

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА  
ДИЗАЙНУ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Ректор

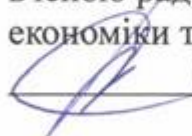
Іван ГРИЦЕНКО  
«01» березня 2021 р.



**ПРОГРАМА ФАХОВОГО  
ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ**  
на здобуття освітнього ступеня бакалавра  
зі спеціальності 051 «Економіка»  
за освітніми програмами «Економіка»,  
«Міжнародна економіка»

***РЕКОМЕНДОВАНО***

вченою радою факультету  
економіки та бізнесу

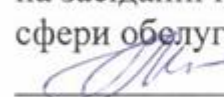
 Олександра ОЛЬШАНСЬКА

від «16» лютого 2021 р.

Протокол № 9

***РОЗГЛЯНУТО ТА СХВАЛЕНО***

на засіданні кафедри економіки та  
сфери обслуговування

 Альона МЕЛЬНИК

від « 19 » лютого 2021 р.

Протокол № 10

м. Київ 2021

## ВСТУП

**Мета** фахового вступного випробування – оцінка рівня підготовки та відбір осіб, які за рівнем знань і вмінь відповідають вимогам до навчання за освітнім ступенем «бакалавр».

**Вимоги до здібностей і підготовленості вступників.** Для успішного засвоєння освітньої програми «Бакалавр» вступники повинні мати освітньо-кваліфікаційний рівень «молодший спеціаліст» за спорідненою спеціальністю та здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками в галузі природничо-наукових, загальноекономічних та конкретно-економічних наук. Обов'язковою умовою є вільне володіння державною мовою.

**Характеристика змісту програми.** Особливістю програми є те, що вона побудована за функціональними модулями і має між предметний характер. Модулі програми відповідають функціям, для виконання яких має бути підготовлений бакалавр за спеціальностями «Економіка», «Міжнародна економіка». Згідно з чинною освітньо-кваліфікаційною характеристикою зазначеної спеціальності до таких функцій належать: аналітична, планова, організаційна, обліково-статистична, контрольна та інформаційна.

У кожному модулі інтегруються матеріали певного функціонального спрямування з різних дисциплін. При цьому органічно поєднуються теоретичні, прикладні питання та матеріал операційного характеру, що дає можливість виявити знання й уміння використовувати категорійний апарат, методи обґрунтувань і розрахунків за окремими функціями економіста підприємства.

Програма вступного фахового вступного випробування є міждисциплінарною, вона охоплює основну проблематику навчальних дисциплін, що вивчають студенти в межах навчального плану освітнього ступеня «Бакалавр». До числа таких дисциплін входять: Економіка підприємства, Міжнародна економіка.

До програми включені лише ті питання, що відповідають змісту програм навчальних дисциплін, що вивчались студентами в процесі навчання, а також висвітлені в навчальній та методичній літературі, яка є в бібліотеці і доступна для студентів.

На запропоновані завдання екзаменаційного білету слід відповідати чітко, робити обґрунтовані висновки за одержаними результатами і, за необхідності, розробляти рекомендації.

# ОСНОВНІ РОЗДІЛИ ТА ЇХ ЗМІСТ

## 1. Підприємство в системі економічних відносин

Підприємство як суб'єкт ринкових відносин, функціонально-правовий статус його діяльності. Класифікація підприємств, організаційно-економічні особливості їх функціонування.

Інтеграційні форми підприємств та організацій. Форми добровільного й інституційного об'єднання підприємств та організацій (асоціації, консорціуми, концерни, корпорації, холдинги тощо). Мета їх створення, особливість та ефективність діяльності.

Зовнішнє середовище функціонування підприємств: макросередовище та мікросередовище. Поняття й загальна характеристика ринкового середовища функціонування підприємств. Сутність, функції і типи сучасного ринку. Загальні принципи та етичні норми поведінки суб'єктів господарювання на ринку. Державне регулювання діяльності підприємств.

## 2. Основні засоби промислового підприємства

Основний капітал підприємства. Поняття та склад основних засобів підприємства. Класифікація основних засобів підприємства.

Оцінка основних засобів. Первісна, відновлювальна, залишкова, переоцінена, ліквідаційна вартість основних засобів. Індксація вартості основних засобів підприємства.

Знос та відтворення основних засобів виробничого підприємства. Амортизація основних засобів. Методи нарахування амортизації.

Показники стану та ефективності використання основних засобів промислового підприємства. Завдання управління основними засобами підприємства та шляхи їх розв'язання.

## 3. Виробнича потужність промислового підприємства

Сутність та види виробничої потужності промислового підприємства. Фактори, що визначають рівень виробничої потужності підприємства. Методичні підходи розрахунку рівня виробничої потужності промислового підприємства.

## 4. Нематеріальні ресурси та активи підприємства

Поняття та види нематеріальних ресурсів підприємства, їх вплив на конкурентоспроможність його продукції на ринку. Характеристика об'єктів промислової власності (винаходів, промислових зразків, корисних моделей, товарних знаків, знаків обслуговування). Інформаційні технології та програмні продукти. Інші нематеріальні ресурси («ноу-хау», раціоналізаторські пропозиції, найменування місця походження товару, гудвіл фірми).

Нематеріальні активи як юридично оформлені права виключного користування об'єктами промислової та інтелектуальної власності. Вартісна оцінка й строки зношування (старіння) нематеріальних активів.

## **5. Обігові кошти підприємства**

Обіговий капітал підприємства: його сутність та склад. Сутнісна характеристика обігових коштів як сукупності поточних витрат фінансових коштів. Відокремлення обігових коштів, що обслуговують сферу виробництва й сферу обігу. Нормовані й ненормовані обігові кошти. Функціональна та елементна структура обігових коштів, її динаміка на підприємствах різних галузей економіки. Джерела формування обігових коштів підприємства.

Призначення нормування (розрахунку нормативів) обігових коштів. Методи розрахунку нормативів обігових коштів (аналітичний, коефіцієнтний, прямого рахунку). Обчислення нормативів обігових коштів в окремих їхніх елементах (виробничих запасах, незавершеному виробництві, витратах майбутніх періодів, залишках готової продукції). Визначення сукупного нормативу обігових коштів підприємства.

Основні показники рівня ефективності використання обігових коштів: коефіцієнти оборотності й завантаження, тривалість одного обороту, рентабельність (методика їх розрахунку). Шляхи підвищення ефективності використання обігових коштів (оптимізація запасів ресурсів і незавершеного виробництва, скорочення тривалості виробничого циклу, поліпшення організації матеріально-технічного забезпечення, прискорення реалізації виробленої продукції).

Проблеми нестачі обігових коштів і поновлення їхньої величини до нормативного рівня за умови кризової ситуації на підприємстві. Управління дебіторською заборгованістю та грошовими коштами промислового підприємства.

## **6. Виробництво, якість та конкурентоспроможність продукції**

Сутнісна характеристика продукції промислового підприємства, її класифікація та вимірники обсягу. Номенклатура, асортимент продукції. Валова, товарна, чиста та реалізована продукція. Вплив маркетингової діяльності підприємства на формування виробничої програми випуску продукції. Особливості визначення ринкового попиту на окремі види продукції. Схема формування виробничої програми підприємства.

Якість продукції як економічна категорія. Показники і методи оцінки якості продукції. Поняття і визначення рівня конкурентоспроможності продукції підприємств на ринку. Вплив підвищення якості продукції на економіку та імідж підприємства. Технічні, організаційні та соціальні заходи для підвищення якості та конкурентоспроможності продукції вітчизняних товаровиробників.

## **7. Персонал підприємства**

Поняття персоналу в контексті економічних понять трудових ресурсів, кадрів, трудового потенціалу. Категорії персоналу підприємства (керівники, спеціалісти, службовці, робітники). Поділ персоналу за професіями і кваліфікацією. Особливості структури персоналу різних підприємств та організацій різних типів, розмірів та форм власності. Тенденції динаміки

структури персоналу за окремими видами і сферами економічної діяльності.

Продуктивність праці як економічна категорія. Методичні підходи до розрахунку продуктивності праці на виробничих підприємствах. Чинники зростання продуктивності праці. Динаміка продуктивності праці на підприємствах різних галузей. Резерви зростання продуктивності праці та заходи для їх використання в сучасних умовах господарювання. Розрахунки зростання продуктивності праці за рахунок дії окремих і певної сукупності чинників.

Мотивація як процес стимулювання людей до ефективної трудової діяльності. Аналіз формування та використання персоналу підприємства.

## **8. Поточні витрати промислового підприємства**

Поточні витрати як комплексний економічний показник. Включення поточних витрат до собівартості продукції. Класифікація витрат за окремими ознаками (ступенем однорідності, призначенням та місцем виникнення, зв'язком з обсягом виробництва, способом обчислення на одиницю продукції, можливістю включення до собівартості продукції). Структура поточних витрат за окремими групами первинних елементів на підприємствах різних видів економічної діяльності та тенденція її зміни з часом.

Зміст обчислення кошторису виробництва. Розрахунки кошторису виробництва за окремими економічними елементами. Порядок розробки кошторису виробництва залежно від стадії й форми прогнозування, наявності інформації, розміру підприємства. Загальний рівень поточних витрат на виробництво валової, товарної й реалізованої продукції.

Калькулювання та його місце в економічних розрахунках. Об'єкти калькулювання й калькуляційні одиниці. Типова номенклатура калькуляційних статей витрат для підприємств різних видів економічної діяльності.

Групи чинників (способів) зниження поточних витрат у розрахунку на одиницю продукції: підвищення технічного рівня виробництва; вдосконалення організації виробництва, праці й управління; збільшення обсягу виробництва та підвищення якості продукції.

## **9. Ціни та ціноутворення на промисловому підприємстві**

Поняття, роль та функції ціни в ринковій економіці. Види цін та сфери їх застосування. Методи встановлення ціни: витрати плюс прибуток; забезпечення фіксованої величини прибутку; за рівнем поточних цін (конкуренції); за рівнем попиту. Система знижок і доплат до ціни. Державне регулювання ціноутворення. Шляхи вдосконалення ціноутворення в Україні.

## **10. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства**

Прибуток і дохід як основні показники фінансових результатів діяльності підприємства. Прибутковість і дохідність: їх сутність та різниця між ними. Джерела формування загальної величини прибутку (доходу) підприємства. Типова схема використання прибутку (доходу) підприємства. Рівень прибутковості підприємств різних галузей економіки в Україні.

Рентабельність як відносний показник ефективності діяльності підприємства. Загальна характеристика рентабельності застосовуваних (інвестованих) ресурсів. Обчислення рентабельності: виробничих фондів (виробництва); сукупних активів; власного (акціонерного) капіталу. Рентабельність обсягу продукції та окремих виробів. Динаміка і способи підвищення рівня рентабельності на підприємствах різних видів економічної діяльності України.

Класифікація чинників зростання ефективності виробництва за певними ознаками: видами витрат і ресурсів (джерелами зростання); напрямками розвитку й удосконалення виробництва; місцем реалізації в системі управління виробництвом. Розподіл внутрішніх чинників на так звані тверді (технологія, устаткування, матеріали та енергія, вироби) і м'які (організація й системи, працівники, методи роботи, стиль управління). Зовнішні чинники зростання ефективності виробництва (державна економічна й соціальна політика, інституційні механізми, інфраструктура, структурні зміни в суспільстві та економіці).

### **11. Інвестиційна діяльність підприємства**

Сутність та характеристика інвестиції, як найважливішого фінансового ресурсу для створення, функціонування й розвитку суб'єктів господарювання. Функціонально-елементний склад інвестицій підприємства. Внутрішні й зовнішні джерела інвестування. Методика обґрунтування проекту реальних інвестицій підприємства.

### **12. Економічна безпека та антикризова діяльність підприємства**

Сутність економічної безпеки різнорівневих суб'єктів господарювання. Види економічної безпеки за типами суб'єктів, сферами життєдіяльності та конкретними предметами. Методи оцінки економічної безпеки підприємства та інших суб'єктів господарювання.

### **13. Реструктуризація і санація (фінансове оздоровлення) підприємств та організацій**

Структурна перебудова економіки і реструктуризація підприємств: об'єктивна необхідність і стратегія структурної перебудови економіки та її базових галузей. Вплив реформування форм власності на реструктуризацію виробничо-господарської діяльності підприємств.

Практика здійснення та ефективність реструктуризації суб'єктів господарювання: конверсія, диверсифікація та розукрупнення виробництва як дійові форми реструктуризації підприємства. Методичні підходи до визначення ефективності реструктуризації різних господарюючих суб'єктів.

Санація господарюючих суб'єктів. Особливості державної підтримки проведення санації потенційно-конкурентоспроможних підприємств.

### **14. Банкрутство і ліквідація підприємств**

Банкрутство підприємств як економічне явище: сутнісна характеристика

банкрутства, чинники та симптоми проявлення банкрутства суб'єкта господарювання. Організація та наслідки ліквідації підприємств: управління майном боржника та оцінка можливих наслідків ліквідації; організаційно-економічні заходи і допустима тривалість процесу ліквідації підприємства-банкрута. Форми ліквідації підприємств-банкрутів: фізичне припинення діяльності, розпродаж майна, перепрофілювання діяльності зі зміною власника.

## **ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ**

1. Підприємство: сутність та загальна характеристика.
2. Функціонально-правовий статус підприємств.
3. Класифікація підприємств.
3. Інтеграційні форми підприємств та організацій.
4. Зовнішнє середовище функціонування підприємств.
5. Державне регулювання діяльності підприємств.
6. Поняття та склад основних засобів підприємства.
7. Класифікація основних засобів підприємства
8. Види вартісної оцінки основних засобів.
9. Знос та відтворення основних засобів.
10. Амортизація основних засобів, методи нарахування амортизації.
11. Показники стану та ефективності використання основних засобів підприємства.
12. Шляхи підвищення ефективності використання основних засобів підприємства.
13. Виробнича потужність підприємства: сутність, види, чинники, що впливають.
14. Методичні принципи розрахунку рівня виробничої потужності підприємства.
15. Поняття та показники виробничої програми підприємства.
16. Нематеріальні ресурси підприємства: поняття, види, вплив на конкурентоспроможність продукції.
17. Нематеріальні активи підприємства та особливості їх обліку.
18. Оцінка нематеріальних активів підприємства.
19. Фактори, що запобігають ефективному створенню нематеріальних активів підприємства.
20. Оборотні кошти підприємства: сутність та структура.
21. Нормування оборотних коштів підприємства.
22. Показники використання оборотних коштів підприємства.
23. Шляхи підвищення ефективності використання оборотних коштів підприємства.
24. Продукція промислового підприємства: класифікація, вимірники обсягу.
25. Вплив маркетингової діяльності підприємства на формування

виробничої програми випуску продукції.

26. Конкурентоспроможність продукції: чинники забезпечення та методика оцінки її рівня.

27. Шляхи підвищення якості та конкурентоспроможності продукції промислового підприємства.

28. Персонал підприємства: поняття та класифікація.

29. Характеристика персоналу підприємства за професійно-кваліфікаційною ознакою.

30. Продуктивність праці як показник ефективності використання персоналу підприємства.

31. Методи обчислення продуктивності праці, їх переваги та недоліки.

32. Шляхи підвищення продуктивності праці на промисловому підприємстві.

33. Поточні витрати підприємства: сутність та класифікація.

34. Сутність обчислення кошторису підприємства.

35. Калькулювання та його місце в економічних розрахунках.

36. Шляхи зниження поточних витрат підприємства.

37. Поняття, роль та функції ціни в ринковій економіці.

38. Методи встановлення ціни.

39. Вибір стратегії ціноутворення на підприємстві.

40. Проблеми та шляхи вдосконалення ціноутворення в Україні.

41. Дохід та прибуток як основні показники фінансових результатів діяльності підприємства.

42. Прибутковість підприємства та його показники.

43. Методика розрахунку точки беззбитковості підприємства.

44. Оцінка фінансового стану підприємства.

45. Поняття виробничої програми підприємства.

46. Організація виробництва та її завдання.

47. Виробничий процес, його елементи та види.

48. Характеристика принципів організації виробничого процесу.

49. Переваги та недоліки виробництв масового типу.

50. Операційний цикл, визначення його тривалості.

51. Виробничий цикл, його тривалість та структура.

52. Умови застосування потокового виробництва, підготовчі роботи з його впровадження.

53. Методика розрахунку основних параметрів потокової лінії.

54. Основні характеристики не потокового виробництва.

55. Значення та напрями автоматизації виробництва.

56. Сучасні проблеми застосування різних методів організації виробництва на вітчизняних підприємствах.

57. Значення, склад та характеристика виробничої інфраструктури.

58. Вплив виробничої інфраструктури підприємства на ефективність його господарювання.

59. Проблеми забезпечення збалансованості роботи основного виробництва та виробничої інфраструктури підприємства.



60. Значення, склад та характеристика соціальної інфраструктури.
61. Сутність, функції та методики планування.
62. Методи наукових досліджень, що застосовуються в процесі планування.
63. Методи та інструменти планових розрахунків.
64. Балансовий метод планування.
65. Сутність системи планування на підприємстві.
66. Основні напрями планування в практичній діяльності підприємства.
67. Основні принципи планування.
68. Різновиди планів та їх особливості.
69. Стратегічний план підприємства, його характеристика та завдання.
70. Основні завдання оперативно-календарного планування на підприємстві.
71. Сутність календарного планування.
72. Зміст та організація розробки поточних планів.
73. Система оперативно-календарного планування на підприємстві.
74. Сутність планування виробничої програми.
75. Основні вартісні показники виробничої програми підприємства.
76. Оптимізація виробничої програми підприємства.
77. Сутність валової та товарної продукції.
78. Матеріально-технічне забезпечення виробництва.
79. Визначення потреби підприємства у матеріально-технічних ресурсах.
80. Характеристика видів виробничих запасів.
81. Якість продукції та її конкурентоспроможність.
82. Характеристика та методи визначення якості продукції.
83. Система управління якістю продукції.
84. Державна політика у сфері стандартизації продукції.
85. Сутність, мета та види сертифікації продукції.
86. Сутність продуктивності праці персоналу.
87. Методи вимірювання та фактори зростання продуктивності праці.
88. Види трудомісткості продукції.
89. Сутність мотивації трудової діяльності персоналу.
90. Мотивація праці як фактор, що спрямований на підвищення результативності трудової діяльності.
91. Методи мотивації та їх класифікація.
92. Методи управління мотивацією.
93. Сутність оплати праці та функції заробітної плати в сучасних умовах.
94. Види, форми та системи оплати праці, їх сутність.
95. Оплата праці для різних організаційно-технологічних умов виробництва.
96. Сутність преміювання персоналу.
97. Участь працівників у прибутку підприємства.
98. Планування оплати й продуктивності праці.
99. Формування чистого прибутку підприємства (згідно з П(С)БО).
100. Рентабельність як відносний показник ефективності діяльності

підприємства.

101. Сутність і характеристика загальної ефективності діяльності підприємства.

102. Показники ефективності виробництва.

103. Резерви і чинники підвищення ефективності виробництва.

104. Сутність, характеристика інвестицій як найважливішого фінансового ресурсу для створення, функціонування та розвитку підприємства.

105. Види інвестицій, їх характеристика.

106. Джерела фінансування виробничих інвестицій.

107. Основні чинники підвищення ефективності використання капіталовкладень підприємств.

108. Поза виробничі складові економічної безпеки.

109. Необхідність і суть реструктуризації підприємства.

110. Зовнішні і внутрішні причини реструктуризації.

111. Види реструктуризації, їх характеристика.

112. Етапи процесу реструктуризації.

113. Суть та причини банкрутства підприємства.

114. Стадії та види банкрутства.

115. Особливості банкрутства окремих категорій підприємств.

116. Процедура ліквідації збанкрутілих підприємств.

**СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТУ**  
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ  
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Проректор

Оксана МОРГУЛЕЦЬ

“\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2021 р.

**ЗАВДАННЯ ДЛЯ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ**

на здобуття освітнього ступеня бакалавр

за спеціальністю 051 «Економіка»

**Варіант № XX**

**Завдання 1.** (теоретичне, повна відповідь оцінюється в 50 балів).

Типи виробництва, їх техніко-економічні особливості.

**Завдання 2.** (визначення економічних термінів, кожна правильна відповідь оцінюється у 10 балів). Наведіть визначення наступних понять:

- |                                 |                                  |
|---------------------------------|----------------------------------|
| 1. Господарська діяльність      | 4. Економічний потенціал держави |
| 2. Абсолютний приріст показника | 5. Оборотні активи               |
| 3. Планування                   |                                  |

**Завдання 3.** (теоретичне закрите тестове питання, правильна відповідь оцінюється у 5 балів). Для кожного тестового запитання оберіть правильну відповідь із запропонованих варіантів:

1. Стимулююча функція ціни полягає у:

- а) розподілі або перерозподілі національного доходу між галузями економіки, регіонами, формами власності, підприємствами та соціальними групами населення;
- б) грошовій формі різних за своєю натуральною формою ресурсів, витрат та результатів виробництва;
- в) регулюванні суспільного виробництва шляхом скорочення випуску товарів, що не користуються попитом, і спрямуванням матеріальних, фінансових і трудових ресурсів на виробництво продукції, попит на яку зростає або є стабільним;
- г) заохочувальному або стримуючому впливі ціни на виробництво та споживання різних видів продукції.

2. Відрядна розцінка – це:

- а) заробітна плата робітника даного розряду на операції за одиницю обробленої продукції;
- б) заробітна плата робітника за виконану роботу в межах норм виробітку;
- в) заробітна плата робітника за фактичний виробіток;
- г) заробітна плата робітника за одну годину роботи.

3. На зниження виробничої собівартості не продукції впливає:

- а) зниження продуктивності праці;
- б) збільшення адміністративних витрат;
- в) зменшення норм витрат матеріалів;
- г) збільшення ціни на матеріали

4. За формою власності підприємства класифікують на:

- а) приватні, державні, змішані, колективні;
- б) комерційні, некомерційні;
- в) унітарні, корпоративні;
- г) малі, середні, великі.

5. Величина, яка показує, на скільки днів необхідно сформувати запас для безперервної діяльності підприємства – це:

- а) виробнича потужність;

- б) прибуток;
  - в) норматив;
  - г) норма.
6. Для розрахунку виробничої потужності використовується такий склад устаткування:
- а) наявне устаткування;
  - б) установлене устаткування;
  - в) фактично працююче устаткування;
  - г) установлене і неустановлене устаткування.
7. Первісна вартість основних засобів підприємства – це:
- а) вартість основних засобів після їх переоцінки;
  - б) ринкова вартість на момент оцінки;
  - в) початкова вартість основних засобів, що вибувають з експлуатації;
  - г) фактична вартість на момент придбання і взяття на баланс.
8. Як змінилась середня вартість оборотних коштів, якщо їхня оборотність у базисному періоді склала 21 оборот, у звітному – 18 оборотів, а виручка від реалізації продукції не змінилась:
- а) збільшилась;
  - б) зменшилась;
  - в) не змінилась.
9. Кількість днів між двома черговими поставками даного виду сировини – це:
- а) норматив поточного запасу;
  - б) норма складського запасу;
  - в) норма страхового запасу;
  - г) норма поточного запасу.
10. Трудомісткість характеризує:
- а) кількість виробленої продукції, що припадає на одного середньооблікового робітника промислово-виробничого персоналу;
  - б) номенклатуру продукції, що випускається;
  - в) витрати часу на виробництво запланованого обсягу продукції;
  - г) вартість основних засобів, що припадає на одного робітника.

**Завдання 4. Задача** (повне виконання оцінується у 50 балів).

Оцінити динаміку використання прибутку за звітний період.

Показники	Попередній рік		Звітний рік		Відхилення	
	сума, тис. грн.	%	сума, тис. грн.	%	сума, тис. грн.	%
1. Платежі до бюджету		25		25		
2. Відрахування до резервного фонду		5		5		
3. Виплата дивідендів		10		12		
4. Використано:						
- на виробничий розвиток		13		8		
- на соціальний розвиток		5		12		
- на заохочування		14		12		
- на благодійні цілі		3		4		
- на інші цілі		?		?		
<b>Всього</b>	<b>524,5</b>	<b>100</b>	<b>640,8</b>	<b>100</b>		

Затверджено на засіданні  
кафедри економіки та сфери обслуговування  
Протокол № 10 від « 19 » лютого 2021 року  
Завідувач кафедри, д.е.н., проф.

Альона МЕЛЬНИК

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ПИСЬМОВИХ ВІДПОВІДЕЙ НА ФАХОВОМУ ВСТУПНОМУ ВИПРОБУВАННІ

1. Для оцінювання теоретичного завдання використовуються такі критерії:

Шкала оцінювання	Критерії оцінювання
50	Правильна вичерпна відповідь на поставлене запитання, продемонстровано глибокі знання понятійного апарату і літературних джерел, уміння аргументувати свою відповідь, наведено приклади
40	В основному відповідь на поставлене питання правильна, але є несуттєві неточності
30	Відповідь на поставлене питання загалом наведено, але не має переконливої аргументації відповіді, характеристики певних об'єктів
20	Відповідь показує посереднє знання основного програмного матеріалу, містить суттєві помилки при трактуванні понятійного апарату
10	Відповідь на запитання неповна та містить суттєві помилки
0	Відповідь неправильна або відсутня

2. Основна мета оцінки визначення економічних термінів – визначити ступінь знання вступником матеріалу з конкретного питання, а також оцінити загальний рівень володіння вступником теоретичним матеріалом. Для оцінювання рівня відповіді на кожне завдання використовуються такі критерії:

Шкала оцінювання	Критерії оцінювання
10	Правильна вичерпна визначення на поставлене запитання, продемонстровано глибокі знання понятійного апарату і літературних джерел, уміння аргументувати свою відповідь, наведено приклади
8	В основному визначене виписане, але є несуттєві неточності
6	Визначення загалом наведено, але не має переконливої аргументації відповіді, характеристики певних об'єктів
4	Наведене визначення містить суттєві помилки при трактуванні понятійного апарату
2	Визначення неповне та містить суттєві помилки
0	Відповідь неправильна або відсутня

3. Основна мета оцінки визначення правильних відповідей на тестові завдання визначити ступінь знання вступником матеріалу з конкретного питання, а також оцінити загальний рівень володіння вступником теоретичним матеріалом. Для оцінювання рівня відповіді на кожне тестове завдання використовуються такі критерії:

5 балів	вступник дав правильну відповідь
---------	----------------------------------

4. Основна мета оцінки розрахунково-аналітичної задачі – визначити ступінь знання вступником теоретичного матеріалу, а також оцінити загальний рівень володіння вступником практичними навичками вирішення задач. Для оцінювання рівня вирішення задачі використовуються такі критерії:

Шкала оцінювання	Критерії оцінювання
50	Правильний розв'язок завдання з повним викладенням порядку розв'язку та глибокою обґрунтованістю висновків за результатами розрахунків
40	Правильний розв'язок завдання з неповним викладенням порядку розв'язку або недостатньо глибокою обґрунтованістю висновків за результатами розрахунків
30	Неповне викладення порядку розв'язку завдання, наявні незначні арифметичні помилки, недостатньо обґрунтовані висновки за результатами розрахунків
20	Розв'язок завдання з допущенням кількох арифметичних помилок і неповним викладенням порядку розв'язку, відсутність висновків за результатами розрахунків
10	Частковий розв'язок завдання з неправильним обґрунтуванням порядку розв'язку
0	Завдання не розв'язано або розв'язано не вірно

*У випадку використання заборонених джерел вступником на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку.*

За підсумками вступного фахового випробування вступник може набрати від 0 до 200 балів включно. Загальна кількість балів отримана вступником переводиться викладачем у ECTS-оцінки та традиційні академічні оцінки за такою шкалою (табл. 1).

Загальні критерії оцінювання робіт

Оцінка у балах	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою
180-200	A	відмінно
160-179	B	добре
150-159	C	
120-149	D	задовільно
100-119	E	
0-99	F	не склав

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Основна

1. Аветисова А. О. Ціноутворення: [навч. посіб.] / А. О. Аветисова, О. О. Бакунов, Н. С. Палій, А. А. Фендрікова ; МОНМС України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. – Донецьк, 2011. – 191 с.
2. Антошкіна Л. І. Ціноутворення та управління ціновою політикою: [підручник] / Л. І. Антошкіна, Н. П. Скригун, Л. Г. Цимбалюк. – Донецьк: Юго-Восток, 2011. – 321 с.
3. Березін О. В. Економіка підприємства: [навч. посібник] / О. В. Березін. – К.: Знання, 2009. – 390 с.
4. Боковець В. В. Організація виробництва: [навч. посіб. для студ. екон. спец.] / В. В. Боковець, А. В. Драбаніч; Вінниц. фін.-екон. ун-т. – Вінниця: ВФЕУ, 2012. – 319 с.
5. Бондар Н. М. Економіка підприємства: [Навч. посіб.] / Н. М. Бондар. – К.: Видавництво А. С. К., 2004. – 400 с.
6. Гетьман О. О. Економіка підприємства: [навч. посіб.] / О. О. Гетьман, В. М. Шаповал. – 2-ге вид. – К.: Центр учб. л-ри, 2010. – 488 с.
7. Господарський Кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
8. Грещак М. Г. Економіка підприємства: [Підручник] / М. Г. Грещак; заг. та наук. ред. Г. О. Швиданенко; Державний вищий навчальний заклад «Київський національний економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана». – Вид. 4-те, перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2009. – 816 с.
9. Гринчуцький В. І. Економіка підприємства: [навч. посіб. для студ. ВНЗ] / В. І. Гринчуцький, Е. Т. Карапетян, Б. В. Погрішук ; Терноп. нац. екон. ун-т. – 2-ге вид., переробл. та доповн. – К.: Центр учбов. л-ри, 2012. – 303 с.
10. Дикань В. Л. Забезпечення конкурентоспроможності підприємств: [підруч. для студ. ВНЗ] / В. Л. Дикань, Ю. Т. Боровик, О. М. Полякова, Ю. М. Уткіна; Укр. держ. акад. залізн. трансп. – Х.: УкрДАЗТ, 2012. – 415 с.
11. Закон України «Про акціонерні товариства» від 17.09.2008 № 514-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/514-17>.
12. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців» від 15.05.2003 № 755-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/755-15>.
13. Закон України «Про загальнообов'язкове державне соціальне страхування від нещасного випадку на виробництві та професійного захворювання, які спричинили втрату працездатності» від 23.09.99 р. №1105-XIV станом на 01.01.2015 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1105-14>.
14. Закон України «Про загальнообов'язкове державне соціальне страхування на випадок безробіття» від 02.03.2000 р. №1533-III станом на

25.05.2015 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1533-14>.

15. Закон України «Про захист економічної конкуренції» від 11.01.2001 р. № 2210-III [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2210-14>.

16. Закон України «Про збір та облік єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування» від 08.07.2010 р. №2464-VI станом на 13.03.2015 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2464-17>.

17. Закон України «Про інвестиційну діяльність» від 18.09.1991 № 1560-XII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/755-15>.

18. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 04.07.2002 № 40-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/40-15>.

19. Закон України «Про ліцензування певних видів господарської діяльності» від 01.06.2000 № 1775-III [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1775-14>.

20. Закон України «Про оплату праці» від 24.03.1995 № 108/95-ВР станом на 01.01.2015 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/108/95-%D0%B2%D1%80>.

21. Закон України «Про ціни та ціноутворення» від 21.06.2012 № 5007-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/5007-17>.

22. Захарченко В.І. Економіка підприємства: навч. посіб. / Захарченко В.І., Меркулов М.М., Широєва Б.В. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 144с.

23. Іванілов О.С. Економіка підприємства: підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 728 с.

24. Ліпич Л. Г. Економіка підприємства: [навч. посіб.] / Л. Г. Ліпич, Н. М. Буняк, В. Л. Загоруйко, М. Б. Кулинич, В. В. Левицький; Ред.: Л. Г. Ліпич; Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки. – Луцьк, 2010. – 492 с.

25. Небава М. І. Економіка та організація виробничої діяльності підприємства: [навч. посіб.]; Ч. 1. Економіка підприємства / М. І. Небава; МОНМС України, Вінниц. нац. техн. ун-т. – Вінниця, 2011. – 116 с.

26. Скибінська З. М. Економіка та організація виробництва: [навч. посіб.] / З. М. Скибінська, Т. Т. Гринів. – К.: Знання, 2012. – 299 с.

27. Сударкіна С. П. Економіка підприємства: [навч. посіб.] / С. П. Сударкіна; Нац. техн. ун-т «Харк. політехн. ін-т». – Х., 2011. – 290 с.

28. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 № 435-IV станом на 28.03.2014 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15>



## Додаткова

1. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
2. Економічна безпека в умовах глобалізації світової економіки: [колективна монографія у 2 т.]. – Днепропетровськ: «ФОП ДРОБЯЗКО С.І.», 2014. – Т.1. – С. 138-145
3. Зборовська О. М. Ціноутворення як основа ефективності функціонування підприємств та чинник підвищення добробуту населення: [монографія] / О. М. Зборовська, Т. В. Заховалко, А. В. Череп, О. В. Мацюк, І. Ю. Нагаєць; МОН України, ДВНЗ «Запорізь. нац. ун-т». – Запоріжжя, 2011. – 288с.
4. Інвестування підприємств України: навч. посібник / [Федоренко В.Г., Денисенко М.П., Воронкова Т.С., Патица Н.І., Пінчук Ю.Б., Федоренко С.В., Федоренко М.С., Бреус С.В., Лойко В.В., Лойко Д.М.]; за ред. проф. В.Г. Федоренка, проф. М.П. Денисенка. – К.: «ДКС Центр», 2013. – 224 с.
5. Кузьмін О. Є. Конкурентоспроможність підприємства: планування та діагностика: [монографія] / О. Є. Кузьмін, О. Г. Мельник, О. П. Романко; Івано-Франків. нац. техн. ун-т нафти і газу. – Івано-Франківськ, 2011. – 197 с.
6. Методологічні основи розвитку постіндустріальної економіки: Монографія / За ред. д.е.н., проф. М.П. Денисенка, д.е.н., проф. А.П. Гречан, к.е.н., доц. В.В. Лойко. – К.: Фітосоціоцентр, 2010. – 688с.
7. Нусінов В. Я. Оцінка економічної ефективності операційної та інвестиційної діяльності підприємств: [монографія] / В. Я. Нусінов, В. С. Адамовська, О. М. Жовна, М. І. Іщенко, Д. В. Колесніков; ред.: В. Я. Нусінов. – Кривий Ріг: Чернявський Д. О., 2013. – 248 с.

Програму підготували:

*Мельник Альона Олексіївна, докт. екон. наук, професор*

*Власюк Тетяна Миколаївна, канд. екон. наук, доцент*

*Шацька Зорина Ярославівна, канд. екон. наук, доцент*

*Будякова Олена Юріївна, канд. екон. наук, старший викладач*