегляду освітньої програми.**

За ОНП Маркетинг акредитація проводиться вперше. Центр менеджменту якості освітньої діяльності КНУТД проводить облік та аналіз результатів зовнішнього моніторингу якості вищої освіти, зокрема заходи щодо удосконалення освітнього процесу в університеті на основі рекомендацій експертів акредитаційних експертиз, проведених в університеті за останні роки.

**7. В академічній спільноті закладу вищої освіти сформована культура якості, яка сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою.**

За результатами зустрічей експертної групи з керівником та менеджментом КНУТД, гарантом та академічним персоналом, допоміжними структурними підрозділами, роботодавцями та здобувачами вищої освіти склалося враження єдності формування культури якості в академічній спільноті. До процедур забезпечення якості на даній ОНП залучені роботодавці та академічний персонал. Разом з тим, ЕГ відзначає здебільшого формальну участь органів студентського самоврядування в процесах розробки та перегляду ОНП в ЗВО. Відсутність конкретних прикладів щодо виявлення недоліків та реагування внутрішньої системи забезпечення якості не дозволяє повноцінно оцінити ефективність такої системи.

**Загальний аналіз щодо Критерію 8:**

**Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 8.**

КНУТД визначає процедури щодо розроблення, перегляду, затвердження та моніторингу ОП з урахуванням принципу своєчасності та наповненню широким спектром компетентностей, що відповідають сучасним запитам ринку праці; активне залучення роботодавців та випускників до аналізу структури й змісту освітньої програми, залучення стейкхолдерів до викладання практик.

**Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 8.**

Слабкі сторони: До процедур забезпечення якості ОНП системно залучені роботодавці та академічний персонал, ЗВО аналізує та впроваджує систему заходів щодо виправлення недоліків за результатами зовнішніх акредитаційних експертиз. Разом із тим, ЕГ відзначає здебільшого формальну участь органів студентського самоврядування в процесах розробки та перегляду ОНП, відсутність конкретних прикладів виявлення недоліків та реагування внутрішньої системи забезпечення якості не дозволяє повноцінно оцінити ефективність такої системи. Рекомендації: Посилити співпрацю студентських органів самоврядування зі спільнотою аспірантів та молодих вчених КНУТД, залучаючи здобувачів третього ОНР до участі у «круглих столах» наукових дискусіях тощо, де здобувачі ОНП мали б можливість ознайомити студентство з перспективами навчання на ОНП Маркетинг.

**Рівень відповідності Критерію 8.**

Рівень В

**Обґрунтування рівня відповідності Критерію 8.**

ОНП Маркетинг, започаткована у КНУТД, має повну відповідність за підкритеріями 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.6, 8.7. За підкритерієм 8.5 є недоліки, що можуть бути усунені, шляхом посилення публікаційної активності здобувачів ВО у міжнародних наукометричних виданнях та використання потенціалу міжнародної мобільності здобувачів третього ОНР.



## **Критерій 9. Прозорість та публічність:**

### **1. Визначені чіткі і зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.**

На офіційному вебсайті КНУТД у розділі «Університет» → «Публічна інформація» у вільному доступі розміщені нормативні документи, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, що відбувається в Університеті. Зокрема, структура цього розділу передбачає такі підрозділи як: Основні документи, Положення про колегіальні органи, Організація освітнього процесу, Положення, Сертифікати про акредитацію, Правила прийому, Екзаменаційна комісія, Склад керівних органів університету, Рішення Вченої ради КНУТД, Наукова та інноваційна діяльність, Перелік вакантних посад, Кошторис та зміни до нього, Річні звіти, Публічні закупівлі (Інформація про проведення конкурсних торгів), Штатний розпис, Результати щорічного оцінювання, Рейтинг успішності студентів, Платні послуги, Інструкції про заходи пожежної безпеки тощо (<http://surl.li/fhhim>). На вебсайті КНУТД у розділі «Студенту» → «Права та обов'язки студента» (<http://surl.li/qitjw>) наведено наповнення ст. 62 «Права осіб, які навчаються у закладах вищої освіти» та ст. 63 «Обов'язки осіб, які навчаються у закладах вищої освіти» Закону України «Про вищу освіту». Інтерв'ювання фокус-груп здобувачів вищої освіти та НПП підтвердило їхню обізнаність стосовно того, де шукати всю необхідну нормативну інформацію стосовно організації освітнього процесу в КНУТД. ЕГ робить висновок, що необхідні нормативні документи, що регулюють освітній процес в КНУТД, та, в яких прописані права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є у вільному доступі через відповідні вебресурси, а рівень поінформованості учасників освітнього процесу підтверджує їхню обізнаність щодо розміщення цих нормативних документів та не викликає труднощів розуміння.

### **2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті відповідний проект з метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін.**

Відповідно до Положення про моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм у КНУТД (<http://surl.li/bfrxi>) з метою отримання зауважень та пропозицій зацікавлених сторін проект ОП оприлюднюється на офіційному вебсайті КНУТД у розділі «Громадське обговорення освітніх програм» не пізніше ніж за 10 робочих днів до винесення ОП на затвердження Вченою радою КНУТД. На офіційному вебсайті КНУТД у розділі «Освіта» → «Інформаційний пакет ЄКТС» → «Громадське обговорення проектів освітніх програм» (<http://surl.li/fzpzj>) розміщені проекти освітніх програм КНУТД, в т. ч. і проект ОНП Маркетинг третього рівня вищої освіти на 2024 рік. У рядку з проектом ОНП Маркетинг зазначена інформація про гаранта ОНП і вказана електронна пошта для листування. ЕГ рекомендує на вебсторінці із проектами ОП вказувати інформацію про рівень вищої освіти, бо користувач про це дізнається тільки після вивантаження файлу з вебсайту, а також вказувати реченець, щоб користувач орієнтувався і знав дату, до якої актуально вносити пропозиції. ЕГ підсумовує, що КНУТД має нормативно регламентовану процедуру оприлюднення проектів ОНП для збору пропозицій/зауважень для громадського обговорення та подальшого ухвалення ОНП в новій редакції.

### **3. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства.**

На офіційному вебсайті КНУТД у розділі «Наука та інновації» → «Міжнародний інститут аспірантури і докторантури» → «Аспірантура» наведена інформація про освітньо-наукові програми підготовки докторів філософії, в т. ч. і за ОНП Маркетинг. Ознайомитися з ОНП Маркетинг та з відповідним навчальним планом можна через вебсайт Університету (<http://surl.li/qknew>). У вільному доступі на вебсайті розміщений каталог дисциплін вільного вибору здобувача освітнього ступеня «доктор філософії» на 2023/2024 н.р. (<http://surl.li/qknlz>). ЕГ робить висновок, що відвідувачі сайту КНУТД можуть у вільному доступі отримати вичерпну інформацію про ОНП Маркетинг третього рівня вищої освіти.

## **Загальний аналіз щодо Критерію 9:**

### **Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 9.**

Основні нормативно-правові документи, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, висвітлені на офіційному сайті КНУТД. Усі учасники освітнього процесу мають необмежений доступ до інформації та ознайомлені з документами. Пропозиції здобувачів і роботодавців до змісту ОНП надавались під час спільних заходів, наприклад на відкритих засіданнях наукового семінару кафедри. 4.Обсяг інформації з а О Н П, що

оприлюднена на сайті, є достатнім для інформування всіх стейкхолдерів, а також для того, щоб забезпечити можливість потенційним абітурієнтам зробити свідомий вибір щодо вступу на ОНП «Маркетинг».

### **Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 9.**

Слабкі сторони: На вебсторінці з проектами освітніх програм КНУТД у інформаційній довідці, яка супроводжує рядок з певним проектом, не наведена інформація про рівень вищої освіти ОП та реченець подачі пропозицій/зауважень. Рекомендації: Рекомендовано для підвищення рівня поінформованості користувачів вебсайту КНУТД на сторінку з проектами ОП додати інформацію про рівні вищої освіти за проектами та про кінцеві терміни подачі пропозицій/зауважень.

### **Рівень відповідності Критерію 9.**

Рівень В

### **Обґрунтування рівня відповідності Критерію 9.**

Усі необхідні нормативні документи, що регулюють освітній процес в КНУТД, та, в яких прописані права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є у вільному доступі через відповідні вебресурси, а рівень поінформованості учасників освітнього процесу підтверджує їхню обізнаність щодо розміщення цих нормативних документів та не викликає труднощів розуміння. КНУТД має нормативно регламентовану процедуру оприлюднення проектів ОНП для збору пропозицій/зауважень для громадського обговорення та подальшого ухвалення ОНП в новій редакції. Відвідувачі вебсайту КНУТД можуть у вільному доступі отримати вичерпну інформацію про ОНП Маркетинг третього рівня вищої освіти. Рекомендовано для підвищення рівня поінформованості користувачів вебсайту КНУТД на сторінку з проектами ОП додавати інформацію про рівень вищої освіти у контексті окремого проекту (бо на момент проведення акредитації на сторінці три проекти ОП за спеціальністю 075 Маркетинг, але за різними рівнями вищої освіти) та про реченець подачі пропозицій/зауважень до проекту. Зважаючи на повну відповідність п. 9.1, 9.3 та часткову відповідність п. 9.2, ЕГ прийшла до висновку про відповідність ОП за цим критерієм рівню «В», попри незначні недоліки, які можна виправити/доопрацювати впродовж поточного навчального року.

### **Критерій 10. Навчання через дослідження:**

**1. Зміст освітньо-наукової програми відповідає науковим інтересам аспірантів (ад'юнктів) і забезпечує їх повноцінну підготовку до дослідницької та викладацької діяльності у закладах вищої освіти за спеціальністю та/або галуззю.**

В процесі аналізу звіту СО, онлайн-зустрічей у фокус-групах ЗВО, розгляду інформації, розміщеної у відкритому доступі, ЕГ встановила, що всі обов'язкові компоненти ОНП (2023 р.) відповідають науковим інтересам здобувачів вищої освіти третього освітньо-наукового рівня ОНП «Маркетинг» щодо забезпечення фахових компетентностей. Під час проведення експертизи встановлено, що на забезпечення наукових інтересів здобувачів третього освітньо-наукового рівня спрямовані вибіркові дисципліни із загальноуніверситетського каталогу, рекомендовані для вивчення аспірантам. При проведенні фокус-груп (зустріч №2, №4, №7) підтвердився факт, що [е межах кожної ОК тематика практичних самостійних та індивідуальних завдань для аспіранта визначається з урахуванням та відповідно теми дисертаційної роботи]. Повноцінну підготовку у ЗВО за спеціальністю 075 Маркетинг здобувачів третього освітньо-наукового рівня до дослідницької діяльності забезпечують: ОК1 «Філософія науки та методологія наукових досліджень» та ОК3 «Інформаційно-комунікаційні технології в наукових дослідженнях»; стосовно викладацької діяльності: ОК5 «Педагогічна майстерність у вищій школі» та ОК8 «Педагогічна практика», які розвивають здатність до формування, презентування, обговорення та захисту власних поглядів в усній та письмовій формах перед фаховою та нефаховою аудиторією, зокрема, в іншомовному середовищі. Зміст ОНП враховує індивідуальні освітні траєкторії здобувачів, що також підтверджується обраними темами наукових досліджень.

**2. Наукова діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряміві досліджень наукових керівників.**

ЕГ підтверджує інформацію стосовно того, що за ОНП здійснюють підготовку 12 здобувачів (4 рік навчання – 4 здобувачі; 3 рік навчання – відсутні; 2 рік навчання – 3; 1 рік навчання – 4). Керівництво здобувачами здійснюють: д.е.н. проф. Бебко С. В., д.е.н., проф. Грищенко І. М., д.е.н., проф. Хаустова Є. Б.; д.е.н., проф. Моргулець О. Б.; д.е.н., проф. Чернявська О. В.; к.е.н., доц. Євсейцева О. С., які провадять активну дослідницьку діяльність, мають наукові публікації, що корелюють з тематикою наукових досліджень здобувачів третього освітньо-наукового рівня ОНП

«Маркетинг». Зазначене підтверджується такими фактами: , це підтверджується такими фактами. Професор Грищенко І. М. здійснює керівництво двома здобувачами другого року навчання: Городецьким Ю. Д. «Формування маркетингових механізмів управління розвитком бізнесу на основі предиктивної аналітики», Шкодою Д. М. «Формування та розвиток маркетингових діджитал систем управління розвитком бізнесу в умовах економічної післявоєнної відбудови». Професор Бєбко С. В. керує двома здобувачами першого року навчання: Ніколаєвим М. А. «Формування маркетингових стратегій ІТ підприємств в умовах післявоєнного відновлення України»; Потехіною М. П. «Механізм маркетингового управління інноваційним розвитком бізнесу в умовах післявоєнного відновлення економіки України». Професор Чернявська О. В. здійснює керівництво чотирма здобувачами: Олійником О. В. «Цифрові технології маркетингового управління в координатах інноваційного розвитку підприємства»; Головачовим І. А. «Маркетингова стратегія інноваційного розвитку підприємств у цифровому середовищі»; Казнодієм В. О. «Інноваційний розвиток системи маркетингового д.е.н., проф. Чернявська О.В. управління в умовах цифровізації економіки»; Мігалакієм О. В. «Планування маркетингу інновацій в системі управління конкурентоспроможністю підприємства». Професор Хаустова Є. Б. здійснює керівництво здобувачем четвертого курсу: Марциновським В. В. «Формування інтегрованих маркетингових комунікацій ІТ-підприємств України». Професор Моргулець О. Б. здійснює керівництво здобувачем першого курсу: Галстяном М. А. «Вплив маркетингових стратегій на поведінкові моделі споживачів в умовах воєнної економіки». Доцент Євсейцева О. С. здійснює керівництво двома здобувачами першого року навчання Ольшанською Я. О. «Механізм управління попитом на основі цифрових маркетингових технологій», Толчініним-Бурунським Є. С. «Механізм формування маркетингової стратегії розвитку компаній дистриб'юторів на ринку України». Наданої на прохання ЕГ інформація щодо відповідності науково діяльності аспірантів напрямом досліджень наукових керівників є релевантною та засвідчує можливість формування спеціалізованих разових рад із захисту дисертацій на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 075 Маркетинг. За ОНП «Маркетинг» з моменту її відкриття жодного захисту не відбулось. На момент проведення експертизи у стадії готовності є 3 роботи: Марциновського В. В.; Головачова І. А.; Казнодія В. О.

### **3. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує в межах освітньо-наукової програми можливості для проведення і апробації результатів наукових досліджень відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквиумів, доступ до використання лабораторій, обладнання тощо).**

Учасники освітнього процесу ОНП Маркетинг мають змогу публікуватися у 2 виданнях КНУТД категорії Б; брати участь у трьох конференціях КНУТД, які проводяться щорічно; використовувати бази даних наукометричних баз Scopus, WoS; самостійно працювати у КНУТД за робочим місцем із комп'ютером та підключенням до Інтернету; вивчати самостійно матеріали дисциплін через модульне середовище освітнього процесу; використовувати ресурси Науково-технічної бібліотеки та електронного архіву КНУТД. Інтерв'ювання фокус-груп здобувачів вищої освіти та наукових керівників підтвердило практику звітування двічі на рік – проміжна та річна атестація аспірантів, де вони мають змогу продемонструвати власні наукові досягнення за певний період. Апробація результатів досліджень здобувачів вищої освіти, які навчаються за ОНП Маркетинг у КНУТД, у «Журналі стратегічних економічних досліджень» (<http://surl.li/qivkfk>), який виходить 6 разів на рік, підтверджується відповідними працями аспірантів (<http://surl.li/qnkdm>, <http://surl.li/qnkds>, <http://surl.li/qnkfd>). Апробація результатів досліджень здобувачів вищої освіти у журналі «Менеджмент» (<http://surl.li/qivkr>), який виходить двічі на рік, та, в якому публікуються праці англійською та польською мовами, підтверджується відповідними працями аспірантів (<http://surl.li/qnkmx>, <http://surl.li/qknkf>). Апробація результатів досліджень здобувачів вищої освіти через публікацію тез у конференціях, організованих самим Університетом, підтверджується відповідними працями аспірантів (<http://surl.li/qnksl>, <http://surl.li/qnkth>, <http://surl.li/qnkwm>, <http://surl.li/qnkww>, <http://surl.li/qnkxu> (с. 175), <http://surl.li/qlnjq>). У Календарі міжнародних, всеукраїнських наукових та освітніх заходів на 2024 р. (<http://surl.li/qjfiz>) оприлюднена інформація про заплановані факультетом управління та бізнес-дизайну конференції на березень та квітень 2024 р., що дає змогу здобувачам вищої освіти відстежувати інформацію самостійно через вебсайт КНУТД. Участь у конференціях, організованих КНУТД, є безплатною. Здобувачі вищої освіти, які навчаються за ОНП Маркетинг у КНУТД, долучаються до НДР, інформація про що оприлюднена на вебсторінці кафедри маркетингу та комунікаційного дизайну (<http://surl.li/qjmsn>). ЕГ засвідчує, що напрями досліджень аспірантів корелюють із напрямками НДР, до виконання яких вони залучені (наприклад, тема дисертаційного дослідження «Інноваційний розвиток системи маркетингового управління в умовах цифровізації економіки» прямо пов'язана із науковим дослідженням за напрямом «Перспективи реалізації в Україні інноваційної економічної моделі. Маркетингове забезпечення бізнес-процесів в умовах діджиталізації»). ЕГ підсумовує, що КНУТД організаційно та матеріально забезпечує здобувачів вищої освіти, які навчаються за ОНП Маркетинг, на такому рівні, який сприяє апробації результатів їхніх наукових досліджень.

### **4. Заклад вищої освіти забезпечує можливість для долучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, участь у спільних дослідницьких проектах тощо.**

На рівні КНУТД стратегія поглиблення міжнародної співпраці із партнерами закріплена через Програму інтернаціоналізації КНУТД на 2024-2028 рр. (<http://surl.li/pfbnf>). В Університеті функціонують Україно-Польський навчальний центр (<http://surl.li/qnpxc>) та Україно-Азербайджанський культурно-освітній центр (<http://surl.li/qnpxg>). Про співпрацю кафедри маркетингу та комунікаційного дизайну КНУТД та Мінгачевірського державного університету (Азербайджан) підтвердили представники фокус-груп здобувачів вищої освіти, НПП та

гарант ОНП. Оприлюднена на вебсайті інформація (в т. ч. сертифікати) підтверджує участь здобувачів вищої освіти, які навчаються за ОНП Маркетинг, у таких заходах від Мінгачевірського державного університету як залучення у якості слухачів до інтерактивних лекцій (англійською мовою) та участь у II міжнародній науковій конференції «Стратегія сталого розвитку: глобальні тренди, національний досвід та нові цілі». Вищезазначена співпраця відбувається у межах реалізації проєкту Erasmus+ «Віртуальні обміни у сферах вищої освіти та молоді», до якої долучені як НПП кафедри маркетингу та комунікаційного дизайну, так і здобувачі вищої освіти, які навчаються за ОНП Маркетинг. Цей проєкт охоплює і взаємодію та співпрацю з Університетом Фоджа (Італія) та Університетом прикладних наук RISEBA (Латвійська Республіка) (<http://surl.li/qnroi>). У журналі «Менеджмент» здобувачі вищої освіти, які навчаються за ОНП Маркетинг, публікують праці англійською мовою (<http://surl.li/qnkmx>, <http://surl.li/qnknf>), що сприяє тому, щоб з результатами досліджень аспірантів знайомилося англомова спільнота. За словами завідувачки кафедри маркетингу та комунікаційного дизайну, минулого навчального року за співпраці з Міжнародним інститутом менеджменту (МІМ-Київ) у студентів, які навчаються у КНУТД, була можливість долучитися до дистанційного заходу, де спікерами були всевітньо відомі гуру бізнесу, в т. ч. і Філіп Котлер. В КНУТД Програмою інтернаціоналізації прописано необхідність залучення провідних фахівців відповідних галузей у межах виконання програми «Гостьовий професор» («Visiting professor»). Відповідно запрошуються гостьові лектори із європейських та американських університетів: Марк Зігель з лекцією «Прийняття маркетингових рішень в умовах ризику та невизначеності» (Каліфорнійський державний університет Сан-Маркос); Хендрік Досс з лекцією «Мова зображень в бізнесі» (Університет прикладних наук м. Майнц, Німеччина); Олександр Буйчик з лекцією «Трансформація світової економічної системи у 2023-2024 рр.» (Європейський інститут розвитку інновацій, Чехія) (<http://surl.li/qjtgr>, <http://surl.li/qnrqu>, <http://surl.li/qnrrx>). ЕГ робить висновок що, КНУТД створює сприятливий простір для долучення аспірантів до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, не дивлячись на те, що наразі є обмеження щодо виїзду закордон, пов'язані із режимом воєнного стану в країні.

## **5. Існує практика участі наукових керівників аспірантів у дослідницьких проєктах, результати яких регулярно публікуються та/або практично впроваджуються.**

Наукові керівники аспірантів за ОНП Маркетинг беруть активну участь у дослідницьких проєктах, результати яких публікуються у наукових фахових виданнях України та наукометричних виданнях, які індексуються у Scopus та WoS, матеріалах щорічних міжнародних конференцій, монографіях тощо. Результати впроваджуються в освітній процес ЗВО. За результатами зустрічей ЕГ з науковими керівниками, завідувачем відділу аспірантури і докторантури (зустріч №2, 07.02.2024) та здобувачами вищої освіти (зустріч №4, 07.02.2024) встановлено, що наукові керівники та здобувачі третього (науково-освітнього рівня дійсно є виконавцями держбюджетних тем та на постійній основі залучаються до виконання НДР. В університеті щорічно формується та реалізується тематичний план НДДКР (ВР КНУТД 15.02.2023 №6) <http://surl.li/gaxvl>. Науково-дослідна робота керівників аспірантів і їх дослідження мають науково-практичне поєднання. Так, одним із очікуваних результатів ДБ (№ держреєстрації 0123U101767) – Розробка плану Маршала 2.0 як моделі соціально-економічного відновлення України на галузевому та регіональному рівнях, наук. кер. проф. Грищенко І.; Н/н 30/23 Перспективи реалізації в Україні інноваційної економічної моделі, наук. кер. доц. Євсейцева О.; 30-1/23 Маркетингове забезпечення бізнес-процесів в умовах діджиталізації, наук. кер. доц. Шіковець К., доц. Євсейцева О., прооф. Чернявська О.; (ініціативна тема №0121U109411) Методологічні засади інноваційно-інтеграційного розвитку підприємницьких закладів вищої освіти, наук. кер. проф. Грищенко І.; Забезпечення сталого розвитку країни шляхом використання інструментарію інноваційного маркетингу, наук. кер. проф. Бебко С., доц. Євсейцева О., доц. Шіковець К.; госпрозр. тем. № 1260. Аналіз факторів впливу на розвиток аграрних підприємств на основі технологій е-комерції для ТОВ Укрюгімпекс, наук. кер. доц. Євсейцева О., доц. Шіковець К. Дані розробки відповідають тематиці дисертаційних робіт аспірантів. Так, проф. Грищенко І.М. та аспірант Шкода Д. є виконавцями проєкту від Європейського інституту інновацій і технологій INTREPID-HEI International Capacity Building in Innovation, «Розбудова міжнародного потенціалу в інноваціях, трансфері та підприємстві з акцентом на спільний досвід у закладах вищої освіти» <https://intrepidhei.eu/>, що відповідає науковому спрямуванню здобувача.

## **6. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у науковій діяльності наукових керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для виключення можливості здійснення наукового керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності.**

Прецедентів порушення академічної доброчесності викладачами і науковцями задіяними у ОНП Маркетинг не виявлено. У КНУТД політика, стандарти, норми і процедури дотримання академічної доброчесності формується на засадах Кодексу академічної доброчесності <http://surl.li/bfnxj>, що є складовою частиною внутрішньої нормативної бази системи забезпечення якості вищої освіти та якості освітньої, наукової, науково-технічної, мистецької й інноваційної діяльності <http://surl.li/qollk>. На зустрічах з Гарантом, академічним персоналом встановлено, що застосовується програма Unicheck. Гарант Бебко С. приймала участь у навчальному семінарі з користування сервісом компанії ТОВ Антиплагиат(Unicheck,Україна) для перевірки наукових праць на ознаки плагіату <http://surl.li/qolmb>. Процедура перевірки дисертації на плагіат підтверджена на зустрічі зі здобувачами вищої освіти (зустріч №4, 07.02.2024) та іншими учасниками цього процесу (зустрічі №2, 3; 07.02.2024). Згідно Кодексу академічної доброчесності КНУТД <http://surl.li/qolmt> за порушення академічної доброчесності педагогічні, науково-педагогічні та наукові працівники Університету можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: відмова у присудженні наукового ступеня чи присвоєнні вченого звання; позбавлення присудження наукового (освітньо-творчого) ступеня чи присвоєння вченого звання; відмова в присвоєнні або позбавлення присвоєного педагогічного звання, кваліфікаційної категорії; позбавлення права брати участь у роботі визначених законом органів чи займати

визначені законом посади. За порушення академічної доброчесності здобувачі вищої освіти КНУТД можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, екзамен, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми; відрахування із Університету; позбавлення академічної стипендії; позбавлення наданих Університетом пільг з оплати навчання. Наукове керівництво аспірантами здійснюють особи, щодо яких не було зафіксовано фактів порушення академічної доброчесності.

### **Загальний аналіз щодо Критерію 10:**

#### **Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 10.**

1. Зміст ОНП враховує ІОТ здобувачів, що підтверджується обраними темами наукових досліджень та їх актуальністю в контексті сучасних тенденцій та трендів маркетингу. 2. КНУТД забезпечує дотримання академічної доброчесності та протидії будь-яким проявам плагіату у науковій діяльності наукових керівників та аспірантів через діючу систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти. 3. Бібліотека університету надає здобувачам третього науково-освітнього рівня прямий безкоштовний доступ до наукової літератури та наукометричних баз Scopus і Web of Science. 4. Наукові керівники здобувачів третього освітньо-наукового рівня ОНП Маркетинг мають публікації у високо рейтингових журналах, які входять до наукометричних баз даних Scopus та Web of Science. 5. Напрями досліджень наукових керівників виконуються в рамках міжнародних угод та грантових програм і корелюють з напрямками наукових досліджень здобувачів ВО.

#### **Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 10.**

Слабкі сторони: Відсутня публікаційна активність здобувачів у міжнародних виданнях та виданнях, індексованих у наукометричних базах даних (Scopus і WoS), що є одним з обов'язкових елементів для захисту дисертаційних робіт та формування сучасного бренду науковця. Рекомендації: Посилити міжнародну та публікаційну активність здобувачів третього ОНР за ОНП Маркетинг шляхом залучення до грантових програм, програм міжнародного співробітництва, стажувань та заохочення до оприлюднення результатів наукових досліджень у періодичних виданнях країн ЄС та фахових виданнях категорії А.

#### **Рівень відповідності Критерію 10.**

Рівень В

#### **Обґрунтування рівня відповідності Критерію 10.**

ЕГ констатує високий рівень узгодженості ОНП Маркетинг з якісними характеристиками критерію 10 за всіма підкритеріями. Виявлено тісну взаємодію керівництва, науково-педагогічного персоналу, адміністративного персоналу ЗВО, здобувачів ОНП, яка дає можливість досягати покращення якості освіти, використання інноваційних методів в освітньому процесі та науковій роботі, нульової толерантності до недоброчесної поведінки, дотримання академічної доброчесності. Визначені слабкі сторони не впливають на підсумковий результат навчання за ОНП, а рекомендації є досяжними.

### **IV. Інші спостереження**

У цьому розділі експертна група може викласти інші спостереження, пов'язані із освітньою програмою, освітньою діяльністю за цією програмою або процедурою проведення акредитації.

дані відсутні

### **V. Підсумки**

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації ОП, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, **відсутні**.

За результатами акредитаційної експертизи експертна група вважає, що освітня програма відповідає Критеріям за наступними рівнями відповідності:

<b>Критерій 1.</b> Проектування та цілі освітньої програми	B
<b>Критерій 2.</b> Структура та зміст освітньої програми	B
<b>Критерій 3.</b> Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання	B
<b>Критерій 4.</b> Навчання і викладання за освітньою програмою	B
<b>Критерій 5.</b> Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність	B
<b>Критерій 6.</b> Людські ресурси	B
<b>Критерій 7.</b> Освітнє середовище та матеріальні ресурси	B
<b>Критерій 8.</b> Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми	B
<b>Критерій 9.</b> Прозорість та публічність	B
<b>Критерій 10.</b> Навчання через дослідження	B

За результатами акредитаційної експертизи рішенням експертної групи є **акредитація**.

*Додатки до звіту:*

*Відсутні*

\*\*\*

Шляхом підписання цього звіту ми стверджуємо, що провели акредитаційну експертизу у повній відповідності із Положенням про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, та інших актів законодавства, а також здійснювали свої функції добросовісно, неупереджено і доброчесно.

*Документ підписаний кваліфікованими електронними підписами.*

Керівник експертної групи

**Ковальчук Світлана Володимирівна**

Члени експертної групи

**Хамінч Світлана Юріївна**

**Завалій Тетяна Олександрівна**