

Міністерство освіти і науки України  
Київський національний університет технологій та дизайну



**ПРОГРАМА  
ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ІСПИТУ**

для здобуття ступеня магістра  
зі спеціальності 022 Дизайн  
Освітня програма «Дизайн (за видами)»

РЕКОМЕНДОВАНО  
Вченою радою факультету дизайну  
від 09 травня 2022 р.  
Протокол № 10

РОЗГЛЯНУТО ТА СХВАЛЕНО  
на засіданні кафедри МДК  
від 04 травня 2022 р.  
Протокол № 14

на засіданні кафедри ДІМ  
від 06 травня 2022 р.  
Протокол № 11

на засіданні кафедри Дизайну  
від 05 травня 2022 р.  
Протокол № 11

на засіданні кафедри ОМГД  
від 06 травня 2022 р.  
Протокол № 10

на засіданні кафедри ЕД  
від 05 травня 2022 р.  
Протокол № 10

Київ 2022

## ВСТУП

Мета вступного іспиту для здобуття ступеня «магістр» – це визначення фактичної відповідності рівня освітньої (кваліфікаційної) підготовки випускників-бакалаврів вимогам кваліфікаційної характеристики.

Для таких осіб навчання для здобуття ступеня „магістр” здійснюється на засадах вступних випробувань на загальних підставах, передбачених чинним законодавством на момент проведення вступних іспитів.

### 1. ЗАГАЛЬНИЙ ОПИС ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ІСПИТУ

Вимоги до проведення фахових вступних іспитів укладені відповідно до освітніх програм підготовки бакалаврів за спеціальністю 022 „Дизайн” та до навчальних програм фахової підготовки здобувачів освіти. Підходи до складання та оцінювання фахового вступного іспиту розроблено відповідно до методики впровадження новітніх технологій навчання, що ґрунтуються на новому баченні подання та засвоєння знань та умінь вступників. Тривалість проведення фахового вступного іспиту для здобуття ступеня «Магістр» не повинна перевищувати 4 академічних годин.

Сутність вступного іспиту полягає у встановленні відповідності фактичного рівня підготовки вступників вимогам освітньої програми. З цією метою атестаційна комісія визначає рівень науково-теоретичної та практичної підготовки вступників.

Фаховий вступний іспит для здобуття ступеня «магістр» проводиться у формі письмового екзамену, під час якого вступник повинен показати знання та уміння, відповідно до кваліфікаційних вимог. Фаховий вступний іспит проводиться за єдиним завданням та визначеними варіативними завданнями згідно програми підготовки магістра, складеними та затвердженими Вченою радою факультету дизайну, згідно з навчальними програмами та за методикою, визначеною науково-методичною радою факультету дизайну.

### 2. КОМПЕТЕНТІСНІ ВИМОГИ ДО ВСТУПНИКІВ, ЯКІ ПРОХОДЯТЬ ФАХОВИЙ ВСТУПНИЙ ІСПИТ ДЛЯ ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ «МАГІСТР» ЗА СПЕЦІАЛЬНІСЮ 022 «ДИЗАЙН»

Для успішного проходження вступного іспиту вступники повинні володіти такими компетентностями:

- знає естетичні та правові норми взаємовідносин людей, суспільства, навколишнього середовища, вміє враховувати їх під час розробки технічних та соціальних проєктів;
- має цілісне уявлення про процеси та явища, що відбуваються у природі, розуміє можливості сучасних наукових методів та володіє ними на рівні, необхідному для вирішення завдань, які виникають при виконанні професійних функцій;
- здатний продовжити навчання та здійснювати професійну діяльність в іншомовному оточенні;
- має наукове уявлення про здоровий спосіб життя, володіє вмінням та навичками фізичного самоволодіння;
- здатний на науковій основі організувати свою працю, володіє методами створення, зберігання, аналізу, синтезу, передачі, обробки, відображення емоцій, які застосовуються у сфері його професійної діяльності;
- вміє використовувати методи вирішення завдань при визначенні оптимальних співвідношень параметрів різних систем;

- спроможний в умовах розвитку наукового процесу та мінливої соціальної практики до перевірки накопиченого досвіду, аналізу своїх можливостей, вміє здобувати нові знання, використовуючи сучасні інформаційні технології;
- розуміє суть та соціальне значення своєї майбутньої професії, основні проблеми дисциплін з конкретної галузі його діяльності, бачить їх взаємозв'язок у цілісній системі знань;
- здатний до практичної діяльності, на підставі системного підходу та проведення якісного та кількісного аналізу;
- готовий до співпраці з колегами, знайомий з методами керування, вміє організувати роботу виконавців, знаходити й приймати оптимальні управлінські рішення.

### 3. ПРОГРАМА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ІСПИТУ

До переліку проєктних та художніх питань, знання з яких оцінюються фаховим вступним випробуванням за спеціальністю 022 „Дизайн”, входять:

**Розділ 1. Рисунок та живопис. Пластична анатомія.** Зображення простих геометричних форм. Лінійна перспектива. Побудова геометричних форм. Побудова геометричних форм з врахуванням лінійної перспективи. Виявлення пропорційних співвідношень, конструювання форми. Основні якості кольору, кольорові співвідношення. Відтворення кольорових співвідношень, аналіз якості кольору – насиченості, світлотності, кольорового тону. Механічне та оптичне змішання кольорів. Оволодіння засобами вираження (лінія, тон, кольорові співвідношення). Світло і тінь. Повітряна перспектива. Зображення предметів у взаємозв'язку з простором, оточуючим середовищем, освітленням. Передача першого і другого планів. Локальність кольору, кольорові контрасти. Аналіз кольору як основного компонента живописної структури, використання його об'єднуючих і узагальнюючих властивостей. Визначення великих (локальних) співвідношень. Моделювання форми предметів за допомогою вальорності кольорових тонів. Пластична анатомія людини – наука про будову зовнішньої форми тіла в спокої і русі, наука про пропорції. Загальна побудова тіла людини. Кісткова система людини. Пластична анатомія скелету людини. Пластична анатомія м'язів людини. Пропорції людського тіла. Канони пропорціонування.

**Розділ 2. Композиція в дизайні.** Композиція як різновид творчої діяльності людини. Місце композиції у розвитку матеріальної культури людства. Визначення поняття «композиція». Види композиції. Закони та засоби композиції. Основні закономірності композиції. Композиційна рівновага. Різновиди симетрії. Композиційна асиметрія. Статика та динаміка як закономірності композиційних побудов. Масштаб і масштабність. Пропорції та пропорційність. Історія виникнення кольору. Колір та світло. Характеристики кольору. Синтез кольору. Кольоровий контраст. Багатомірна композиція. Ритм та стилізація. Орнамент та фактура. Об'ємно-просторова композиція. Колір та людина. Вплив кольору на людину. Колір в образотворчому мистецтві та матеріальній культурі. Використання кольору в дизайні. Побудова ахроматичних композицій із спрощених геометричних мотивів. Побудова орнаментальної композиції. Принципи побудови багатокольорових композицій. Принципи трансформації рослинних об'єктів в знакову форму.

**Розділ 3. Образотворче мистецтво та художня творчість.** Вивчення структурних особливостей форми. Визначення просторових взаємозв'язків об'єктів природи. Визначення пластики форми та особливостей освітлення об'єктів природи. Вивчення взаємозв'язків різних форм в комплексних постановках. Вивчення різновидів технік образотворчого мистецтва та засвоєння методів роботи зображувальними матеріалами. Підпорядкування другорядного головному. Декоративне вирішення натурної постановки. Конструктивно-пластичний аналіз

форми натурної постановки. Використання плями і пластики лінії. Трансформація з тривимірної в двовимірну площину. Використання декоративних якостей кольорових площин, кольорового значення плям. Використання насиченого та ахроматичного кольорових тонів. Площинне зображення предметності. Взаємозв'язок форм; передача об'єму художніми засобами. Використання тонового контрасту для підкреслення композиційної домінанти зображення. Цілісність зображення. Оперування площинами, предметами, масштабними, кольоровими та тональними співвідношеннями. Організація кольорових і світлотних співвідношень навколо формального центру. Розвиток вміння творчої трансформації форми засобами образотворчого мистецтва.

**Розділ 4. Художня та матеріальна культура.** Мистецтво та матеріальна культура первісного суспільства. Мистецтво та матеріальна культура Стародавнього Світу. Мистецтво та матеріальна культура країн Сходу. Романський стиль: архітектура, образотворче мистецтво та матеріальна культура. Готичний стиль: архітектура, образотворче мистецтво та матеріальна культура. Мистецтво та матеріальна культура доби Відродження Європейське мистецтво та матеріальна культура XVII-XIX століть. Мистецтво та матеріальна культура Європи кінця XIX – початку XX століття. Матеріальна культура та дизайн XX століття. Еволюція традиційних форм етнодизайну у XX столітті. Мистецтво Європи та Америки другої половини XX століття. Матеріальна культура та дизайн другої половини XX століття.

**Розділ 5. Перспектива та геометрія графічних відображень.** Перспектива плоских та об'ємних фігур. Утворення апарату перспективи: основні поняття та визначення. Перспектива точки. Перспектива прямої лінії. Перспектива плоскої фігури. Перспектива точки, в залежності від її розміщення відносно картини. Перспектива прямих особливого положення. Перспектива площини. Перспективні масштаби висоти, глибини, ширини. Перспектива паркетної підлоги. Метод сітки. Перспектива перпендикулярних прямих. Перспектива об'ємної фігури. Методи архітекторів: з одією-двома лініями збігу, радіальний метод, метод перспективних масштабів для виконання перспективних зображень. Перспектива кола, тіл обертання. Перспектива арочного проходу. Побудова додаткових точок кола в перспективі на основі описаного квадрата. Тіні в перспективі. Побудова падаючих та власних тіней гранних та кривих поверхонь (призми, піраміди, циліндра, конуса). Тіні на складні поверхні. Побудова тіні на нахилені площини і криві поверхні від прямої лінії, піраміди. Тіні від плити на колону. Побудова падаючої та власної тіні від плити на призму, циліндр. Тіні від штучного джерела освітлення. Відображення в дзеркалах та у воді прямої лінії, призми, геометричної композиції.

**Розділ 6. Дизайн-графіка.** Сучасні засоби дизайн-графіки. Графічні засоби та психофізіологічні особливості сприйняття візуальної інформації. Форма в площині. Засоби графічних побудов. Композиція як засіб побудови цілого, складові та принципи організації. Кольорові рішення. Стилзація та трансформація. Поняття художньої виразності, зображувальні засоби. Чорно-біла графіка. Первинні графічні елементи композиції. Виразні засоби дизайн-графіки і образне сприйняття зображення. Методи перетворення візуальних вражень від реальних об'єктів в узагальнений образ декоративних форм. Пошуки графічних засобів у відображенні змістів в дизайн-графіці. Зображення фігури людини: від реальних об'єктів в узагальнений образ проектних форм. Зображення фігури людини в журнальних та рекламно-інформаційних засобах передачі інформації. Мода-графіка. Костюмографіка. Графічні методи виконання фігурних композицій на площині. Сучасні засоби та прийоми моделювання. Основи моделювання та трансформування геометричних елементів. Графічний дизайн: засоби графічної візуалізації предметного середовища. Візуалізація створених об'єктів: матеріали, колір, освітлення. Пошук єдиного стильового рішення в графічному проєктуванні. Комплексне графічне відображення дизайн-проєкту.

**Розділ 7. Комплексне дизайн-проектування.** Особливості передпроектного та проектного етапів в комплексному дизайн-проектуванні. Методи та методика розробки творчого задуму-ідеї як етап проектного аналізу в дизайн-проектуванні. Основні етапи розробки дизайн-проекту. Принципи вивчення об'єкту проектування та дослідження в комплексі досвіду об'єктів-аналогів. Основні чинники формування проектного завдання на комплексне дизайн-проектування. Вимоги до об'єкту, що проектується. Зміст художньо-конструкторської документації в дизайні. Принципи встановлення стильових нормативів культури та технічних параметрів у проектному завданні. Вивчення та актуалізація досвіду багаторівневого проектування комплексного дизайн-об'єкту, із заданими властивостями. Вивчення світового досвіду з типового проектування за прототипами. Асоціативне проектування, принципи вибору першоджерела як основи визначення прототипу. Дослідження об'єкту дизайн-проекту. Вибір проектних парадигм як висхідних принципів проектування. Специфіка проектування комплексних дизайн-об'єктів різного призначення. Дослідження методів комплексного проектування функціональних та технологічних систем дизайн-об'єктів в історії дизайну. Розробка складових комплексного дизайн-проекту. Принципи розробки творчої концепції дизайн-проекту. Визначення компонентного, структурного та функціонального складу комплексу, що проектується. Обґрунтування проектного рішення комплексного дизайн-об'єкту. Принципи та методи розробки демонстраційної та робочої частини дизайн-проекту.

**Розділ 8. Передпроектний та проектний аналіз в дизайні.** Система чинників, що впливають на проектне рішення. Соціально-культурний та соціально-економічний аналіз проектної ситуації. Типологія дизайн-об'єктів. Аналіз архітектурної ситуації: просторово-планувальний, будівельно-конструктивний, інженерно-технічний. Огляд, обстеження, обмір. Аналіз нормативної літератури. Аналіз досвіду проектування аналогічних об'єктів: аналоги, прототипи, типові проекти та нормалі, рекомендації до проектування, наукові дослідження за темою проекту. Аналіз потреб та вимог замовника. Художньо-стильовий аналіз. Шляхи активізації наукової творчості за допомоги загальнонаукових принципів. Оформлення результатів передпроектного аналізу. Технічний звіт. Проектне завдання. Технічне завдання. Дизайн-концепція. Проектний аналіз. Поточна верифікація проектних пропозицій та рішень. Варіантне проектування. Вибір та затвердження проектних рішень. Методи та критерії поточної оцінки проектних рішень. Рецензування та експертиза дизайн-проектів та дизайн-об'єктів. Якість дизайн-проекту. Відповідність завданню. Відповідність нормативним вимогам. Художньо-культурна якість. Економічна доцільність. Внутрішня та зовнішня оцінка дизайн-проектів та дизайн-об'єктів. Методи та критерії оцінки проектних рішень. Критично-оглядова робота та види її оформлення.

**Розділ 9. Характеристики форми об'єкту дизайну.** Принципи взаємозв'язку між елементами форми. Прогнозування розвитку форми об'єктів дизайну. Методи прогнозування форми об'єктів дизайну. Структура форми. Стабільні та мобільні елементи. Внутрішній зміст та форма об'єктів дизайну. Об'ємно-просторова структура та зовнішня форма об'єкту. Головні характеристики теконічності об'єкту. Визначення стабільних та мобільних елементів форми в тектоніці об'єктів дизайну. Тектонічна побудова форми об'єктів дизайну. Провідні силуетні форми. Характеристика геометричного виду форми. Об'ємність, просторовість та геометричні елементи форми. Силуетна форма як головна характеристика форми об'єкту дизайну. Величина та маса форми об'єкту дизайну. Членування форми, провідні конструктивні та декоративні членування. Обумовленість членування проектної форми. Конструктивні лінії членування. Декоративне членування форми. Вплив напрямків членування форми на її художню виразність. Поняття базової форми, її ознаки та складові елементи. З чим пов'язане формування базової форми. Визначення силуету: за допомогою чого він може бути описаний. Базові силуети, основні та додаткові. Логіка та динаміка розвитку внутрішньої розробки форми.

**Розділ 10. Характеристика процесу проєктування.** Розкрити визначення "проєктування". Вихідна інформація, необхідна для процесу проєктування об'єктів дизайну. Евристика як метод проєктування об'єктів дизайну. Евристичні методи творчості сучасного дизайнера, їх сутність. Визначення термінів «евристика», «методи евристики». Значення евристичних методів проєктування в творчості сучасного дизайнера. Дати характеристику 3-4 евристичних методів творчості (наприклад, неології, евристичного комбінування, інверсії), навести приклади будь-яких об'єктів дизайну у вигляді фор-ескізів. Комбінаторні методи проєктування об'єктів дизайну. Характеристика методів модульного проєктування та деконструкції. Що називається графічним проєктуванням. Що називається проєктним аналізом. Що включає в себе поняття "збір інформації". Які існують методи збору інформації. Етапи послідовної роботи над дизайн-проєктом. Характеристика етапів роботи над дизайн-проєктом: складання технічного завдання; передпроєктний етап (фор-ескіз, клаузура); ескізний проєкт; підбір матеріалів, складових елементів та обладнання; робочий проєкт. Вимоги до робочих креслень та демонстраційного матеріалу дизайн-проєкту. Особливості проєктування об'єктів дизайну для масового, серійного та індивідуального виробництва. Проєктування та моделювання об'єктів дизайну.

#### **4. ВИМОГИ ДО ЗАВДАНЬ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ІСПИТУ**

**Під час проходження вступного іспиту вступник має виявити такі знання та вміння науково-професійної підготовки:**

1. Аналізувати основні вчення в галузі фундаментальних та професійно-орієнтованих дисциплін; вміти використовувати досягнення наук у різних видах професійної та наукової діяльності;
2. Розуміти можливості сучасних наукових методів та володіти ними на рівні, необхідному для вирішення завдань, які виникають при виконанні професійних функцій;
3. Володіти культурою мислення, знати його загальні закони; бути здатним у письмовій формі чи усній мові правильно (логічно) викласти свої думки;
4. Володіти знаннями основ виробництва, відносин та принципів управління, з урахуванням технічних, фінансових та людських чинників;
5. Вміти будувати та використовувати емпіричні та логічні моделі для проведення якісного та кількісного передпроєктного аналізу;
6. Вміти поставити мету та сформулювати завдання, пов'язані з реалізацією професійних функцій; вміти використовувати набуті знання з вивчених наук в професійній діяльності.

#### **5. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ІСПИТУ**

1. Fashion-бізнес: теорія, практика, феномен [Текст] : пер. с англ. / ред.: Н. Уайт, Й. Гриффитса. - Минск : Гревцов Паблішер, 2008. - 272 с.
2. Архитектоника объемных форм / Данилова О. Н., Зайцева Т. А., Слесарчук И. А., Шеромова И. А. Владивосток : Изд-во ВГУЭС, 2014. 100 с.
3. Варакина Г. В. Китч как норма современной культуры. *Культура и цивилизация*. Москва, 2014. № 5. С. 10–19.
4. Гардабхадзе І. А., Наку А. В. Елементи української етнокультурної спадщини в образі сучасниці ХХІ століття. *Вісник КНУКіМ. Сер. Мистецтвознавство*. 2016. Вип. 35. С. 185–195.

5. Дизайн-проекування виробів спеціального призначення / Остапенко Н. В., Колосніченко М. В., Луцкер Т. В., Колосніченко О. В. Київ : КНУТД, 2016. 320 с.
6. Дихнич Л. П., Костюченко О.В. Проектна діяльність в індустрії моди : організаційні та психологічні аспекти : навч. посібник. Київ : Видавництво Ліра-К, 2017. 316 с.
7. Дубрівна А.П. Абстракція в образотворчому мистецтві як феномен художньої культури України : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. мистецтвознавства : 26.00.01. Київ, 2018. 20 с.
8. Егоров Б. В., Иванова Л. А., Котлик С. В. Технический дизайн. Львов : Магнолия-2006, 2016. 336 с.
9. Емброуз Г., Леонард Н. Основы. Графічний дизайн. Генерування ідей. Київ: ArtHuss, 2019. 192 с.
10. Ермилова В. В., Ермилова Д. Ю., Ляхова Н. Б., Попов С. А. Композиция костюма. Москва : Юрайт, 2019. 449 с.
11. История идей как методология гуманитарных исследований. Ч.1. СПб: Питер, 2011. 372с.
12. Иттен Й. Искусство формы. Харьков: Издатель Дмитрий Аронов. 2020. 136 с.
13. Иттен Й. Искусство цвета. Харьков: Издатель Дмитрий Аронов. 2020. 96 с.
14. Кащенко О. В. Формоутворення в дизайні та архітектурі на основі моделювання біопрототипів : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня доктора техн. наук : 05.01.03. Київ, 2013. 40 с.
15. Князева К. В., Колосніченко М.В., Князева Ю.В. Эргономика и дизайн. Методи проєктирования одежды: учеб. пособ. К.: КНУТД, 2012. 239 с.
16. Ковешникова Н. А. История дизайна: учеб. пособ. 2-е изд., стер. М.: Омега-Л, 2012. 256 с.
17. Колесников О. В. Основы научных исследований: навч. посіб. 2-ге вид., випр. і доп. К. : ЦУЛ, 2011. 144 с.
18. Кротова Т.Ф. Класичний костюм в європейській моді ХІХ – початку ХХ століття : еволюція форм і художньо-стильові особливості : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня док. мистецтвознавства : 17.00.06. Львів, 2015. 31 с.
19. Кузнецова Н. В., Нечипорук М.В. Эстетика товаров і дизайн: навч. посіб. Харків: ХАІ, 2011. 122 с.
20. Куно Н. Сочетание цветов на практике. Минск: Попурри, 2020. 304 с.
21. Куцир Т. В. Народне вбрання Опілля останньої третини ХІХ – першої половини ХХ століття: класифікація та композиційні особливості декору : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. мистецтвознавства : 17.00.06. Львів, 2019. 22 с.
22. Лаврентьев А.Н. История дизайна. Рига: Гардарики, 2010. 128 с.
23. Лаптон Е., Коул Філіпс Дж. Графічний дизайн: нові основи. Київ: ArtHuss, 2020. 262 с.
24. Лауэр Д., Пентак С. Основы дизайна. Санкт-Петербург : Питер, 2014. 304 с.
25. Лауэр Д., Пентак С.. Основы дизайна. СПб: Питер, 2014. 518 с.
26. Лудченко О., Лудченко Я. Наукові дослідження. Патентознавство: методологія: навч. посіб. К.: Логос, 2012. 176 с.
27. Мельник М. Т. Індустрія моди. Київ : Ліра-К, 2012. 264 с.
28. Михайленко В. Є., Кащенко О. В. Основы біодизайну. Київ : «Каравела», 2015. 224 с.
29. Михайлова Р. Д. Стиль одягу та його роль у формуванні іміджу. *Культура і мистецтво у сучасному світі*. 2018. Вип.19. КНУКіМ. С. 98–110.
30. Мунари Б. Дизайн как искусство. Харьков: Издатель Дмитрий Аронов. 2020. 228 с.
31. Ніколаєва Т. В. Тектоніка формоутворення костюма: навч. посіб. 3-тє вид., перероб. і доп. К. : Арістей, 2017. 365 с.
32. Ніколаєва Т. В., Ніколаєва Т. І., Баранова А. І. Комплексне дизайн-проекування: навч. посібник. Київ : КНУТД, 2018. 256 с.
33. Норман Д. Дизайн привычных вещей. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2019. 384 с.
34. Папанек В. Дизайн для реального мира. Харьков: Издатель Дмитрий Аронов. 2020. 416 с.

35. Пашкевич К.Л. Теоретичні основи дизайну одягу на засадах тектонічного підходу : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня док. техн. наук : 05.01.03. – Київ, 2017. 44 с.
36. Причепій Є. М. Дві богині в архаїчній символіці та орнаментах народних рушників. *Культурологічна думка*. 2017. № 11. С. 89–102.
37. Рудер Э. Типографика. Харьков: Издатель Дмитрий Аронов. 2017. 286 с.
38. Синтез мистецтв : навч. посібник / В. Г. Чернявський, І. О. Кузнєцова, Т. В. Кара-Васильєва, З. А. Чегусова. Київ : НАУ, 2012. 320 с.
39. Старикова Ю.С. Основи дизайна М. : Приор, 2012. 112 с.
40. Тканко З. Мода в Україні ХХ століття : монографія. Львів : АРГОС, 2015. 236 с.
41. Филл Ш., Филл П. История дизайна. Новгород: КоЛибри, 2015. 512 с.
42. Форти А. Объекты желания. Дизайн и общество с 1750 года. Киев: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2018, 462 с.
43. Хеллер С., Кваст С. Графічні стилі. Від вікторіанців до хіпстерів. Київ: ArtHuss, 2019. 296 с.
44. Чупріна Н. В., Струмінська Т.В. Сучасні технології дизайн-діяльності : навч. посібник. Київ : КНУТД, 2017. 415 с.
45. Чупріна Н.В. Система моди ХХ – початку ХХІ століття: проектні практики та чинники функціонування (європейський та український контексти) : монографія. К. : КНУТД, 2019. 476 с.: іл.
46. Шайнбергер Ф. Скетчи без границ. Смелые зарисовки в дороге, в городе, на пляже и где угодно. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2020. 160 с.
47. Элам К. Геометрия дизайна. Пропорции и композиция. Санкт-Петербург : Питер, 2013. 112 с.

## **7. СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО ЗАВДАННЯ**

### **Завдання до фахового вступного іспиту для здобуття освітнього ступеня «магістр» за спеціальністю 022 «Дизайн»**

#### **1. Теоретична частина:**

Визначити концепцію індивідуальної наукової роботи в межах обраного об'єкту дизайну за напрямом досліджень та проектування, з наведенням актуальності, цілей, завдань та наукової новизни досліджень

#### **2. Практична частина (виконати один з варіантів завдання):**

2.1. Розробити структуру матриці колекції костюма різного призначення на задану тему;

2.2. Розробити систему взаємозв'язків між шапкою багатосторінкового документа та його рубрикаціями на задану тему

2.3. Навести у вигляді схематичної ілюстрації структурну побудову об'єкта інтер'єру, який задається

2.4. Навести графічну розробку комплексного об'єкта дизайну, із застосуванням гіпсової фігури як домінуючої складової даного об'єкту

2.5. Розробити дизайн-концепцію благоустрою фрагмента міського ландшафту, який задається, з розробкою міських меблів



## 7. КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ІСПИТУ ДЛЯ ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ «МАГІСТР» ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 022 ДИЗАЙН

Для всіх видів науково-дослідницьких та творчо-проектних робіт вступників критеріями оцінювання є:

- наукова новизна та практична значущість поставленої наукової проблеми;
- обґрунтованість та актуальність вибору тематики;
- самостійність концепції;
- адекватність графічної мови;
- грамотність практичного втілення;
- культура подачі.

Оцінювання результатів фахової підготовки здобувачів здійснюється на основі стандартних вимог до знань та вмінь, передбачених освітніми компетентностями фахівця. Оцінювання вступних випробувань для здобуття освітнього ступеня «магістр» за спеціальністю 022 «Дизайн» проводиться окремо з теоретичної та практичної частин завдання. **Оцінка є комплексною і виставляється як сума балів за виконання теоретичної та практичної частин завдання.**

**Оцінки «ВІДМІННО»** заслугоує робота, в якій у відповідях на поставлені питання спостерігається логічне, послідовне викладення матеріалу з влучними ілюстраціями, ескізами, виконаними на належному художньому рівні, який демонструє вільне, аналітичне володіння теоретичним матеріалом, що знаходить відображення в правильних, професійно, грамотно, переконливо обґрунтованих рішеннях при наданні ілюстративного матеріалу до поставленого питання. Вступник вільно і творчо володіє матеріалом, визначеним програмою, має діалектичне мислення; аргументовано, науково аналізує творчі процеси. Вміє використовувати різноманітні джерела знань, систематично поповнює знання, вміє застосовувати набуті знання при вирішенні професійних питань, подолання проблемних ситуацій.

**Оцінки «ДОБРЕ»** заслугоує робота, в якій у відповідях на поставлені питання спостерігається логічне, послідовне викладення матеріалу з несуттєвими неточностями, з влучними ілюстраціями, ескізами, виконаними на належному художньому рівні; яка демонструє вільне, аналітичне володіння теоретичним матеріалом, що знаходить відображення в правильних, але не досить переконливо обґрунтованих рішеннях ілюстративного чи словесного прикладів до поставленого питання. Вступник добре володіє матеріалом, але має незначні ускладнення при відповіді; потребує незначної допомоги при виборі напряму відповіді та допускає незначні помилки, неточну аргументацію чи формулювання.

**Оцінки «ЗАДОВІЛЬНО»** заслугоує робота, в якій у відповідях на поставлені питання спостерігається хаотичне викладення матеріалу з несуттєвими помилками, з ілюстраціями, ескізами, виконаними на належному художньому рівні, яка демонструє орієнтування в теоретичному матеріалі, що знаходить відображення в переважаючих правильних, але недостатньо обґрунтованих рішеннях при наданні ілюстративного матеріалу до поставленого питання. Вступник користується лише окремими знаннями, порушує логіку відповіді, відповідь недостатньо самостійна, допускаються суттєві помилки в знаннях та поясненні питань; відповідь потребує постійного коригування, мова спрощена.

**Оцінки «НЕЗАДОВІЛЬНО»** заслугоує робота, в якій у відповідях на поставлені питання спостерігається хаотичне викладення матеріалу з суттєвими помилками, без ілюстрацій ескізами, або з неправильними ілюстраціями, яка демонструє низький рівень орієнтування в поставлених питаннях з програми. Вступник не володіє необхідними

знаннями або практичними навичками з фундаментальних та проєктних понять та принципів дизайну.

Рівні виконання фахового вступного випробування відповідають такій оціночній шкалі:

Оцінка у балах	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою
180 – 200	A	відмінно
160 – 179	B	добре
150 - 159	C	
120 - 149	D	задовільно
100 - 119	E	
0 - 99	F	не склав

Програма фахового вступного іспиту для здобуття освітнього ступеня «магістр» для вступу за спеціальністю 022 «Дизайн» (освітня програма «Дизайн (за видами)») розглянута на засіданні Приймальної комісії Київського національного університету технологій та дизайну.