

П Л А Н
роботи наукового гуртка
«ІТ інновації: технології та продукти»
на 2025 – 2026 н.р.

кафедра Інформаційних та комп'ютерних технологій

Вступна частина:

Мета діяльності наукового гуртка: полягає у створенні освітнього та творчого середовища для дослідження й розробки інноваційних інформаційних технологій та ІТ-продуктів. Гурток спрямований на розвиток компетентностей учасників у сфері створення та розвитку ІТ-продуктів, розуміння сучасних тенденцій у світі інформаційних технологій.

Основні завдання:

- 1) формування компетентностей щодо сфери створення ІТ-продуктів та розуміння сучасних тенденцій у світі інформаційних технологій;
- 2) ознайомлення з сучасними інструментами, механізмами та технологіями створення ІТ-продуктів;
- 3) формування інноваційних підходів та прийняття рішень під час створення ІТ-продуктів;
- 4) формування наукових інтересів та компетентностей роботи в команді під час виконання дослідницької роботи у сфері ІТ-продуктів;
- 5) підготовка студентів до участі в освітніх заходах, науково-методичних семінарах, конференціях різних рівнів, круглих столах.

Тематика наукових досліджень студентського гуртка: підготовчий етап до створення ІТ-продуктів.

Кількість членів наукового гуртка: 20

Планова результативність наукового гуртка:

№		
1.	Участь у Всеукраїнських конкурсах студентських наукових робіт	-
2.	Участь у Міжнародних конкурсах студентських наукових робіт	-
3.	Участь у творчих конкурсах	-
4.	Участь у конкурсах дипломних робіт	1
5.	Участь у конференціях міжнародного рівня	3
6.	Участь у конференціях Всеукраїнського рівня	2
7.	Участь у круглих столах	2
8.	Участь у Всеукраїнській конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених «Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості»	1
9.	Представлення стартап-проектів на Всеукраїнській конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених «Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості»	1
10.	Представлення стартап-проектів за межами КНУТД	-
11.	Публікація статей	1
12.	Публікація тез доповідей	5

План засідань наукового гуртка (1 раз на місяць)

№ з/п	Назва теми засідання	Дата та час проведення	Аудиторія проведення	Науковий керівник (ПІБ, посада)
1	Поняття IT-продукту та продуктової IT компанії. Фахівці продуктової компанії.	10.09.25 13-30	4-914	Волівач А.П. доцент Кириченко А.М. ст. викладач
2	Організація роботи продуктової команди.	8.10.25 13-30	4-914	Волівач А.П. доцент Кириченко А.М. ст. викладач
3	Майстер-клас «Дотримання вимог та написання тез доповідей конференцій різних рівнів».	12.11.25 13-30	4-914	Волівач А.П. доцент Кириченко А.М. ст. викладач
4	Аналіз цільової аудиторії IT-продукту та її потреб. Пошук ідеї створення IT-продуктів (розробка MVP).	10.12.25 13-30	4-914	Волівач А.П. доцент Кириченко А.М. ст. викладач
5	Майстер-клас «Створення презентацій-доповідей».	14.01.26 13-30	4-914	Волівач А.П. доцент Кириченко А.М. ст. викладач
6	Прийняття рішень під час створення IT-продуктів.	11.02.26 13-30	4-914	Волівач А.П. доцент Кириченко А.М. ст. викладач
7	Інструменти продуктової аналітики та маркетингова політика в продуктовому IT.	11.03.26 13-30	4-914	Волівач А.П. доцент Кириченко А.М. ст. викладач
8	Технічний підхід до створення IT-продукту. Особливості роботи в продуктивній команді.	8.04.26 13-30	4-914	Волівач А.П. доцент Кириченко А.М. ст. викладач
9	Підсумки роботи гуртка. Звіти-презентації результатів виконаної роботи.	13.05.26 13-30	4-914	Волівач А.П. доцент Кириченко А.М. ст. викладач

Наукові керівники гуртка

 к.т.н., доцент Антоніна ВОЛІВАЧ
 PhD., ст. викладач Антон КИРИЧЕНКО

Завідувачка кафедри
інформаційних та комп'ютерних
технологій

 к.т.н., доцент Владислава СКІДАН