

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

УХВАЛЕНО

Вченою радою факультету дизайну  
Київського національного університету  
технологій та дизайну

від «22» січня 2024, протокол № 8  
Голова Вченої ради факультету дизайну  
Калина ПАШКЕВИЧ



**ПРОГРАМА РОЗВИТКУ  
КАФЕДРИ МИСТЕЦТВА ТА ДИЗАЙНУ КОСТЮМА  
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ  
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ  
на 2024-2028 рр.**

Київ 2024

## ЗМІСТ

Загальні положення .....	3
Основні напрями і форми діяльності.....	7
1. Освітня діяльність та виховна робота.....	7
2. Науково-інноваційна діяльність, трансфер технологій та розвиток мистецького потенціалу .....	9
3. Міжнародна діяльність.....	10
4. Управління кадровим потенціалом .....	12
5. Партнерство з роботодавцями .....	13
6. Іміджева політика .....	14
7. Розвиток матеріально-технічної бази.....	14

## ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Кафедра мистецтва та дизайну костюма Київського національного університету технологій та дизайну створена у 1992 році. За час існування кафедри підготовлено значну кількість підготовлено значну кількість фахівців за освітньо-кваліфікаційними рівнями бакалавр, спеціаліст, магістр, доктор філософії, кандидат і доктор наук, багато з яких є гордістю української нації. Виконання основних функцій, покладених на кафедру мистецтва та дизайну костюма щодо забезпечення підготовки висококваліфікованих, конкурентоздатних фахівців у сфері дизайну для художньо-творчих та освітньо-наукових установ, сприяння інтеграції України у світовий економічний простір як рівноправного партнера, вимагає дотримання Стратегії розвитку Київського національного університету технологій та дизайну (КНУТД) та Програми розвитку факультету дизайну КНУТД.

**Місія** кафедри – формування всебічно розвинутої особистості, що має креативний ресурс та фахові компетентності для розв’язання складних завдань і проблем в галузі мистецтва та фешн-дизайну, передбачає проведення наукових досліджень та здійснення інновацій.

**Мета діяльності** кафедри – навчати й виховувати молодь, надавати якісні освітні послуги; розвивати потенціал учасників освітнього процесу, їхні творчі здібності, активну соціальну позицію.

**Пріоритетними напрямками** розвитку кафедри мистецтва та дизайну костюма КНУТД є:

- організація єдиного навчального, наукового, навчально-виробничого та презентаційного простору, що містить навчальну, науково-дослідну, виробничу та впроваджувальну складові для створення системи підготовки на рівні світових кваліфікаційних вимог спеціалістів, а також наукових та науково-педагогічних кадрів в галузі мистецтва та дизайну одягу;

- використання навчального, науково-технічного та інноваційного потенціалів для розвитку дизайну, ергономіки та сучасних технологій просування результатів діяльності кафедри мистецтва та дизайну костюма в руслі вирішення соціально-економічних завдань країни;

- інтеграція науково-педагогічного потенціалу кафедри мистецтва та дизайну костюма та залучення фахівців КНУТД при проведенні фундаментальних та прикладних наукових досліджень, комерціалізації їх результатів, розробці нових програм та методів, що сприяють розвитку та впровадженню сучасних знань та технологій у навчальний процес;

- методичне забезпечення навчального процесу;

- розвиток міжнародного співробітництва у сфері дизайну та сучасних технологій просування результатів діяльності кафедри мистецтва та дизайну костюма;

- впровадження у навчальний та науковий процеси сучасних технологій просування результатів діяльності кафедри мистецтва та дизайну костюма, які підтвердили на практиці свою ефективність, зокрема, виставкових технологій;

- ефективне відновлення наукових та науково-педагогічних кадрів, закріплення молоді у сфері науки, освіти та інновацій, проведення науково-дослідних та творчих робіт та підвищення якості навчальної діяльності, рівня та обсягів науково-дослідних робіт.

**Завдання** для реалізації мети розвитку кафедри МДК:

– підвищення наукового рівня та інноваційної ефективності фундаментальних та прикладних розробок шляхом об'єднання науково-дослідної, презентаційної, інноваційної та навчальної діяльностей з вирішення перспективних наукових, технічних та навчальних проблем в галузі дизайну одягу та сучасних технологій просування результатів діяльності;

– забезпечення взаємодії фундаментального та прикладного аспектів науки з навчальним процесом на усіх його стадіях, включаючи використання результатів спільних науково-дослідних робіт у лекційних курсах, експериментальної бази для виконання навчально-дослідних, практичних, лабораторних та курсових робіт, навчальної, виробничої та науково-дослідної, переддипломної практик;

– покращення якісного складу наукових та науково-педагогічних кадрів, підвищення ефективності підготовки кадрів вищої кваліфікації для науки, освіти та галузей підприємництва;

– залучення кваліфікованих співробітників наукових установ, галузевих

організацій, провідних профільних підприємств до викладання спецкурсів та керівництва науково-дослідними, курсовими, дипломними роботами, практикою здобувачів освіти різних освітніх рівнів;

- підвищення рівня навчально-методичної роботи шляхом створення нових навчальних програм, підручників, навчальних посібників, що поєднують наукові дослідження та навчальний процес;

- внесення змін у зміст і методологію освіти відповідно до державних стандартів з дизайну, реалізація педагогічних інновацій;

- забезпечення підготовки та перепідготовки кадрів для спеціалізованих підприємств усіх форм власності та у тісному співробітництві з державними установами, галузевими організаціями та провідними спеціалізованими підприємствами у напрямках дизайну;

- розвиток матеріально-технічної бази для навчальної, науково-дослідної та інноваційної творчої діяльності кафедри мистецтва та дизайну костюма;

- комерціалізація наукових та творчих ідей, розроблених у КНУТД;

- організація ефективної взаємодії з іншими вітчизняними та зарубіжними науковими та освітніми організаціями та фондами для розробки та вдосконалення освітніх стандартів, реалізації студентського обміну у сфері дизайну, участі у роботі міжнародних конференцій та творчих проєктах та конкурсах;

- популяризація наукових знань та профорієнтаційна робота, проведення олімпіад, конкурсів, науково-практичних конференцій студентів і аспірантів, майстер-класів та виставок, розробка та практична реалізація заходів з мотивації талановитої молоді для професійної кар'єри у сфері дизайну одягу;

- введення у навчальну практику комплексу заходів із створення нових якісно удосконалених навчальних програм;

- застосування нових, у тому числі, інформаційних та комунікаційних навчальних технологій;

- впровадження прогресивних форм організації навчального процесу та активних методів навчання; підвищення якості навчання;

- впровадження навчально-методичних матеріалів, що відповідають сучасному світовому рівню;

- формування у випускників професійних компетенцій, що

забезпечуватимуть їх конкурентоспроможність на ринку праці;

– впровадження інноваційних освітніх компонентів навчального плану у сфері фешн-дизайну та розробка відповідних програм;

– розвиток тематики науково-дослідних робіт і кваліфікаційних робіт з елементами досліджень у зазначених напрямках дизайну; розвиток даних напрямів науково-мистецької діяльності в бакалаврських, магістерських та дисертаційних роботах.

**Концепція** розвитку кафедри базується на удосконаленні та диференціації видів діяльності, спрямована на визначення шляхів підвищення конкурентоспроможності в галузі надання освітніх послуг і залучення науковців кафедри мистецтва та дизайну костюма до ефективного розвитку наукових досліджень й трансферу технологій.

## ОСНОВНІ НАПРЯМИ І ФОРМИ ДІЯЛЬНОСТІ

### 1. ОСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ ТА ВИХОВНА РОБОТА

Освітня діяльність та виховна робота передбачає виконання таких основних завдань:

1.1. впровадження в навчальний процес результатів наукових досліджень, скерованих на вирішення проблем вивчення розвитку тенденцій моди та їх прогнозування; аналізу форми костюма з позицій тектонічного підходу; створення концептуальних засад гармонізації форм та удосконалення естетичних та ергономічних показників одягу різного призначення засобами композиційної виразності; реконструкції історичного та народного костюма тощо.

1.2. моніторинг пріоритетних напрямів дизайну з метою визначення тематики фундаментальних і прикладних досліджень відповідно до змін світової наукової кон'юнктури, вимог замовників і споживачів. Виявлення можливості адаптації загально прийнятних та апробованих моделей навчання підготовки здобувачів вищої освіти освітньої програми «Дизайн одягу»;

1.3. вдосконалення рівня підготовки професорсько-викладацького складу кафедри; залучення кваліфікованих науково-педагогічних працівників вітчизняних і закордонних навчальних закладів та фахівців-практиків у різних сферах дизайну до проведення лекцій, тренінгів, майстер-класів, семінарів, у тому числі й іноземними мовами;

1.4. перегляд структури підготовки дизайнерів одягу з метою виявлення розвиваючих та дослідницьких напрямів кожного освітнього компоненту; розгляд можливостей введення елементів науково-дослідної роботи в освітній процес: поширення використання евристики та проведення проектних семінарів, в т.ч. із використанням інноваційних інструментів діджиталізації освітньої діяльності;

1.5. створення міжпредметних груп з метою поєднання науково-педагогічних працівників (НПП) із суміжних дисциплін для проведення наскрізної навчальної та дослідницької роботи комплексного змісту та формування мережевої бази для обміну інформацією і знаннями;

1.6. вдосконалення практичної підготовки шляхом впровадження наскрізних програм практики здобувачів вищої освіти;

1.7. залучення здобувачів вищої освіти до участі у всеукраїнських та міжнародних наукових та творчих конкурсах, олімпіадах, виставках тощо;

1.8. перегляд тематики фахових дисциплін для забезпечення можливості виконання здобувачами вищої освіти конкурсних робіт в освітньому процесі;

1.9. регулярні опитування/анкетування здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників, співробітників КНУТД та інших стейкхолдерів з питань якості освітнього процесу, наукового, навчально-методичного, інформаційного забезпечення підготовки фахівців;

1.10. поліпшення якості електронних навчально-методичних комплексів дисциплін у модульному середовищі освітнього процесу університету, зокрема для іноземних студентів усіх форм навчання;

1.11. проведення заходів з популяризація правової культури, виховання у здобувачів освіти потреби в активній протидії антигромадській поведінці, правопорушенням, бездуховності, жорстокості;

1.12. проведення заходів з роз'ясненням здобувачам вищої освіти необхідності дотримання академічної культури та виховання нетерпимості до проявів академічного плагіату, академічної недоброчесності;

1.13. розширення взаємодії з діячами у сфері дизайну, професіоналами через залучення їх до культурно-просвітницької діяльності з-поміж студентства та колективу.



## 2. НАУКОВО-ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ, ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ ТА РОЗВИТОК МИСТЕЦЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ

Завдання науково-інноваційної діяльності, трансферу технологій та розвитку мистецького потенціалу:

2.1. виконання наукових досліджень у межах мистецької школи «Дослідження тектонічної структури костюма у розробці перспективних колекцій одягу» (засновник – проф. Т. В. Ніколаєва, керівник – проф. Пашкевич К.Л.);

2.2. виконання досліджень у межах наукових напрямів кафедри:

- «Культурологія та естетика дизайну в проектуванні костюма у контексті полікультурної інтеграції» (науковий керівник – проф. Кротова Т.Ф.);

- «Дослідження тектонічної структури та художньо-композиційних характеристик костюма в розробці перспективних колекцій одягу (науковий керівник – проф. Пашкевич К.Л.);

- «Теоретичні та практичні основи естетичного формоутворення одягу різного призначення» (науковий керівник – проф. Колосніченко О.В.);

- «Система моди як інтегрована сфера дизайн-діяльності» (науковий керівник – проф. Чупріна Н.В.).

2.3. виконання щорічних планів з наукової, науково-технічної, науково-мистецької роботи кафедри з напрямів;

2.4. участь в організації та проведенні міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну» (секція 2. Тенденції розвитку арт- і фешн-дизайну) із запрошенням представників провідних закладів вищої освіти України та зарубіжжя;

2.5. проведення активної політики трансферу наукових результатів в освітній процес і професійне середовище шляхом проведення конференцій, форумів, круглих столів, семінарів, лекцій, майстер-класів тощо;

2.6. розвиток і популяризація наукових фахових журналів КНУТД, зокрема фахового видання «Art and Design», метою якого є публікація оригінальних статей з основних проблем мистецтвознавства та дизайну тощо;

2.7. участь у Всеукраїнських конкурсах студентських наукових робіт зі спеціальностей «Дизайн. Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація», «Технічна естетика» тощо;

2.8. участь НПП кафедри у спеціалізованих вчених радах по захисту кандидатських та докторських дисертацій, дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора філософії;

2.9. видання наукових монографій науково-педагогічних працівників кафедри та у видавництвах країн-членів Євросоюзу;

2.10. підвищення публікаційної активності НПП кафедри у фахових журналах категорії Б, а також у виданнях, що індексуються міжнародними наукометричними базами даних Scopus, Web of Science;

2.11. визначення соціально важливих та актуальних напрямів розвитку дизайну з метою актуалізації тематики науково-дослідних робіт;

2.12. організація і підтримка діяльності науково-дослідного осередку студентів, Наукового товариства студентів та аспірантів КНУТД та НПП з напрямів досліджень у сфері дизайну;

2.13. участь НПП і здобувачів освіти в наукових конференціях, конкурсах, семінарах, інших заходах спільно з галузевими організаціями, зокрема, Спілкою дизайнерів України, Національною спілкою художників України, Національною академією мистецтв України тощо;

2.14. участь НПП кафедри у конкурсах на отримання грантів для здійснення наукових досліджень та освітніх проектів, грантів інших вітчизняних та міжнародних фондів та дослідних мереж;

2.15. залучення фінансування за конкурсом НДДКР, конкурсом на державне замовлення на науково-технічні (експериментальні) розробки та науково-технічну продукцію, конкурсом Національного фонду досліджень України тощо.

### 3. МІЖНАРОДНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Міжнародна діяльність кафедри спрямована на виконання таких завдань:

3.1. встановлення високого ступеня міжнародної репутації Університету шляхом сталих наукових, мистецьких та освітніх зв'язків;

3.2. підвищення позиції Університету в міжнародних та вітчизняних рейтингах;

3.3. формування спільних наукових та освітніх програм для інтеграції наукових досліджень Університету в світовий дослідницький простір, участь у проведенні спільних міжнародних наукових досліджень, зокрема, участь у виконанні програми Еразмус+;

3.4. активізація академічної мобільності здобувачів освіти, науково-педагогічних працівників кафедри шляхом збільшення програм подвійних дипломів з закордонними університетами та участі в міжнародних наукових, освітніх, спортивних і культурних заходах;

3.5. вивчення можливості створення програми послідовного зближення з європейським освітнім і науковим простором в дизайнерських напрямках, залучення провідних учених і практиків у сфері дизайну для проведення міждисциплінарних досліджень, у тому числі підготовки спільних наукових праць (на цей час вивчаються можливості творчої співпраці з ЗВО країн Євросоюзу та інших країн світу: Польщі, Чехії, Італії, Великобританії, КНР, Молдови, Словаччини тощо);

3.6. інтенсифікація участі у міжнародних освітніх асоціаціях та фахових організаціях, зокрема, Міжнародній асоціації університетів та коледжів мистецтва, дизайну та засобів масової інформації CUMULUS;

3.7. створення умов для підвищення мовної та міжнародної комунікативної компетенції НПП;

3.8. укладання угод із закладами вищої освіти у інших країнах щодо різних форм співпраці.

#### 4. УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ

Управління кадровим потенціалом кафедри МДК спрямоване на досягнення завдань:

4.1. суворе дотримання вимог, які висуваються до Університету законодавством України та вимогами МОН України щодо кількісних та якісних показників кадрового складу;

4.2. визначення пріоритетним напрямом підвищення кадрового потенціалу кафедри залучення працівників, які володіють іноземними мовами на рівні B2 та мають публікації у виданнях, що індексуються міжнародними наукометричними базами даних Scopus, Web of Science, беруть участь у міжнародних грантових програмах, міжнародних проєктах, наукових роботах та дослідженнях, що фінансуються з державного бюджету та інших джерел;

4.3. створення сприятливих умов для співробітників, які працюють над підготовкою дисертаційних досліджень, підвищення рівня ефективності аспірантури та докторантури Університету відповідно до вимог МОН України;

4.4. сприяння залученню на роботу досвідчених та висококваліфікованих фахівців-практиків за напрямками діяльності кафедри;

4.5. розширення членства НПП в редакційних радах у виданнях, що індексуються міжнародними наукометричними базами Scopus, Web of Science, фахових виданнях категорії Б («Art and Design», «Сучасне мистецтво», «Наукова творчість та етнологія», «Мистецтвознавство України», «Технічна естетика і дизайн» тощо), творчих спілках, організаціях державного і міжнародного рівнів тощо;

4.6. активна участь НПП в експертних радах, зокрема, в Експертній раді МОНУ за фаховим напрямом секції «Технології будівництва, дизайн, архітектура», в експертній групі з проведення оцінювання ефективності діяльності ЗВО в частині провадження ними наукової діяльності за науковими напрямками «Гуманітарні науки та мистецтво» тощо, в якості експертів та членів Наукової ради Національного фонду досліджень України тощо;

4.7. відповідність показникам оцінювання ефективності роботи НПП відповідно до ліцензійних вимог щодо кадрового забезпечення, з врахуванням результатів професійної діяльності особи за спеціальністю.

## 5. ПАРТНЕРСТВО З РОБОТОДАВЦЯМИ

Кафедра у взаємодії з роботодавцями має вирішити такі завдання:

5.1. налагодження ефективної взаємодії з усіма зацікавленими стейкхолдерами – провідними підприємствами-роботодавцями, базами практик, випускниками тощо. Сприяння на цій основі успішному працевлаштуванню випускників;

5.2. співробітництво з галузевими і громадськими організаціями та об'єднаннями представників ринків, стейкхолдерами, що сприятимуть розвитку кафедри, а також з провідними підприємствами – членами даних організацій;

5.3. участь в організації та проведенні міжнародних та всеукраїнських виставок, фестивалів та конкурсів, в тому числі «Печерські каштани», «Сузір'я «Каштан», «KyivFASHION», «Ukrainian Fashion Week», «Погляд у майбутнє» тощо;

5.4. розширення партнерства щодо стажування НПП на підприємствах та фірмах фешн-індустрії з метою ознайомлення з сучасними тенденціями реального виробництва та інноваційними практиками проєктної діяльності;

5.5. залучення до викладання представників виробничих підприємств, творчих спілок, наукових установ та промислових асоціацій. Залучення роботодавців до формування компетентнісних вимог, що ставляться перед випускниками відповідних освітньо-кваліфікаційних рівнів;

5.6. поглиблення комерційної та творчої співпраці кафедри з представниками бізнесу та спільноти на взаємовигідних умовах, виконання експертних досліджень, наукових й практичних розробок на господарчо-договірних умовах.

## **6. ІМІДЖЕВА ПОЛІТИКА**

З метою забезпечення високого рівня ефективності реалізації іміджевої політики кафедри поставлено такі завдання:

6.1. участь у спеціалізованих виставкових заходах в галузі дизайну, фешн-індустрії з метою популяризації та створення позитивного іміджу університету;

6.2. активізація та поглиблення напрямів профорієнтаційної діяльності з представниками цільових груп, метою якої є формування контингенту студентів Університету;

6.3. удосконалення принципів та методики профорієнтаційної роботи із залучення абітурієнтів та посилення рекламної кампанії університету, використовуючи усі доступні засоби масової інформації, а також роботи НПП кафедри в школах, коледжах, закладах професійного навчання;

6.4. активне поширення позитивної рекламної інформації про діяльність кафедри у засобах масової інформації, на сайті КНУТД, у медіапросторі, соціальних мережах, виставкових заходах тощо;

6.5. створення бази даних роботодавців за напрямами діяльності кафедри;

6.6. проведення конкурсів, виставок кращих ескізів, проєктів, кваліфікаційних робіт, творчих робіт здобувачів освіти і НПП кафедри з метою популяризації освітньої та наукової діяльності.

## **7. РОЗВИТОК МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ**

Забезпечення розвитку матеріально-технічної бази потребує виконання таких завдань:

7.1. обладнання аудиторій для проведення навчальних практик здобувачів вищої освіти;

7.2. обладнання аудиторій для виставок творчих робіт здобувачів освіти;

7.3. обладнання аудиторій для наукових досліджень науково-педагогічних працівників, аспірантів кафедри;

7.4. удосконалення матеріально-технічної бази кафедри, в тому числі за рахунок спонсорської допомоги бізнес-партнерів та проведення науково-дослідних робіт (придбання кольорових лазерних принтерів-копірів-сканерів, сучасного мультимедійного обладнання, оновлення програмного забезпечення);

7.5. розширення матеріальної бази «Музею реконструкції костюма» та творчих робіт здобувачів освіти з метою популяризації виставкової та творчої діяльності кафедри;

7.6. створення електронних бібліотек наочних розробок кафедри;

7.7. розвиток та оновлення матеріально-технічної бази навчальних і навчально-наукових лабораторій, майстерень, аудиторій, закріплених за кафедрою.

Затверджено на засіданні  
кафедри мистецтва та дизайну костюма,  
Протокол від 19 січня 2024 р. № 6

Завідувач кафедри МДК



Наталія ЧУПРИНА