

ПЛАН
роботи наукового гуртка «Студентський маркетинговий клуб «М-Тем»»
на 2023-2024 н.р.
кафедри маркетингу та комунікаційного дизайну

Вступна частина:

Мета діяльності наукового гуртка: створення студентської спілки маркетологів у КНУТД.

Основні завдання: набуття практичних навичок шляхом участі в реальних маркетингових заходах з метою позапрограмного навчання; організація та проведення майстер-класів, семінарів та Круглих столів для забезпечення спілкування студентів-маркетологів КНУТД з представниками інших вищих навчальних закладів, органами державного та недержавного управління у сфері освіти і бізнесу.

Тематика наукових досліджень студентського гуртка: Маркетинг: як звертатися до аудиторії під час воєнного стану.

Кількість учасників наукового гуртка: 80 осіб.

Планова результативність наукового гуртка:

№	Захід	Кількість осіб
1.	Участь у Всеукраїнських конкурсах студентських наукових робіт	3 особи спеціальність 075 Маркетинг
2.	Участь у Міжнародних конкурсах студентських наукових робіт	1 особа спеціальність 075 Маркетинг
3.	Участь у творчих конкурсах	- 18 Всеукраїнський студентський фестиваль реклами - Національний фестиваль соціальної реклами - Креативний батл «Рекламний полігон (зима, літо) - різні конкурси реклами
4.	Участь у конкурсах дипломних робіт	3 особи
5.	Участь у конференціях міжнародного рівня	10 осіб
6.	Участь у конференціях Всеукраїнського рівня	30 осіб
7.	Участь у круглих столах	60 осіб
8.	Участь у Всеукраїнській конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених «Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості»	8 осіб
9.	Представлення старт-ап проектів на Всеукраїнській конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених «Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості»	Команда (6 осіб)
10.	Публікація статей	4 статті
11.	Публікація тез доповідей	40 тез

План засідань наукового гуртка

№№ з/п	Назва теми засідання	Дата та час проведення	Аудиторія проведення	Науковий керівник (ПІБ, посада)
1	Підготовка до фестивалів реклами	20.09.2023	4-1102	к.е.н., доц. кафедри МКД Євсейцева О.С.
2	ТОП тренди брендингу та дизайну логотипів у 2024	18.10.2023	4-1102	к.е.н., доц. кафедри МКД Євсейцева О.С.
3	Топ-10 трендів діджитал-	22.11.2023	4-1102	к.е.н., доц. кафедри

	маркетингу у 2024			МКД Євсейцева О.С.
4	SEO Та Digital-Маркетинг: ключові стратегії для успішного просування вашого бізнесу в інтернеті	14.12.2023	4-1102	к.е.н., доц. кафедри МКД Євсейцева О.С.
5	Дорожня карта клієнта (CJM)	28.02.2024	4-1102	к.е.н., доц. кафедри МКД Євсейцева О.С.
6	Інфлюєнс маркетинг - тренд, що продовжується	14.03.2024	4-1102	к.е.н., доц. кафедри МКД Євсейцева О.С.
7	Відеоконтент із E Mast	17.04.2024	4-1102	к.е.н., доц. кафедри МКД Євсейцева О.С.
8	Підведення підсумків роботи гуртка	30.05.2024	4-1102	к.е.н., доц. кафедри МКД Євсейцева О.С.

Завідувач кафедрою МКД та
керівник наукового гуртка

Олена ЄВСЕЙЦЕВА