

**Аналітичний звіт за результатами опитування заінтересованих сторінз метою моніторингу, періодичного перегляду та модернізації ОНП «Маркетинг» та інших процедур її якостіу 2023/ 2024 н.р.**

(затверджено рішенням Вченої ради факультету управління та бізнес дизайну від 9 листопада 2023 року, протокол №5)

Інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньо-науковою програмою «Маркетинг», реалізуються через наукове товариство студентів та аспірантів([https://knutd.edu.ua/files/dostupdopi/Polozhennya/polozh\\_ntca\\_knutd.pdf](https://knutd.edu.ua/files/dostupdopi/Polozhennya/polozh_ntca_knutd.pdf)), через безпосередню участь представників здобувачів вищої освіти у робочій групі з розробки, моніторингу та модернізації змісту та наповнення освітньо-наукових програм, через активне залучення здобувачів вищої освіти до реалізації наукових досліджень, заходів академічної мобільності, професійної діяльності тощо.

У відповідності до Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) в Київському національному університеті технологій та дизайну <https://drive.google.com/file/d/1QOPMeKVnMsMoe1Qn0QlfQI-6j7QwHOP8/view> та Положення про моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм в Київському національному університеті технологій та дизайну <https://drive.google.com/file/d/1KgnI4nDbG0y70ffACQEXe6GME-KwEXm0/view> в КНУТД щорічно проводиться опитування заінтересованих сторін (здобувачів вищої освіти та випускників ОНП, роботодавців ті інших стейкхолдерів,[https://drive.google.com/drive/folders/1OoII3ogLBK\\_IcmzaPZbTlMMp-IONNX3p?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1OoII3ogLBK_IcmzaPZbTlMMp-IONNX3p?usp=drive_link) з метою моніторингу актуальності освітньо-наукової програми «Маркетинг»

У листопаді 2023 року анкетування учасників освітнього процесу за освітньо-науковою програмою «Маркетинг» проведено за такими категоріями:

1. Академічна свобода та студентоцентризований підхід (анкетування

здобувачів вищої освіти). [Звіт Академічної свободи та студентоцентрованого підходу Каф МКД Маркетинг - Google Таблиці](#)

2. Академічна доброчесність та вивчення інформованості щодо вирішення конфліктних ситуацій (анкетування здобувачів вищої освіти).

[Звіт Академічної доброчесності Каф МКД Маркетинг - Google Таблиці](#)

3. Практико-орієнтованість освітньої програми (анкетування здобувачів вищої освіти).

[Звіт Практико-орієнтованість освітньої програми Каф МКД Маркетинг - Google Таблиці](#)

4. Дисципліни очима студентів (анкетування здобувачів вищої освіти).

[1 К Аспірант Звіт Дисципліни очима студентів Каф МКД Маркетинг-I-2023/24 - Google Таблиці](#)

[2 К Аспірант Звіт Дисципліни очима студентів Каф МКД Маркетинг-I-2023/24 - Google Таблиці](#)

5. Опитування стейкхолдерів, щодо поліпшення якості освітніх програм (анкетування стейкхолдерів).

[Звіт опитування стейкхолдерів - Google Таблиці](#)

Основними принципами анкетування (опитування) здобувачів вищої освіти є студентоцентрованість (усвідомлення того, що думка здобувачів є одним з найвагоміших чинників у формуванні рішень щодо покращення якості освіти та освітнього процесу), анонімність та добровільність.

### **1. Академічна свобода та студентоцентрований підхід (анкетування здобувачів вищої освіти)**

Моніторинг процесу та результатів вивчення освітніх компонент освітньо-наукової програми складається з серії питань щодо організації освітнього процесу з їх опанування, оцінки викладацької діяльності, умов реалізації освітньої діяльності та питань зацікавленості здобувачів вищої освіти у змісті навчальних дисциплін. Метою моніторингу було вивчення рівня задоволеності здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, щодо відповідності форм, методів (нових методів) навчання та викладання принципам академічної свободи та студентоцентрованого

підходу в навчальному процесі КНУТД, з метою усунення недоліків і надання дієвої допомоги усім учасникам освітнього процесу.

85,7% респондентів задовільняє якість освітніх послуг, які надає Університет, позитивним є те, що жоден здобувач не дав відповіді «ні» або «частково». (рисунок 1.1). на запитання, чи плануєте Ви в подальшому підвищити рівень своєї освіти, 71,4% відповіли «Так» (рисунок 1.2). здебільшого здобувачі вищої освіти працюють, таку відповідь надали 85,7 % респондентів. (рисунок 1.3).

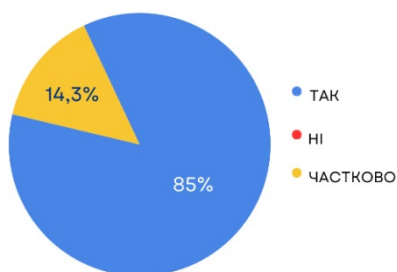


Рисунок 1.1.  
Чи задовольняє Вас якість освітніх послуг, які надає Університет

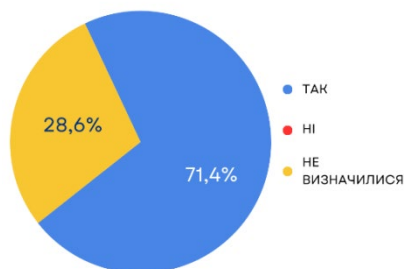


Рисунок 1.2.  
Чи плануєте Ви в подальшому підвищити рівень своєї освіти



Рисунок 1.3.  
Чи працюєте Ви під час навчання

На запитання, чи впровадження та дотримання студентоцентрованого навчання має велике значення для здобувачів вищої освіти, переважна кількість респондентів надали позитивну відповідь (загалом 71,4%), що представлено на рисунок 1.4. Те що, здобувачі вищої освіти надають перевагу електронна версія (електронна бібліотека, дистанційні курси тощо), таку позицію висловили 85,7 % респондентів (рисунок 1.5), здебільшого здобувачі вищої освіти надають перевагу дистанційним курсам при вивченні дисциплін - 85,7 % респондентів (рисунок 1.6). Окремі негативні або невизначені відповіді на ці запитання лежать в межах статистичної похибки.



Рисунок 1.4.  
Впровадження студентоцентрованого навчання, на Вашу думку, дозволило



Рисунок 1.5.  
Якому формату подання інформації при вивченні навчальних дисциплін Ви надаєте перевагу

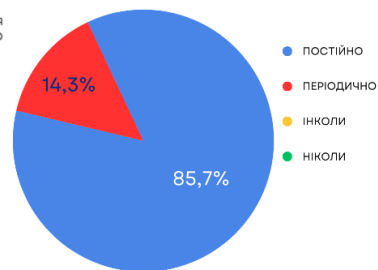


Рисунок 1.6.  
Як часто користуєтеся дистанційними курсами при вивченні дисциплін

Так, на запитання, як часто користуються електронною бібліотекою постійно - 42,9 %, періодично - 57,1 % респондентів (рисунок 1.7); здобувачам вищої освіти доступні підручники, методичні посібники, лекції тощо в електронній формі, це зазначили 100,0 %, респондентів, що є позитивним результатом, (рисунок 1.8). Чи задовольняє Ваші потреби в освітньому процесі забезпечення комп'ютерами, спеціалізованими лабораторіями, так зазначили - 71,4 % респондентів (рисунок 1.9).

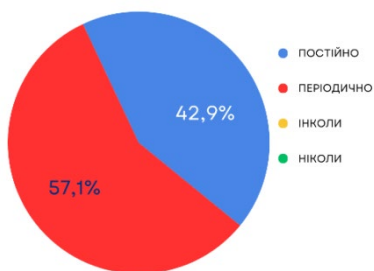


Рисунок 1.7.  
Як часто користуєтеся електронною бібліотекою при вивченні дисциплін

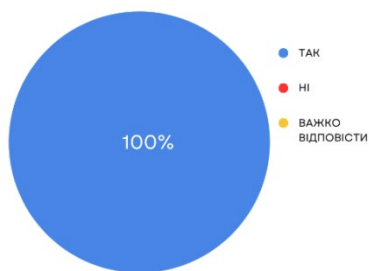


Рисунок 1.8.  
Чи доступні Вам підручники, методичні посібники, лекції тощо в електронній формі

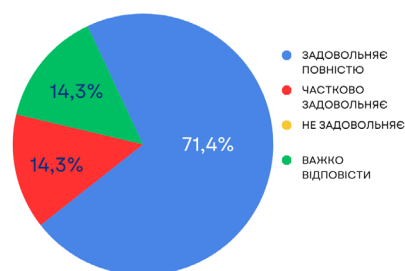


Рисунок 1.9.  
Чи задовольняє Ваші потреби в освітньому процесі забезпечення комп'ютерами, спеціалізованими лабораторіями

Наступний блок запитань було сформовано з метою визначення, чи достатньою мірою учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів. Здебільшого

викладачами на заняттях використовуються методи навчання "Метод кейсів" та "Метод мозкового штурму", таку позицію висловили 28,6 % респондентів. (рисунок 1.10), Чи впроваджують викладачі в початковий процес сучасні методи навчання (рисунок 1.11), Чи відбувалися у Вас заняття у формі круглих столів (рисунок 1.12) Чи впроваджують викладачі в початковий процес сучасні методи навчання, 100% респондентів відповіли «Так».

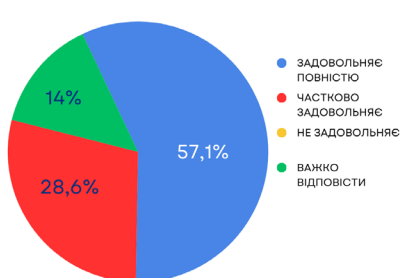


Рисунок 1.10.  
Чи задовольняє Ваші потреби в освітньому процесі робота бібліотеки та читального залу

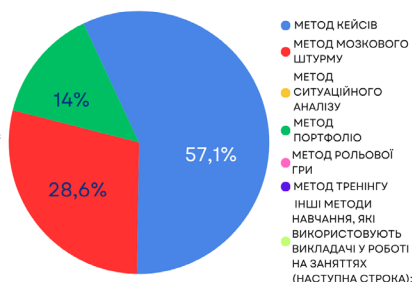


Рисунок 1.11.  
Які із методів навчання були застосовані викладачами на заняттях (виберіть із запропонованого списку чи допишіть свій варіант відповіді):

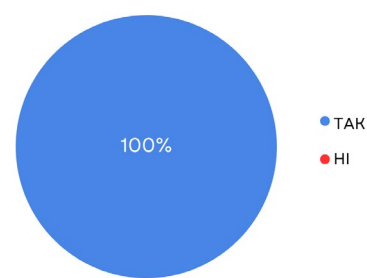


Рисунок 1.12.  
Чи впроваджують викладачі в початковий процес сучасні методи навчання

На запитання, чи відбувалися у Вас заняття у формі круглих столів, 28,6% відповіли «Ні» (рисунок 1.13), чи відбувалися у Вас заняття у формі конференцій (рисунок 1.14) чи відбуваються у Вас заняття у формі екскурсій (рисунок 1.15).

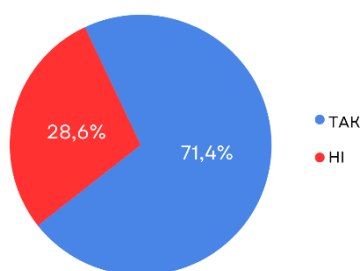


Рисунок 1.13.  
Чи відбувалися у Вас заняття у формі круглих столів

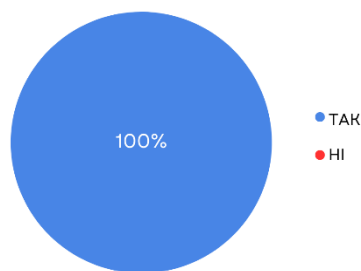


Рисунок 1.14.  
Чи відбувалися у Вас заняття у формі конференцій

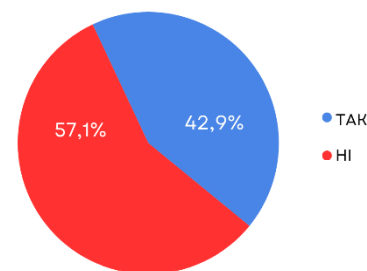


Рисунок 1.15.  
Чи відбуваються у Вас заняття у формі екскурсій

Здобувачів вищої освіти зазначили що навчання в Університеті сприяє особистісному розвитку (рисунок 1.16), здебільшого здобувачі вищої освіти користуються публічною інформацією, яка розміщена на офіційному сайті Університету та факультету (рисунок 1.17.), чи стимулює Вас до самоосвіти навчання на освітньо-професійній програмі (рисунок 1.18.).

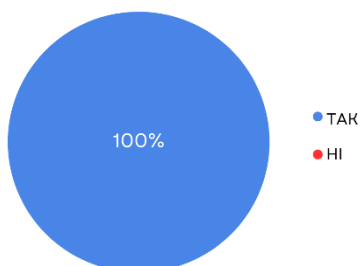


Рисунок 1.16.  
Чи сприяє навчання в  
Університеті Вашому  
особистісному розвитку

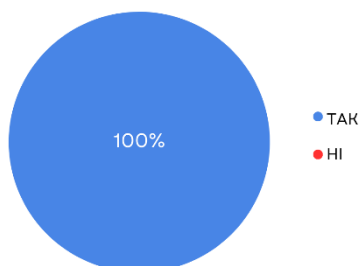


Рисунок 1.17.  
Чи користуєтеся Ви  
публічною інформацією,  
яка розміщена на  
офіційному сайті  
Університету та  
факультету

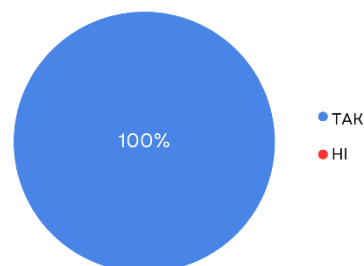


Рисунок 1.18.  
Чи стимулює Вас до  
самоосвіти навчання на  
освітньо-професійній  
програмі

*Таким чином, за результатами проведеного моніторингу змісту та якості викладання освітніх компонентів шляхом анкетування здобувачів вищої освіти щодо – навчальних дисциплін ОНП «Маркетинг», зроблено висновок, що рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання є достатньо високим.*

## **2.Академічна доброчесність та вивчення інформованості щодо вирішення конфліктних ситуацій (анкетування здобувачів вищої освіти)**

Метою моніторингу було вивчення рівня задоволеності здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, щодо контрольних заходів, оцінювання здобувачів, академічної доброчесності та вивчення інформованості щодо вирішення конфліктних ситуацій у КНУТД, з метою

усунення недоліків і надання дієвої допомоги усім учасникам освітнього процесу. «Кодекс про академічну доброчесність» [https://www.knutd.edu.ua/files/dostupdopi/kodeks\\_akadem\\_dobrochesnosti\\_knutd\\_15.09.2021.pdf](https://www.knutd.edu.ua/files/dostupdopi/kodeks_akadem_dobrochesnosti_knutd_15.09.2021.pdf) Так, на запитання, де Вам зручніше ознайомлюватись із силабусом навчальної дисципліни, всі респонденти відповіли на платформа електронного навчання КНУТД (Модульне середовище) 100% (рисунок 2.1). на запитання Чи мали Ви можливість повторної здачі екзаменів, 87% відповіли «Так» (рисунок 2.2). 100% респондентів вважають чітко зазначеними зміст презентованої дисципліни, систему та критерії оцінювання (рисунок 2.3). Позитивним є те, що жоден здобувач не дав відповіді «ні» або «частково».

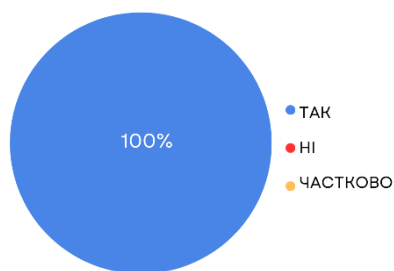


Рисунок 2.1.  
Де Вам зручніше  
ознайомлюватись із  
силабусом навчальної  
дисципліни

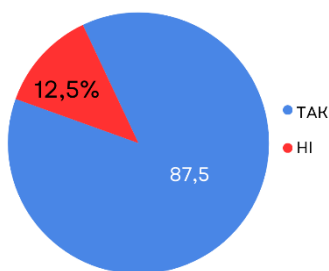


Рисунок 2.2.  
Чи мали Ви можливість  
повторної здачі екзаменів



Рисунок 2.3.  
Чи чітко на початку  
вивчення навчальної  
дисципліни  
презентовано її зміст,  
систему та критерії  
оцінювання

На запитання, чи розміщуються на офіційному веб сайті навчального закладу (інших доступних онлайн ресурсах) строки, форми контрольних заходів та критерії оцінювання, переважна кількість респондентів надали позитивну відповідь (загалом 87,5 %), що представлено на рисунок 2.4. Те що, система накопичення балів, є доступною та прозорою, вважають 87,5% опитаних (рисунок 2.5), а Чи об'єктивним та адекватним оцінюванням знань, умінь та навичок, загалом вважає 100% опитаних здобувачів (рисунок 2.6). Окремі негативні або невизначені відповіді на ці запитання лежать в межах статистичної похибки.

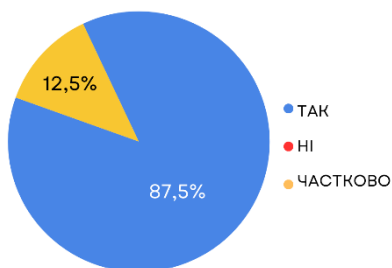


Рисунок 2.4.

Чи розміщуються на офіційному веб сайті навчального закладу (інших доступних онлайн ресурсах) строки, форми контрольних заходів та критерії оцінювання

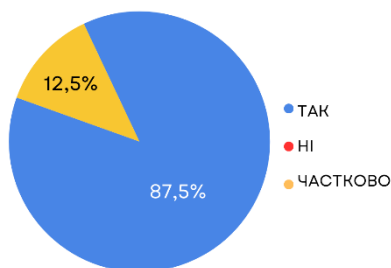


Рисунок 2.5.

Чи зрозуміла, доступна та прозора система накопичення балів

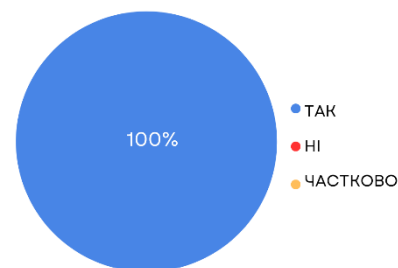


Рисунок 2.6.

Чи об'єктивне та адекватне оцінювання знань, умінь та навичок

Так, на запитання, чи механізми та процедури контрольних заходів дозволяють повторне проходження форм контролю, позитивну в тому чи іншому ступені відповідь дали загалом 75,0% здобувачів (рисунок 2.7); що забезпечується об'єктивність та неупередженість екзаменаторів, вважають загалом 100% респондентів (рисунок 2.8). Відповідність забезпечення об'єктивності оцінювання знань тестування також засвідчили 100% опитаних. (рисунок 2.9).

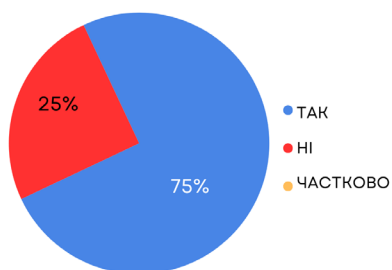


Рисунок 2.7.

Чи механізми та процедури контрольних заходів дозволяють повторне проходження форм контролю

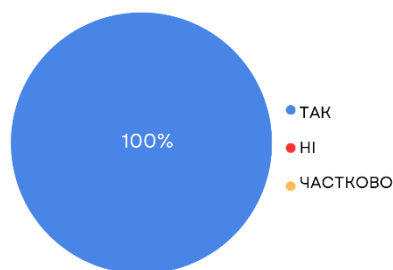


Рисунок 2.8.

Чи забезпечується об'єктивність та неупередженість екзаменаторів

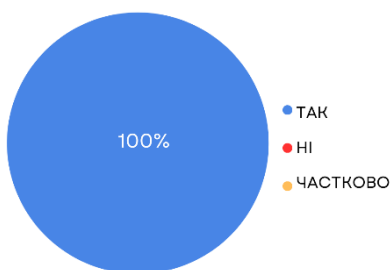


Рисунок 2.9.

Чи забезпечує об'єктивність оцінювання знань тестування

Наступний блок запитань було сформовано з метою визначення доброчесності викладачів. Переважною більшістю негативні відповіді респондентів на запитання, чи виникали у Вас конфліктні ситуації щодо об'єктивності та упередженості екзаменаторів? (рисунок 2.10), чи доводилось



Вам під час навчання стикались з фактами недоброчесності з боку викладачів при проведенні контрольних заходів (заліків, іспитів та творчих проектів та інш.) (рисунок 2.11), чи стикалися Ви під час навчання з випадками корупції стосовно Вас або одногрупників, 87,5% респондентів дали негативну відповідь, (рисунок 2.12)

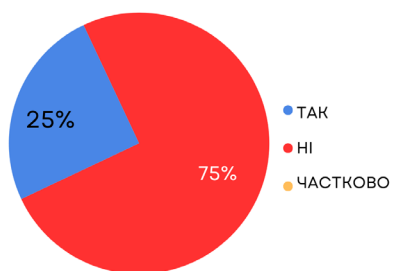


Рисунок 2.10. Чи виникали у Вас конфліктні ситуації щодо об'єктивності та упередженості екзаменаторів

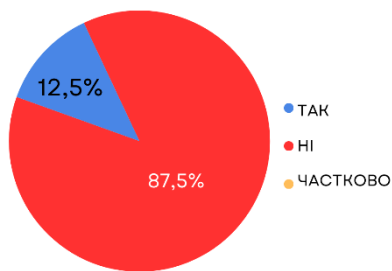


Рисунок 2.11. Чи доводилось Вам під час навчання стикатись з фактами недоброчесності з боку викладачів при проведенні контрольних заходів (заліків, іспитів та творчих проектів та інш.)

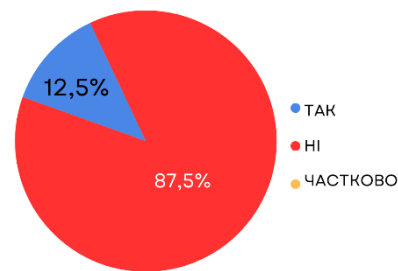


Рисунок 2.12. Чи стикалися Ви під час навчання з випадками корупції стосовно Вас або одногрупників

На запитання, чи ознайомлені Ви з процедурою вирішення конфліктних ситуацій, пов'язаних із сексуальним домаганням, дискримінацією, булінгом в Університеті, 75% відповіли «Так» (рисунок 2.13.), чи стикались Ви під час навчання з випадками сексуальних домагань з боку викладачів (рисунок 2.14.). Негативна реакція (100%) здобувачів на запитання, чи стикалися Ви під час навчання з випадками дискримінації стосовно Вас або одногрупників? (рисунок 2.15.).

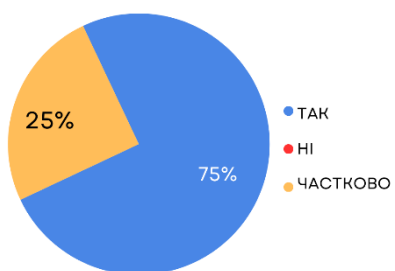


Рисунок 2.13. Чи ознайомлені Ви з процедурою вирішення конфліктних ситуацій, пов'язаних із сексуальним домаганням, в Університеті

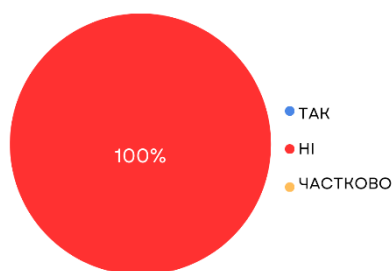


Рисунок 2.14. Чи стикались Ви під час навчання з випадками сексуальних домагань з боку викладачів

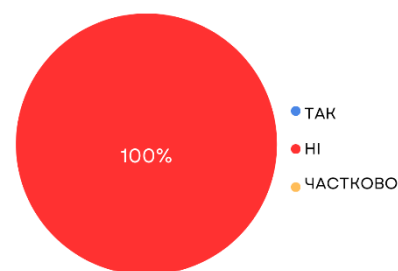


Рисунок 2.15. Чи стикалися Ви під час навчання з випадками дискримінації стосовно Вас або одногрупників

Чи стикалися Ви під час навчання з випадками гендерної нерівності (рисунок 2.16); чи ознайомлені Ви з нормативними документами, які регулюють політику дотримання академічної доброчесності в Університеті, «так» відповіли 87,5% респондентів (рисунок 2.17). Чи інформують Вас науково-педагогічні працівники про процедуру дотримання академічної доброчесності під час навчання в Університеті, так засвідчили 100% опитаних. (рисунок 2.18).

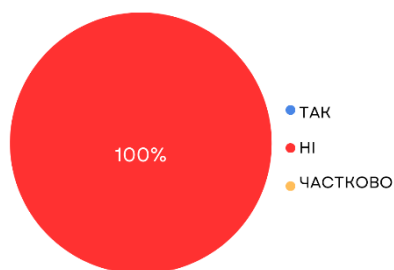


Рисунок 2.16.  
Чи стикалися Ви під час навчання з випадками гендерної нерівності

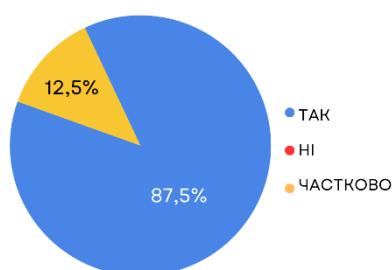


Рисунок 2.17.  
Чи ознайомлені Ви з нормативними документами, які регулюють політику дотримання академічної доброчесності в Університеті

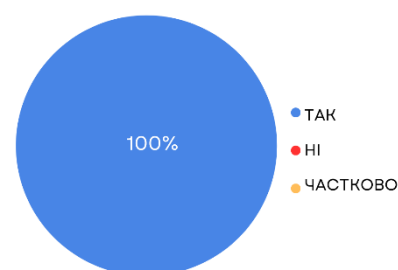


Рисунок 2.18.  
Чи інформують Вас науково-педагогічні працівники про процедуру дотримання академічної доброчесності під час навчання в Університеті

Чи відомо Вам про використання в Університеті програмного забезпечення (онлайн-сервіс, Антиплагіат) для виявлення академічного плагіату в бакалаврських/ магістерських/дисертаційних роботах (проектах) здобувачів (рисунок 2.19); Чи доречними, на Вашу думку, є проведення дискусій, тренінгів, майстер-класів та інших заходів для популяризації академічної доброчесності, «так» відповіли 75% респондентів (рисунок 2.20).

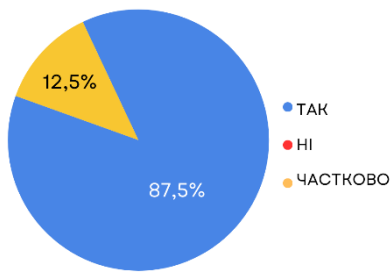


Рисунок 2.19.

Чи відомо Вам про використання в Університеті програмного забезпечення (онлайн-сервіс, Антиплагиат) для виявлення академічного плагіату в бакалаврських/магістерських/дисертаційних роботах (проектах) здобувачів

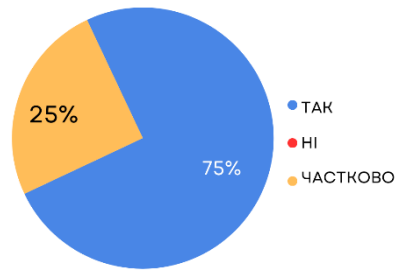


Рисунок 2.20.

Чи доречними, на Вашу думку, є проведення дискусій, тренінгів, майстер-класів та інших заходів для популяризації академічної доброчесності

*Таким чином, на основі аналізу анкетування за освітньо-науковою програмою «Маркетинг» можна зробити висновок про ефективність провадження освітньої діяльності в КНУТД за освітньо-науковою програмою «Маркетинг», повну задоволеність здобувачів результатами її реалізації.*

### **3. Практико-орієнтованість освітньої програми (анкетування здобувачів вищої освіти)**

Проходження педагогічної практики в КНУТД здобувачами вищої освіти, що навчаються за освітньо-науковими програмами (в тому числі за освітньо-науковою програмою «Маркетинг» регламентується «Положенням про організацію та проведення педагогічної практики аспірантів у київському національному університеті технологій та дизайну» [https://drive.google.com/file/d/1gZ\\_OcuUJ2Wulu2qzNPoTmyQWDzAm7zzC/view](https://drive.google.com/file/d/1gZ_OcuUJ2Wulu2qzNPoTmyQWDzAm7zzC/view) Проходження здобувачами педагогічної практики спрямоване на оволодіння здатністю здійснювати науково- педагогічну діяльність із застосуванням сучасних методологій, методів та інструментів педагогічної та наукової діяльності за фахом.

Здобувачі вищої освіти задоволені переліком пропонованих баз

практики в межах освітньо-професійної програми на 100 %, що є позитивним результатом (рисунок 3.1.). Чи мали Ви можливість самостійно обирати заклад, установу чи організацію для проходження практики (рисунок 3.2), Чи достатній рівень Вашої теоретичної підготовки для успішного проходження практики (рисунок 3.3).



Рисунок 3.1.  
Наскільки Ви задоволені переліком пропонованих баз практики в межах освітньо-професійної програми

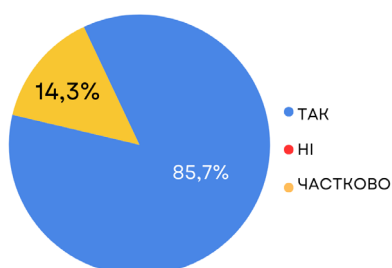


Рисунок 3.2.  
Чи мали Ви можливість самостійно обирати заклад, установу чи організацію для проходження практики

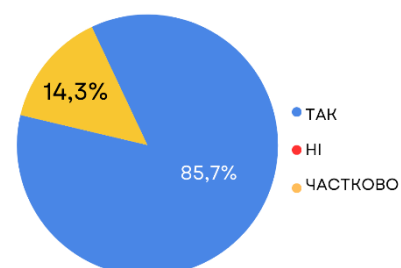


Рисунок 3.3.  
Чи достатній рівень Вашої теоретичної підготовки для успішного проходження практики

Чи відповідає місце (місця) проходження практичної підготовки Вашому майбутньому фаху, «Так» відповіли 85,7% (рисунок 3.4), Чи надавав керівник практикою від Університету Вам консультації під час практики (рисунок 3.5), умови для виконання програми практичної підготовки на місці проходження практики вважають належними 100% респондентів (рисунок 3.6)

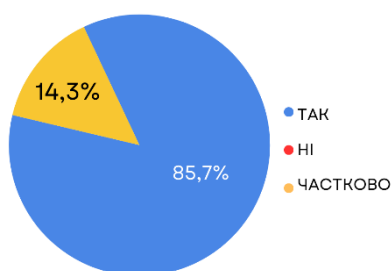


Рисунок 3.4.  
Чи відповідає місце (місця) проходження практичної підготовки Вашому майбутньому фаху

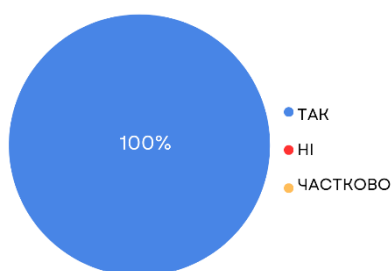


Рисунок 3.5.  
Чи надавав керівник практикою від Університету Вам консультації під час практики

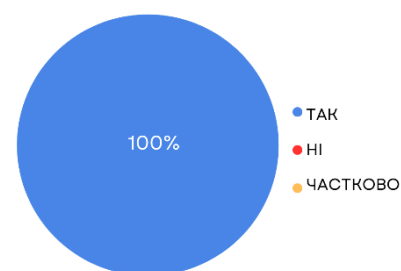


Рисунок 3.6.  
Чи були для Вас забезпечені належні умови для виконання програми практичної підготовки на місці проходження практики

Також 100% вважає, що оцінювання результатів проходження практики було об'єктивним (рисунок 3.7.), Чи залучаються професіонали-практики до викладання навчальних дисциплін, так зазначили 100 % респондентів (рисунок 3.8.), Наскільки зручним для вас є графік проходження практики (рисунок 3.9.).

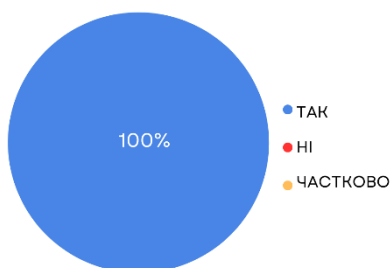


Рисунок 3.7.  
Чи об'єктивним було оцінювання результатів проходження практики

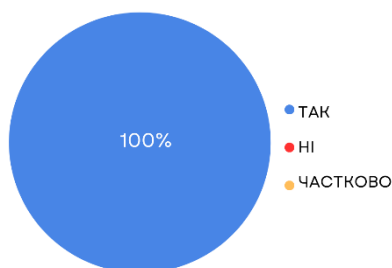


Рисунок 3.8.  
Чи залучаються професіонали-практики до викладання навчальних дисциплін



Рисунок 3.9.  
Наскільки зручним для вас є графік проходження практики

Як Ви оцінюєте підсумки практики за її результативністю (рисунок 3.10.), Чи брали участь у заняттях з Вами професіонали-практики або роботодавці (рисунок 3.11.).



Рисунок 3.10.  
Як Ви оцінюєте підсумки практики за її результативністю

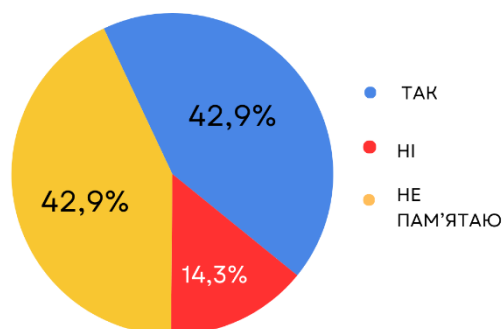


Рисунок 3.11.  
Чи брали участь у заняттях з Вами професіонали-практики або роботодавці?

**Таким чином, на основі аналізу анкетування практико-орієнтованості за освітньо-науковою програмою «Маркетинг» можна зробити висновок на основі середніх значень аналізованої таблиці можна стверджувати, що здобувачі вищої освіти задоволені проходження практики на 93,9 %, що є позитивним результатом.**

#### 4. Дисципліни очима студентів (анкетування здобувачів вищої освіти)

Моніторинг процесу та результатів вивчення освітніх компонент освітньо-наукової програми складається з серії питань щодо організації освітнього процесу з їх опанування, оцінки викладацької діяльності, умов реалізації освітньої діяльності та питань зацікавленості здобувачів вищої освіти у змісті навчальних дисциплін. Блок запитань було сформовано з метою визначення, чи достатньою мірою учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів. Так, на запитання, Чи забезпечує розклад достатню регулярність проведення лекційних занять та виконання самостійної роботи, позитивну в тому чи іншому ступені відповідь дали загалом 75% здобувачів (рисунок 4.1.), чи достатні раніше набуті знання для розуміння тем (модулів), що викладаються в рамках дисципліни, так вважають загалом (в тому чи іншому ступені) 100% респондентів (рисунок 4.2). Чи відповідає обсяг навчального навантаження з дисципліни кредитам, що присвоюються. (рисунок 4.3).

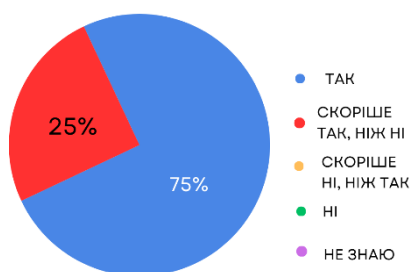


Рисунок 4.1.  
Чи забезпечує розклад достатню регулярність проведення лекційних занять та виконання самостійної роботи

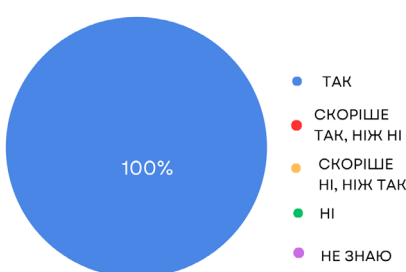


Рисунок 4.2.  
Чи достатні раніше набуті знання для розуміння тем (модулів), що викладаються в рамках дисципліни

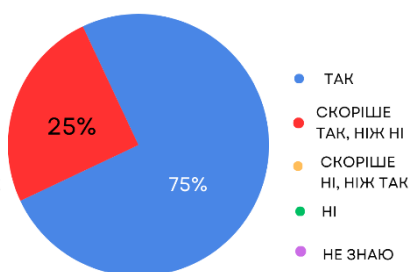


Рисунок 4.3.  
Чи відповідає обсяг навчального навантаження з дисципліни кредитам, що присвоюються

Чи є матеріал, представлений в підручниках та інших навчальних посібниках, достатнім для дослідження і вивчення дисципліни, респонденти надали позитивну відповідь (загалом 100%), що представлено на (рисунок 4.4.), що форми, умови, методи проведення підсумкового контролю є чітко

визначеними, вважають 75% опитаних (рисунок 4.5.), чи дотримується розклад лекцій, занять та інших видів навчальної діяльності (рисунок 4.6).

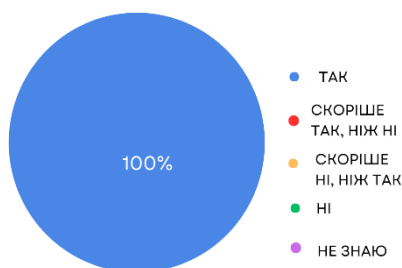


Рисунок 4.4.  
Чи є матеріал, представлений в підручниках та інших навчальних посібниках, достатнім для дослідження і вивчення дисципліни

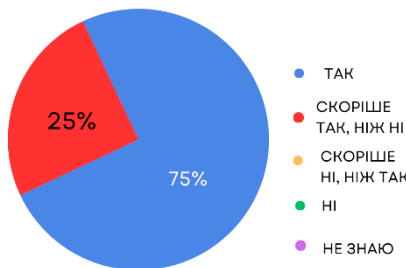


Рисунок 4.5.  
Чи чітко визначені форми, умови, методи проведення підсумкового контролю

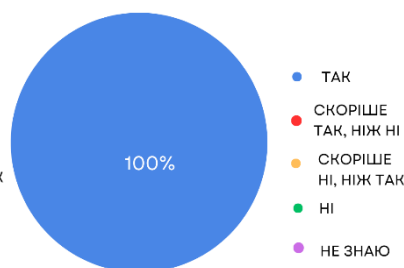


Рисунок 4.6.  
Чи відповідає обсяг навчального навантаження з дисципліни кредитам, що присвоюються

Чи стимулює викладач інтерес до дисципліни, чи мотивує до її вивчення, позитивну в тому чи іншому ступені відповідь дали загалом 100% здобувачів (рисунок 4.7), що викладач розкриває тему в чіткій, ясній формі вважають загалом (в тому чи іншому ступені) 100% респондентів (рисунок 4.8.). На запитання, чи корисні для вивчення дисципліни такі об'єднуючі (інтегративні) види навчальної діяльності, як семінари, лабораторні та практичні заняття, респонденти надали позитивну відповідь (загалом 75%), що представлено на (рисунок 4.9.).

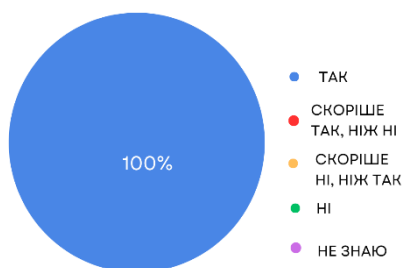


Рисунок 4.7.  
Чи стимулює викладач інтерес до дисципліни, чи мотивує до її вивчення

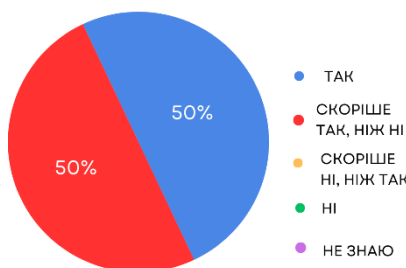


Рисунок 4.8.  
Чи розкриває викладач тему в чіткій, ясній формі

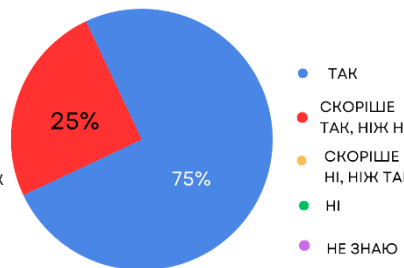


Рисунок 4.9.  
Чи корисні для вивчення дисципліни такі об'єднуючі (інтегративні) види навчальної діяльності, як семінари, лабораторні та практичні заняття

Якщо семінари, лабораторні та практичні заняття які проводять інші викладачі, то вони розкривають тему, що вивчається, чітко і зрозуміло, так вважають достатнім для вивчення дисципліни 50% опитаних (рисунок 4.10.), а здійсненням вивчення дисципліни відповідно до робочої програми дисципліни вважають достатньо визначеними загалом 100% опитаних здобувачів (рисунок 4.11.), чи відповідає викладач на питання слухачів, дає додаткові пояснення (рисунок 4.12.).

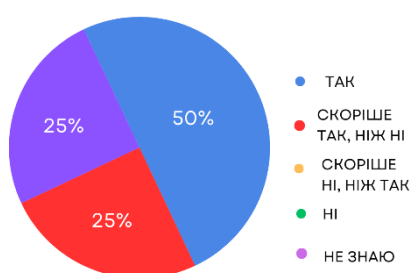


Рисунок 4.10.  
Якщо семінари, лабораторні та практичні заняття проводять інші викладачі, чи розкривають вони тему, що вивчається, чітко і зрозуміло



Рисунок 4.11.  
Чи здійснюється вивчення дисципліни відповідно до робочої програми дисципліни

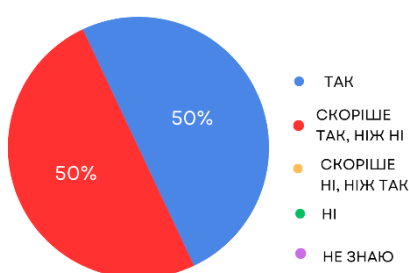


Рисунок 4.12.  
Чи відповідає викладач на питання слухачів, дає додаткові пояснення

Наступний блок запитань було сформовано з метою визначення, чи достатньою мірою учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів. Так, на запитання, чи підходять аудиторії для проведення занять з дисципліни (кількість місць, видимість, чутність), позитивну в тому чи іншому ступені відповідь дали загалом 100% здобувачів (рисунок 4.13.); чи достатньо добре обладнані аудиторії та кабінети для проведення семінарів, лабораторних і практичних занять, ясній формі вважають загалом (в тому чи іншому ступені) 100% респондентів (рисунок 4.14.). Чи викликають інтерес теми, що вивчаються в рамках дисципліни 100% опитаних. (рисунок 4.15.).



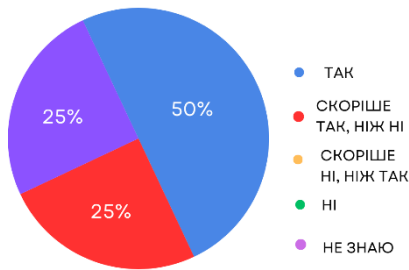


Рисунок 4.13.  
Чи підходять аудиторії для проведення занять з дисципліни (кількість місць, видимість, чутність)

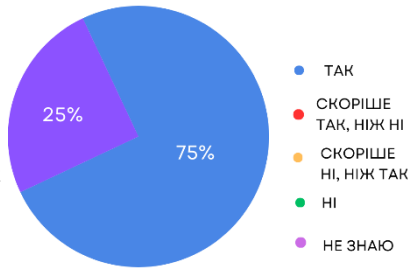


Рисунок 4.14.  
Чи достатньо добре обладнані аудиторії та кабінети для проведення семінарів, лабораторних і практичних занять

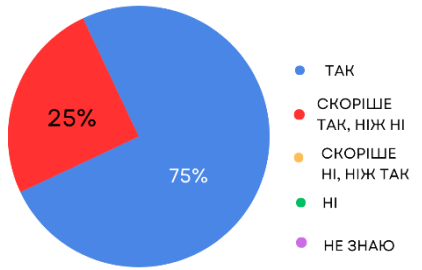


Рисунок 4.15.  
Чи викликають інтерес теми, що вивчаються в рамках дисципліни

*Таким чином, за результатами проведеного моніторингу змісту та якості викладання освітніх компонентів шляхом анкетування здобувачів вищої освіти щодо – навчальних дисциплін ОНП «Маркетинг», зроблено висновок, що рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання є достатній.*

## 5. Опитування стейкхолдерів, щодо поліпшення якості освітніх програм (анкетування стейкхолдерів)

До анкетування залучено стейкхолдерів КНУТД. На запитання наскільки знання випускника з даної освітньої програми відповідають сучасному реальному стану виробництва і бізнесу, 100% відповіли «швидше відповідають» (рисунок 5.1). На питання, здатність застосовувати знання на практиці, переважна кількість стейкхолдерів відповіли у різному ступені позитивно (рисунок 5.2.). Базові загальні знання 80% опитаних відповіли, що це не важливо (рисунок 5.3).

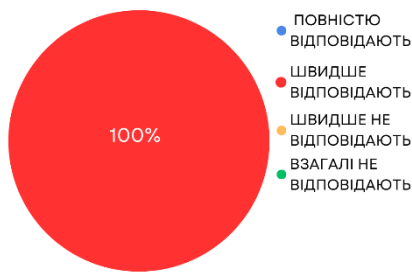


Рисунок 5.1.  
Наскільки знання випускника з даної освітньої програми відповідають сучасному реальному стану виробництва і бізнесу

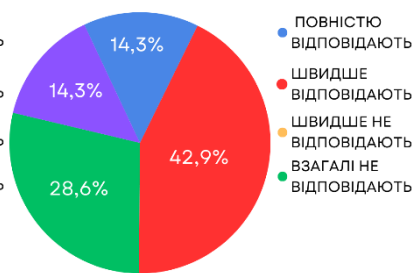


Рисунок 5.2.  
Здатність застосовувати знання на практиці



Рисунок 5.3.  
Базові загальні знання

Засвоєння основ базових знань з професії (рисунок 5.4), Усне і письмове спілкування рідною мовою (рисунок 5.5). На запитання, Знання другої мови, стейкхолдери надали відповідь, що представлено на (рисунок 5.6.).

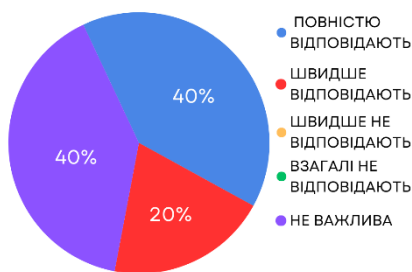


Рисунок 5.4.  
Засвоєння основ базових знань з професії

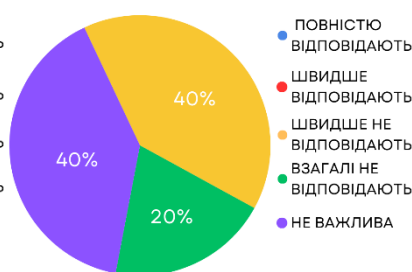


Рисунок 5.5.  
Усне і письмове спілкування рідною мовою



Рисунок 5.6.  
Знання другої мови

Дослідницькі навички і уміння (рисунок 5.7), Здатність до навчання (рисунок 5.8). На запитання, Здатність до критики та самокритики, стейкхолдери надали відповідь, що представлено на (рисунок 5.6.).

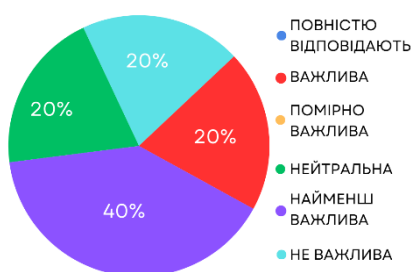


Рисунок 5.7.  
Дослідницькі навички і уміння

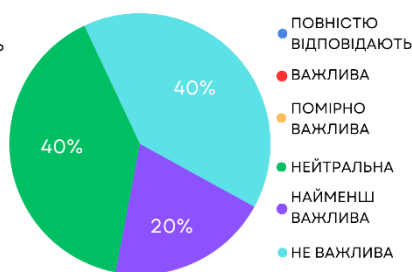


Рисунок 5.8.  
Здатність до навчання

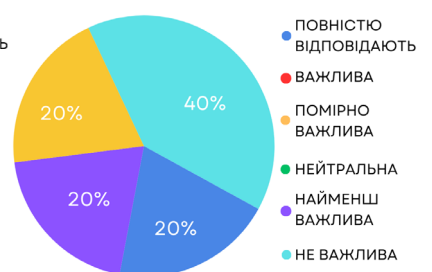


Рисунок 5.9.  
Здатність до критики та самокритики

Здатність пристосовуватись до нових ситуацій (рисунок 5.10), Здатність породжувати нові ідеї (креативність (рисунок 5.11). На запитання, Прийняття рішень, стейкхолдери надали відповідь, що представлено на (рисунок 5.12.).

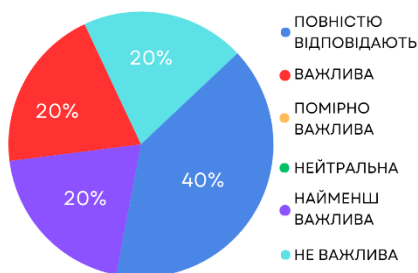


Рисунок 5.10.

Здатність пристосовуватись до нових ситуацій

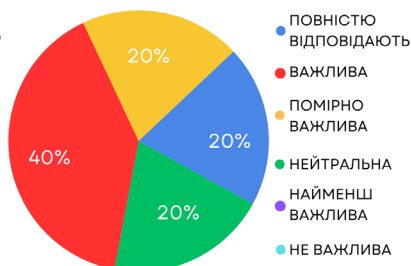


Рисунок 5.11.

Здатність породжувати нові ідеї (креативність)

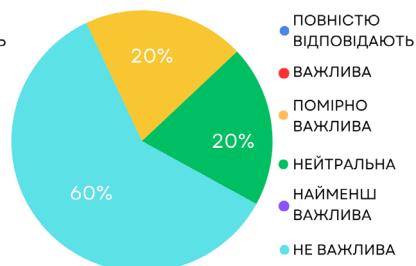


Рисунок 5.12.

Прийняття рішень

Рівень загальнотеоретичної підготовки (рисунок 5.13), Націленість на професійний розвиток і кар'єрне зростання (рисунок 5.14). На запитання, навички управління персоналом, колективом, стейкхолдери надали відповідь, що представлено на (рисунок 5.15.).

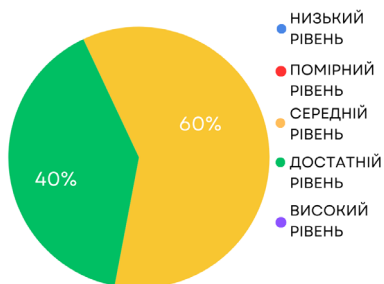


Рисунок 5.13.

Рівень загальнотеоретичної підготовки

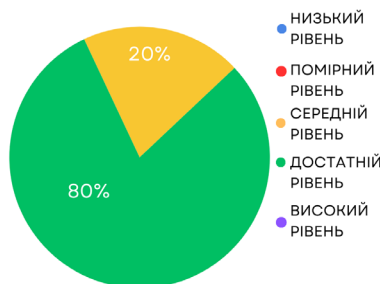


Рисунок 5.14.

Націленість на професійний розвиток і кар'єрне зростання

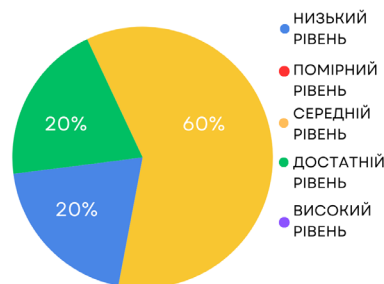


Рисунок 5.15.

Навички управління персоналом, колективом

Ерудованість, загальна культура, комунікабельність (рисунок 5.16.), Володіння інформаційними та комунікаційними технологіями (рисунок 5.17.). На запитання, ведення ділової документації, стейкхолдери надали відповідь, що представлено на (рисунок 5.18.).

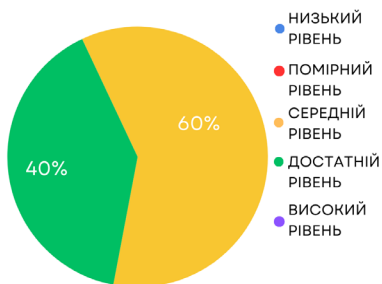


Рисунок 5.16.  
Ерудованість, загальна культура, комунікабельність

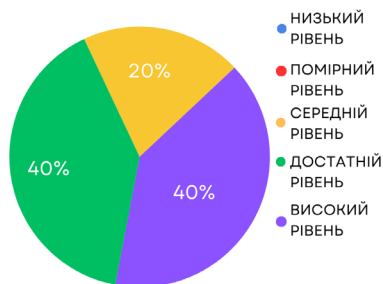


Рисунок 5.17.  
Володіння інформаційними та комунікаційними технологіями

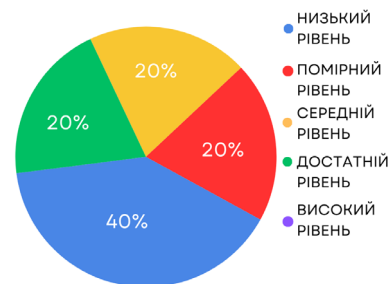


Рисунок 5.18.  
Ведення ділової документації

Відмітьте найбільш необхідні складові освітньої програми (рисунок 5.19.), чи вистачає всіх компетентностей (рисунок 5.20).

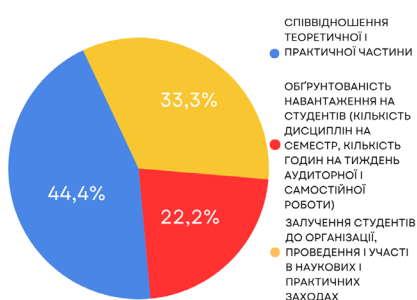


Рисунок 5.19.  
Відмітьте найбільш необхідні складові освітньої програми

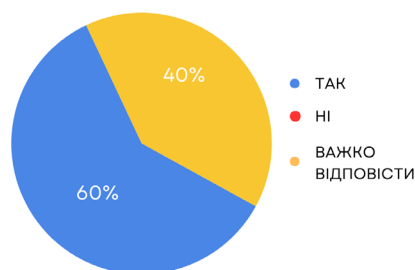


Рисунок 5.20.  
Вистачає всіх компетентностей

Результати анкетувань обговорені на засіданні Вченої ради факультету управління та бізнес дизайну від 9 листопада 2023 року, протокол №5, з метою розробки заходів щодо вдосконалення освітньо-наукової програми «Маркетинг» (галузь знань 07 Управління та адміністрування, спеціальність 075 Маркетинг). Анкетування (опитування) здобувачів вищої освіти є обов'язковою складовою внутрішнього забезпечення якості освітніх програм, яка полягає в отриманні періодичного зворотного зв'язку від стейкхолдерів.

*Таким чином, стейкхолдери залучаються до процесу моніторингу та періодичного перегляду ОНП «Маркетинг» й інших процедур забезпечення її якості та їхня позиція береться до уваги при прийнятті рішення щодо коригуючих дій чи необхідності її модернізації.*