

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА  
ДИЗАЙНУ




ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор  
Іван ГРИЩЕНКО  
2022р.

## ПРОГРАМА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

на здобуття освітнього ступеню магістр  
зі спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність  
Освітньо-професійна програма «Інноваційне підприємництво та управління  
Startup проєктами»

на базі здобутого ступеня бакалавра, ОКР спеціаліста

| <i>РЕКОМЕНДОВАНО</i>  | <i>РОЗГЛЯНУТО ТА СХВАЛЕНО</i>  |
|---|--|
| вченою радою<br>Факультету управління та бізнес-<br>дизайну<br><br>Олександра ОЛЬШАНСЬКА<br>від « 18 » квітня 2022р.<br>Протокол № 9 | на засіданні кафедри<br>підприємництва та бізнесу<br><br>Талят БЄЛЯЛОВ<br>від « 22 » березня 2022р.<br>Протокол № 11 |

## ВСТУП

**Метою фахового вступного випробування** є встановлення рівня теоретичних знань, практичних умінь і навичок вступників, які вступають на основі освітнього ступеню «бакалавр» / освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст», здобутого за однойменним напрямом підготовки, з метою формування рейтингового списку та конкурсного відбору для навчання за програмою підготовки фахівців освітнього ступеню «магістр» спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

**Вимоги до здібностей і підготовленості вступників.** Для успішного засвоєння дисциплін, передбачених навчальним планом для підготовки освітнього ступеня «магістр», вступники повинні мати базову вищу освіту освітнього ступеня «бакалавр» / ОКР «спеціаліст», здобутого за однойменним напрямом підготовки / спеціальністю, та здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками в галузі економічних наук. Обов'язковою умовою також є вільне володіння державною мовою.

**Характеристика змісту програми.** До програми фахового вступного випробування включено чотири розділи, що охоплюють нормативні дисципліни з циклу професійної підготовки студентів відповідно до програми підготовки спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», а саме: «Інноваційне підприємництво», «Товарознавство», «Підприємницька та біржова діяльність», «Оцінка ефективності бізнесу». Дані освітні компоненти дозволяють комплексно оцінити рівень теоретичної і практичної підготовки вступників та освоєння ними основних професійних навичок, необхідних для продовження навчання у магістратурі.

**Структура завдань вступних випробувань.** За структурою вступні випробування в магістратуру зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» складаються з наступних елементів:

- *теоретичні питання*; кожен білет містить два теоретичних питання;
- *ситуаційне завдання* (задача);
- *тестові завдання*; кожен білет містить 5 тестових завдань закритого типу (з наведених 4-х варіантів відповідей - один правильний).

Зразок структури екзаменаційного білету наведено в додатку 1.

На поставлені завдання екзаменаційного білету слід відповідати чітко, обов'язково представляти розрахунки, надавати обґрунтовані висновки за одержаними результатами.

Порядок проведення фахового вступного випробування визначається Положенням про приймальню комісію КНУТД.

## ОСНОВНІ РОЗДІЛИ ТА ЇХ ЗМІСТ

### Розділ 1. ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

#### **1.1. Формування і розвиток теорії інноваційного підприємництва.**

Еволюція наукових поглядів на інновації та інноваційне підприємництво. Сутність інновацій та інноваційного підприємництва як категорій економічної теорії. Теоретичні обґрунтування спрямованості розвитку інноваційного підприємництва в умовах трансформаційних змін.

#### **1.2. Мотиви, суперечності та стимули розвитку інноваційного підприємництва.**

Поняття «інновація». Методологічні засади визначення змісту і структури мотиваційного механізму інноваційного підприємництва. Суперечності та тенденції сучасного процесу розвитку вітчизняної інноваційної сфери. Механізм ефективного стимулювання інноваційного підприємництва.

#### **1.3. Сутність інноваційного підприємництва. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема.**

Сутність інноваційного підприємництва. Класифікація інновацій. Ефективність інноваційного підприємництва. Економічний зміст інноваційної діяльності та інноваційного процесу. Стимулювання інновацій в ринкових умовах. Специфічне значення інновацій в ринкових умовах. Функції інноваційної діяльності. Форми інноваційної діяльності. Сутність і канали дифузії інновацій. Моделі дифузії інновацій. Чинники успішності дифузії інновацій.

#### **1.4. Роль інноваційного підприємництва у розбудові моделі інноваційного розвитку економіки.**

Необхідність і принципи розбудови моделі інноваційного розвитку економіки, критерії ефективності та інноваційної спроможності країни. Сутність моделі інноваційного розвитку економіки, її основні елементи і національні особливості. Проблеми розбудови в Україні моделі інноваційного розвитку економіки і шляхи їх вирішення. Сутність управління фінансовим та матеріальним ресурсним забезпеченням інноваційного розвитку господарюючих суб'єктів. Характеристика основних джерел фінансування інноваційної діяльності: власні, залучені, запозичені. Розробка стратегії інвестування в інноваційний розвиток підприємств. Системний аналіз джерел та механізмів інвестування інновацій. Оптимізація структури інвестиційних ресурсів для фінансування інновацій. Залучення банківського капіталу в інноваційну сферу. Роль позабюджетних фондів, грантів та інших альтернативних джерел фінансування в активізації інноваційних процесів на вітчизняних підприємствах.

### **1.5. Організаційні форми інноваційної діяльності** **Поняття — організація інновації.**

Форми організації інновацій. Роль малого, середнього та великого бізнесу в реалізації інновацій. Властивості та організаційна структура інноваційного підприємства. Поняття інноваційного підприємства. Критерії віднесення підприємства до інноваційного. Типологія інноваційних підприємств. Особливості внутрішнього середовища інноваційного підприємства.

### **1.6. Керування інтелектуальною власністю в інноваційному підприємстві**

Економіка інтелектуальної власності. Креативна та економічна природа інтелектуальної власності. Об'єкти та суб'єкти права інтелектуальної власності. Міжнародна система інтелектуальної власності. Управління інтелектуальною власністю на етапі розробки інноваційної продукції. Основні поняття і принципи управління інтелектуальною власністю. Життєвий цикл об'єкта права і етапи розробки інноваційної продукції. Кількісна оцінка факторів відстеження ризиків. Порівняльна оцінка ефективності інвестиційних проектів. Основні підходи та методи оцінювання прав на об'єкти інтелектуальної власності. Послідовність оцінювання прав на об'єкти інтелектуальної власності. Особливості оцінювання прав на окремі об'єкти інтелектуальної власності.

### **1.7. Вплив державного регулювання інноваційного підприємництва на забезпечення конкурентоспроможності економіки**

Інституціонально-правове забезпечення інноваційної підприємницької діяльності. Активна інноваційна політика як стимул розвитку інноваційного підприємництва. Завдання і роль національної інноваційної стратегії у забезпеченні економічного розвитку України. Управлінські аспекти та атрибути інноваційного підприємництва. Система інноваційної стратегії підприємницької поведінки та її особливості. Невизначеність і ризик — невід'ємні ознаки інноваційного підприємництва.

## **ОРІЄНТОВАНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ**

1. Поняття «інновація».
2. Методологічні засади визначення змісту і структури мотиваційного механізму інноваційного підприємництва.
3. Суперечності та тенденції сучасного процесу розвитку вітчизняної інноваційної сфери.
4. Механізм ефективного стимулювання інноваційного підприємництва.
5. Класифікація інновацій.
6. Ефективність інноваційного підприємництва.

7. Економічний зміст інноваційної діяльності та інноваційного процесу.
8. Стимулювання інновацій в ринкових умовах.
9. Функції інноваційної діяльності.
10. Форми інноваційної діяльності.
11. Необхідність і принципи розбудови моделі інноваційного розвитку економіки, критерії її ефективності та інноваційної спроможності країни.
12. Сутність моделі інноваційного розвитку економіки, її основні елементи і національні особливості.
13. Проблеми розбудови в Україні моделі інноваційного розвитку економіки і шляхи їх вирішення.
14. Сутність управління фінансовим та матеріальним ресурсним забезпеченням інноваційного розвитку господарюючих суб'єктів.
15. Характеристика основних джерел фінансування інноваційної діяльності: власні, залучені, запозичені.
16. Розробка стратегії інвестування в інноваційний розвиток підприємств.
17. Системний аналіз джерел та механізмів інвестування інновацій.
18. Поняття “організація інновації”.
19. Форми організації інновацій.
20. Роль малого, середнього та великого бізнесу в реалізації інновацій.
21. Властивості та організаційна структура інноваційного підприємства.
22. Поняття інноваційного підприємства.
23. Критерії віднесення підприємства до інноваційного.
24. Переваги та недоліки організаційних структур різних видів.
25. Економіка інтелектуальної власності.
26. Креативна та економічна природа інтелектуальної власності.
27. Об'єкти та суб'єкти права інтелектуальної власності.
28. Управління інтелектуальною власністю на етапі розробки інноваційної продукції.
29. Основні поняття і принципи управління інтелектуальною власністю.
30. Життєвий цикл об'єкта права і етапи розробки інноваційної продукції.
31. Кількісна оцінка факторів відстеження ризиків.
32. Порівняльна оцінка ефективності інвестиційних проєктів.
33. Основні підходи та методи оцінювання прав на об'єкти інтелектуальної власності.
34. Послідовність оцінювання прав на об'єкти інтелектуальної власності. Особливості оцінювання прав на окремі об'єкти інтелектуальної власності.
35. Чинники формування інноваційних кластерів.
36. Розвиток кластерних ініціатив в областях західного регіону України.
37. Аналіз галузевої спеціалізації західних областей України.
38. Інституціонально-правове забезпечення інноваційної підприємницької діяльності.
39. Активна інноваційна політика як стимул розвитку інноваційного

підприємництва.

40. Завдання і роль національної інноваційної стратегії у забезпеченні економічного розвитку України.

41. Управлінські аспекти та атрибути інноваційного підприємництва.

42. Менеджмент в системі інноваційного підприємництва.

43. Система інноваційної стратегії підприємницької поведінки та її особливості.

## **Розділ 2. ТОВАРОЗНАВСТВО**

### **2.1. Теоретичні засади товарознавства. Сучасна класифікація товарів.**

Товарознавство – наука про товар. Предмет, зміст і принципи товарознавства. Об'єкт товарознавства. Методи товарознавства. Міжпредметні зв'язки товарознавства з іншими навчальними дисциплінами. Розділи товарознавства споживчих товарів. Завдання і значення товарознавства в комерційній діяльності. Класифікація товару відповідно до прийнятих методів. Асортиментна характеристика товарів. Якісна характеристика товарів. Кількісна характеристика товарів. Методи класифікації. Правила класифікації об'єктів при ієрархічному методі. Правила класифікації об'єктів при фасетному методі. Загальна класифікація продовольчих і непродовольчих товарів. Правила штрихового кодування товарів. Структура штрихового коду.

### **2.2. Асортимент товарів, формування асортименту, асортиментна політика, управління асортиментом.**

Основні поняття про асортимент товарів. Товарна номенклатура. Групи, підгрупи, види і різновиди, які об'єднуються за певною споживною, торговою або виробничою ознакою для характеристики складу товарної маси у різних умовах. Властивості і показники асортименту товарів. Формування асортименту товарів. Фактори формування асортименту товарів. Асортиментна концепція і асортиментна політика. Управління асортиментом товарів.

### **2.3. Формування та класифікація споживчих властивостей продукції. Проблеми насичення ринку промисловими товарами.**

Властивості соціального призначення. Функціональні властивості товару. Показники функціональних властивостей. Експлуатаційні властивості товарів. Ергономічна вимога до товарів. Естетичність товарів. Екологічність товарів. Безпечність товару. Взаємозамінність товарів. Фактори, які визначають потреби населення в товарах широкого вжитку. Формування споживчих властивостей в системі «людина – предмет – середовище». Вироби та функціональні процеси. Які вироби потрібні споживачу? Взаємозв'язок попиту й асортименту. Методика визначення взаємодії споживача та предмета при формуванні основних вимог до експлуатаційних властивостей продукції. Методи дослідження ринку і виявлення диференційованого попиту. Конкурентоспроможність товару та формування конкурентних переваг.

#### **2.4. Якість товарів, методи визначення показників оцінки якості товарів, державний контроль якості товарів.**

Оцінка якості – сукупність операцій з вибору номенклатури показників, визначення дійсних значень та зіставлення їх з базовими показниками. Рівень якості продукції — відносна величина, яка характеризує якість продукції, що ґрунтується на порівнянні сукупності показників її якості з відповідною сукупністю базових показників. Методи визначення якості товарів. Визначення стандартного, нестандартного товару та відходів. Класифікація дефектів за ступенем значущості, наявністю методів виявлення та засобів усунення та місцем виникнення. Рівні і види контролю якості товарів. Контроль за дотриманням вимог стандартів, метрологічне забезпечення якості продукції і сертифікація продукції. Санітарно-гігієнічний контроль. Ветеринарний і фітосанітарний контроль сировини і продукції. Захист прав споживачів. Контроль якості продукції на різних рівнях управління. Закон України «Про захист прав споживачів».

#### **2.5. Товарознавча експертиза. Експертиза товарів як специфічний вид діяльності.**

Уповноважені організації, які проводять експертизу кількості і якості товарів. Види товарознавчої експертизи. Методи товарознавчої експертизи. Роль товарної експертизи в формуванні якості товарів. Основна схема взаємодії та взаємозв'язків між споживачами, проектуванням та виробництвом продукції на підприємствах. Основні стадії виробництва згідно зі стандартами. Визначення життєвого циклу продукції. Властивості одиничних товарів і товарних партій формуються на різних стадіях технологічного циклу товарів. Інформація про товар — подані в документальній або образній формі відомості про товар, місце і час його виготовлення, ціну, правила поводження з ним та догляду за ним, спосіб уживання, харчову цінність, термін придатності та назву виробника. Маркування товару – ідентифікаційна умовна позначка на пакуванні кожної одиниці (партії) товару з інформацією відповідно до вимог чинної нормативної документації, відображають відмінні ознаки товарів (найменування, сорт, розмір і т. ін.). Види товарної інформації. Виробниче та торгове маркування та його носії. Класифікація інформаційних знаків.

### **ОРІЄНТОВАНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ**

1. Наука товарознавства, цілі та завдання.
2. Принципи товарознавства.
3. Значення товарознавства в комерційній діяльності.
4. Назвіть мету, основний зміст і методи наукового пізнання курсу «Товарознавство».
5. Охарактеризуйте розділи товарознавства споживчих товарів.
6. Пригадайте основні принципи товарознавства.

7. Класифікація як метод товарознавства.
8. Товарознавча класифікація товарів.
9. Штрихове кодування товарів.
10. Дайте визначення терміна «класифікація» та назвіть основні ознаки, які використовуються при класифікації товарів.
11. Перерахуйте ступені класифікації товарів.
12. Охарактеризуйте особливості ієрархічної та фасетного методів класифікації.
13. Розкажіть про роди товарів та загальну класифікацію продовольчих і непродовольчих товарів.
14. Охарактеризуйте методи кодування товарів.
15. Назвіть особливості штрихового кодування.
16. Основні поняття про асортимент.
17. Властивості і показники асортименту.
18. Асортиментна концепція і формування асортименту.
19. Фактори формування асортименту товарів.
20. Що включається в поняття «товарна політика підприємства»?
21. Розкрийте сутність поняття «товарний асортимент» і «товарна номенклатура».
22. Розкажіть про властивості, показники, та методики обліку коефіцієнтів асортименту.
23. Які ваші уявлення про концепцію, формування асортименту та асортиментну політику.
24. Назвіть фактори формування асортименту.
25. Розкрийте основні напрямки формування асортиментної політики.
26. Які чинники впливають на формування асортиментної політики підприємства.
27. Сутність споживчих властивостей товарів.
28. Класифікація споживчих властивостей товарів.
29. Властивості соціального призначення.
30. Функціональні властивості.
31. Поясніть сутність терміна «вимоги до якості» та розкажіть про номенклатуру вимог до якості товарів.
32. Назвіть основні експлуатаційні властивості продукції.
33. Розкрийте роль і значення екологічних властивостей товарів.
34. Сутність і природа потреб людини.
35. Види потреб.
36. Життєвий цикл і рівень задоволення потреб.
37. Фактори, які визначають потреби в товарах широкого вжитку.
38. Дефекти товарів і їх класифікаційні ознаки.
39. Рівень якості продукції і методи її оцінки.
40. Охарактеризуйте спеціалізований, внутрішньовиробничий та відомчий контроль.
41. Розкажіть про специфіку різних видів нагляду.
42. Назвіть основні напрями діяльності державних структур та



громадськості щодо захисту прав споживачів.

43. Кількісна характеристика товарів
44. Технологічний цикл товарів.
45. Контроль якості та кількості товарних партій (вхідний контроль).
46. Документальне підтвердження якості товарів.
47. Товарознавча експертиза товарів.
48. Евристичні методи оцінки якості
49. Що являє собою експертний метод оцінки якості?
50. На основі чого ґрунтується соціологічний метод оцінки якості?
51. Які ви знаєте статистичні методи оцінки якості товару?
52. Ідентифікація товару.
53. Засоби товарної інформації.
54. Класифікація інформаційних знаків.
55. Порядок маркування товарів.
56. Розкажіть про види та форми товарної інформації.

## **Розділ 3. ПІДПРИЄМНИЦЬКА ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ**

### **3.1. Підприємницька діяльність в умовах ринкової конкуренції.**

Особливості та відмінності ринку в контексті підприємницької діяльності. Зміст конкуренції в системі підприємництва. Методи конкурентного суперництва та типи конкурентної поведінки. Підприємницька таємниця.

### **3.2. Управління ризиками в підприємницькій діяльності.**

Зміст та функції підприємницького ризику ринку. Види підприємницьких ризиків. Способи оцінки підприємницьких ризиків. Шляхи та методи зниження ризику в підприємницькій діяльності.

### **3.3. Використання маркетингових інструментів в підприємницької діяльності.**

Особливості впровадження маркетингу в підприємницьку діяльність. Використання інструментів маркетингу в підприємницькій діяльності. Орієнтація на споживача як провідний засіб активізації підприємницької діяльності.

### **3.4. Особливості планування підприємницької діяльності.**

Методологія планування підприємницької діяльності. Бізнес-план як основа діяльності підприємства. Структура й обсяг бізнес-плану .

### **3.5. Роль біржової торгівлі у біржовій економіці.**

Сучасні міжнародні біржові ринки. Поняття, сутність та види бірж. Ознаки класифікації бірж. Принципи організації бірж. Організаційно-правова

форма. Місце і роль бірж у світовій торгівлі. Види біржових угод. Основні етапи розвитку світової біржової торгівлі. Визначення біржі та її основні функції. Особливості діяльності бірж в Україні.

### **3.6. Види біржових угод та операцій.**

Біржові товари та принципи формування товарної спеціалізації брокерів. Поняття, сутність та класифікація біржових угод. Типи угод. Критерії класифікації біржових угод. Ф'ючерсні угоди та механізми їх здійснення. Порівняльна характеристика форвардних та ф'ючерсних контрактів. Опціонні угоди. Біржові операції. Особливості біржових товарів та їх характеристика. Вимоги до біржового товару.

### **3.7. Формування та котирування цін на біржі.**

Формування та котирування цін на біржі. Види біржових цін. Чинники, що обумовлюють зміну попиту на товари. Встановлення ціни рівноваги на біржі. Сутність та правила біржового котирування цін. Порядок розрахунку типових біржових цін. Фундаментальний та технічний аналіз біржових цін та курсів. Суть фундаментального аналізу. Суть технічного аналізу. Методи дотримання тренду. Аналіз показників обсягів тренду. Організація та проведення біржових торгів. Порядок та правила ведення біржових торгів. Біржова сесія. Процедура біржового торгу. Роль маклера під час біржових торгів. Особливості укладання угоди. Види доручень брокеру. Види та форми біржових аукціонів.

## **ОРІЄНТОВАНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ**

1. Види та форми підприємництва.
2. Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності.
3. Вибір ідеї та визначення раціональної стартової стратегії.
4. Формування статутного фонду та порядок створення нового підприємства.
5. Підготовка засновницьких документів.
6. Припинення діяльності підприємницьких структур.
7. Особливості та відмінності ринку в контексті підприємницької діяльності.
8. Зміст конкуренції в системі підприємництва.
9. Методи конкурентного суперництва та типи конкурентної поведінки.
10. Методологія планування підприємницької діяльності.
11. Бізнес-план як основа створення підприємства.
12. Зміст та функції підприємницького ризику ринку.
13. Способи оцінки підприємницьких ризиків.
14. Шляхи та методи зниження ризику в підприємницькій діяльності.
15. Необхідність державного регулювання підприємницької діяльності.

16. Передумови та механізми державного регулювання підприємництва.
17. Державна підтримка розвитку бізнесу в Україні.
18. Зміст маркетингу.
19. Особливості впровадження маркетингу в підприємницьку діяльність.
20. Засоби використання маркетингу в підприємницькій діяльності.
21. Орієнтація на споживача як провідний засіб активізації підприємницької діяльності.
22. Менеджмент як економічна категорія в його еволюційному становленні.
23. Витоки менеджменту підприємницької діяльності.
24. Особливості діяльності підприємця-менеджера.
25. Загальна характеристика культури і етики підприємництва.
26. Принципи ділової етики. Основні етичні напрямки підприємництва.
27. Організаційна культура, зміст, значення в підприємницькій діяльності.
28. Трудова поведінка та моральні норми поведінки особистості.
29. Концепція утилітаризму.
30. Суб'єкти й об'єкти податкових правовідносин, законодавча база й принципи побудови системи оподаткування.
31. Види податків і порядок їх зарахування до бюджетів і державних цільових фондів.
32. Спрощена система оподаткування суб'єктів малого підприємництва.
33. Розкрийте сутність прибутку підприємства в системі вартісного регулювання діяльністю підприємництва.
34. Розкрийте сутність концепції маржинального прибутку підприємницької діяльності.
35. Розкрийте сутність методів підвищення загального прибутку.
36. Розкрийте механізм визначення виручки від підприємницької діяльності та фінансового результату від підприємницької діяльності.
37. Побудуйте алгоритм визначення фінансових результатів від підприємницької діяльності.
38. Побудуйте алгоритм формування фінансових результатів відповідно до міжнародних стандартів.
39. Охарактеризуйте механізм формування вільних відпускних цін з ПДВ.
40. Охарактеризуйте показники фінансової стійкості, ліквідності та платоспроможності.
41. Види інвестицій.
42. Інвестиційні проекти підприємств та їх ефективність.
43. Роль податків у фінансовій системі підприємства.
44. Класифікація податків.
45. Методи нарахування податків.
46. Основні принципи кредитування.
47. Лізинг і факторинг.
48. Суть факторингу та форфейтингу.

49. Кредити та платоспроможність підприємства.
50. Основні види акцій.
51. Сутність менеджменту.
52. Функції менеджменту та форми управління підприємством.
53. Етапи та методи прийняття управлінських рішень.
54. Принципи та критерії роботи менеджера.
55. Сутність та принципи складання бізнес-плану.
56. Техніка складання бізнес-плану.
57. Структура та зміст бізнес-плану.
58. Світова торгівля та зовнішньоекономічна діяльність підприємств.
59. Необхідність державного регулювання підприємницької діяльності.
60. Правова база підприємництва в Україні.

## **Розділ 4. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕСУ**

### **4.1. Економічний аналіз і обґрунтування управлінських рішень.**

Зміст і завдання економічного аналізу. Природа управлінських рішень. Процес прийняття управлінських рішень та економічний аналіз. Управління за відхиленнями та економічний аналіз. Управлінський облік і економічний аналіз.

### **4.2. Предмет і види економічного аналізу.**

Роль економічного аналізу за ринкових відносин. Історія і перспективи розвитку економічного аналізу. Зв'язок економічного аналізу з іншими науковими дисциплінами. Мета й завдання економічного аналізу. Основні його категорії. Предмет економічного аналізу. Види й напрямки економічного аналізу.

### **4.3. Метод та прийоми економічного аналізу.**

Сутність методу економічного аналізу, його характеристика та методологічна основа. Технічні прийоми економічного аналізу та їх класифікація. Абстрактно-логічні прийоми економічного дослідження. Особливості використання прийому порівняння в економічних дослідженнях. Евристичні прийоми дослідження. Сутність середніх та відносних величин та їх застосування в економічному аналізі. Використання в економічному аналізі рядів динаміки. Використання графічного способу в аналізі господарської діяльності. Застосування групування в аналітичних дослідженнях. Балансовий спосіб. Прийоми елімінування в економічному аналізі. Використання в економічному аналізі способів пропорційного ділення, часткової участі та інтегрального способу.

### **4.4. Організація та етапи економічного аналізу.**

Методичні принципи організації економічного аналізу. Головні етапи аналітичної роботи та їх характеристика. Сукупність джерел інформації

економічного аналізу. Методика перевірки їхньої достовірності. Узагальнення та оформлення результатів аналізу.

#### **4.5. Аналіз маркетингової діяльності підприємства, виробництва і реалізації продукції.**

Значення, завдання і джерела аналізу маркетингової діяльності. Аналіз ринків збуту продукції (послуг, робіт). Аналіз попиту на продукцію і формування портфеля замовлень. Аналіз цінової політики підприємства. Аналіз системи розповсюдження товарів. Аналіз конкурентоспроможності продукції. Значення, завдання і джерела аналізу виробництва і реалізації продукції. Аналіз обсягів і динаміки виробництва і реалізації продукції. Аналіз асортименту продукції та структури її випуску. Аналіз якості продукції. Аналіз ритмічності роботи підприємства. Аналіз факторів та резервів збільшення випуску і реалізації продукції.

#### **4.6. Аналіз використання персоналу підприємства.**

Аналіз забезпеченості підприємства персоналом. Аналіз соціальної захищеності членів трудового колективу. Аналіз використання фонду робочого часу. Аналіз продуктивності праці. Аналіз трудомісткості продукції. Аналіз ефективності використання персоналу підприємства. Аналіз фонду оплати праці та ефективності його використання.

#### **4.7. Аналіз використання основних засобів.**

Аналіз забезпеченості підприємства основними засобами виробництва. Аналіз інтенсивності й ефективності використання основних засобів. Резерви збільшення випуску продукції (послуг, робіт), фондівіддачі і рентабельності основних засобів.

#### **4.8. Аналіз використання матеріальних ресурсів підприємства та собівартості продукції (послуг, робіт).**

Завдання та інформаційне забезпечення аналізу використання матеріальних ресурсів. Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами. Аналіз використання матеріальних ресурсів. Аналіз прибутку на гривню матеріальних витрат. Значення, завдання й об'єкти аналізу собівартості продукції (послуг, робіт). Поняття і методика визначення суми постійних і змінних витрат. Аналіз загальної суми витрат на виробництво продукції (послуг, робіт). Аналіз витратомісткості продукції. Аналіз собівартості окремих видів продукції. Аналіз прямих матеріальних витрат. Аналіз прямих трудових витрат. Аналіз непрямих витрат. Аналіз витрат за центрами відповідальності. Визначення резервів зниження собівартості продукції.

#### **4.9. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства.**

Значення, завдання аналізу і джерела інформації. Формування доходів, витрат і прибутків підприємства. Аналіз фінансових результатів від реалізації продукції (послуг, робіт). Асортиментна політика підприємства та її вплив на

формування прибутку. Аналіз рівня середньо реалізаційних цін. Аналіз показників рентабельності. Методика підрахунку резервів збільшення суми прибутку і зростання рентабельності. Аналіз розміру прибутку та моделювання основної тенденції розвитку. Зміст, завдання та інформаційне забезпечення аналізу використання прибутку. Аналіз оподаткованого прибутку. Аналіз податків з прибутку. Аналіз формування чистого прибутку. Аналіз використання чистого прибутку. Аналіз дивідендної політики підприємства.

#### **4.10. Прийняття управлінських рішень на основі CVP-аналізу.**

Поняття і значення аналізу на основі взаємозв'язку «витрати-випуск-прибуток» (CVP-аналізу). Аналіз маржинального прибутку. Визначення беззбиткового обсягу продажів і зони безпеки підприємства. Аналіз факторів зміни беззбиткового обсягу продажів і зони безпеки підприємства. Визначення критичної суми постійних витрат, змінних витрат на одиницю продукції і критичного рівня ціни реалізації. Аналітична оцінка рішення про прийняття додаткового замовлення за ціною, нижчою від критичного рівня. Обґрунтування рішення: виробляти чи купувати. Вибір рішення з урахуванням обмежень на ресурси.

### **ОРІЄНТОВАНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ**

1. Яке місце займає аналіз у пізнанні економічних явищ та суспільних процесів?
2. Яка різниця у змісті економічного аналізу на макро- та мікрорівнях?
3. У чому полягає сутність системного підходу до управління?
4. Місце економічного аналізу в системі управління підприємством.
5. Які завдання стоять перед економічним аналізом на підприємствах?
6. Назвіть головну особливість управлінських рішень.
7. Сформулюйте зміст поняття «управлінське рішення».
8. Дайте перелік основних вимог до управлінського рішення.
9. Назвіть та охарактеризуйте основні складові блок-схеми процесу прийняття управлінських рішень.
10. Дайте визначення терміну «системний аналіз» і назвіть його чотири основні стадії.
11. Які фактори впливають на процес прийняття управлінських рішень?
12. Яке призначення й сутність управління за відхиленнями?
13. Назвіть три основні передумови здійснення управління за відхиленнями.
14. Яке значення має встановлення допусків відхилень в економічних явищах?
15. Дайте визначення управлінського обліку та охарактеризуйте місце економічного аналізу в управлінському обліку.
16. Охарактеризуйте особливості аналізу взаємозв'язку показників «витрати – обсяг виробництва – прибуток».

17. У чому полягає аналіз ситуацій для управлінських рішень з окремих проблем?
18. Поясніть суть економічного аналізу інвестиційних рішень.
19. Роль економічного аналізу як засобу підвищення ефективності бізнесу за умов ринкових відносин.
20. Мета й завдання економічного аналізу.
21. Основні категорії економічного аналізу.
22. Поняття факторів та їх класифікація.
23. Поняття резервів та їх види.
24. Поняття факторів та їх класифікація.
25. Поняття резервів та їх види.
26. Предмет економічного аналізу.
27. Види економічного аналізу.
28. Роль і особливості ФВА.
29. Що розуміють під методом економічного аналізу? Які його основні риси та характерні особливості?
30. У чому полягає сутність системного підходу і як він виявляється в економічному аналізі?
31. У чому полягає сутність якісних (абстрактно-логічних) та кількісних прийомів економічного аналізу?
32. Які основні абстрактно-логічні прийоми застосовуються в економічному аналізі?
33. Суть прийому «порівняння». Яких умов порівнянності показників необхідно дотримуватись, користуючись прийомом «порівняння»?
34. Сутність, значення та сфера використання евристичних прийомів дослідження.
35. У чому полягає сутність прийомів «мозкового штурму» та «експертних оцінок»?
36. Що таке середні та відносні величини, їх види та особливості використання в економічному аналізі?
37. Що таке ряди динаміки? Які показники використовуються для аналізу рядів динаміки? Методика їх розрахунку.
38. Значення та роль графічного способу дослідження в економічному аналізі. Які види діаграм та графіків найчастіше використовуються в економічному аналізі?
39. Які види групувань використовуються в економічному аналізі? Яка методика побудови аналітичного групування?
40. У чому полягає сутність балансового способу та сфера його застосування в економічному аналізі?
41. Що таке «елімінування»? Які прийоми відносять до прийомів елімінування?
42. У чому полягає сутність та значення способу ланцюгових підстановок? Алгоритми розрахунку цим способом впливу факторів у різних типах моделей.
43. У чому полягає сутність та значення способу абсолютних різниць?

Яка техніка використання даного способу?

44. У чому полягає сутність і значення способу відносних різниць? Яка техніка використання даного способу?

45. Поясніть, коли доцільно організовувати окремий відділ економічного аналізу на підприємстві.

46. Охарактеризуйте значення та основні завдання аналізу маркетингової діяльності

47. Охарактеризуйте основні характеристики ринку.

48. Охарактеризуйте основні підходи до оцінки розмірів ринку.

49. Яке значення має аналіз виробництва продукції, робіт і послуг за умов ринкових перетворень в Україні? Які завдання ставляться перед ним?

50. Поясніть поняття продукції на прикладі промислового підприємства та підприємства сфери послуг.

51. Охарактеризуйте показники цілоденних, внутрішньозмінних витрат робочого часу. Назвіть непродуктивні витрати робочого часу.

52. Дайте визначення трудомісткості продукції.

53. Які фактори впливають на зміну трудомісткості?

54. Дайте визначення продуктивності праці. Назвіть фактори, що впливають на продуктивність праці одного працюючого, одного робітника підприємства.

55. Навіщо підприємство здійснює витрати та як вони пов'язані з видами діяльності, які здійснює підприємство?

56. Охарактеризуйте витрати, пов'язані з операційною діяльністю підприємства.

57. Назвіть економічні елементи витрат та який документ підприємства складається на їх основі?

58. Що таке калькуляція? Охарактеризуйте статті калькуляції.

59. Поясніть розподіл витрат на прямі і непрямі, постійні і змінні, прості і комплексні. Що таке беззбитковий обсяг виробництва та як він визначається?

60. Що таке собівартість продукції? Які чинники впливають на її зниження? Охарактеризуйте індексний метод зниження собівартості продукції.



**СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТУ**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ**  
**КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА БІЗНЕСУ**

**ЗАТВЕДЖУЮ**  
Проректор  
з науково-педагогічної діяльності

\_\_\_\_\_ Оксана МОРГУЛЕЦЬ  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022р.

**ЗАВДАННЯ ДЛЯ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ**

Для здобуття освітнього ступеню магістрів спеціальності  
**076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА  
УПРАВЛІННЯ STARTUP ПРОЄКТАМИ»**

**Варіант № XX**

**ТЕОРЕТИЧНА ЧАСТИНА (120 балів)**

**Тестові завдання (за кожне завдання 8 балів) - 40 балів:**

- 1. Набір правил для прийняття рішень, якими організація керується в своїй діяльності називається ...**
  - а) стратегія;
  - б) план підприємства;
  - в) графік роботи підприємства;
  - г) організаційна структура управління.
- 2. Процес направлений на розподіл спільної діяльності серед виконавців ...**
  - а) організація;
  - б) контроль;
  - в) регулювання;
  - г) стимулювання.
- 3. Забезпечення керівників поточною інформацією про рух ресурсів на підприємстві, провипуск продукції та її реалізації – це ціль є завданням...**
  - а) оперативного обліку;
  - б) управлінського обліку;
  - в) статистичного обліку;
  - г) фінансового.

**4. Інформація для координування календарних програм, фізичних перестановках, непередбачених відхилень від стандартів необхідна для здійснення:**

- а) регулювання;
- б) контролю;
- в) обліку;
- г) стимулювання.

**5. Повноваженнями наділяється ...**

- а) індивідуум;
- б) посадова особа;
- в) юридична особа;
- г) фізична особа.

**Питання проблемного характеру (за кожне питання 40 балів) - 80 балів:**

1. Які види групувань використовуються в економічному аналізі? Яка методика побудови аналітичного групування?
2. Формування взаємозв'язків між підрозділами в процесі формування ОСУ.

***ПРАКТИЧНА ЧАСТИНА (120 балів)***

Передбачений контрактом термін оплати відвантажених товарів представляє 45 днів з моменту їх надходження на рахунок клієнта. При здійсненні оплати за фактом (протягом 5 робочих днів з моменту надходження сировини) дисконт (знижка) до базової ціни дорівнює 4%. Розрахуйте ефективну ставку відсотка за товарним кредитом, а також доцільність його використання, якщо ставка за аналогічним банківським кредитом - 40% річних.

Затверджено на засіданні кафедри підприємництва та бізнесу  
Протокол № \_\_\_\_\_ від «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 р.  
зав. кафедри \_\_\_\_\_ д.е.н., доц. Талят БЄЛЯЛОВ

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДЕЙ (за шкалою ECTS)

### Критерії оцінювання знань студентів з фахових вступних випробувань

Кожен варіант фахового вступного випробовування складається з тестових завдань, двох теоретичних питань, та практичної частини - задача. Оцінювання здійснюється за 200-бальною шкалою.

Комплекс тестових завдань оцінюється в 40 балів (1 тест – 8 балів), кожне з теоретичних питань оцінюється в 30 балів, вирішення задачі з обґрунтованим висновком – 100 балів. Отримані бали підсумовуються.

### Шкала оцінювання відповідей на тестові завдання

| ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ  |  |
|---|--|
| Тестові питання містять одну правильну відповідь                  |  |
| Кожна правильна відповідь за тестове питання оцінюється у 8 балів |  |
| 5 тестових завдань x 8 балів = 40 балів                           |  |

### Шкала оцінювання відповідей на питання (теоретичні питання)

| Шкала оцінювання відповідей на питання |               | Критерії оцінювання   |
|--|---------------|---|
| перше питання                          | друге питання |   |
| 30                                     | 30            | Правильна вичерпна відповідь на поставлене запитання, продемонстровано глибокі знання понятійного апарату і літературних джерел, вміння аргументувати свою відповідь, наведено приклади |
| 25                                     | 25            | В основному відповідь на поставлене питання правильна, але є несуттєві неточності   |
| 20                                     | 20            | Відповідь на поставлене питання загалом наведено, але не має переконливої аргументації відповіді, характеристики певних об'єктів  |
| 15                                     | 15            | Відповідь показує посереднє знання основного програмного матеріалу, містить суттєві помилки при трактуванні понятійного апарату   |
| 10                                     | 10            | Відповідь на запитання неповна та містить суттєві помилки   |
| 0                                      | 0             | Відповідь неправильна або відсутня  |

### Шкала оцінювання розрахунково-аналітичного завдання (задачі)

| Шкала оцінювання задачі | Критерії оцінювання  |
|-------------------------|--|
| 100                     | Правильний розв'язок завдання з повним викладенням порядку розв'язку та глибокою обґрунтованістю висновків за результатами розрахунків                   |
| 80                      | Правильний розв'язок завдання з неповним викладенням порядку розв'язку або недостатньо глибокою обґрунтованістю висновків за результатами розрахунків    |
| 60                      | Неповне викладення порядку розв'язку завдання, наявні незначні арифметичні помилки, недостатньо обґрунтовані висновки за результатами розрахунків        |
| 40                      | Розв'язок завдання з допущенням кількох арифметичних помилок і неповним викладенням порядку розв'язку, відсутність висновків за результатами розрахунків |
| 20                      | Частковий розв'язок завдання з неправильним обґрунтуванням порядку розв'язку   |
| 0                       | Завдання не розв'язано або розв'язано не вірно   |

**Фахове вступне випробовування вважається витриманим, якщо вступник отримав не менше 100 балів.** При цьому у відомості ставиться відповідна оцінка за шкалою ECTS, що відповідає набраній вступником кількості балів.

### Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

| Оцінка за національною шкалою | відмінно | добре    |          | задовільно |          | незадовільно |
|-------------------------------|----------|----------|----------|------------|----------|--------------|
| Оцінка в балах                | 180-200  | 160-179  | 150-159  | 120-149    | 100-119  | 0-99         |
| Оцінка за шкалою ECTS         | <b>A</b> | <b>B</b> | <b>C</b> | <b>D</b>   | <b>E</b> | <b>F</b>     |

**УВАГА!** Уразі використання заборонених джерел вступник на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку.

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Hnatenko I. State regulation of innovative employment in the context of innovative entrepreneurship development / I. Hnatenko, I. Kuksa, O. Orlova-Kurilova, N. Moisieieva, V. Rubezhanska // Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. – 2019. – 41 (2). – P. 228-236.
2. The Global Competitiveness Index - [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://reports.weforum.org/globalcompetitiveness-report>
3. Балджи М.Д. Етика бізнесу: навч. посіб. / М. Д. Балджи ; Одес. нац. екон. ун-т. - Київ : Гуляєва В. М., 2021. - 330 с.
4. Білл Олет. 24 кроки до успішного стартапу. Дисципліноване підприємництво [Текст] /; пер. з англ. Наталія Палій. - Київ : Книголав, 2019. - 286 с.
5. Біржова діяльність і підприємництво [Текст] : навч. посіб. / Ільчук М. М., Резнік Н. П. ; Нац. ун-т біоресурсів і природокористування України. - [Біла Церква] : Білоцерківдрук, 2018. - 317 с.
6. Виробниче та комерційне підприємництво [Текст] : навч. посіб. / В. О. Козловський, О. Й. Лесько ; Вінниц. нац. техн. ун-т. - Вінниця : ВНТУ, 2018. - 153 с.
7. Гаєвська Л.М. Підприємницька діяльність: підручник /Л. М. Гаєвська, О. І. Марченко ; Держ. фіск. служба України, Ун-т держ. фіск. служби України. - Ірпінь : Ун-т ДФС Україна, 2019. - 499 с.
8. Ганущак-Єфіменко Л. М. Інноваційний розвиток підприємництва в Україні: стратегічні орієнтири: [моногр.] / Л. М. Ганущак-Єфіменко К. : Національна академія управління, 2014. – 400 с.
9. Горбаченко С. А. Проектний менеджмент: навчально-методичний посібник для підготовки здобувачів вищої освіти галузі знань 12 «Інформаційні технології» / С. А. Горбаченко. - Одеса : НУ "ОЮА", 2020. - 263 с.
10. Грищенко, І.М. Підприємницький бізнес [Текст] : підручник / І. М. Грищенко. - К. : Грамота, 2016. - 520 с.
11. Дикань В. Л. Біржова діяльність: підручник / В. Л. Дикань, І. Л. Назаренко, Ю. А. Пługіна. – Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 282 с.
12. Добрава Н. В., Осипова М.М. Основи бізнесу: навчальний посібник. Одеса, 2018. 305 с.
13. Довбня С.Д. Підприємницька діяльність та економіка підприємств [Текст]: навч. посіб. – Дніпро: Ліра, 2016. — 438 с.
14. Економічний аналіз [Текст] : навч.-метод. комплекс для студентів спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" / уклад.: Дерун І. А., канд. екон. наук, асистент ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Екон. ф-т, Каф. обліку та аудиту. - Київ ; Харків : Олександр Савчук, 2020. - 119 с.
15. Жигайло Н.І. Психологія бізнесу та управління [Текст] : навч. посіб. / Н. І. Жигайло, М. О. Кохан, Н. М. Данилевич ; за ред. проф. Н. І. Жигайло ; Львів.

нац. ун-т ім. Івана Франка. - Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2019. - 306 с.

16. Зав'ялова М. В. Товарознавство як важлива складова базису успішного брендингу [Електронний ресурс] / М. В. Зав'ялова // Вісник Запорізького національного університету. Економічні науки. - 2018. - № 4. - С. 128-133. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vznu\\_eco\\_2018\\_4\\_21](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vznu_eco_2018_4_21)

17. Закон України „Про товарну біржу” зі змінами і доповненнями, внесеними Законом № 2932-ХІІ від 26.01.1993 р. // Відомості Верховної Ради України. – 1993. – № 11. – Ст. 83.

18. Закон України „Про цінні папери та фондовий ринок” № 3480-ІV від 23.02.2006 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2006. – № 31. – Ст. 268.

19. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема : Навчальний посібник для вищих навчальних закладів / авт. кол. : Ю. М. Бажал, І. В. Бакушевич, У. Венесаар та ін. / за ред. д-ра екон. наук проф. Ю. М. Бажала. — К. : Унів. вид-во ПУЛЬСАРИ, 2015. — 280 с.

20. Інноваційний менеджмент.- [Електронний ресурс].- Режим доступу: [http://univer.nuczu.edu.ua/tmp\\_metod/528/Innovacionnyj\\_menedzhment.pdf](http://univer.nuczu.edu.ua/tmp_metod/528/Innovacionnyj_menedzhment.pdf)

21. Інноваційний розвиток підприємства [текст]: навч.посіб./ Пугач А.М., Демчук Н.І., Довгаль О.В., Крючко Л.С., Тягло Н.В.– ФОП Швець В.М., 2018. - 348с.

22. Інноваційний розвиток підприємства. Навчальний посібник / За ред. П. П. Микитюка. – Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. – 224 с.

23. Інноваційні стратегії: [Електронний ресурс]: Джерело доступу: [http://bookss.co.ua/book\\_nnovacijnij-menedzhment\\_904/5\\_tema4-nnovacijni-strategi](http://bookss.co.ua/book_nnovacijnij-menedzhment_904/5_tema4-nnovacijni-strategi)

24. Історія венчурних фондів в Україні. -[Електронний ресурс].- Джерело доступу: [http://www.uaib.com.ua/files/articles/201/15\\_4.pdf](http://www.uaib.com.ua/files/articles/201/15_4.pdf)

25. Калінеску Т. В. Біржова діяльність: підручник / Т. В. Калінеску, І. М. Кушал, О. Д. Кирилов; Східноукр. нац. ун-т ім. Володимира Даля. – Северодонецьк: Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2016. – 444 с.

26. Коваль Н.В. Управління потенціалом підприємства: навч. посіб. / [уклад.: Н. В. Коваль] ; Білоцерків. нац. аграр. ун-т. - Біла Церква : БНАУ, 2018. - 373 с.

27. Краснокутська Н. С. Оцінка бізнесу : навч. посібник / Н. С. Краснокутська, Г. М. Коптева ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Харків : Монограф, 2021. – 229 с. – Представлено: с. 8-9 ; 10-12 ; 13-36 ; 37-38 ; 39-43 ; 44-47.

28. Личковська М. Р. Менеджмент підприємницької діяльності: навч. посіб. / [Личковська М. Р. та ін.] ; Держ. закл. "Південноукр. нац. пед. ун-т ім. К. Д. Ушинського". - Одеса : Гельветика, 2018. - 239 с.

29. Мале підприємництво: методологія та практика фасилітації розвитку [Текст] : монографія / Л. В. Лукашова ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. - 447 с.

30. Марусяк Н. Л. Фінанси підприємства: навч. посіб. / Н. Л. Марусяк ;

Чернівець. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. - Чернівці : ЧНУ ім. Юрія Федьковича : Рута, 2019. - 131 с.

31. Моргулець, Оксана Борисівна. Менеджмент у сфері послуг [Текст] : навч. посіб. / О. Б. Моргулець. - К. : ЦУЛ, 2012. - 384 с. - ISBN 978-611-01-0304-6

32. Організаційні структури підтримки інноваційного підприємництва – Електронний ресурс.-Режим доступу: [http://p-for.com/book\\_392\\_glava\\_22\\_2\\_Organ%D1%96za%1%81%D1%96jin%D1%96\\_struktur.html](http://p-for.com/book_392_glava_22_2_Organ%D1%96za%1%81%D1%96jin%D1%96_struktur.html)

33. Орлова-Курилова О. Сучасні методи оцінювання інноваційного потенціалу / О. Орлова-Курилова // Вісник Хмельницького національного університету. – 2018. - № 4. – С. 143–146.

34. Основи бізнесу: навчальний посібник / Доброва Н.В., Осипова М.М. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. – 305 с

35. Основи біржової діяльності: навчальний посібник / М.О. Солодкий, Н.П. Резнік, В.О. Яворська: [за ред. М.О. Солодкого]. – К.: ЦП Компрінт, 2017. – 450 с.

36. Основи стандартизації, метрології та управління якістю [Текст] : текст лекцій для студентів спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" / О. Б. Білоцерківський ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". - Харків : Точка, 2017. - 189 с.

37. Основи управлінського консультування: навч.-метод. посіб. для студентів екон. спец. / В. А. Соколенко, О. Ю. Лінькова ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". - Харків : НТУ "ХП", 2018. - 215 с.

38. Передерій О.І. Товарознавство: навч. посіб. для студентів спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" / Передерій О. І., Ткачук В. В. - Луцьк : Ред.-вид. від. Луц. НТУ, 2017. - 218 с.

39. Підприємництво [Текст] : підручник / С. В. Панченко, В. Л. Дикань, О. В. Шраменко [та ін.]. – Харків : УкрДУЗТ, 2018. – Ч. 2. Реалізація підприємницької діяльності у сучасних ринкових умовах. – 228 с.

40. Підприємництво в епоху глобальних трансформацій: виклики та перспективи розвитку [Текст] : монографія / [П. В. Пашко та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. П. В. Пашка та д-ра екон. наук, проф. Л. Л. Лазебник ; Ун-т держ. фіск. служби України. - Ірпінь : Ун-т ДФС України, 2019. - 475 с.

41. Підприємництво в сучасних умовах розвитку України [Текст] : наук.-практ. посіб. / Д. А. Антонюк [та ін.] ; Запорізь. нац. ун-т. - Запоріжжя : ЗНУ, 2018. - 409 с.

42. Підприємництво і менеджмент [Текст] : навч. посіб. / О. Є. Кузьмін [та ін.] ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Львів : Растр-7, 2017. - 194 с.

43. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність [Текст] : підручник / [Мельник Л. Г. та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. І. М. Сотник, д-ра екон. наук, проф. Л. М. Таранюка. - Суми : Університетська книга, 2018. - 572 с.

44. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: організаційно-методичні положення державної атестації [Текст] : навч. посіб. / С. В. Князь [та

ін.] ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2019. - 138 с.

45. Підприємницькі ризики : навч. посіб. / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини ; уклад. Н. В. Білошкурська. Умань : Візаві, 2020. 144 с.

46. Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002р. №40-IV-[Електронний ресурс] / редакція 05.12.2012р.-Режим доступу: : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/40-15>

47. Романченко Н.В. Економіка підприємства: навч. посіб. / Нац. ун-т "Києво-Могилян. акад."; Н. В. Романченко, Т. В. Кожемякіна, К. В. Пічик. - Київ : НаУКМА, 2018. – 302с. 24. Рогач С.М. Економіка підприємства: навч. посіб. / С. М. Рогач [та ін.]. - Київ : Компринт, 2018. - 391 с.

48. Савченко О. І. Інноваційне підприємництво та бізнес-планування : навч.-метод. посібник / О. І. Савченко, Р. О. Нестеренко, Р. О. Побережний ; дар. О. І. Савченко ; Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. - Харків: Щедра садиба плюс, 2015. - 160 с.

49. Соціальне підприємництво – шлях до створення інноваційного бізнесу [Текст] : [навч. посіб.] на допомогу військовослужбовцю, звільненому в запас / Шаповалова Т. В. ; [Міжнар. фонд. соц. адаптації]. - Київ : Друк. двір Олега Федорова, 2018. - 171 с.

50. Стратегії управління бізнесом [Текст] : навч. посіб. [для студентів спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" і 051 "Економіка"] / О. М. Сумець, В. М. Власовець ; Харків. нац. техн. ун-т сіл. госп-ва ім. Петра Василенка. - Харків : Планета-Прінт, 2018. - 119 с.

51. Сумець О.М. Стратегії управління бізнесом: навч. посіб. [для студентів спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" і 051 "Економіка"] / О. М. Сумець, В. М. Власовець ; Харків. нац. техн. ун-т сіл. госп-ва ім. Петра Василенка. - Харків : Планета-Прінт, 2018. - 119 с.

52. Товарознавство непродовольчих товарів [Текст] : навч. посіб. / [Л. О. Радченко, Л. Д. Льовшина, М. П. Головка, О. В. М'ячиков, І. Ф. Мартишко]. - Харків : Світ книг, 2019. - 943 с. - ISBN 978-966-2678-12-3

53. Товарознавство. Пластичні маси та паливно-мастильні матеріали [Текст] : навч. посіб. для студентів спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" / Передерій О. І., Ткачук В. В. - Луцьк : Ред.-вид. від. Луц. НТУ, 2017. - 218 с.

54. Управління інноваціями : навч. посібник / О.І. Гуторов, Л.І. Михайлова, І.О. Шарко, С.Г. Турчіна, О.В. Киричок. – Вид. 2-ге, доп. – Харків: «Діса плюс», 2016. – 266 с.

55. Фінансовий менеджмент: навч. посіб. - Чернівці : Чернівецький нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2020. - 348 с.

56. Чухрай Н.І. Економіка інноваційного підприємства [Текст] : навч. посіб. / Н. І. Чухрай, Л. С. Лісовська ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2016. - 321 с.

57. Шкарлет С.М. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. / С.М. Шкарлет, В.П. Ільчук ; Черніг. нац. технол. ун-т. – Чернігів: Черніг. нац.



технол. ун-т, 2015. – 307 с.

58. Ярошевич Т. С. Товарознавча оцінка хліба пшеничного, збагаченого пшоном шліфованим [Електронний ресурс] / Т. С. Ярошевич, О. М. Ярошевич // Товарознавчий вісник. - 2016. - Вип. 9. - С. 172-177. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tvis\\_2016\\_9\\_26](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tvis_2016_9_26)

*Затверджено на засідання кафедри підприємництва та бізнесу*

*Протокол 11 від 22 березня 2022 р.*

*Завідувач кафедри підприємництва та бізнесу*



*Талят БСЛЯЛОВ*