



РЕЦЕНЗІЯ

**на освітню програму підготовки докторів філософії «Маркетинг»
Київського національного університету технологій та дизайну
третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг**

Для виконання завдання якісної підготовки фахівців з маркетингу на третьому освітньо-науковому необхідно, щоб вищий заклад освіти мав відповідний якісний склад науково-педагогічних працівників, традиції наукових шкіл, матеріально-технічну базу та тісні зв'язки з роботодавцями.

Київський національний університет технологій та дизайну і є таким закладом освіти, а рецензована освітньо-професійна програма третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг розроблена основі національного стандарту вищої освіти та з урахуванням міжнародних вимог та вимог, що висуваються до докторів філософії з маркетингу, а також базується на дисциплінах, які орієнтовані на теоретичні та практичні досягнення в галузі маркетингу. Потреби стейкхолдерів відображені в програмних результатах навчання за рецензованою освітньо-професійною програмою. У програмі 2022 року фокус сконцентрований на підготовці сучасних фахівців, що здатні здійснювати управління діяльністю суб'єктів ринкових відносин на засадах маркетингу та провадити наукові дослідження у галузі маркетингу.

**Президент МАІн,
д.е.н., проф.,
Заслужений діяч науки і техніки України**



М.М. Єрмошенко