

Рецензія

на освітньо-наукову програму «Маркетинг» підготовки здобувачів вищої освіти на третьому освітньо-науковому рівні за спеціальністю 075 «Маркетинг», галузі знань 07 «Управління та адміністрування», кваліфікації «доктор філософії з маркетингу» підготовлену проектною групою кафедри маркетингу та комунікаційного дизайну Київського національного університету технологій та дизайну.

Розвиток національної економіки з урахуванням сучасних викликів зумовлює потребу у кваліфікованих фахівцях у сфері маркетингу, спроможних до постійного саморозвитку та самонавчання. У цьому контексті вітчизняні заклади вищої освіти повинні орієнтуватися на підготовку фахівців нового формату, здатних демонструвати навички аналітичного мислення, ефективної комунікації і міжособистісної взаємодії, а також спроможних раціонально вирішувати різнопланові професійні завдання за мінливих умов середовища функціонування бізнес-організацій.

Усе це засвідчує актуальність представленої на рецензування освітньо-наукової програми.

Освітньо-наукова програма (ОНП) містить чітко окреслену мету, а саме, підготовка висококваліфікованих конкурентоспроможних фахівців ступеня доктор філософії, які володіють глибокими знаннями, сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями в сфері маркетингу, що направлені на розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері сучасного маркетингу, а також забезпечення міжкультурної фахової взаємодії представників наукової спільноти, спрямовану на інтеграцію університетської освіти в європейський освітньо-науковий простір, шляхом інтернаціоналізації освітнього процесу в умовах сталого інноваційного науково-технічного розвитку суспільства.

В освітньо-науковій програмі послідовно і чітко подано: загальну інформацію щодо ОНП, мету ОНП, характеристику ОНП, придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання, програмні компетентності (інтегральна, загальні, спеціальні) та програмні результати навчання, ресурсне забезпечення реалізації освітньо-наукової програми тощо.

Перелік компонент ОНП розкриває логіку підготовки докторів філософії та враховує вимоги щодо співвідношення обов'язкових і вибіркового компонент, а також обсягів практичної підготовки.

Програма містить обов'язкові компоненти (загальним обсягом 36 кредитів) та вибіркові компоненти (загальним обсягом 12 кредитів), що дозволяє формувати найоптимальнішу індивідуальну траєкторію навчання.

Аналіз структурно-логічної схеми підготовки доктора філософії за ОНП «Маркетинг» свідчить, що вона розроблена з дотриманням вимог МОН України і враховує логічну послідовність викладання освітніх компонентів.

Кадрове, матеріально-технічне, інформаційне та навчально-методичне забезпечення реалізації програми повністю відповідає вимогам Закону

України "Про вищу освіту" і має вагомий потенціал для якісного виконання програми та підготовки успішних докторів філософії з маркетингу.

Суттєвою перевагою представленої на рецензування ОНП є визначені розробниками програми освітні компоненти, які враховують орієнтацію програми на формування та розвиток компетентностей та програмних результатів, необхідних для отримання кваліфікації доктора філософії з маркетингу.

Висновок: рецензована освітньо-наукова програма підготовки здобувачів вищої освіти доктора філософії за спеціальністю 075 «Маркетинг», галузі знань 07 «Управління та адміністрування», третього рівня освіти, кваліфікації доктора філософії з маркетингу, пропонує комплексний підхід до підготовки фахівців у сфері маркетингу, забезпечує набуття здатності розв'язувати комплексні проблеми професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері сучасного маркетингу.

Виконавчий директор Української асоціації
видавців та книготорговців
Голова благодійного фонду
«Бібліотечна Країна»
Засновник ТОВ
«Видавництво «САМІТ-КНИГА»



Ігор СТЕПУРІН