

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-наукову програму «Маркетинг»
підготовки здобувачів за галуззю знань
07 «Управління та адміністрування»
за спеціальністю 075 «Маркетинг»

Подана на рецензування освітньо-наукова програма «Маркетинг» підготовки здобувачів вищої освіти для галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг», яка розроблена науково-педагогічними працівниками кафедри маркетингу та комунікаційного дизайну Київського національного університету технологій та дизайну, базується на компетентнісному підході підготовки докторів філософії з маркетингу, а також спрямована на забезпечення індивідуальної навчальної траєкторії здобувачів вищої освіти з урахуванням предметної області та професійного спрямування.

Структура та змістове наповнення, представленої на рецензування освітньо-наукової програми, є логічними, злагодженими та послідовними.

Характерною особливістю даної освітньо-наукової програми є наявність ряду дисциплін, викладання яких передбачає залучення та адаптацію вітчизняної системи вищої освіти до сучасного світового навчального простору та динамічних вимог цифрового економічного середовища.

Випускники освітньо-наукової програми здатні виконувати професійну діяльність на посадах наукових і науково-педагогічних працівників у наукових установах і закладах вищої освіти, посадах експертів, консультантів, аналітиків, тощо в установах та організаціях. Працевлаштування за ДК 003:2010: 2310 Викладачі закладів вищої освіти 2419.1 Наукові співробітники (маркетинг, ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва, інтелектуальна власність) 2419.2 Професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності.

Отримані випускниками в процесі навчання програмні результати повною мірою відповідають реаліям маркетингу бізнесових організацій і є затребуваними на ринку праці.

Слід, також, відмітити удосконалення освітньо-наукової програми «Маркетинг» шляхом включення дисциплін а саме «Інноваційний маркетинг» та «Моделювання бізнес-рішень у маркетингу», які забезпечують набуття практичних навичок, що є вкрай важливими для здійснення практичної маркетингової діяльності в бізнес-організаціях, зокрема, набуття лідерських навичок, управління конфліктами, розвитку системного мислення, налагодження ефективних комунікацій, опанування ІТ-інструментів, а також прийняття і обґрунтування маркетингових рішень.

Отже, представлена на рецензування освітньо-наукова програма «Маркетинг» є збалансованою за компетентностями, результатами навчання

та компонентами, що дозволяє підготувати здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії в галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг», які будуть затребуваними фахівцями на ринку праці.

Освітньо-наукова програма створена з урахуванням діючого стандарту та вимог ринку, повністю відповідає ключовим принципам і вимогам вищої школи, розроблена у відповідності до Закону України «Про вищу освіту», Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у закладах вищої освіти (наукових установах), розпоряджень Кабінету міністрів України та наказам МОН України.

Враховуючи викладене вище, вважаю, що освітньо-наукова програма «Маркетинг» з підготовки здобувачів вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг», розроблена науково-педагогічними працівниками кафедри маркетингу та комунікаційного дизайну Київського національного університету технологій та дизайну може бути рекомендована для підготовки фахівців кваліфікації доктор філософії з маркетингу.

В.о. директора
КП КМР «Телекомпанія «Київ»



Наталія ЛЯЦЕНКО