

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-наукову програму «Маркетинг»
третього рівня вищої освіти – підготовки докторів філософії
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
Київського національного університету технологій та дизайну

Освітньо-наукова програма «Маркетинг» з підготовки науково-педагогічних кадрів – докторів філософії, що реалізується Київським національним університетом технологій та дизайну за спеціальністю 075 «Маркетинг» з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» (далі за текстом – освітня програма), являє собою сукупність документів з урахуванням потреб наукового, освітнього та організаційно-управлінського секторів.

Освітня програма містить загальну інформацію, опис мети, характеристику, інформацію про придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання, інформацію про особливості викладання та оцінювання, деталізований перелік програмних компетентностей, програмних результатів навчання, а також ресурсного забезпечення реалізації програми.

Освітня програма орієнтована на формування у здобувачів компетентностей щодо набуття глибоких знань, умінь і навичок, оволодіння загальнонауковими та спеціальними методами, професійними методиками та технологіями, необхідними для забезпечення ефективної маркетингової діяльності.

Відповідно до освітньої програми об'єктом вивчення є маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних і соціальних інтересів.

Освітня програма сформована як оптимальне поєднання академічних і професійних вимог та орієнтована на формування у здобувачів компетентностей щодо розв'язання комплексних проблем у галузі професійної, та/або дослідницько-інноваційної діяльності, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики.

Випускники, які освоїли освітню програму, є придатними для працевлаштування:

- у науковій сфері;
- у освітній сфері;
- на організаційно-управлінських посадах;
- на викладацьких та інших посадах у закладах вищої освіти;
- в органах державного управління та місцевого самоврядування;
- в аналітично-інформаційних інституціях;
- у дослідницьких наукових закладах;
- на найвищих керівних посадах у сфері бізнесу.

Освітня програма має чітку структуру, що складається з циклу загальної підготовки та циклу професійної підготовки щодо обов'язкових освітніх компонентів, а також вибірових компонентів освітньої програми; до їх складу включені всі необхідні елементи з урахуванням сучасних вимог і орієнтовані на освоєння освітньої програми.

Висновок: освітньо-наукова програма «Маркетинг», що реалізується за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» третього рівня вищої освіти (підготовки докторів філософії), у повній мірі відповідає вимогам, що пред'являються до неї, відображає комплексний і цільовий підхід для якісної підготовки докторів філософії.

Керівник відділу об'єктних продажів,
ТОВ «Виробнича компанія
«ІНДАСТРІ»»



В. І. Мельник