

РЕЦЕНЗІЯ

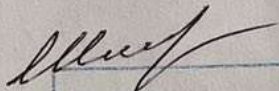
освітньо-наукової програми «Маркетинг» підготовки здобувачів третього рівня вищої освіти (докторів філософії) зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» у Київському національному університеті технологій та дизайну

Підготовка висококваліфікованих конкурентоспроможних фахівців ступеня доктора філософії, які володіють глибокими знаннями, сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями в галузі маркетингу, що направлені на розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері сучасного маркетингу, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики і сприяє самореалізації особистості протягом життя є метою рецензованої освітньо-наукової програми і цілком відповідає місії, стратегії ЗВО, відповідному кваліфікаційному рівню Національної рамки кваліфікацій. Для реалізації поставленої мети програма спрямована на розвиток дослідницьких навичок та глибокого розуміння проблем маркетингу для проведення наукової розвідки, генерування нових цілісних наукових знань; формування теоретико-методологічного базису розвитку маркетингу з урахуванням сучасних світових тенденцій та викликів, науково-освітнього простору, потреб суспільства; опанування здобувачами компетентностей для здійснення самостійної науково-дослідницької, науково-організаційної, педагогічно-організаційної та практичної діяльності у галузі маркетингу, а також викладацької роботи у закладах вищої освіти; забезпечення оволодіння сучасних знань, умінь та навичок виконання оригінального дисертаційного дослідження, що має теоретичне та практичне значення, здійснення апробації та практичного впровадження наукових результатів у сфері маркетингу та успішного його захисту.

Освітньо-наукова програма є логічною за структурою побудови та викладання, акцент зроблено на формуванні та розвитку компетентностей у сфері маркетингової діяльності; вивченні теоретичних та методичних положень, організаційних та практичних інструментів за рахунок поглиблених проблемно-орієнтованих лекційних курсів, практичних занять та самостійної науково-дослідної роботи з обов'язковим написанням та захистом дисертаційної роботи. Загальні та фахові компетентності, освітні компоненти, включені до програми, дозволяють отримати програмні результати навчання. Зміст та структура програми відповідають предметній області і реалізують можливості здобувачів щодо формування індивідуальної освітньої траєкторії. Освітньо-наукова програма передбачає педагогічну практику, що дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшого здійснення науково-педагогічної діяльності у вищій освіті.

Отже, освітньо-наукова програми «Маркетинг» підготовки здобувачів третього рівня вищої освіти (докторів філософії) зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» рекомендується до впровадження у Київському національному університеті технологій та дизайну.

Професор кафедри економічної кібернетики та маркетингового менеджменту,
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»,
доктор економічних наук, доцент

 Шипуліна Ю.С.

Підпис _____

СВІДЧУЮ:

СЕКРЕТАР
НАЦІОНАЛЬНОГО ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

 Заковоротний О.Ю.

16 05 20 24 р.

