

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«ПРОМИСЛОВА КОМПАНІЯ «ПОЖМАШИНА»
(ТОВ «ПК «ПОЖМАШИНА»)
вул. Миру 100А, смт Ладан, Прилуцький район,
Чернігівська область, Україна, 17583
тел./факс +38(04637) 77-4-31,
+38(044) 228-98-88

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ «ПОЖМАШИНА»
(ООО «ПК «ПОЖМАШИНА»)
ул. Мира, 100А, пгт. Ладан, Прилуцкий р-н.,
Черниговская обл., 17583
тел./факс: +38(04637) 77-4-31
+38(044) 228-98-88

Код ЄДРПОУ 33742637

Email: office@pkpm.com.ua
www.pkpm.com.ua

Код ЄДРПОУ 33742637

Від _____ № _____
На № _____ від _____

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-наукову програму «Маркетинг»
третього рівня вищої освіти – підготовки докторів філософії
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
Київського національного університету технологій та дизайну

Метою рецензованої освітньо-наукової програми є підготовка висококваліфікованих конкурентоспроможних фахівців ступеня доктора філософії, які володіють глибокими знаннями, сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями в галузі маркетингу, що направлені на розв'язання комплексних проблем у сфері професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності в сучасному маркетингу. Рецензована освітньо-наукова програма передбачає глибоке переосмислення наявних і створення нових цілісних знань та/або професійної практики, вона сприяє самореалізації особистості протягом усього життя.

Структура рецензованої освітньо-наукової програми, її трудомісткість розподілені відповідно до вимог, які висуваються на цьому рівні освіти. Освітні компоненти по рецензованій освітньо-науковій програмі формують весь необхідний перелік інтегральних, загальних і фахових компетентностей.

Серед основних переваг програми слід зазначити, що до її реалізації залучено досвідчений професорсько-викладацький склад. Одним з позитивних аспектів є врахування в процесі її побажань з боку бізнесу – керівників вищої ланки підприємств. Ще однією важливою перевагою рецензованої освітньо-наукової програми є врахування міжнародного досвіду при її створенні та кореляція з освітніми стандартами багатьох країн світу. Позитивно характеризують рецензовану освітньо-наукову програму можливість освоєння

іноземних мов у поєднанні з перспективами участі та стажування у науково-дослідних проектах та програмах академічної мобільності за кордоном.

Важливою перевагою рецензованої освітньо-наукової програми є те, що вона має також прикладний характер і здатна задовольнити потреби неакадемічного сектора у фахівцях, що мають фундаментальну освітню, методологічну та дослідницьку підготовкою. Це зокрема передбачає інтеграцію науково-дослідної діяльності та освітнього процесу на основі принципів компетентнісного підходу.

Якість змістовної складової є на найвищому рівні. Склад освітніх компонент забезпечує розкриття сутності актуальних станом на зараз проблем маркетингу, а також формує науково-дослідницькі підходи до їх вирішення. Структура програми логічна та послідовна, є оптимально сформованою з органічним поєднанням обов'язкових та вибіркових компонент освітньої програми.

Оцінка рецензованої освітньо-наукової програми дозволяє зробити висновок про високий рівень якості викладання, а також про достатній рівень методичного забезпечення. Рецензована освітньо-наукова програма передбачає науково-дослідницьку діяльність та підготовку дисертації. Зміст програми педагогічної практики з отримання професійних умінь і досвіду професійної викладацької діяльності свідчить про її здатність сформувати необхідні професійні навички.

Виходячи з вищевикладеного, констатуємо відповідність рецензованої освітньо-наукової програми, що реалізується у Київському національному університеті технологій та дизайну, усім нормативним державним документам у сфері підготовки докторів філософії зі спеціальності 075 «Маркетинг».

Начальник відділу маркетингу,

ТОВ «Промислова компанія
«ПОЖМАШИНА»,

кандидат економічних наук, доцент,



Д. В. Сорочан